

MEMORIA 2025 2026



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Mensaje del Presidente



Estimados socios, colaboradores y amigos:

Un año más, y con el honor de siempre, me dirijo a ustedes con motivo de presentarles una nueva memoria anual, período 2025-2026.

Más allá del protocolo, no deja de ser una nueva instancia, una grata excusa de estar en contacto, de comunicarnos y dejar plasmado otro gran año de trabajo conjunto.

Se puede apreciar en este nuevo período de actividades de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay una agenda intensa, plural y profundamente comprometida con la realidad nacional, reafirmando una vez más el papel de ADM como espacio de encuentro, reflexión y dinamizador de ideas para el desarrollo del país.

ADM vuelve a reflejar el compromiso permanente con el análisis, el diálogo y la construcción de un Uruguay más integrado, moderno y participativo.

Este período estuvo marcado por importantes transformaciones políticas, económicas y sociales que abrieron una nueva etapa para el país. Como ha sido tradición a lo largo de nuestra historia, ADM asumió nuevamente el desafío de generar espacios de encuentro plural, intercambio de ideas y reflexión responsable sobre los temas centrales de la agenda nacional.

En este marco, recibimos en nuestros Desayunos y Almuerzos de Trabajo a destacadas autoridades del nuevo gobierno nacional, referentes políticos, economistas, empresarios y especialistas de distintas áreas, quienes compartieron con nuestros socios y asistentes sus visiones sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el Uruguay.

Del mismo modo, fuimos espacio de escucha con motivo de un nuevo período electoral de autoridades departamentales y municipales.

Temas tan importantes para Uruguay como la economía, el empleo, la salud, la educación, el turismo, el desarrollo inmobiliario y los desafíos de la gestión pública y privada en un contexto de permanentes transformaciones fueron tratados fortaleciendo el intercambio democrático de ideas promoviendo una mirada estratégica sobre los desafíos que enfrenta nuestra sociedad.

Asimismo, ADM continuó impulsando espacios de capacitación y formación orientados al liderazgo, al bienestar organizacional y al fortalecimiento de los equipos de trabajo, convencidos de que las organizaciones modernas requieren no solo eficiencia, sino también sensibilidad humana, innovación y capacidad de adaptación.

El período también estuvo marcado por importantes actividades institucionales y sociales que honran la trayectoria de nuestra Asociación. En este marco, deseamos destacar el reconocimiento que nos hiciera la Gran Logia de la Masonería del Uruguay otorgándole a la Asociación el Premio a la Libertad de Expresión del Pensamiento 2025 que con sumo honor recibimos en nombre de todos los que integran ADM en un cálido encuentro lleno de simbolismo y conceptos que son pilares de nuestra institución.

En otro orden, firmamos un acuerdo sin precedentes como lo fue el convenio de cooperación entre ADM y la Uruguayan American Chamber of Commerce de US, donde estuvimos presentes en la ciudad de Miami, con motivo de la Gala por los 200 años de la Independencia de nuestro país que celebró dicha Cámara.

Estos acontecimientos consolidan el prestigio de ADM y fortalecen su proyección nacional e internacional.

Deseo destacar especialmente el trabajo y la dedicación de los integrantes del Consejo Directivo, de los socios, colaboradores y equipos de gestión, cuyo compromiso cotidiano hace posible que ADM continúe creciendo y manteniendo vigente su misión institucional.

Con renovada convicción, reafirmamos nuestro compromiso con el país, con sus instituciones y con todos quienes creen en el valor del encuentro, el conocimiento y la libertad como herramientas fundamentales para construir una sociedad mejor.

Un fuerte abrazo,

Dr. Jorge Abuchalja

Presidente

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay



INSTITUCIONAL



ADM



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Jorge Abuchalja

VICE PRESIDENTE 1°

Roberto Brezzo

VICE PRESIDENTE 2°

Gustavo Abuchalja

SECRETARIO GRAL

Enrique Giner

PRO SECRETARIO

Enrique Navarro

TESORERO

Nilo Peile

VOCALES:

Víctor Riccardi

Ángel Rubén Piazza

Leonardo Gaidos

José Briano

Antonio Oliva

Daniel Querol

Ernesto Verga

Raúl Crudeli

Leandro Ordeix

Diego Porcile

Jorge Acea

COMISION FISCAL

PRESIDENTE

Elías Stein

Jorge Beiro

Pablo Topalian

ORGANO DE HONORABLES

PRESIDENTE

Manuel Ascer
Boris Gotesman
Daniel Porrini
Daniel Tugentman
Elbio Acuña
Enrique Vispo
José Planinich
Jorge Tomasi
Mario Albarracín
Miguel Mariatti
Nelson Gagliardi
Víctor Chaquiriand

SOCIOS DE HONOR DE ADM

Cr. Danilo Astori, Ex vicepresidente de la República

Cr. Enrique Iglesias, Presidente de la Fundación Astur, Exsecretario de la CEPAL, Expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo

Dr. Luis Alberto Lacalle Herrera, Expresidente de la República

Dr. Luis Lacalle Pou, Expresidente de la República

Ec. Javier Milei, Presidente de la República Argentina.

Dr. Gastón O'Donnell, Rector de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES Argentina

Prof. Yamandú Orsi, Presidente de la República

Sr. José Ignacio Otegui, Expresidente de la Cámara de la Construcción

Sr. José Eduardo Planinich Anes

Sr. Everli Rodríguez

Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República

INTEGRACION DE LAS SECRETARIAS DE TRABAJO

COMERCIO EXTERIOR E INTERIOR

Presidente: José Briano
Ángel Rubén Piazza
Ernesto Verga
Daniel Querol

SOCIOS CULTURA Y DEPORTES

Daniel Reboredo
Víctor Riccardi
Ernesto Verga
Leandro Ordeix
Carlos Querol

MARKETING DAY

Presidente: Enrique Navarro
Leonardo Gaidos
Daniel Reboredo
Raúl Crudeli

INTEGRACION DE COMITES EJECUTIVOS

COMUNICACIONES Y MERCADEO

Presidente: Enrique Navarro
Daniel Reboredo

EVENTOS

Leonardo Gaidos
José Briano
Enrique Giner
Antonio Oliva
Raúl Crudeli

CAPACITACION

Presidente: Roberto Brezzo
Enrique Giner
Nilo Peile
Leandro Ordeix

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

PERSONAL ADM

Gerente General
Gerente Comercial
Jefa de Administración
Consultor Contable
Auxiliar administrativo 1
Auxiliar administrativo 2
Promotora de Ventas
Recepcionista
Tramitador

Alfredo Secondi
Carla Cuomo
Vasthi Helguera
Marcos Yaffé
Anabella Zarate
Eilym Sánchez
Stella Ferrer
Mónica Evia
Marcos Dorrego

Capacitación
Coordinador Académico
Promotora de Ventas

Eduardo Ríos
Marisol Machado

PERSONALADM

Docentes

Laura Di Carlo
Karime Ruibal
Daniel Aprikian
Alejandro Rosa
Marcelo Domínguez
Hugo Aranco
María Steineck
Rafael Tabárez
Tabaré A. Delgado
Marcelo Barzelli
Cecilia Mato
Valeria Rodríguez
Juan Lenguas
Pablo Balseiro
Javier Etchevarren
Raúl Crudelli
Equipo Fenicio
Enrique Echeverry
Cristina Barbé
Germán Barros
Rosario Sorondo
Nicolás Martínez
Jorge Urrutia
Daniele Bellizia
Álvaro Gularte
Yamila Cabrera
José Sánchez
Inés Eibe
Elisa Puppo
Romina Palombo
Violeta Bosca
Gastón De Orta

SEÑORES ASOCIADOS:

Se presenta la Memoria de las actividades del período comprendido entre el **1 de abril de 2025** y el **31 de marzo de 2026**.

DESAYUNOS ADM

29 de abril de 2025

De cara a las Elecciones Departamentales y Municipales.

Disertante: Ec. Mario Bergara, Candidato a la Intendencia de Montevideo por el Frente Amplio

30 de abril de 2025

De cara a las Elecciones Departamentales y Municipales.

Disertante: Dr. Martín Lema, Candidato a la Intendencia de Montevideo por la Coalición Republicana

24 de junio de 2025

Perspectivas económicas de Uruguay: Diálogo con expertos.

Disertantes: Ec. Jorge Caumont, Ec. Julio de Brun y el Ec. Javier de Haedo.

2 de setiembre de 2025

Desarrollo Inmobiliario en Uruguay.

Disertantes: Ignacio González Conde, Socio Director de González Conde y Presidente de APPCU; Carlos Lecueder, Director del Estudio Luis E. Lecueder; Sebastián Sánchez, Socio Fundador y Director de Kopel Sánchez.

21 de octubre de 2025

Situación de Uruguay en la actual coyuntura.

Disertantes: Senadores: Sr. Pedro Bordaberry, Sr. Eduardo Brenta y el Dr. Javier García.

HABLEMOS EN CONFIANZA

27 de mayo de 2025

Disertante: Sr. Juan Castillo, Ministro de Trabajo y Seguridad Social

20 de agosto de 2025

Disertante: Ec. Mario Bergara, Intendente de Montevideo

2 de diciembre de 2025

Los hitos del primer año de gobierno y perspectivas para 2026.

Disertantes: Ec. Javier de Haedo y Ec. Tamara Schandy.

ALMUERZOS ADM

8 de abril de 2026

Disertante: Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas

10 de junio de 2025

Disertante: Dr. Guillermo Tolosa Presidente del Banco Central del Uruguay

30 de julio de 2025

Hacia una salud integrada y equitativa: desafíos y objetivos.

Disertante: Dra. Cristina Lustemberg, Ministra de Salud Pública.

25 de setiembre de 2025

Uruguay, destino turístico 2026: Estrategias para el éxito.

Disertantes: Sr. Pablo Menoni, Ministro de Turismo; Sr. Guillermo Rodríguez, Intendente de Colonia; Ec. Mario Bergara, Intendente de Montevideo.

29 de octubre de 2025

Educación y cultura: desafíos y oportunidades para un país que crece.

Disertante: Prof. José Carlos Mahía, Ministro de Educación y Cultura.

18 de noviembre de 2025

Disertante: Cr. Álvaro García, Presidente del Banco República.

9 de diciembre de 2025

Cierre del Ciclo 2025

Disertante: Prof. Yamandú Orsi, Presidente de la República.

18 de marzo de 2026

Uruguay 2026: Desafíos y Oportunidades. Visión de las Cámaras Empresariales.

Disertantes: Sr. Rafael Ferber, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; Cr. Leonardo García, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

3 de abril de 2025

Inauguración de la Rural de Melilla 25 Exposición Agropecuaria, organizada por la Asociación Rural del Uruguay

30 de abril de 2025

Visita a ADM de la Embajadora de la OEA

21 de mayo de 2025

Recepción por el 77º Aniversario del Día de la Independencia del Estado de Israel

26 de mayo de 2025

Conmemoración del 215 Aniversario de la Revolución de Mayo de 1810 de la República Argentina

28 de mayo de 2025

Unión de Exportadores del Uruguay “Día de la Exportación”

30 de mayo de 2025

Conmemoración del 214 Aniversario de la Independencia Nacional de la República del Paraguay.

2 de junio de 2025

Recepción con motivo de la celebración de la Fiesta Nacional de Italia.

3 de junio de 2025

Desayuno CERES con el Ec. Ignacio Munyo.

11 de junio de 2025

Día de Portugal de Camoes y las Comunidades Portuguesas

24 de junio de 2025

gala conmemorativa por los 140 Aniversario del Círculo Católico de Obreros del Uruguay.

26 de junio de 2025

Celebración del 249º Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos de América.

2 de julio de 2025

Evento Procria (Programa de Innovación para una Ganadería de Cría Sostenible), realizado por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

23 de julio de 2025

Muestra de la colección de Joyas de Filigranas paraguayas presentada por la Sra. Muna Annahas, organizado por la Embajada de la República del Paraguay.

Celebración por el 204º Aniversario de la Independencia Nacional de la República del Perú.

4 de agosto de 2025

Lanzamiento de Yunta – Canal Digital “Primera conferencia anual sobre crimen organizado y Economía ilegales”.

12 de agosto de 2025

Invitación a la celebración del 90 Aniversario y el Día del Rematador por la ANRTCI.

Recepción con motivo de la celebración de la Fiesta Nacional de Ecuador.

14 de agosto de 2025

LXXVIII Asamblea General Ordinaria de ADM

15 de agosto de 2025

Presentación de la instalación del artista Marcelo Toledo “Entre la Tierra y el Cielo”, organizado por la Embajada de Argentina.

28 de agosto de 2025

Homenaje al Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, Cena de Gala por los 200 años de Independencia de Uruguay, organizada por la Uruguayan American Chamber of Commerce USA.

29 de agosto de 2025

Cena a beneficio de la fundación Aldeas Infantiles SOS.

8 de setiembre de 2025

Presentación de las piezas de difusión de la campaña de bien público realizada en el marco del Compromiso Nacional por la Vida, la Seguridad y la Salud en el Trabajo, organizado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Banco de Seguros del Estado.

10 de setiembre de 2025

Acto Institucional de la Rural del Prado, organizado por la Asociación Rural de Uruguay.

11 de setiembre de 2025: Elecciones del Consejo Directivo de ADM

11 de setiembre de 2025

Presentación del estudio “Impacto económico de la Industria Frigorífica en el Uruguay” a cargo de la consultora Exante, organizado por la Cámara de la Industria Frigorífica y la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay.

13 de setiembre de 2025

Acto Institucional por la Rural del Prado 25º Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agroindustrial y Comercial, organizado por la Asociación Rural de Uruguay.

18 de setiembre de 2025:

Entrega a ADM del Premio a la Libertad de Expresión del Pensamiento 2025, por parte de la Gran Logia de la Masonería del Uruguay.

23 de setiembre de 2025

Celebración del 95º Día del Reino de Arabia Saudi

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

30 de setiembre de 2025

Lanzamiento del Libro “Al rescate de un Derecho Natural Desechado”, del Dr. Ignacio de Posadas, organizado por la UCU.

