

MEMORIA 2024 2025



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Mensaje del Presidente



Estimados consocios, colaboradores y amigos:

Es un honor presentarles, esta Memoria correspondiente al período 2024–2025 de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM). Un nuevo ciclo institucional que refleja no solo las actividades y logros alcanzados, sino también la consolidación de una comunidad comprometida con el desarrollo económico, social y democrático del Uruguay.

Venimos de un año particularmente intenso, marcado por un contexto electoral que ha requerido reflexión, análisis y apertura al diálogo. ADM, ha estado a la altura de su rol histórico: ser una plataforma plural, seria y respetada, donde los protagonistas del país pueden exponer ideas, contrastar propuestas y pensar en grande y que esto redunde especialmente, en un ámbito independiente donde nuestros socios y ciudadanía en general puedan tener un canal directo de comunicación con los líderes políticos para tener de primera mano información fundamental a la hora de decidir su posición.

A lo largo de este período, recibimos en nuestros Desayunos y Almuerzos de Trabajo a los principales precandidatos y candidatos a la Presidencia de la República, quienes compartieron sus programas de gobierno con transparencia y vocación de diálogo. Robert Silva, Mario Bergara, Andrés Ojeda, Gabriel Gurméndez, Laura Raffo, Jorge Gandini, Carolina Cosse, Tabaré Viera, Álvaro Delgado, Pablo Mieres, Guido Manini Ríos y Yamandú Orsi, entre otros, pasaron por ADM para dialogar con empresarios, académicos, referentes sociales y líderes de opinión.

También recibimos a figuras clave del gobierno actuante, como la Ministra de Salud Pública, Dra. Karina Rando, el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Don José Luis Falero, y la Ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Elisa Facio. Compartieron los logros de sus respectivas carteras, así como sus perspectivas para el futuro.

Nuestro compromiso con el análisis económico y empresarial estuvo presente en actividades como el foro con líderes de las principales cámaras empresariales y la jornada dedicada al análisis del escenario financiero de cara al balotaje. En marzo de este año, reunimos nuevamente a representantes de las cámaras para reflexionar sobre las expectativas del sector privado ante el nuevo gobierno.

Uno de los momentos más memorables fue, sin dudas, la Gala de los 80 años de ADM celebrada en el SODRE, un evento emotivo y lleno de reconocimientos a nuestra trayectoria, en el que reafirmamos el compromiso con el país y con los valores que nos han guiado desde 1944, hecho que habíamos ya mencionado en la memoria anterior, pero que inevitablemente debemos resaltar en este período también por su significado y trascendencia.

Asimismo, y como cierre de actividades del 2024, tras una gran gestión, ADM recibió y distinguió al presidente de la República Argentina, Ec. Javier Milei, con el Premio ADM al Liderazgo Internacional, un reconocimiento que destaca la voluntad de diálogo y cooperación regional, más allá de las diferencias ideológicas.

Detrás de cada evento, cada orador, cada encuentro, hay un equipo comprometido, un consejo directivo activo y una comunidad de socios que acompaña lo que hacemos. Esta memoria no es solo un resumen de actividades, es también el reflejo de la confianza depositada en nuestra institución y del compromiso que sentimos por seguir haciendo que las cosas sucedan.

ADM es, y seguirá siendo, una voz activa en los temas que hacen al desarrollo del país. Nos preocupa la formación, el pensamiento estratégico, el vínculo público-privado, la integración regional y el respeto por la diversidad de ideas. Todo ello con un único objetivo: aportar al bienestar de la sociedad uruguaya desde una mirada profesional, plural y constructiva.

Les saludo afectuosamente, no sin antes agradecer a todos quienes nos acompañan año a año, a nuestros socios, colaboradores, empresarios, académicos, amigos y funcionarios. Nuestra Institución está abierta para pensar, para proponer y para construir.