2 de octubre de 2025

Recepción con motivo del “Día Nacional de la República de Corea”

3 de octubre de 2025

Recepción para conmemorar el Día de la Unidad Alemana, organizado por la Embajada de Alemania.

8 de octubre de 2025

Evento “Innovación y Formación: claves del desarrollo” organizado por la Fundación CID.

9 de octubre de 2025

Celebración de la Fiesta Nacional de España.

27 de octubre de 2025

Inauguración de la exposición, “Tejer Mundo, Tramar Paisaje”, organizado por la Secretaria General de CAF Banco Desarrollo de América Latina y el Caribe.

29 de octubre de 2025

Celebración de la cultura italiana en Uruguay en el marco de la 6a Bienal de Montevideo, organizado por la Embajada de Italia.

7 de noviembre de 2025

XXX Reunión Plenaria “Un nuevo, nuevo tiempo”, organizada por la Fundación Círculo de Montevideo.

12 de noviembre de 2025

Día de la Industria y 127º aniversario de la Cámara de Industrias del Uruguay.

28 de noviembre de 2025

Congreso Internacional y Cena de Gala 90 Aniversario de la Asociación de Despachantes de Aduana.

3 de diciembre de 2025

Inauguración oficial de Expocarga 2025.

4 de diciembre de 2025

El Presidente de ADM, Dr. Jorge Abuchalja, fue distinguido con el Doctorado Honoris Causa 2025, otorgado por la Universidad UNT de México.

10 de diciembre de 2025

Recepción por la llegada de Uruguay del Embajador de los Estados Unidos de América, Sr. Lou Rinaldi.

Despedida del anual del Consejo Directivo de la Liga de la Construcción.

10 de febrero de 2026

Conferencia de Prensa del Automóvil Club del Uruguay y ANCAP, por el 22ª edición del Gran Premio del Uruguay “19 Capitales” Histórico, en Conmemoración a los 95 años de ANCAP.

26 de febrero de 2026

“Fiesta del Pisco y del Ceviche” organizado por la Embajada de Perú y Bodegas Sacramonte.

Apertura en Uruguay de la “Librería Feltrinelli” y con la presencia del Presidente del Grupo Carlo Feltrinelli, invitados por la Embajada de Italia.

28 de febrero de 2026

Cena y Ceremonia de entrega de Premios “Gran Premio del Uruguay 19 Capitales Histórico”, organizados por Automóvil Club del Uruguay, ANCAP y el Banco República.

25 de marzo de 2026

Homenaje a Julia Arévalo, en el marco del día de la mujer, organizado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

26 de marzo de 2026

Acto de celebración del 35º Aniversario de la Firma del Tratado de Asunción, organizado por la Embajada de Paraguay.

12 de marzo de 2026

Visita a la sede de ADM por parte del Embajador de Estados Unidos, Sr. Lou Rinaldi.

ACTIVIDADES PARA LOS SOCIOS DE ADM

15 de julio de 2025

Función Especial: El fin del mundo

16 de setiembre de 2026

Evento para mujeres: Salud, Bienestar y Autocuidado Consciente

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

2 de abril de 2025

Curso de Gestión de Proyectos 1era. Edición

22 de abril de 2025

Curso de Técnico en Compras & Logísticas 1era. Edición

Curso de Actualización en Impuestos en Uruguay 1era. Edición

24 de abril de 2025

Taller de Educación Financiera 1era. Edición

5 de mayo de 2025

Curso de Técnico en Marketing 1era. Edición

6 de mayo de 2025

Diploma de Gestión de Servicios de Salud 2da. Edición

12 de mayo de 2025

Taller de Liderazgo y Coaching 1era. Edición

21 de julio de 2025

Diploma en Especialista en Gerencia 2da. Edición

22 de julio de 2025

Diploma en Especialista en Gestión Humana 2da. Edición

24 de julio de 2025

Taller de Liderazgo y Coaching 2da. Edición

4 de agosto de 2025

Curso de Técnico en Administración 2da. Edición

26 de agosto de 2025

Diploma de Gestión de Servicios de Salud 3era. Edición

2 de setiembre de 2025

Taller de Inteligencia Artificial en estrategia de Marketing Digital

15 de setiembre de 2025

Curso de Técnico en Compras & Logística 2da. Edición

17 de setiembre de 2025

Taller de Liderazgo & Coaching 3era. Edición

30 de setiembre de 2025

Curso de Actualización en Impuestos 2da. Edición

6 de octubre de 2025

Curso de Gestión de Proyectos 2da. Edición

7 de octubre de 2025

Taller de Tasación de Inmuebles Urbanos

23 de octubre de 2025

Taller de Educación Financiera 2da. Edición

5 de Noviembre de 2025

Desayuno de Capacitación “Liderazgo consciente: el rol de las empresas en el bienestar de sus equipos”, a cargo de la docente Laura Di Carlo.

10 de Febrero de 2026

Desayuno de Capacitación “Equipos en modo Netflix” 1era Edición, a cargo de la docente Laura Di Carlo.

24 de febrero de 2026

Diploma de Gestión de Servicios de Salud 1era. Edición

3 de marzo de 2026

Curso de Especialista en Gestión Humana 1era. Edición

5 de marzo de 2026

Desayuno de Capacitación “Equipos en modo Netflix” 2da, Edición, a cargo de la docente Laura Di Carlo.

Taller de Liderazgo y Coaching 1era. Edición

9 de marzo de 2026

Diploma en Especialista en Gerencia 1era. Edición

Curso de Técnico en Administración 1era. Edición

23 de marzo de 2026

Taller de Comunicación & Negociación 1era. Edición



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING

DESAYUNOS



ADM



Inteligencia Artificial
en la construcción

proyectar

planificar

optimizar

Candidato a la Intendencia de Montevideo Ec. Mario Bergara presentó sus propuestas para la mejora del Departamento



Ec. Mario Bergara

En el marco del ciclo de Desayunos de Trabajo organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay con motivo de las elecciones departamentales y municipales, el Consejo Directivo encabezado por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, recibió al Ec. Mario Bergara, Candidato a la Intendencia de Montevideo por el Frente Amplio, en una actividad realizada en el Ballroom del Radisson Montevideo.

En las mesas principales participaron el Sr. Alejandro Sánchez, Secretario de la Presidencia de la República; representantes diplomáticos de Brasil, Chile, España, Israel, Reino Unido y de la Organización de Estados Americanos; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; autoridades nacionales y referentes empresariales.

Al inicio de su presentación, el Ec. Mario Bergara agradeció la invitación de ADM y destacó el valor del encuentro como espacio de intercambio de ideas. "Sabemos que este es un ámbito expresión de ideas y también de encuentro, porque siempre el talante de la propuesta de ADM es que todos y todas

viniendo de donde vengamos, de los distintos partidos políticos, organizaciones sociales y empresas, miremos al Uruguay como nuestro país, y trabajemos para hacer un país mejor".

Durante su exposición presentó su visión sobre el futuro de Montevideo, basada en la construcción de un departamento más limpio, más ágil y más disfrutable, incorporando nuevas soluciones de gestión y profundizando aquellas iniciativas que han generado resultados positivos.

En materia de limpieza, expuso un plan estructurado en torno a la recolección de residuos, la reducción y valorización de materiales, la educación ambiental y la inclusión social. "Hoy Montevideo procesa entre 60 y 70% más de residuos, que hace 20 o 25 años, los cambios en los hábitos de consumos llevan a eso. Como montevideanos, tenemos que tener una relación diferente con los residuos, tenemos que hacer campañas para que la basura que llega al sistema sea menos y venga mejor clasificada. El planteo es cambiar de manera importante la forma de recolección de la basura, pero adaptando la ingeniería de recolección a las características de cada zona y cada barrio. Vamos a desplegar los contenedores intra domiciliarios, esto permitirá retirar contenedores de la vía pública, un objetivo es que los residuos sean menos y que estén cada vez menos tiempo en la vía pública".

Respecto a la movilidad, presentó la propuesta denominada Montevideo más ágil, enfocada en el fortalecimiento del transporte público, la seguridad vial, la infraestructura y la participación ciudadana. "La flota actual de transporte público, tengo entendido que la de menos antigüedad en la historia, con mucho confort y limpieza. El punto central está en las horas picos, y eso nos va a llevar a cambiar algunas reglas de movilidad y en los tiempos de viaje, que si logramos reducir lo del transporte colectivo, también va a ver mejor agilidad en los automóviles individuales. Necesitamos un transporte más eficiente y sostenible, y necesidades de infraestructura".

Asimismo, presentó una serie de propuestas vinculadas al bienestar social, la descentralización, el desarrollo económico, la innovación y el fortalecimiento de los municipios, como parte de su visión de un Montevideo más cercano a la ciudadanía. "Tenemos propuestas para un Montevideo más cercano en términos de bienestar social, vamos a seguir desarrollando políticas sociales pensando en el bienestar y la igualdad del Departamento, con mucha descentralización. Para nosotros la gestión tiene que ser desde la participación, el diálogo, la escucha, la negociación con la ciudadanía, y por eso que le asignamos una importancia muy grande a los municipios y a los Consejos Municipales".

También compartió iniciativas orientadas a potenciar la cultura, el turismo, el deporte y los espacios públicos como elementos centrales para el desarrollo de un Montevideo más disfrutable. "Seguiremos impulsando la cultura en todas sus facetas, no solo la artística, sino también la convivencia cultural. Políticas culturales y sociales, que además tiene que tener todo el rango de los colectivos que hacen a la riqueza de Montevideo".

La actividad permitió conocer en profundidad las principales propuestas del candidato para la gestión departamental y generó una instancia de intercambio entre representantes del ámbito político, empresarial e institucional.



Dr. Jorge Abuchalja, Dra. María Julio Muñoz



Sra. Liliam Kechichian, Ec. Mario Bergara



Sr. Julio Lestido, Sr. Rafael Ferber, Sra. Michal Hershkovitz Embajadora de Israel; Sr. Malcolm Green, Embajador de Reino Unido



Sr. Nilo Peile, Dr. Alberto Volonté, Cr. Roberto Brezzo



Mesa CUTCSA



Mesa Equipo de Gestión Departamental de Montevideo



Mesa Fuerza Renovadora



Mesa CINUR

Candidato a la Intendencia de Montevideo Dr. Martín Lema propone limpiar, agilizar y mejorar la convivencia en el Departamento



Dr. Martín Lema

A pocos días de las Elecciones Departamentales, ADM recibió al Dr. Martín Lema, Candidato a la Intendencia de Montevideo por la Coalición Republicana, en un Desayuno de Trabajo realizado en el Ballroom del Radisson Montevideo. En las mesas principales estuvieron presentes el Dr. Luis Lacalle Herrera, Expresidente de la República; el Dr. Álvaro Delgado, Senador del Partido Nacional; miembros del cuerpo diplomático; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; autoridades nacionales, líderes empresariales y referentes políticos.

Al inicio de su exposición, el Dr. Martín Lema agradeció la invitación de ADM y destacó la importancia de generar instancias de intercambio democrático. "Agradecemos a ADM por el espacio, por esta instancia que permite fortalecer los aspectos democráticos".

Durante su presentación, el candidato señaló que las elecciones departamentales representan una oportunidad para evaluar la gestión y las necesidades de Montevideo. "El 11 de mayo no es una elección de camisetas partidarias, no está vinculado con lo ideológico, no está vinculado con diferentes posicionamientos legítimos en torno a los partidos políticos. El 11 de mayo es una elección puramente de gestión, o estamos conformes o no estamos conformes".

En relación con sus propuestas, planteó la necesidad de generar cambios que permitan mejorar la calidad de vida de los montevideanos, atendiendo situaciones que, a su entender, reflejan desigualdades derivadas de la ausencia de respuestas adecuadas por parte del gobierno departamental.

Entre los principales objetivos de gestión destacó la limpieza de Montevideo, proponiendo que la responsabilidad recaiga directamente en la Intendencia. Para ello presentó un plan urgente, intensivo e integral, basado en distintos sistemas de recolección adaptados a las características de cada barrio, incorporando además tecnología aplicada a la gestión de residuos y acciones orientadas a la recuperación de fachadas y monumentos afectados por grafitis.

Como segundo eje, presentó la propuesta de arreglar y agilizar Montevideo mediante inversiones en infraestructura y movilidad. "Si somos elegidos, parte del plan que vamos a comunicar es como duplicar las inversiones para que Montevideo recupere esa dignidad y ese orgullo de tener una infraestructura moderna y ágil, que nos permita recuperar la calidad de vida, a través de la llegada a diferentes puntos en un formato mucho más rápido".

La iniciativa incluyó mejoras en veredas, paradas de ómnibus y obras de infraestructura destinadas a optimizar la circulación y accesibilidad en distintos puntos del departamento.

El tercer objetivo estuvo centrado en la seguridad y la convivencia. En ese sentido, el Dr. Martín Lema destacó la importancia de una coordinación permanente con el Ministerio del Interior para atender las situaciones de inseguridad que afectan a la población. "Si la inseguridad preocupa a los montevideanos, tiene que preocupar al Intendente. Yo le dije al Ministro, si a mí me toca el diálogo va a ser todos los días, todo el tiempo que identifiquemos situaciones de inseguridad que preocupen a los montevideanos vamos a estar llamando al Ministro, para buscar respuestas y colaborar en lo que tiene que ver con una mayor eficiencia en esas respuestas. El Intendente tiene que estar en primera fila, defendiendo siempre los intereses y las preocupaciones que tienen los montevideanos".

La actividad formó parte del ciclo de encuentros organizados por ADM con los candidatos a la Intendencia de Montevideo, generando un espacio de diálogo que permitió conocer las distintas propuestas de gobierno departamental y fortalecer el intercambio entre los ámbitos político y empresarial.



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Alvaro Delgado, Cr. Roberto Brezzo



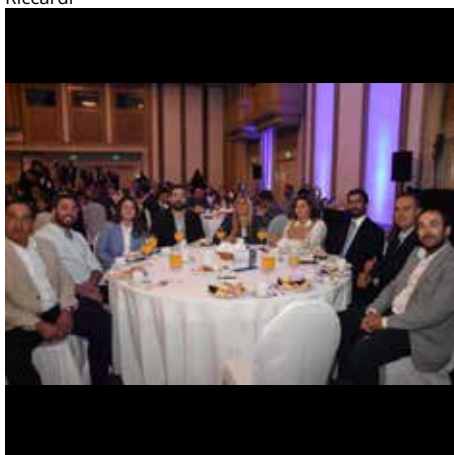
Ec. Laura Raffo, Dr. Martín Lema, Mag. Carolina Abuchalja



Dr. Jorge Abuchalja, Dra. Macarena Rubio, Cr. Víctor Riccardi



Embajador de Chile, Patricio Morales; Embajador de España, Javier Salido; Embajador de Brasil, Marcos Raposo



Mesa Partido Nacional



Mesa Por la Patria, Partido Nacional



Mesa Lista 404, Partido Nacional



Mesa Lista 5, Partido Nacional

Destacados economistas compartieron su visión sobre el panorama económico en un nuevo Desayuno de Trabajo de ADM



Ec. Jorge Caumont



Ec. Julio de Brun



Ec. Javier de Haedo

Las perspectivas económicas del país y la región fueron abordadas en un nuevo Desayuno de Trabajo de ADM que reunió a los economistas Jorge Caumont, Julio de Brun y Javier de Haedo.

La actividad fue encabezada por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, y contó con la presencia del Dr. Javier García, Senador de la República; el Ing. Gabriel Gurméndez, Representante Nacional; miembros del cuerpo diplomático y referentes empresariales.

El primero en exponer fue el Ec. Jorge Caumont, quien presentó su análisis sobre las perspectivas económicas para los próximos meses. Al abordar la evolución de la actividad económica señaló: “La producción de bienes y servicios no crecerá sustancialmente. La respuesta de la producción local al consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones se verá limitada, especialmente por la estabilidad del tipo de cambio real”.

Asimismo, destacó la posibilidad de alcanzar la meta inflacionaria fijada por el Banco Central del Uruguay. “Si se cumple el 4,5% de inflación con un crecimiento de PBI cercano a cero y una cuenta corriente debilitada, estamos ante un escenario desafiante”.

A continuación, el Ec. Julio de Brun realizó un recorrido por la evolución económica del Uruguay desde la década de 1990 hasta la actualidad, identificando entre los principales desafíos estructurales las limitaciones del sistema educativo y su impacto sobre el crecimiento potencial del país.

Al analizar el contexto regional, sostuvo que la superación de los efectos de la pandemia y la corrección de los desequilibrios generados por la situación argentina permitieron mejorar las perspectivas de crecimiento. “Si no se cometen errores, el crecimiento promedio en los tres primeros años de este período de gobierno podría estar en torno al 2,6% o 2,7%, lo que es mejor que lo registrado anteriormente”.

También se refirió a los desafíos fiscales, señalando la necesidad de recuperar el superávit primario para estabilizar el peso de la deuda sobre el Producto Interno Bruto. “Será difícil lograrlo con las condiciones estructurales actuales, pero podría alcanzarse con cierta disciplina fiscal y algo de buena fortuna externa”.

El cierre estuvo a cargo del Ec. Javier de Haedo, quien analizó el crecimiento económico desde una perspectiva social y fiscal. En su exposición destacó la preocupación por los niveles de pobreza y la necesidad de generar condiciones para un crecimiento sostenido que permita mejorar el empleo y los salarios. “Una economía que crece poco no puede aumentar salarios ni crear empleo de calidad. Si se crece un 2% en este período, el empleo captará la mitad de ese crecimiento, y el salario real no podrá ir más allá de la otra mitad”.

Respecto a la situación fiscal, señaló: “Hay un mínimo ajuste previsto del 0,3% del producto, lo que no es suficiente. Por eso la deuda aumentará este año: se arrastra la mochila fiscal del período anterior”.

Asimismo, realizó consideraciones sobre algunas medidas previstas por el gobierno en materia tributaria y de promoción de inversiones. “No se prevén aumentos de impuestos generales, pero sí ajustes que tengan un efecto redistributivo. Se revisará el régimen de inversiones para reforzar la tesorería, y la DGI buscará mejorar el sistema de incentivos y aumentar la percepción de riesgo para mejorar la recaudación”.

La actividad permitió conocer diferentes perspectivas sobre la coyuntura económica y los desafíos que enfrenta el país, aportando elementos de análisis relevantes para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.



Sr. Leonardo Gaidos, Sr. Jorge Caumont, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Washington Corallo, Sr. Mario Albarracín, Sr. Boris Gottesman



Embajador de Argentina, Alan Beraud; Sr. Enrique Navarro; Embajador de España, Javier Salido Ortiz



Dr. Javier García, Sr. Tomás Friedmann



Mesa Balanz/ CODERE



Mesa UTE



Mesa Netgate



Mesa Universidad de la Empresa

Desayuno ADM: visión y tendencias del mercado inmobiliario uruguayo



Tec. Ignacio González



Cr. Carlos Lecueder



Arq. Sebastián Sánchez

La evolución del mercado inmobiliario, las oportunidades de inversión y las tendencias que están transformando el desarrollo urbano fueron analizadas durante un Desayuno de Trabajo organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay bajo la temática “El desarrollo inmobiliario en Uruguay”.

La actividad contó con la presencia del Sr. Christian Di Candia, Subsecretario del Ministerio de Vivienda; el Sr. Tabaré Viera, Senador de la República; el Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM; y el Sr. Nilo Peile, Tesorero de ADM, además de empresarios, autoridades nacionales y referentes del sector.

Participaron como expositores el Tec. Ignacio González, Presidente de la Asociación de Promotores Privados de la Construcción del Uruguay (APPCU) y Director de González Conde; el Cr. Carlos Lecueder, Director del Estudio Luis E. Lecueder; y el Arq. Sebastián Sánchez, Director de Kopel Sánchez.

Durante la jornada, los disertantes compartieron sus perspectivas sobre la evolución del sector, el impacto de la vivienda promovida y los nuevos modelos de desarrollo residencial, comercial y corporativo.

El Tec. Ignacio González presentó la trayectoria de la APPCU y destacó el papel de la promoción privada como impulsora del crecimiento inmobiliario. Al referirse a la Ley de Vivienda Promovida, recordó que desde su aprobación en 2011 se consolidó como una de las principales herramientas de desarrollo habitacional del país, permitiendo la construcción de casi 61.000 viviendas y contribuyendo a la creación de nuevos barrios.

Posteriormente, el Cr. Carlos Lecueder analizó los principales proyectos inmobiliarios desarrollados en Montevideo y Canelones, así como los factores que condicionan el crecimiento de nuevas iniciativas. También repasó la evolución de los centros comerciales en Uruguay y presentó el proyecto Aventura Shopping, ubicado sobre Avenida Garzón, concebido como un espacio centrado en el entretenimiento, la gastronomía y la experiencia de los visitantes.

Por su parte, el Arq. Sebastián Sánchez abordó tres aspectos fundamentales para el desarrollo del sector: empleo, capital e innovación. Destacó la importancia de la construcción como generadora de puestos de trabajo y su aporte a la economía nacional, así como el rol de los proyectos inmobiliarios como destino de inversión y fuente de liquidez para el sistema financiero.

En materia de innovación, resaltó la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial, realidad virtual y sistemas de gestión sustentable en los procesos constructivos, señalando el proyecto Ventura Sky Residencies como una experiencia pionera en la aplicación de estas tecnologías.

A través de este encuentro, ADM continuó promoviendo espacios de análisis y reflexión sobre sectores estratégicos para el desarrollo económico del país, fortaleciendo el intercambio entre referentes empresariales, académicos y representantes del ámbito público y privado.



Cr. Carlos Lecueder, Tec. Ignacio González,
Arq. Sebastián Sánchez, Sr. Nilo Peile, Cr. Víctor Riccardi



Sr. Roberto Betancor, Sr. Christian Di Candia,
Lic. Ec. Andrea Cabrera



Cr. Víctor Riccardi, Sr. Enrique Navarro, Arq. Klaus Mill



Sr. Andrés Iggurrola, Sr. Enrique Giner



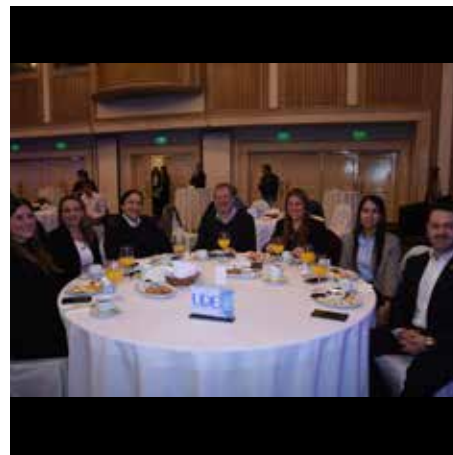
Mesa Asociación de Promotores Privados de la
Construcción del Uruguay



Mesa QUINRO



Mesa RDA Project Management



Mesa Universidad de la Empresa

Diálogo político y visión país: tres prestigiosos senadores participaron en un nuevo Desayuno ADM



Dr. Javier García



Dr. Pedro Bordaberry



Sr. Eduardo Brenta

La situación del Uruguay en el contexto actual fue analizada durante un Desayuno de Trabajo organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, que reunió a tres destacados Senadores de la República: el Dr. Pedro Bordaberry, del Partido Colorado; el Sr. Eduardo Brenta, del Frente Amplio; y el Dr. Javier García, del Partido Nacional.

La apertura estuvo a cargo del Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM. En las mesas principales acompañaron el Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República; el Dr. Álvaro Delgado, Presidente del Partido Nacional; el Sr. Fernando Pereira, Presidente del Frente Amplio; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; el Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM; además de representantes nacionales, miembros del cuerpo diplomático, empresarios y medios de comunicación.

Durante la actividad, los legisladores compartieron sus perspectivas sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el país en los ámbitos político, económico y social.

El primero en intervenir fue el Dr. Javier García, quien realizó una evaluación de la gestión del gobierno anterior y de los desafíos actuales del país. “El gobierno de la coalición republicana tuvo rumbo; se podrá estar de acuerdo o discrepar con él, pero nadie duda que el rumbo fue la libertad. Con ese paradigma enfrentamos los problemas y, con la libertad como faro, hicimos las reformas imprescindibles”.

Al referirse a la actual administración, sostuvo que una de sus principales debilidades radica en la falta de una estrategia claramente definida.

Posteriormente, el Dr. Pedro Bordaberry destacó el valor de la democracia y la importancia del intercambio respetuoso entre actores políticos. Asimismo, se refirió al proyecto de Ley de Presupuesto y planteó la necesidad de fortalecer los mecanismos de evaluación del gasto público y de los resultados de gestión.

También abordó los desafíos demográficos que enfrenta Uruguay y propuso medidas orientadas a fomentar la llegada de nuevos residentes al país. “Vamos a proponer un shock migratorio, tanto interno como externo, junto con una mejora de la residencia. Nacen cada vez menos uruguayos; si no enfrentamos esa realidad, estaremos en problemas, y esa mirada también falta en esta Ley de Presupuesto”.

Por su parte, el Senador Eduardo Brenta analizó el escenario internacional y sus impactos sobre Uruguay, haciendo referencia a las tensiones geopolíticas, la crisis ambiental y los cambios en el sistema multilateral.

“Uruguay enfrenta un conjunto de desafíos que debe resolver para alcanzar un desarrollo equilibrado. Entre ellos, es fundamental atender la desigualdad y los desequilibrios territoriales”.

Asimismo, destacó la importancia de impulsar políticas que promuevan el crecimiento económico en equilibrio con la sostenibilidad ambiental, estimulando la inversión y el desarrollo productivo.

La actividad permitió conocer distintas visiones sobre los desafíos presentes y futuros del país, reafirmando el rol de ADM como espacio de encuentro para el intercambio de ideas y el fortalecimiento del diálogo democrático.



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Eduardo Brenta,
Dr. Pedro Bordaberry, Dr. Javier García



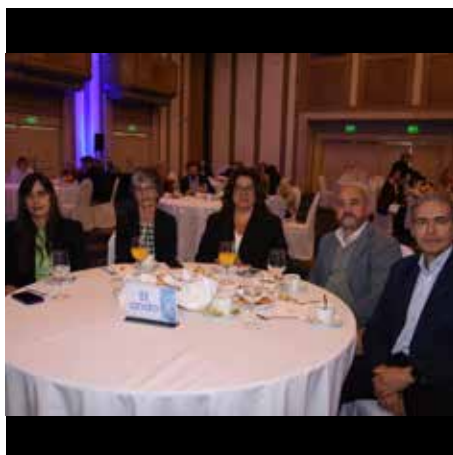
Sr. Adrián Juri, Sr. Tabaré Viera, Dr. Julio María
Sanguinetti, Sr. Enrique Giner



Dr. Alberto Volonté, Dr. Álvaro Delgado



Dr. Julio María Sanguinetti, Sr. Fernando Pereira



Mesa ANDA



Mesa UTE



Mesa Grupo Cine



Mesa Cinur

ALMUERZOS





ADM



Ministro de Economía y Finanzas Ec. Gabriel Oddone disertó sobre los principales desafíos del Gobierno



Ec. Gabriel Oddone

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un Almuerzo de Trabajo en el Radisson Montevideo, que contó con la participación del Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas, quien expuso sobre las perspectivas, restricciones y principales desafíos del Gobierno Nacional.

En la mesa de cabecera acompañaron al Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, y al disertante invitado, la Ing. Carolina Cosse, Vicepresidenta de la República en Ejercicio de la Presidencia; el Sr. Alejandro Sánchez, Secretario de la Presidencia; el Dr. Jorge Díaz, Prosecretario de la Presidencia; el Ec. Martín Vallcorba, Subsecretario del Ministerio de Economía y Finanzas; y el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM.