Jorge Abuchalja

Presidente

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay



INSTITUCIONAL



ADM



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Jorge Abuchalja

VICE PRESIDENTE 1°

Roberto Brezzo

VICE PRESIDENTE 2°

Gustavo Abuchalja

SECRETARIO GRAL

Enrique Giner

PRO SECRETARIO

Enrique Navarro

TESORERO

Nilo Peile

VOCALES:

Víctor Riccardi

Ángel Rubén Piazza

Leonardo Gaidos

José Briano

Antonio Oliva

Daniel Querol

Ernesto Verga

Raúl Crudeli

Leandro Ordeix

Diego Porcile

Jorge Acea

COMISION FISCAL

PRESIDENTE

Elías Stein

Jorge Beiro

Pablo Topalian

ORGANO DE HONORABLES

PRESIDENTE

Manuel Ascer
Boris Gotesman
Daniel Porrini
Daniel Tugentman
Elbio Acuña
Enrique Vispo
José Planinich
Jorge Tomasi
Mario Albarracín
Miguel Mariatti
Nelson Gagliardi
Víctor Chaquiriand

SOCIOS DE HONOR DE ADM

Cr. Danilo Astori, Ex vicepresidente de la República

Cr. Enrique Iglesias, Secretario de la CEPAL (1972-1985), Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (1988-2005), Secretario General Iberoamericano (2005-2014).

Dr. Luis Alberto Lacalle Herrera, Presidente de la República (Mandato cumplido 1990-1995)

Dr. Luis Lacalle Pou, Presidente de la República (Mandato cumplido 2020 -2024)

Ec. Javier Milei, Presidente de la República Argentina.

Dr. Gastón O'Donnell, Rector de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES Argentina

Sr. José Ignacio Otegui, Ex presidente de la Cámara de la Construcción.

Sr. José Eduardo Planinich Anes

Dr. Julio María Sanguinetti, Presidente de la República (Mandato cumplido 1985-1900/ 1995-2000)

INTEGRACION DE LAS SECRETARIAS DE TRABAJO

COMERCIO EXTERIOR E INTERIOR

Presidente: José Briano
Ángel Rubén Piazza
Ernesto Verga
Daniel Querol

SOCIOS CULTURA Y DEPORTES

Daniel Reboredo
Víctor Riccardi
Ernesto Verga
Leandro Ordeix
Carlos Querol

MARKETING DAY

Presidente: Enrique Navarro
Leonardo Gaidos
Daniel Reboredo
Raúl Crudeli

INTEGRACION DE COMITES EJECUTIVOS

COMUNICACIONES Y MERCADEO

Presidente: Enrique Navarro
Daniel Reboredo

EVENTOS

Leonardo Gaidos
José Briano
Enrique Giner
Antonio Oliva
Raúl Crudeli

CAPACITACION

Presidente: Roberto Brezzo
Enrique Giner
Nilo Peile
Leandro Ordeix

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

PERSONAL ADM

Gerente General
Gerente Comercial
Jefa de Administración
Consultor Contable
Auxiliar administrativo 1
Auxiliar administrativo 2
Promotora de Ventas
Recepcionista
Tramitador

Capacitación
Coordinador Académico
Promotora de Ventas

Alfredo Secondi
Carla Cuomo
Vasthi Helguera
Marcos Yaffé
Anabella Zarate
Eilym Sánchez
Stella Ferrer
Mónica Evia
Marcos Dorrego

Eduardo Ríos
Marisol Machado

Docentes

Alejandro Rosa
Álvaro Gularte
Beatriz Leibner
Bettina Acea
Carolina Maubrigadez
Cecilia Mato
Cristina Barbé
Daniel Aprikian
María Daniela Steinek
Daniele Bellizia
Elisa Puppo
Emiliana Beati
Enrique Etcheverry
Esteban Leonís
Fabián Carlos
Fabiana Mancebo
Gabriel Calderón
Germán Barros
Guillermo Montenegro
Gustavo Gutierrez
Hugo Aranco
Ignacio Castañares
Ignacio Guebara
Javier Etchevarren
José Sanchez
Juan Lenguas
Karime Ruibal
Laura Di Carlo
Lucía Malián
Marcelo Domínguez
Marcelo Barzelli
María Inés Eibe
Miguel Garcia
Miguel Condon
Nicolás Martínez
Pablo Balseiro
Patricia Ara
Rafael Tabarez
Romina Palombo
Romina Zelayes
Rosario Sorondo
Tabaré Delgado
Valeria Rodríguez
Vanessa Bészero
Veruska Lugo
Violeta Bosca
Yamila Cabrera

SEÑORES ASOCIADOS:

Se presenta la Memoria de las actividades del período comprendido entre el **1 de abril de 2024** y el **31 de marzo de 2025**.