En las mesas principales estuvieron presentes el Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República; el Dr. Carlos Negro, Ministro del Interior; la Sra. Sandra Lazo, Ministra de Defensa Nacional; el Prof. José Carlos Mahía, Ministro de Educación y Cultura; la Sra. Lucía Etcheverry, Ministra de Transporte y Obras Públicas; la Dra. Fernanda Cardona, Ministra de Industria, Energía y Minería; la Dra. Cristina Lustemberg, Ministra de Salud Pública; la Mag. Ana Claudia Caram, Ministra Interina de Turismo; el Prof. Edgardo Ortuño, Ministro de Ambiente; y el Ec. Prof. Rodrigo Arim, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. También participaron miembros del cuerpo diplomático, legisladores, representantes de organismos gubernamentales, presidentes de entes y referentes empresariales de distintos sectores.

Durante su exposición, el Ministro presentó su visión sobre el contexto internacional y regional, señalando que el mundo atraviesa "Un cambio de época, no una época de cambios", citando al Cr. Enrique Iglesias: "Estamos asistiendo a un cambio de paradigma, en la forma en la que hemos visto y concebido al mundo en los últimos 70 años".

En relación con los principales desafíos de la política económica, destacó tres áreas prioritarias. La primera fue la situación fiscal, respecto de la cual señaló: "El frente fiscal constituye un desafío para la política económica, el resultado fiscal informado por las estadísticas oficiales da lugar a que el Gobierno Central BPS, nos dio un déficit del 3,3%. Con base a estimaciones que hemos hecho, decimos que el déficit fiscal es estrictamente de 3,8%, esto debido a que hay una serie de obligaciones que fueron postergadas en el año 2024 y generan un punto de partida levemente peor al que teníamos".

Como segundo eje, abordó la necesidad de impulsar el crecimiento económico como condición fundamental para reducir desigualdades y fortalecer la sostenibilidad fiscal. En ese sentido, sostuvo que el crecimiento registrado por Uruguay en la última década resultaba insuficiente para atender las demandas sociales y afrontar los desafíos futuros.

El tercer aspecto estuvo vinculado a la distribución del ingreso. A partir de distintos indicadores sobre los ingresos de los hogares, destacó la importancia de promover mejoras distributivas dentro de un marco de estabilidad macroeconómica y respeto por las reglas de juego. "Esto está en el corazón de la razón por la cual el Frente Amplio ganó las elecciones, este es un mandato fundamental para la política económica, mejorar la distribución del ingreso en el marco de la estabilidad macroeconómica, en el marco de las reglas de juego, lo es porque es un mandato político, pero también por lo que dije antes, cuando la distribución del ingreso no funciona, las sociedades se enojan".

La actividad permitió conocer de primera mano los lineamientos de la política económica para el nuevo período de gobierno y generó un espacio de intercambio entre autoridades, empresarios y referentes institucionales sobre los desafíos que enfrenta el país.



Ec. Gabriel Oddone, Dr. Jorge Abuchalja, Ec. Martín Vallcorba



Ing. Carolina Cosse, Mag. Ana Claudia Caram



Prof. José Mahía, Dr. Esc. Francisco Legnani



Ec. Gabriel Oddone, Prof. Edgardo Ortuño, Dra. Cristina Lustemberg, Dr. Carlos Negro. Dr. Jorge Díaz



Mesa Balanz, CODERE



Mesa Círculo Católico



Mesa Deloitte



Mesa MYRIN

Dr. Guillermo Tolosa, Presidente del Banco Central del Uruguay, analizó en ADM la nueva realidad económica



Dr. Guillermo Tolosa

La nueva realidad económica del Uruguay fue analizada en profundidad durante un Almuerzo de Trabajo de ADM que contó con la participación del Dr. Guillermo Tolosa, Presidente del Banco Central del Uruguay.

El disertante fue recibido por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, y el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de la institución. En la mesa de cabecera lo acompañaron el Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas, y la Lic. en Ec. Ana Claudia De Los Heros, Vicepresidenta del Banco Central del Uruguay.

La actividad reunió en el Ballroom del Radisson Montevideo a miembros del cuerpo diplomático, autoridades nacionales, referentes empresariales y representantes de medios de comunicación.

Durante su exposición, el Dr. Guillermo Tolosa analizó la evolución reciente de la inflación y destacó el rol de la política monetaria como política de Estado.

“Nosotros hemos venido a refinar y terminar de modernizar lo que era el régimen monetario. En particular, hemos cambiado el rango meta en política monetaria a un rango de tolerancia, y la meta está focalizada en un solo punto, que es el 4,5%. Hoy tenemos una meta clara y todos nuestros esfuerzos están dirigidos a alcanzarla”.

Al referirse a las expectativas de inflación para los próximos años, señaló la importancia de fortalecer la coordinación institucional y la comunicación para consolidar la credibilidad del sistema monetario. “Esos esfuerzos ya se pueden ver en la práctica: en los últimos tres meses, las expectativas de inflación han caído significativamente. Los analistas siguen los mercados financieros en un mínimo histórico, y el descenso ha sido particularmente pronunciado en los últimos dos meses”.

Asimismo, destacó un hecho relevante para la economía nacional, al señalar que por primera vez en dos décadas se logró mantener la inflación dentro del rango objetivo durante dos años consecutivos. “Este es un período especialmente significativo porque refleja el horizonte de la política monetaria, que es el plazo dentro del cual el Banco se compromete a cumplir con su meta. En los últimos meses, la inflación ha descendido rápidamente de 5,7% a 5,05%, y ahora se encuentra muy cerca de nuestra meta de 4,5%, que creemos puede alcanzarse antes de 12 meses”.

En relación con el tipo de cambio y la política monetaria, sostuvo que la tasa de interés continúa siendo una herramienta eficaz para alcanzar los objetivos establecidos y destacó que la estabilidad de precios constituye una condición fundamental para proteger el poder adquisitivo de los hogares y favorecer el crecimiento económico.

La actividad permitió profundizar en las perspectivas económicas del país y conocer de primera mano la visión del Banco Central del Uruguay sobre inflación, mercados financieros y estabilidad macroeconómica.



Dr. Jorge Abuchalja, Ec. Bárbara Mainzer,
Dr. Gustavo Trelles



Cr. Roberto Brezzo, Lic. en Ec. Ana Claudia De Los
Heros, Dr. Guillermo Tolosa, Dr. Jorge Abuchalja,
Ec. Gabriel Oddone



Dr. Julio Sanguinetti, Sr. Diego Porcile



Sr. Elbio Martín Fernández, Dr. Alberto Volonté,
Cr. Álvaro García



Mesa Megalabs



Mesa Banco República



Mesa PWC



Mesa DUCSA

Dra. Cristina Lustemberg disertó sobre los desafíos del Ministerio de Salud Pública



Dra. Cristina Lustemberg

La construcción de una salud más integrada, equitativa y accesible para toda la población fue el eje central del Almuerzo de Trabajo que contó con la participación de la Dra. Cristina Lustemberg, Ministra de Salud Pública. La actividad fue organizada por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay y reunió a autoridades nacionales, referentes del sector salud y representantes del ámbito empresarial.

La Ministra fue recibida por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente; y el Sr. Enrique Giner, Secretario General.

Acompañaron en la mesa de cabecera el Dr. Carlos Negro, Ministro del Interior; el Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas; el Sr. Mario Lubetkin, Ministro de Relaciones Exteriores; el Prof. José Carlos Mahía, Ministro de Educación y Cultura; el Dr. Alfredo Fratti, Ministro de Ganadería; el Ing. Pablo Menoni, Ministro de Turismo; el Prof. Edgardo Ortuño, Ministro de Ambiente; el Dr. Jorge Díaz, Prosecretario de la Presidencia; y el Dr. Leonel Briozzo, Subsecretario de Salud Pública. También participaron miembros del cuerpo diplomático, autoridades del sistema de salud pública y privada, líderes empresariales y representantes de medios de comunicación.

Durante su exposición, la Dra. Lustemberg presentó una visión integral del sistema sanitario, destacando que la salud constituye un derecho humano fundamental y un componente clave para el desarrollo económico y social del país.

Entre los principales anuncios realizados, destacó la construcción de un nuevo hospital en Ciudad de la Costa, departamento de Canelones. "Estamos desarrollando un compromiso asumido por el Presidente de la República: la salud puente a puente. Esto implica la construcción de un hospital en la Costa de Oro, donde la densidad demográfica ha crecido significativamente".

En materia de vacunación, anunció la incorporación de nuevas vacunas gratuitas, entre ellas la antimeningocócica para niños menores de dos años y adolescentes de 11 años, eliminando barreras económicas para su acceso. Asimismo, informó sobre la campaña de vacunación contra el virus sincicial respiratorio dirigida a embarazadas entre las semanas 32 y 36 de gestación.

Respecto a la salud mental, señaló que Uruguay enfrenta importantes desafíos en esta área y comunicó que el Ministerio trabajará junto a distintos prestadores para fortalecer los equipos interdisciplinarios y desarrollar un plan de acción orientado a reducir la tasa de suicidios.

La Ministra también presentó indicadores vinculados al aumento de enfermedades transmisibles como la tuberculosis y la sífilis, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad social, personas privadas de libertad y personas en situación de calle.

Como cierre de su presentación, resumió las principales líneas de trabajo del Ministerio, entre ellas la implementación del plan "Salud Puente a Puente", la ampliación del esquema de vacunación gratuita, la reducción de los tiempos de espera, el fortalecimiento de la atención en salud mental, la actualización del PIAS y del FTM, la creación de una Agencia Regulatoria de Medicamentos y Productos Sanitarios y el desarrollo de Centros de Referencia Nacional.

La actividad constituyó una valiosa instancia de intercambio sobre los principales desafíos y oportunidades del sistema de salud uruguayo, promoviendo el diálogo entre autoridades, profesionales y representantes del sector privado.



Sr. Enrique Giner, Cr. Roberto Brezzo,
Dr. Jorge Díaz, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Mario Lubetkin, Dra. Karina Rando, Dra. Cristina
Lustemberg



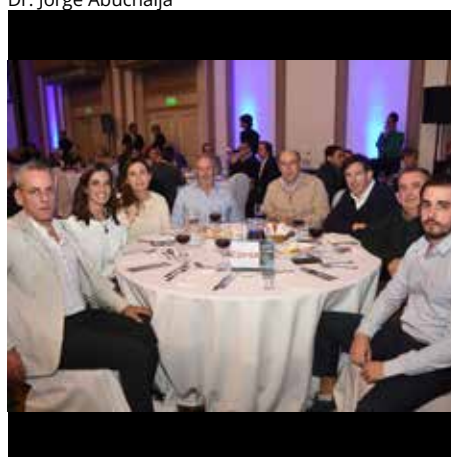
Mag. Gustavo Abuchalja, Mag. Carolina Abuchalja



Sr. Gustavo Zerbino, Sra. Grethel Welker,
Dr. Jorge Abuchalja



Mesa Asociación de Despachantes de Aduana,
Equifax, Balanz



Mesa COPSA



Mesa IGV, UTE



Mesa ANTEL

Uruguay destino turístico 2026 fue lanzado en el Almuerzo ADM



Ing. Pablo Menoni



Sr. Guillermo Rodríguez



Sr. Miguel Abella



Ec. Mario Bergara

Las estrategias y perspectivas para fortalecer el posicionamiento turístico del país fueron analizadas durante el Almuerzo de Trabajo “Uruguay, destino turístico 2026: Estrategias para el éxito”, organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay.

La actividad reunió al Ing. Pablo Menoni, Ministro de Turismo; al Sr. Guillermo Rodríguez, Intendente de Colonia; al Sr. Miguel Abella, Intendente de Maldonado; y al Ec. Mario Bergara, Intendente de Montevideo.

En la mesa de cabecera acompañaron al Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, la Ing. Carolina Cosse, Presidenta en ejercicio, y el Dr. Jorge Díaz, Prosecretario de la Presidencia. También participaron autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales y representantes de medios de comunicación.

El encuentro fue el ámbito elegido por el Ministerio de Turismo para presentar los principales lineamientos de la temporada turística 2026. Durante su exposición, el Ing. Pablo Menoni destacó la relevancia económica del sector y señaló la importancia de desarrollar nuevas herramientas para fortalecer su crecimiento. “Para que el turismo crezca y recupere el peso que tuvo en otros años, debemos actuar con medidas realmente innovadoras”.

Asimismo, presentó datos vinculados al empleo generado por la actividad turística y destacó que el 97% de las empresas del sector corresponden a pequeñas y medianas empresas. También anunció nuevas conexiones aéreas entre Uruguay y la región, incluyendo las rutas San Pablo–Punta del Este, Porto Alegre–Punta del Este y Córdoba–Punta del Este.

Como parte de la estrategia de promoción internacional, presentó la campaña “Uruguay Sorprende”, orientada a potenciar la imagen del país a partir de las experiencias de quienes lo visitan.

Por su parte, el Intendente de Colonia, Sr. Guillermo Rodríguez, expuso sobre la estrategia “Destino Colonia”, destacando la diversidad de propuestas turísticas que ofrece el departamento más allá de Colonia del Sacramento. “Colonia no es solo Colonia del Sacramento; también es Carmelo, la Costa del Inmigrante, Rosario, Juan Lacaze, Nueva Helvecia, Ombúes, Conchillas, Riachuelo y Colonia Valdense”.

Asimismo, anunció la creación del Colonia Convention Bureau, iniciativa orientada a fortalecer la captación de congresos, convenciones y eventos.

El Intendente de Maldonado, Sr. Miguel Abella, presentó datos sobre el desempeño turístico del departamento y destacó la necesidad de continuar diversificando la oferta para promover estadías más prolongadas. También hizo referencia al crecimiento poblacional y a las inversiones en infraestructura, medio ambiente y turismo gastronómico.

Finalmente, el Intendente de Montevideo, Ec. Mario Bergara, destacó el aporte de la capital al desarrollo turístico nacional, señalando que Montevideo recibe aproximadamente un millón de visitantes al año y genera cerca de 500 millones de dólares anuales. También informó sobre la llegada prevista de más de 100 cruceros durante la temporada 2025-2026 y el fortalecimiento de servicios turísticos como los recorridos temáticos y el Bus Turístico. “Vamos a seguir haciendo de Uruguay un país aún más turístico, para generar más inversión, más empleo, más ingresos, más bienestar y más disfrute para nuestra gente”.

La actividad permitió intercambiar visiones sobre el presente y el futuro del turismo uruguayo, uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país.



Ing. Carolina Cosse, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Guillermo Rodríguez, Sr. Miguel Abella,
Ec. Mario Bergara, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Marcos Otheguy, Enrique Navarro, Ing. Alejandro Paz



Embajadora de Canadá Carmen Sorger,
Sr. Enrique Giner



Mesa Automóvil Club



Mesa Grupo Cine



Mesa Nuevo Manantial



Mesa COETC

Prof. José Carlos Mahía presentó las prioridades y oportunidades del Ministerio de Educación y Cultura



Prof. José Carlos Mahía

Las políticas educativas y culturales proyectadas para los próximos años fueron presentadas durante un Almuerzo de Trabajo que contó con la participación del Prof. José Carlos Mahía, Ministro de Educación y Cultura.

El jerarca fue recibido por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, junto a integrantes del Consejo Directivo de la institución.

La actividad, realizada en el Ballroom del Radisson Montevideo, contó con la presencia en la mesa de cabecera del Sr. Alejandro Sánchez, Secretario de la Presidencia de la República; la Sra. Lucía Etcheverry, Ministra de Transporte y Obras Públicas; el Sr. Juan Castillo, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; el Ing. Agr. Matías Carámbula, Ministro interino de Ganadería, Agricultura y Pesca; el Ing. Pablo Menoni, Ministro de Turismo; el Prof. Edgardo Ortuño, Ministro de Ambiente; y la Sra. Gabriela Verde, Subsecretaria del Ministerio de Educación y Cultura. También participaron autoridades parlamentarias, miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales y representantes de medios de comunicación.

Al inicio de su exposición, el Ministro agradeció la invitación cursada por ADM y destacó el papel de la institución como ámbito de reflexión y construcción de ideas para el desarrollo nacional. "Es un lugar en el que se puede decir libremente lo que se piensa y expresar una visión de país".

En relación con los objetivos de la cartera, señaló: "Las acciones de nuestro Ministerio están orientadas a promover la igualdad de oportunidades y de condiciones para que las personas puedan acceder a la educación en todo el territorio nacional".

Al referirse a la educación en primera infancia, destacó la importancia de fortalecer esta etapa fundamental para el desarrollo de niñas y niños. "Fortalecemos, desde su presidencia, la labor del Consejo Coordinador de Educación en Primera Infancia, promoviendo políticas para atender y educar con la mayor calidad a nuestras niñas y niños desde el nacimiento hasta los 6 años de edad".

Entre las principales iniciativas incluidas en el proyecto de Ley de Presupuesto mencionó la universalización de la educación inicial para niños de tres años, la entrega de un bono escolar anual para las familias, la adjudicación de 70.000 becas para estudiantes de educación media hasta 2029, la extensión del tiempo pedagógico y el fortalecimiento de la educación terciaria.

Asimismo, anunció la creación de la Universidad de la Educación, con el objetivo de otorgar carácter universitario a la formación docente y promover la investigación y la profesionalización de los educadores.

Finalmente, se refirió a la Biblioteca Nacional y a las acciones implementadas para recuperar sus servicios. "Hoy podemos anunciar que tenemos un plan de restablecimiento de los servicios básicos que fueron suspendidos. Vamos a reabrir la atención al público en horario ampliado, vamos a recomponer el plan de evacuación, y realizaremos obras junto con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas en su fachada y su interior. Vamos a reabrir las salas de la Biblioteca Infantil, que estaba cerrada desde 2020".

La actividad permitió conocer los principales lineamientos del Ministerio de Educación y Cultura para el quinquenio y generar un espacio de intercambio sobre los desafíos educativos y culturales que enfrenta el país.



Dr. Jorge Abuchalja, Prof. José Carlos Mahía,
Sra. Lucía Echeverry



Sr. Pablo Caggiani, Sr. Alejandro Sánchez,
Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Agr. Matías Carámbula



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Esc. Francisco Legnani



Ec. Pablo Ferreri, Prof. Edgardo Ortuño



Mesa ANCAP



Mesa Gobierno de Canelones



Mesa ANTEL



Mesa Ministerio de Educación y Cultura

Presidente del Banco República Cr. Álvaro García expuso sobre el rol del banco en el desarrollo del país



Cr. Álvaro García

El papel del sistema financiero público en el crecimiento económico y el desarrollo productivo fue analizado durante un Almuerzo de Trabajo que contó con la participación del Cr. Álvaro García, Presidente del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

La actividad fue encabezada por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, junto a integrantes del Consejo Directivo de la institución, y reunió a autoridades nacionales, representantes del sistema financiero, empresarios y miembros del cuerpo diplomático.

Durante su exposición, el Cr. Álvaro García presentó los principales lineamientos de gestión del Banco y destacó la relevancia de la institución como herramienta estratégica para el desarrollo nacional.

“El BROU es mucho más que un banco comercial. Tiene una responsabilidad pública vinculada al desarrollo económico, la inclusión financiera y el apoyo a los sectores productivos del país”.

Asimismo, repasó los principales indicadores de la institución y destacó su liderazgo dentro del sistema financiero uruguayo, tanto en depósitos como en créditos y nivel de patrimonio.

Al referirse a los desafíos actuales, señaló la necesidad de profundizar los procesos de transformación digital, fortalecer la atención a empresas y emprendedores y ampliar el acceso a herramientas financieras en todo el territorio nacional.

También destacó la importancia del banco como actor clave en el financiamiento de proyectos de inversión, innovación y desarrollo productivo, así como en el apoyo a pequeñas y medianas empresas.

En ese sentido, subrayó que el Banco continuará promoviendo instrumentos financieros que contribuyan al crecimiento económico y a la generación de empleo.

La actividad permitió conocer la visión estratégica de la principal institución financiera del país y su aporte al desarrollo sostenible de Uruguay.



Cr. Álvaro García, Dr. Jorge Abuchalja



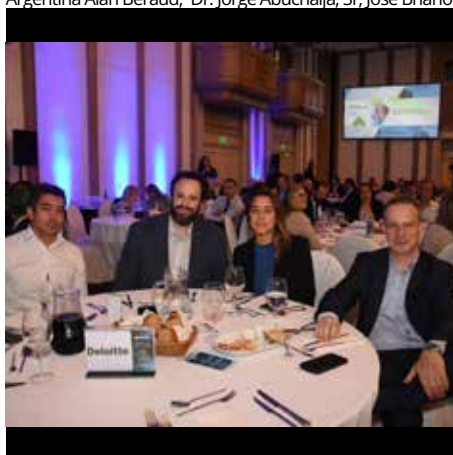
Sr. Gabriel Bronfrisco, Prof. José Carlos Mahía,
Dra. Fernanda Cardona, Dra. Adriana Rodríguez



Sr. Ariel Ferragut, Sr. Leonardo Gaidos, Embajador de
Argentina Alan Beraud, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. José Briano



Sr. Pedro Abuchalja, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. José Seguí



Mesa Deloitte



Mesa Banco de Previsión Social



Mesa Efice



Mesa Saceem

Gran cierre del ciclo de eventos 2025 con el Presidente de la República, Prof. Yamandú Orsi



Prof. Yamandú Orsi

El cierre del ciclo anual de Almuerzos de Trabajo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay contó con la participación del Presidente de la República, Prof. Yamandú Orsi, quien compartió su visión sobre las prioridades de gobierno, los desafíos del país y las perspectivas para el próximo quinquenio.

Durante la actividad, el Consejo Directivo de ADM, representado por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de la Institución, hizo entrega al Presidente de la República de un diploma que lo acreditó como Socio de Honor de ADM, junto a una obra del artista Enrique Medina. Integró también la mesa de cabecera el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM.

El encuentro reunió en el Radisson Montevideo a autoridades nacionales, líderes empresariales y representantes del cuerpo diplomático. Entre los asistentes se encontraban el Dr. Carlos Negro, Ministro del Interior; el Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas; el Prof. José Carlos Mahía, Ministro de Educación y Cultura; la Sra. Lucía Etcheverry, Ministra de Transporte y Obras Públicas; la Dra. Fernanda Cardona, Ministra de Industria, Energía y Minería; el Sr. Juan Castillo, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; la Dra. Cristina Lustemberg, Ministra de Salud Pública; el Dr. Alfredo Fratti, Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca; el Ing. Pablo Menoni, Ministro de Turismo; la Sra. Tamara Paseyro, Ministra de Vivienda y Ordenamiento Territorial; el Prof. Edgardo Ortuño, Ministro de Ambiente; el Ec. Prof. Rodrigo Arim, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; el Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República; el Ec. Mario Bergara, Intendente de Montevideo; el Dr. Esc. Francisco Legnani, Intendente de Canelones; el Dr. Carlos Albusu, Intendente de Salto; y el Cr. Enrique Iglesias, Presidente de la Fundación Astur.

Tras un brindis entre los asistentes por los logros alcanzados durante el año y los desafíos del período que se iniciaba, el Presidente de la República comenzó su exposición agradeciendo la presencia de los participantes y refiriéndose a la situación recibida por su administración. “Parto de la base de que la herencia recibida no fue un desastre, tampoco fue el paraíso, porque así es siempre o casi siempre, así es el Uruguay”, expresó.

Posteriormente abordó los principales ejes de su gestión. En primer lugar, destacó la conformación del equipo de gobierno. “Estoy muy contento y orgulloso y felicito el equipo que tenemos, gracias señores ministros, gracias equipos”, afirmó el Mandatario.

Como segunda línea de acción, se refirió a la definición de prioridades estratégicas para el quinquenio. “Un gobierno que pretende resolver todo de un plumazo... termina muchas veces sin resolver nada. Por eso convocamos al primer Consejo de Ministros ampliado, definimos 63 prioridades para este quinquenio”, explicó.

Asimismo, destacó la importancia de la articulación entre organismos públicos como herramienta para mejorar la gestión del Estado. “Uruguay tiene una tradición de institucionalidad, pero también sufrimos muchas veces la fragmentación. Yo quiero romper con esa lógica y construir un Estado que trabaje como un solo cuerpo”, señaló.

En el cierre de su presentación renovó su compromiso con el desarrollo nacional y la generación de oportunidades. “Para mí este discurso es forma de renovar mi compromiso... Cada decisión que tomo lo hago pensando en cómo afecta al conjunto del país. Queremos que se invierta más en Uruguay y que esa inversión redunde en más esperanza y más felicidad para los uruguayos”, afirmó.

La actividad marcó el cierre del ciclo anual de eventos de ADM y constituyó una instancia de reflexión sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta Uruguay, reafirmando el compromiso de la institución con la promoción del diálogo, el liderazgo y la construcción de espacios de encuentro entre los distintos actores de la sociedad.



Prof. Yamandú Orsi, Presidente de la República,
Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Enrique Giner



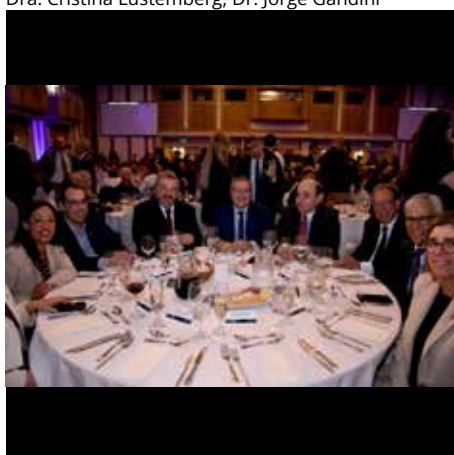
Dr. Diego Pastorín, Dr. Carlos Negro, Dr. Jorge Díaz,
Dr. Jorge Abuchalja



Sra. Tamara Paseyro, Sr. Gabriel Bronfrisco,
Dra. Cristina Lustemberg, Dr. Jorge Gandini



Sra. Lucía Etcheverry, Sr. Carlos Enciso



Mesa 1 ADM



Mesa Banco de Seguros



Mesa Banco República



Mesa Katoen Natie

Uruguay 2026: Desafíos y oportunidades, visión de las Cámaras Empresariales



Sr. Rafael Ferber



Cr. Leonardo García



Sr. Julio César Lestido



Ing. Alejandro Ruibal

Las perspectivas económicas y productivas del país fueron analizadas durante el Almuerzo de Trabajo “Uruguay 2026: Desafíos y oportunidades. Visión de las Cámaras Empresariales”, actividad con la que la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay dio inicio a su Ciclo de Eventos 2026.

El encuentro reunió a empresarios, ejecutivos y representantes institucionales en una instancia de reflexión e intercambio sobre la realidad nacional y los principales desafíos que enfrenta Uruguay. La actividad contó además con la presencia del Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas, y del Sr. Alejandro Sánchez, Secretario de la Presidencia de la República.

Participaron como expositores Sr. Rafael Ferber, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; Cr. Leonardo García, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay; y el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay.

Durante su intervención, el Sr. Rafael Ferber destacó el rol estratégico del sector agropecuario como motor de la economía nacional y subrayó la necesidad de continuar fortaleciendo la competitividad del país. En ese sentido, señaló que “Uruguay necesita seguir fortaleciendo su competitividad para sostener el crecimiento del sector productivo y aprovechar las oportunidades del contexto internacional”, haciendo énfasis en la inserción internacional, la eficiencia productiva y las condiciones necesarias para el desarrollo del sector.