DESAYUNOS ADM

4 de abril de 2024

Disertante; Prof. Robert Silva, Precandidato por el Partido Colorado

10 de abril de 2024

Disertante: Ec. Mario Bergara, Precandidato por el Frente Amplio

17 de abril de 2024

Disertante: Dr. Andrés Ojeda, Precandidato por el Partido Colorado

24 de abril de 2024

Disertante: Ing. Gabriel Gurméndez, Precandidato por el Partido Colorado

02 de mayo de 2024

Disertante: Ec. Laura Raffo, Precandidata por el Partido Nacional

15 de mayo de 2024

Disertante; Jorge Gandini, Precandidato por el Partido Nacional

29 de mayo de 2024

Disertante: Ing. Carolina Cosse, Precandidata por el Frente Amplio

05 de junio de 2024

Disertante: Sr. Tabaré Viera, Precandidato por el Partido Colorado

18 de junio de 2024

Disertantes: Mag. Eduardo Bottinelli, MBA. Lic. Mariana Pomiés, Mag. Rafael Porzecanski

26 de junio de 2024

Disertante: Dr. Álvaro Delgado, Precandidato por el Partido Nacional

20 de noviembre de 2024

“A 4 días del Balotaje: ¿Dos modelos económicos en disputa?”

Disertantes: Ec. Julio de Brun, Ec. Javier de Haedo, Ec. Tamara Schandy

ALMUERZOS ADM

8 de mayo de 2024

“Visión estratégica de las cámaras empresariales en año electoral”

Disertantes: Ing. Agr. Patricio Cortabarría, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay; Sr. Gabriel Murara, Vicepresidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay.

12 de junio de 2024

Disertante: Dra. Karina Rando, Ministra de Salud Pública

1° de agosto de 2024

Disertante: Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas

14 de agosto de 2025

Disertante; Dr. Pablo Mieres, Candidato a la Presidencia por el Partido Independiente

21 de agosto de 2024

Disertante: Dr. Andrés Ojeda, Candidato a la Presidencia por el Partido Colorado

25 de setiembre de 2024

Disertante: Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería

2 de octubre de 2024

Disertante: Cnel. (R) Guido Manini Ríos, Candidato a la Presidencia por Cabildo Abierto

8 de octubre de 2024

Disertante: Prof. Yamandú Orsi, Candidato a la Presidencia por el Frente Amplio

22 de octubre de 2024

Disertante: Dr. Álvaro Delgado, Candidato a la Presidencia por el Partido Nacional

6 de diciembre de 2024

Cierre del ciclo 2024

Disertante: Ec. Javier Milei, Presidente de la República de Argentina

18 de Marzo de 2025

“Expectativas de las Cámaras Empresariales ante el nuevo Gobierno”.

Disertantes: Ing. Patricio Cortabarría, Presidente de Asociación Rural del Uruguay; Cr. Leonardo García, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

8 de agosto de 2024

Gala Aniversario por los 80 años de ADM
Auditorio Nacional del Sodre, Sala Hugo Balzo

15 de agosto de 2024

LXXVII Asamblea General Ordinaria de ADM

26 de setiembre de 2024

Visita a ADM del Embajador de Italia en Uruguay, Sr Fabrizio Petri

31 de octubre de 2024

Presentación del sello postal del Correo Uruguayo en conmemoración de los 80 años de ADM

28 de marzo de 2025

Visita al Prof. Yamandú Orsi, Presidente de la República, por parte del Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM. Torre Ejecutiva

ACTIVIDADES PARA LOS SOCIOS DE ADM

6 de noviembre de 2024

Función Especial de Cine "El Aprendiz"
Life Cinema

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

2 de abril de 2024

Curso Técnico en Compras y Logísticas 1era. Edición
Curso Experto en Marketing 1era. Edición