Por su parte, el Cr. Leonardo García centró su exposición en los desafíos estructurales de la industria nacional, vinculados a la innovación, la productividad y la competitividad. En ese marco, afirmó que “el desarrollo industrial requiere de innovación, productividad y un entorno que acompañe a las empresas en un escenario cada vez más exigente”, destacando además la importancia de generar condiciones que promuevan la inversión, la incorporación de tecnología y el fortalecimiento del entramado industrial.

A continuación, el Sr. Julio César Lestido se refirió al presente y las perspectivas del comercio y los servicios, resaltando el papel del mercado interno y la confianza como impulsores de la actividad económica. En ese contexto, expresó que “la confianza, la estabilidad y el dinamismo del mercado interno son factores clave para impulsar el crecimiento y la actividad empresarial”, al tiempo que destacó la necesidad de políticas que acompañen al sector y estimulen el consumo.

Finalmente, Ing. Alejandro Ruibal abordó la situación del sector de la construcción y su impacto transversal en la economía, particularmente en la generación de empleo y el desarrollo de infraestructura. En su intervención señaló que “la construcción es un motor fundamental del empleo y del desarrollo del país, especialmente en materia de infraestructura”, destacando además el papel de la inversión pública y privada como dinamizadores de la actividad.

La actividad marcó el inicio de un nuevo ciclo de encuentros de ADM y permitió conocer la visión de las principales cámaras empresariales sobre los desafíos y oportunidades que presenta el escenario económico nacional, reafirmando el compromiso de la institución con la promoción del diálogo y el análisis de los temas estratégicos para el desarrollo del país.

ALMUERZOADM



Cr. Leonardo García, Ing. Alejandro Ruibal, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Julio César Lestido, Sr. Rafael Ferber



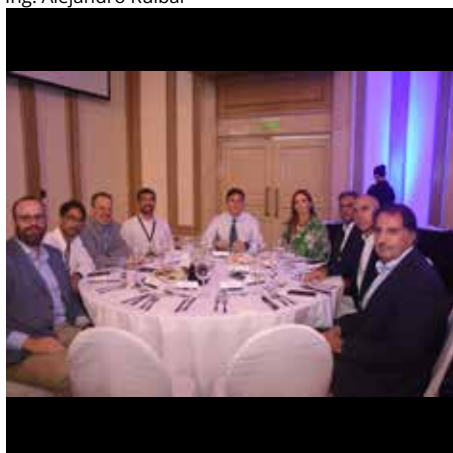
Sr. Alejandro Sánchez, Dr. Jorge Abuchalja, Ec. Gabriel Oddone



Cr. Robert Bouvier, Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Alejandro Ruibal



Ec. Bárbara Mainzer, Cr. Leonardo García



Mesa Deloitte, Balanz, UNVENU



Mesa Cibeles



Mesa ALFA FM

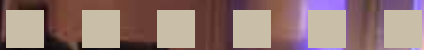


Mesa Asociación de Despachantes de Aduana, QUANAM

HABLEMOS



ADM



Encuentro “Hablemos en Confianza” con el Ministro de Trabajo y Seguridad Social Juan Castillo



Sr. Juan Castillo

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay retomó la realización del espacio “Hablemos en Confianza”. Este primer encuentro se efectuó en el Sofitel Montevideo y contó con la participación del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Sr. Juan Castillo, como disertante invitado.

Este espacio fue concebido con el propósito de promover el diálogo, tender puentes y, sobre todo, fortalecer la escucha activa en torno a los temas que nos interpelan como sociedad. En la mesa principal estuvieron presentes el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; el Prof. Hugo Barreto, Subsecretario del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; el Sr. Gabriel Bonfrisco, Presidente del Correo Uruguayo; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; y el Dr. Pablo Mieres, Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UDE. Además, asistieron empresarios de diversos sectores del país y representantes de medios de comunicación.

En su disertación, el Ministro Juan Castillo abordó los desafíos políticos y sociales que enfrenta el organismo. “Estoy muy cómodo y muy bien entre ustedes. Aunque el público vaya cambiando y el tiempo sea otro, eso no modifica nuestra voluntad de expresar nuestra concepción, nuestro criterio y los puntos estratégicos con los que asumimos al Ministerio de Trabajo como una de las grandes responsabilidades del Gobierno”, expresó.

Enfatizando los valores democráticos del país, el Ministro recordó la conmemoración de los 40 años de democracia en Uruguay y los 20 años de negociación colectiva. “Este año celebramos 40 años de democracia. Ojalá todos los pueblos del mundo puedan decir lo mismo y sumar más años viviendo en libertad”, afirmó.

Asimismo, anunció que en los próximos días participarán de la reunión anual de la OIT y que, a su regreso, presentarán ante la ciudadanía el plan estratégico del Ministerio, con metas e indicadores claros. “Queremos, al final del período, compararnos con nosotros mismos. Llegamos al Gobierno con propuestas y debates, y hoy, siendo Gobierno, debemos mostrar cómo llevaremos adelante esas ideas, rendir cuentas y hacer un balance de cuánto hemos avanzado y cuánto hemos contribuido a mejorar la vida de nuestros compatriotas”, señaló.

En cuanto al ámbito social, el Ministro manifestó su preocupación por el aumento de la desigualdad, especialmente entre niños, niñas y adolescentes, basándose en datos del INE. “Si los más pequeños viven con mayores dificultades, es porque sus hogares también lo hacen: sin trabajo, o con trabajos sin derechos, sin negociación colectiva o con ingresos insuficientes. El rostro infantil de la pobreza nos golpea, nos interpela y duele más profundamente”, subrayó.

Sobre la situación salarial, mencionó que medio millón de uruguayos perciben 25.000 pesos mensuales, un monto similar al salario mínimo nacional. “Trabajan, pero apenas alcanzan ese nivel de ingresos. Para mejorar los salarios es fundamental ampliar derechos y condiciones laborales a través de políticas efectivas”, concluyó.

El espacio fue conducido por el periodista Alfredo Dante, quien además de moderar el evento, formuló preguntas al disertante sobre distintos temas de interés.

Con la reactivación de este espacio, ADM reafirma su compromiso con el encuentro, el diálogo y la empatía ante los temas que convocan al empresariado y a las autoridades nacionales, con el objetivo de aportar al desarrollo y crecimiento del país. Agradecemos especialmente a Sofitel Montevideo y a CODERE por su apoyo en la organización de esta jornada.



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Juan Castillo



Sr. Jorge Tomasi, Sra. Graciela Apariquián,
Sr. Alejandro Butler, Sra. Anabella Aldaz



Dr. Pablo Mieres, Dr. Alberto Volonté



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Gabriel Bonfrisco



Sr. Juan Sorribas, Sr. Guido Parella, Sra. Beatriz Olivera,
Sr. Juan Castillo, Sr. Diego Porcile, Sr. Ángel Piazza



Dra. Patricia Abuchalja, Sra. Grethel Welker



Mesa 1 ADM



Mesa 5 ADM

Intendente de Montevideo, Mario Bergara, expuso sobre los principales desafíos y prioridades de la capital del país



Ec. Mario Bergara

Los desafíos vinculados a la gestión de Montevideo fueron abordados durante una nueva edición del ciclo Hablemos en Confianza, que tuvo como invitado al Intendente de Montevideo, Ec. Mario Bergara. El encuentro se desarrolló en Sofitel Montevideo y reunió a autoridades nacionales, representantes diplomáticos y referentes empresariales.

En las mesas principales participaron el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; el Cr. Enrique Iglesias; el Dr. Esc. Francisco Legnani, Intendente de Canelones; y el Sr. Fernando Pereira, Presidente del Frente Amplio, junto a representantes de instituciones públicas y privadas.

Durante el intercambio, el Intendente presentó los principales lineamientos de su gestión, centrados en la limpieza urbana, la movilidad metropolitana y el desarrollo económico del departamento.

En relación con la limpieza, señaló que las prioridades de la administración surgen de las preocupaciones expresadas por la ciudadanía. “De alguna manera, nuestro planteamiento es que las prioridades las fija la gente. Y si la ciudadanía expresa que su principal preocupación es la limpieza de la ciudad, allí debe estar también nuestra prioridad”.

En ese sentido, informó que durante los primeros meses de gestión se presentó una agenda ambiental y un plan estratégico orientado a fortalecer los sistemas de limpieza y recolección de residuos.

Respecto a la movilidad, destacó el trabajo conjunto entre la Intendencia de Montevideo, la Intendencia de Canelones, el Gobierno Nacional y los Ministerios de Transporte y Obras Públicas y de Economía y Finanzas para impulsar soluciones de carácter metropolitano que permitan mejorar el transporte colectivo y optimizar la circulación en el área metropolitana.

Asimismo, resaltó la importancia de preservar y fortalecer aquellas áreas especialmente valoradas por la ciudadanía, entre ellas los espacios públicos, las actividades culturales y los servicios vinculados al turismo.

El Intendente también se refirió al vínculo entre la administración departamental y el sector privado, planteando la necesidad de fortalecer los mecanismos de cooperación para impulsar inversiones y generar nuevas oportunidades de desarrollo. “Montevideo debe visualizar al inversor como un aliado estratégico para el desarrollo del departamento”.

La actividad reafirmó el propósito del ciclo Hablemos en Confianza como un espacio destinado a promover el diálogo, la reflexión y el intercambio de ideas sobre los temas que forman parte de la agenda nacional.



Cr. Enrique Iglesias, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Enrique Navarro, Embajador de Portugal João Lourenço, Cr. Alfredo Secondi



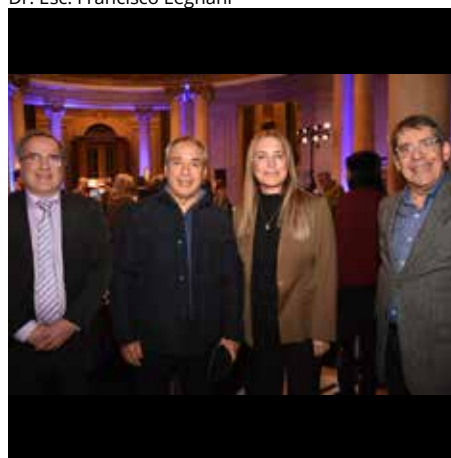
Dr. Fernando Pérez Tabó, Sra. Beatriz Olivera, Sra. Carla Cuomo



Ec. Mario Bergara, Sra. Viviana Repetto, Dr. Esc. Francisco Legnani



Sr. Juan Pablo Salgado, Sr. José Saavedra



Sr. Enrique Navarro, Ing. Alejandro Ruibal, Mag. Carolina Abuchalja, Sr. Leandro Ordeix



Mesa 2 ADM



Mesa 4 ADM

Economistas Javier de Haedo y Tamara Schandy analizaron los desafíos económicos del Uruguay



Ec. Tamara Schandy



Ec. Javier de Haedo

La coyuntura económica nacional e internacional fue abordada durante un Desayuno de Trabajo organizado por ADM que contó con las exposiciones de los economistas Javier de Haedo y Tamara Schandy.

La actividad reunió a empresarios, ejecutivos, profesionales y representantes de distintos sectores de la economía interesados en conocer las perspectivas para los próximos años.

Durante su presentación, el Ec. Javier de Haedo analizó la situación fiscal del país, las perspectivas de crecimiento y los desafíos vinculados a la competitividad y la inversión.

“El crecimiento económico sigue siendo el principal desafío del Uruguay. Sin crecimiento sostenido es muy difícil avanzar en empleo, salarios y bienestar social”.

Asimismo, se refirió a la evolución de las cuentas públicas y a la necesidad de continuar fortaleciendo la sostenibilidad fiscal para preservar la estabilidad macroeconómica.

Por su parte, la Ec. Tamara Schandy centró su exposición en las tendencias económicas globales y regionales, así como en los factores que podrían impactar sobre el desempeño de la economía uruguaya.

La economista destacó la importancia de monitorear la evolución de los mercados internacionales, las tensiones geopolíticas y los cambios en los patrones de consumo e inversión.

También señaló que Uruguay mantiene fortalezas institucionales que le permiten enfrentar escenarios de incertidumbre con mayores niveles de previsibilidad que otros países de la región.

La jornada brindó una visión integral sobre el contexto económico actual y aportó elementos de análisis para la toma de decisiones empresariales.



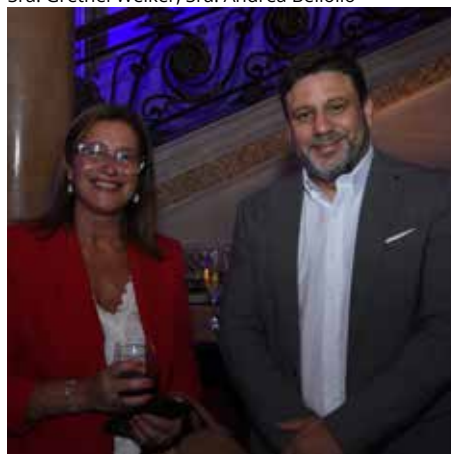
Ec. Javier de Haedo, Ec. Tamara Schandy,
Dr. Jorge Abuchalja



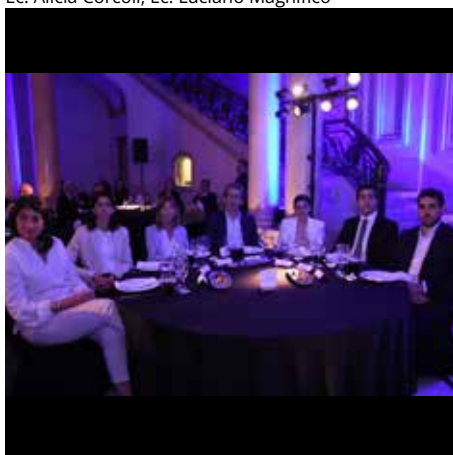
Sra. Patricia Damiani, Dr. Jorge Abuchalja,
Sra. Grethel Welker, Sra. Andrea Bellolio



Ec. Mathías Consolandich, Ec. Tamara Schandy,
Ec. Alicia Corcoll, Ec. Luciano Magnífico



Sra. Gabriela Tambasco, Cr. Martín Ambrosi



Mesa 2 ADM



Mesa 4 ADM



Mesa 7 ADM



Mesa 3 ADM

CAPACITACIÓN





ADM





Charlas de docentes de ADM en el Campus Party



Stand de ADM en Expo Educa 2025

Participación en Expo Educate y Campus Party 2025

El compromiso de ADM con la formación, la innovación y el desarrollo de las nuevas generaciones se reflejó en su participación en dos de los principales eventos vinculados a la educación, la tecnología y el futuro del trabajo: Expo Educate y Campus Party 2025.

En Expo Educate, realizada en el Antel Arena, la institución presentó su propuesta de capacitación y formación profesional ante estudiantes, jóvenes y familias, compartiendo oportunidades de aprendizaje orientadas al fortalecimiento de competencias y al desarrollo de carreras en el ámbito empresarial y organizacional.

Posteriormente, ADM participó en Campus Party 2025, uno de los encuentros de innovación y tecnología más relevantes de la región, donde desarrolló talleres y mentorías dirigidos a estudiantes, emprendedores y jóvenes profesionales interesados en potenciar sus habilidades y proyectos.

A través de estas actividades, los participantes tuvieron la oportunidad de acceder a espacios de aprendizaje, intercambio y orientación, abordando temas vinculados al liderazgo, el emprendimiento, la innovación, la tecnología y el marketing.

La presencia institucional en ambos eventos permitió fortalecer el vínculo de ADM con las nuevas generaciones, promoviendo la capacitación continua, el desarrollo del talento y la construcción de oportunidades para quienes se preparan para los desafíos del futuro.

Estas iniciativas reafirmaron el compromiso de la institución con la educación como motor de desarrollo y con la generación de espacios que contribuyan a la formación de futuros líderes, emprendedores y profesionales del Uruguay.



Desayunos de Capacitación: Liderazgo y gestión de equipos

El Departamento de Capacitación de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay continuó promoviendo espacios de actualización y desarrollo profesional a través de sus Desayunos de Capacitación, realizados en la sede principal de ADM y dirigidos a profesionales, ejecutivos y representantes de empresas de distintos sectores de actividad.

Estas instancias brindaron herramientas prácticas y conocimientos aplicables a los desafíos actuales de la gestión de personas, el liderazgo y la construcción de equipos de alto desempeño, favoreciendo además el intercambio de experiencias entre los participantes.

El 5 de noviembre de 2025 se llevó a cabo el Desayuno de Capacitación "Liderazgo consciente: el rol de las empresas en el bienestar de sus equipos", a cargo de la docente Laura Di Carlo, quien abordó la importancia de promover estilos de liderazgo centrados en las personas, el bienestar organizacional y la generación de entornos laborales saludables y sostenibles.

Posteriormente, el 10 de febrero de 2026, se realizó la primera edición de "Equipos en modo Netflix", también a cargo de Laura Di Carlo. Durante la actividad se analizaron nuevas formas de trabajo y gestión de equipos, haciendo énfasis en la adaptabilidad, la confianza, la autonomía y la capacidad de respuesta frente a entornos cambiantes.

Debido al interés generado por la temática y la positiva recepción de los participantes, el 5 de marzo de 2026 se desarrolló una segunda edición de "Equipos en modo Netflix", instancia que permitió profundizar en los conceptos abordados y continuar promoviendo herramientas para fortalecer la colaboración, la innovación y el desempeño de los equipos de trabajo.

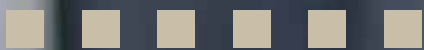
A través de estas actividades, ADM reafirmó su compromiso con la formación continua y el desarrollo de competencias clave para el ámbito empresarial, contribuyendo al fortalecimiento del liderazgo y la gestión organizacional en Uruguay.

ACTIVIDADES





ADM



Actividades Consejo Directivo



Cr. Roberto Brezzo, Embajadora Sra. Claudia Barrientos, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Enrique Navarro.

Encuentro con la Representante de la Oficina de la Secretaría General de la OEA en Uruguay

El Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, encabezado por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente; y el Sr. Enrique Navarro, Prosecretario, recibió en la sede de ADM a la Embajadora Sra. Claudia Barrientos, Representante de la Oficina de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Uruguay.

La reunión constituyó una instancia de intercambio institucional que permitió fortalecer los vínculos entre ambas organizaciones, así como dialogar sobre temas de interés común vinculados al desarrollo, la cooperación y la promoción de espacios de encuentro y reflexión.

Durante el encuentro se reafirmó la importancia de generar instancias de colaboración entre instituciones nacionales e internacionales, promoviendo iniciativas que contribuyan al fortalecimiento del diálogo y al desarrollo del país.



ADM realizó su LXXVIII Asamblea General Ordinaria

El 14 de agosto de 2025 se llevó a cabo la LXXVIII Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, instancia que reunió a socios de la institución junto a integrantes del Consejo Directivo.

Durante la Asamblea, las autoridades de ADM presentaron la Memoria y el Balance correspondientes al ejercicio 2024-2025, dando cuenta de las principales actividades desarrolladas por la institución, los resultados alcanzados y la gestión realizada durante el período.

La sesión constituyó una oportunidad para compartir con los asociados los avances registrados en las distintas áreas de trabajo de ADM, así como para reafirmar el compromiso de la institución con la promoción del liderazgo, la capacitación, el diálogo y el desarrollo empresarial del país.

La Asamblea se desarrolló de acuerdo con las disposiciones estatutarias vigentes, fortaleciendo los principios de participación, transparencia y gobernanza institucional que caracterizan a ADM.

Homenaje al Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, Cena de Gala de la Uruguayan American Chamber of Commerce



Autoridades de la Uruguayan American Chamber of Commerce USA



Entrega del reconocimiento especial al Dr. Jorge Abuchalja

En el marco de la Cena de Gala conmemorativa de los 200 años de la Independencia del Uruguay, organizada por la Uruguayan American Chamber of Commerce USA, el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y de la Universidad de la Empresa (UDE), recibió un reconocimiento especial por su destacada trayectoria y aporte al desarrollo académico, empresarial y cultural del país.

La distinción fue entregada durante la Gala Anual de la institución, realizada en la ciudad de Miami, en una ceremonia que reunió a autoridades, empresarios y referentes de la comunidad uruguaya en los Estados Unidos.

El homenaje constituyó un reconocimiento a la visión, liderazgo y compromiso del Dr. Jorge Abuchalja, cuya labor ha contribuido significativamente al fortalecimiento de la educación, la formación de líderes y la promoción del desarrollo empresarial tanto a nivel nacional como internacional.

Para la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, esta distinción representó un motivo de especial satisfacción y orgullo institucional, al reconocer la trayectoria de quien ha impulsado durante décadas iniciativas orientadas al crecimiento, la innovación y la proyección internacional del Uruguay.

ADM recibió el Premio Gran Logia de la Masonería del Uruguay al Libre Pensamiento 2025



Cr. Mario Pera, Gran Maestro de la Masonería del Uruguay; Dr. Jorge Abuchalja; Horacio Pérez Toledo, Vice Gran Maestro



Cr. Mario Pera, Gran Maestro de la Masonería del Uruguay, Ing. Carolina Cosse, Vicepresidenta de la República, Dr. Jorge Abuchalja

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay fue distinguida con el Premio Gran Logia de la Masonería del Uruguay al Libre Pensamiento 2025, reconocimiento que destaca la contribución de instituciones y personalidades a la promoción de la libertad de expresión, el pensamiento crítico y el diálogo democrático.

La distinción fue otorgada por la Gran Logia de la Masonería del Uruguay y recibida por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y de la Universidad de la Empresa (UDE), durante una ceremonia realizada en el Salón Confraternidad Americana.

La actividad contó con la presencia de la Ing. Carolina Cosse, Vicepresidenta de la República; socios de ADM; autoridades nacionales; y representantes de la Masonería del Uruguay, quienes acompañaron este reconocimiento a la trayectoria institucional de ADM en la promoción del libre intercambio de ideas y la construcción de espacios de reflexión plural.

Durante la ceremonia, el Cr. Mario Pera, Gran Maestro de la Masonería del Uruguay, destacó el papel que ha desempeñado ADM a lo largo de su historia como ámbito de encuentro y diálogo entre distintos actores de la sociedad. "ADM ha logrado algo que pocas organizaciones consiguen: convertir el intercambio de ideas en una práctica cotidiana. En sus eventos no se imponen verdades, se comparten perspectivas; no se busca uniformidad, se celebra la diversidad".

Asimismo, subrayó el aporte de la institución al fortalecimiento de la cultura democrática del país, valorando especialmente los espacios de debate e intercambio impulsados por ADM en torno a temas económicos, sociales, educativos y de desarrollo.

Al recibir la distinción, el Dr. Jorge Abuchalja agradeció el reconocimiento y destacó los valores que han guiado el accionar de la institución desde su fundación. "Recibir esta distinción por parte de la Gran Logia de la Masonería del Uruguay tiene un valor especialmente significativo. Porque no es solo un reconocimiento a una trayectoria institucional, sino un homenaje a los valores que compartimos: la defensa de la libertad, el cultivo del pensamiento crítico y la convicción firme de una sociedad plural, democrática y abierta".

Asimismo, recordó el compromiso histórico de ADM con la generación de espacios para la libre circulación de ideas y el fortalecimiento de las instituciones democráticas a través del diálogo, el respeto y la diversidad de opiniones.

Esta distinción constituyó un reconocimiento a la trayectoria de ADM como institución promotora del pensamiento libre, el intercambio plural y la construcción de ámbitos de encuentro orientados al desarrollo económico, social y cultural del Uruguay.



Autoridades e invitados de ADM y UDE que acompañaron en el homenaje.

Discurso del Dr. Jorge Abuchalja

Ceremonia de entrega del “Premio a la Libertad de Expresión del Pensamiento 2025”

Salón Confraternidad Americana – Palacio Masónico – Entrada por Ana Monterroso de Lavalleja 2234

Montevideo, 18 de septiembre de 2025 – 19 h

Señora Vicepresidenta de la República, Ing. Carolina Cosse

Señor Gran Maestro de la Masonería del Uruguay, Cr. Mario Pera

Estimados miembros de esta emblemática institución,

Distinguidos invitados,

Estimados consocios,

Amigas y amigos:

Es para mí un profundo honor —personal e institucional— recibir este prestigioso **Premio a la Libertad de Expresión del Pensamiento 2025**, en nombre de la **Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay**, organización que tengo el privilegio de presidir.

Recibir esta distinción por parte de la Gran Logia de la Masonería del Uruguay tiene un valor especialmente significativo. Porque no es solo un reconocimiento a una trayectoria institucional, sino un homenaje a los valores que compartimos: la defensa de la libertad, el cultivo del pensamiento crítico, y a la convicción firme de una sociedad plural, democrática y abierta.

ADM ha tenido, desde su fundación, el compromiso inquebrantable generando espacios para la libre circulación de ideas. A lo largo de décadas, hemos abierto nuestras tribunas —sin filtros ni condicionamientos— a todas las voces del quehacer nacional e internacional. Voces que, desde la diversidad política, empresarial, académica y cultural, han contribuido a formar ciudadanía, enriquecer el debate público y fortalecer las instituciones democráticas.

En una época en que la verdad a menudo se ve desdibujada por la desinformación, en que el diálogo cede terreno al monólogo, y donde la emoción amenaza con desplazar al razonamiento, reafirmar el valor de la **libertad de expresión del pensamiento** no es un acto simbólico: es una necesidad **ética** y una responsabilidad ciudadana.

La ética, como nos recuerda la filosofía, es la disciplina que estudia la valoración moral de los actos humanos. Es también ese conjunto de principios y normas que regulan nuestra convivencia y guían nuestras decisiones más profundas.

Y dentro de esa ética, ocupa un lugar central el **librepensamiento**, entendido como la capacidad de **formar opiniones y creencias basadas en la razón, la lógica y la experiencia empírica**, en lugar de la imposición de dogmas, tradiciones o autoridades incuestionables. Es, en definitiva, una actitud vital: una disposición constante a cuestionar lo establecido,

a buscar la verdad por uno mismo, y a defender la libertad de conciencia como un derecho inalienable.

A lo largo de la historia, grandes pensadores han alimentado esta llama. **Sócrates fue pionero del libre pensamiento**; su negativa a comprometer sus convicciones lo convirtió en un símbolo de la lucha por la verdad y la integridad personal. No en vano, su famosa frase “solo sé que no sé nada” es la base de su pensar, reconociendo la propia ignorancia como el primer paso hacia la sabiduría y la búsqueda de la verdad. Él enseñó a sus discípulos a dudar, a no aceptar ciegamente lo que se dice, y a distinguir entre creencias racionales y aquellas que son simplemente atractivas.

Aristóteles creía que la razón era la herramienta esencial para alcanzar la virtud; **Platón**, en su célebre alegoría de la caverna, nos mostró que salir de la ignorancia implica coraje y compromiso. **Simón Bolívar** proclamaba que la educación era la única garantía de la libertad política; **Cicerón dijo: “No me avergüenza confesar la ignorancia de lo que no sé...”**, y en tiempos más recientes, **Fernando Savater** nos recuerda que la libertad auténtica no consiste solo en poder elegir, sino en hacerlo con conciencia y pensamiento crítico.

En este mismo linaje de pensadores, encontramos al **General Giuseppe Garibaldi**, figura admirada por esta institución. Garibaldi no solo luchó por la libertad política de los pueblos, sino también por su **emancipación intelectual**. Fue un incansable defensor del libre pensamiento y de la educación como arma contra la ignorancia y el autoritarismo. En sus propias palabras:

“La libertad no se implora de rodillas; se conquista en pie. Y no habrá verdadera libertad mientras las mentes permanezcan encadenadas.”

Ese espíritu de emancipación —que la Masonería ha abrazado y promovido a lo largo de su historia— resuena profundamente con nuestra misión en ADM: **crear ciudadanía, promover la reflexión y fortalecer la democracia** a través del ejercicio libre y responsable del pensamiento.

Por eso, permítanme decirles que esta distinción, más que un punto de llegada, es un **estímulo renovado**. Un llamado a seguir trabajando por un Uruguay en el que pensar libremente no sea una excepción, sino una costumbre. En el que disenter no sea motivo de censura, sino de aprendizaje mutuo. En el que cada ciudadano y cada institución se sienta parte de una construcción colectiva, libre y consciente, y, sobre todo, en base al respeto.

En nombre de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, muchas gracias por este reconocimiento. Nos compromete, nos honra y nos impulsa a seguir en el camino de la verdad, la reflexión y el respeto por la libertad del pensamiento humano.

Como dicta la Gran Logia de la Masonería en el Uruguay:

LIBERTAD – IGUALDAD Y FRATERNIDAD

Elecciones del Consejo Directivo de ADM 2025-2028



Sr. Enrique Navarro, Sra. Fabiana Conti, Dr. Jorge Abuchalja



Miembros del Consejo Directivo, Socios y asistentes a las elecciones

En una nueva instancia de participación institucional, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, el 11 de setiembre de 2025 se realizaron las elecciones para la integración del Consejo Directivo correspondiente al período 2025-2028.

Como resultado del acto eleccionario fueron reelegidos el Dr. Jorge Abuchalja como Presidente, el Cr. Roberto Brezzo como Vicepresidente y el Sr. Enrique Giner como Secretario General, renovando la confianza de los socios para continuar liderando la gestión de la institución durante el nuevo período.

La instancia reafirmó el compromiso de ADM con los principios de participación, continuidad institucional y fortalecimiento de su gobernanza, consolidando una trayectoria orientada a la promoción del liderazgo, la capacitación, el intercambio de ideas y el desarrollo empresarial.

Con la renovación de sus autoridades, ADM ratificó su propósito de continuar fortaleciendo vínculos entre los distintos actores de la sociedad, impulsando el marketing como disciplina estratégica y promoviendo iniciativas que contribuyan al crecimiento empresarial y al desarrollo del Uruguay.

Presidente de ADM Dr. Jorge Abuchalja recibió distinción internacional



Momento de la entrega del Doctorado Honoris Causa 2025 otorgado por la Universidad UNT de México



Autoridades de la Universidad UNT de México

El Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay y de la Universidad de la Empresa (UDE), fue distinguido con el Doctorado Honoris Causa 2025 otorgado por la Universidad UNT de México, durante una ceremonia internacional realizada el 4 de diciembre en el Radisson Victoria Plaza Hotel.

La actividad reunió a referentes empresariales, académicos y políticos de más de doce países, constituyéndose en un espacio de intercambio, generación de vínculos y fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel regional e internacional.

En esta edición fueron reconocidas destacadas personalidades de los ámbitos empresarial, académico e institucional. En el caso del Dr. Jorge Abuchalja, la distinción destacó su trayectoria profesional, su liderazgo al frente de ADM y de la Universidad de la Empresa, así como su contribución al desarrollo del marketing, la gestión y la formación de dirigentes en Uruguay y la región.

El reconocimiento puso de relieve el compromiso, la visión estratégica y la proyección internacional de quienes, desde distintos ámbitos de actuación, contribuyen al fortalecimiento institucional y al desarrollo de sus comunidades.

Para ADM, esta distinción constituyó un reconocimiento a la trayectoria y al aporte realizado por su Presidente en la promoción de iniciativas vinculadas a la educación, el liderazgo, el desarrollo empresarial y la construcción de espacios de intercambio y reflexión tanto a nivel nacional como internacional.

Visita a ADM del Embajador de Estados Unidos en Uruguay



Dr. Jorge Abuchalja, Embajador de EEUU Sr. Lou Rinaldi



Consejo Directivo de ADM y autoridades de la Embajada de EEUU

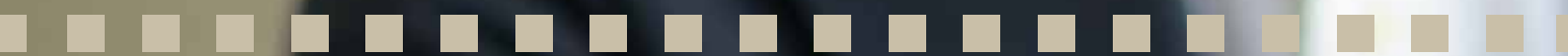
El Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió en su sede al Embajador de los Estados Unidos en Uruguay, Sr. Lou Rinaldi, en una instancia de intercambio institucional orientada al fortalecimiento de los vínculos entre ambas partes.

La reunión permitió compartir perspectivas sobre diversos temas de interés común, así como dialogar sobre oportunidades de cooperación y los desafíos que enfrentan las organizaciones en un contexto de creciente interrelación internacional.

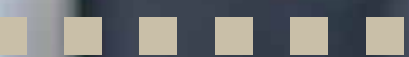
Durante el encuentro se destacó la importancia de promover espacios de diálogo y entendimiento que contribuyan al fortalecimiento de las relaciones institucionales y al desarrollo de iniciativas que favorezcan el intercambio de conocimientos y experiencias.

La visita del Embajador Lou Rinaldi constituyó una valiosa oportunidad para reafirmar los lazos de cooperación y continuar fortaleciendo las relaciones de ADM con representantes del ámbito diplomático y organismos internacionales.

SOCIALES



ADM



Lo invitamos a una gran velada



Función Especial de la película “El fin del mundo”

Como parte de las actividades exclusivas dirigidas a sus socios, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó una función especial de la película El fin del mundo, realizada en Life Cinemas con el apoyo de Cultural Alfabeta.

Protagonizada por Vicky Krieps y Viggo Mortensen, la película presenta una historia ambientada en el oeste norteamericano del siglo XIX, centrada en la fortaleza, la resiliencia y los vínculos humanos frente a la adversidad. La obra propone una mirada profunda sobre valores como el compromiso, la libertad y la perseverancia, a través de una narrativa que combina sensibilidad, emoción y una destacada calidad artística.

La actividad brindó a los socios de ADM una instancia de encuentro y esparcimiento en torno a una propuesta cultural especialmente seleccionada, favoreciendo el intercambio y el fortalecimiento de los vínculos entre los integrantes de la institución.

A través de este tipo de iniciativas, ADM continúa promoviendo espacios de valor para sus socios, complementando sus actividades empresariales y académicas con propuestas culturales que contribuyen a enriquecer la experiencia de pertenecer a la comunidad institucional.

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Encuentro Especial: Salud, Bienestar y Autocuidado Consciente



Dra. Florencia de los Santos, Sr. Nilo Peile y la Sra. Carla Cuomo



Las asistentes fueron recibidas por el Sr. Nilo Peile y a Dra. Florencia de los Santos

El bienestar integral y el autocuidado fueron los ejes de un encuentro exclusivo organizado por ADM junto a Medicliniq y Valmont, que reunió a socias, empresarias y profesionales en una instancia especialmente orientada a la salud y el bienestar femenino.

La actividad contó con la participación de la Dra. Florencia de los Santos, Directora de la Clínica Estética Medicliniq, quien presentó una actualización sobre las principales tendencias estéticas a nivel internacional, destacando la importancia de promover prácticas responsables que contemplen la salud integral de la mujer.

Durante la jornada se abordaron temas vinculados al cuidado personal, la prevención, el bienestar y la calidad de vida, promoviendo una visión que integra aspectos físicos, emocionales y sociales como parte de un enfoque integral de la salud.

Además de los contenidos compartidos, el encuentro brindó un espacio de intercambio y relacionamiento entre las participantes, favoreciendo la generación de vínculos y el fortalecimiento de la comunidad de socias de ADM.

Esta iniciativa se enmarcó en las acciones que la institución impulsa para ofrecer experiencias de valor a sus asociadas, promoviendo instancias de formación, bienestar y networking.

CONVENIOS

Aguada Park
 AHRU
 ANDA
 ANGLO
 ANTEL
 APROASE
 ASSE
 Banco de Seguros del Estado
 Cámara de Comercio Ciudad de la Costa
 Cámara de la Construcción del Uruguay
 Cámara de Nacional de Comercio y Servicios
 Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería
 CASH
 CRAMI
 Centro de Protección de Choferes de Pando
 Centro Comercial e Industrial de Paysandú
 Creditel
 Crédito de la Casa
 CUAPROSE
 Dirección de Casinos
 Enfoque
 FEPREMI
 Hospital Británico
 Hospital Evangélico
 INEFOP
 Intendencia de Canelones
 Intendencia de Montevideo
 Jetmar
 Liga de la Construcción
 Megalabs
 Ministerio de Ambiente
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Economía y Finanzas
 Ministerio del Interior
 Ministerio de Salud Pública
 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
 Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial
 Montecon
 Montevideo Shopping
 Pronto
 Pulso
 SMI
 TATA
 Transporte Integral S.A.
 Turismar SRL
 UTE
 WTC

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

RELACIONES INSTITUCIONALES

RELACIONES CON CAMARAS Y ASOCIACIONES URUGUAYAS

- Asociación de Cámaras Binacionales
- Asociación de Dirigentes de Personal del Uruguay
- Asociación de Ingenieros del Uruguay
- Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales
- Academia Nacional de Economía
- Asociación Nacional de Broadcasters Uruguayos
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación de Escribanos del Uruguay
- Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas
- Asociación Rural del Uruguay
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de la Construcción del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Círculo Uruguayo de la Publicidad
- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial
- Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial
- Unión de Exportadores del Uruguay

RELACIONES CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

- Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección de Programación Comercial (Ministerio de Relaciones Exteriores)

RELACIONES CON INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES

- Aguada Park
- Alianza Uruguay - Estados Unidos
- Asociación Uruguaya de Fútbol
- Corporación Nacional para el Desarrollo
- DERES
- Fundación Itaú
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- World Trade Center
- Zonamerica

RELACIONES CON CENTROS COMERCIALES E INDUSTRIALES

- Cámara Empresarial de Maldonado-Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Lavalleja
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Asociación Industrial y Comercial de Canelones
- Centro de Estrategia operativa - San José
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Pando
- Centro Comercial e Industrial de Paysandú
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Liga de Fomento y Turismo de Punta del Este

RELACIONES INTERNACIONALES

- Asociación Argentina de Marketing (Buenos Aires, Argentina)
- American Management Association International (New York-EE.UU.)
- Asociación Dirigentes de Empresa - ADE (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Curitiba-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Florianópolis-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil - ADVB (Porto Alegre-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Empresa Cristianos (Asunción-Paraguay)
- Asociación de Marketing Bancario de Argentina (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Marketing de España (Madrid – España)
- Asociación de Marketing Directo (Buenos Aires-Argentina)
- CAME, Confederación Argentina de la Mediana Empresa
- Cámara de industria-comercio Uruguay Brasil (Río Grande do Sul)
- Club de Dirigentes de Marketing (Madrid-España)
- Club de Ejecutivos de Paraguay (Asunción-Paraguay)
- Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM)
- Direct Marketing Association (EE.UU.)
- Federación Argentina de Asociaciones de Dirigentes de Empresa y Comercialización (FAADEC) (Buenos Aires, Argentina)
- Federación de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de Amazonas, Brasil (FEDECOMERCIO/AM)
- Federación de las Asociaciones Comerciales y Empresariales de Amazonas (FACEA)
- Federación Latinoamericana de Marketing (FELAM) (Caracas-Venezuela)
- Forum de Integración del Cono Sur (Florianópolis-Brasil)
- Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (Buenos Aires, República Argentina)

- Mercosur Educativo (Buenos Aires-Argentina)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Sales and Marketing Executives International (S.M.E.I.) (EE.UU.)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (UACOC) (EE.UU.)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Buenos Aires-Argentina)
- Universidad del Norte (Asunción-Paraguay)
- Universidad Luterana de Brasil (Porto Alegre – Brasil)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (EE.UU)
- World Marketing Association

PARTICIPACION INTERNACIONAL

CONFEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA (COLAM)

Fomentar vínculos e intercambios internacionales han sido objetivos priorizados por ADM. A partir de 1994 ejerce la presidencia de la Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM), nucleadora de asociaciones empresariales de diversos países de América Latina. Dentro de los objetivos de COLAM se destacan el relacionamiento de los hombres de negocios que integran las Asociaciones de cada uno de los países miembros, de modo de promover en forma activa y directa el intercambio comercial, así como brindar información actualizada en materia empresarial.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE MARKETING

El 26 de marzo de 1997 se formó la Federación Latinoamericana de Marketing, teniendo ADM una de las vicepresidencias. Esta Federación tiene como objetivos principales facilitar el intercambio de información y tecnología aplicada al marketing para el fortalecimiento de las asociaciones y sus asociados, facilitar el intercambio de conferencistas entre países con costos competitivos, fortalecer la unión de los países miembros con la finalidad de hacer una América Latina más fuerte y más sólida. Asociada a la World Marketing Association, a través de ella recibe información actualizada con respecto al marketing y le permite estar en continuo y directo contacto con las diferentes asociaciones de todo el mundo.

FORUM DE INTEGRACION DEL CONO SUR

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay es miembro fundador del Forum de Integración del Cono Sur, que también está integrado por asociaciones de Argentina, Brasil y Paraguay. La finalidad de esta institución es crear canales de comunicación y representación capaces de provocar una aceleración del proceso de integración y realizar acciones que logren hacer este bloque económico viable, generando progreso y desarrollo a los miembros.

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

MEMORIA 2025 2026

ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

AFILIADO A:

CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA

DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA

SALES AND MARKETING EXECUTIVES INTERNATIONAL

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE MARKETING

ASOCIACIÓN DIRIGENTES DE EMPRESA - ARGENTINA

ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE VENTAS DE BRASIL

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION - EEUU

ASOCIACIÓN DE MARKETING BANCARIO ARGENTINO

DIRECT MARKETING ASSOCIATION - EEUU

MIEMBRO FUNDADOR DE:

FORO DE INTEGRACIÓN DEL CONO SUR

MERCOSUR EDUCATIVO

WORLD MARKETING ASSOCIATION - EEUU



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo



(+598) 2902 5611



Facebook
ADMUruguay



X
ADMUruguay



Youtube
ADMUruguay



Instagram
ADMUruguay



Whatsapp
098 788 999



Linkedin
ADMUruguay