4 de abril de 2024

Curso Educación Financiera 1era. Edición

9 de abril de 2024

Curso Gestión de Proyectos Especial

ACTIVIDADES ADM

2 de mayo de 2024

Curso Actualización en Impuestos 1era. Edición

11 de junio de 2024

Curso Gestión de Servicios de Salud 2da. Edición

15 de julio de 2024

Curso Programa de Desarrollo Gerencial 2da. Edición

30 de julio de 2024

Curso Diploma en Gestión Humana 2da. Edición

5 de agosto de 2024

Curso Técnico en Comercialización

8 de agosto de 2024

Curso Educación Financiera 2da. Edición

13 de agosto de 2024

Curso Técnico en Compras y Logísticas 2da. Edición

19 de agosto de 2024

Curso Técnico en Administración 1era. Edición

27 de agosto de 2024

Curso Gestión de Servicios de Salud 3era. Edición

30 de octubre de 2024

Desayuno de Capacitación: Bienestar y Salud Mental en el Trabajo

Docentes: Fabiana Mancebo y Yamila Cabrera

6 de noviembre de 2024

Desayuno de Capacitación: Bienestar y Salud Mental en el Trabajo

Docentes: Fabiana Mancebo y Yamila Cabrera

20 de febrero de 2025

Desayuno de Capacitación: Gestión de Desempeño y Empowerment

Docente: Hugo Aranco



DESAYUNOS





ADM

Proyecto, Equipo y Liderazgo son las claves del programa de gobierno de Robert Silva Precandidato del Partido Colorado



Prof. Robert Silva

Se dio inicio a un nuevo ciclo de Desayunos de Trabajo con los principales Precandidatos a las elecciones internas organizado por Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, contó con la presencia como orador invitado al Prof. Robert Silva, Precandidato por el Partido Colorado; acompañaron también al Consejo Directivo de ADM; el Ing. Agr. Fernando Mattos, Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca; Dr. Nicolás Albertoni, Subsecretario de Relaciones Exteriores; miembros del cuerpo diplomático, Representantes Nacionales y Senadores del Partido Colorado.

Silva fue el encargado de abrir este Desayuno, donde comenzó haciendo un análisis de las problemáticas que afectaban al país antes del actual Gobierno. “En el 2019 la ciudadanía confió en esta Coalición de Gobierno, para que llegara y condujera los destinos de nuestro país, y nuestro Partido, el Partido Colorado la integró. Pero ahora la situación es distinta, y sin duda la elección no estará condicionada por una coyuntura interna que incide directamente”, remarcó.

En relación a su propuesta como Precandidato, Silva compartió tres aspectos que serán los que identificarán su programa de gobierno, la primera es Proyecto. Una propuesta, concebida desde la perspectiva integral, para gobernar y conducir los destinos del país. “Ha llegado el momento que quienes les estamos pidiendo el voto a la gente, planteemos efectivamente qué vamos a hacer, para qué lo vamos hacer y cómo lo vamos a hacer”, dijo.

También sostuvo que su proyecto de país lo integra un Equipo, con profesionalismo y visión de futuro, que a su vez conciba al Estado como instrumento y herramienta fundamental de trabajo al servicio de los objetivos del país. “Un Estado moderno, eficiente y eficaz, con gobernantes a la altura de las circunstancias para liderar una nueva época que nos toca vivir”, señaló.

El tercer aspecto que Silva mencionó como parte de su programa de gobierno es el liderazgo y el ejercicio efectivo de la autoridad. “Existen intereses particulares de los diferentes sectores involucrados, pero que hay siempre, un interés general por el cual trabajar día a día, y ese es el rol del gobernante”, argumentó.

La visión de proyecto y de cambio que promueve Robert Silva, señaló que es desde una perspectiva humanista, republicana y transformadora. “Nuestra estrategia nacional de desarrollo, tendrá establecido políticas, programas sectoriales o multisectoriales vinculados a sectores claves, como la educación, la salud, la infraestructura, la agricultura, la industria, la energía, el transporte, la tecnología, pero desde una visión articulada y coordinada, que es el gran deber que nuestro país tiene”, dijo.

ADM continuará con su ciclo de actividades previstas con los Precandidatos a las internas, de cara a las elecciones nacionales que se efectuarán en octubre de este año.



Prof. Robert Silva, Dr. Jorge Abuchalja



Cr. Roberto Brezzo, Prof. Robert Silva, Sr. Enrique Giner



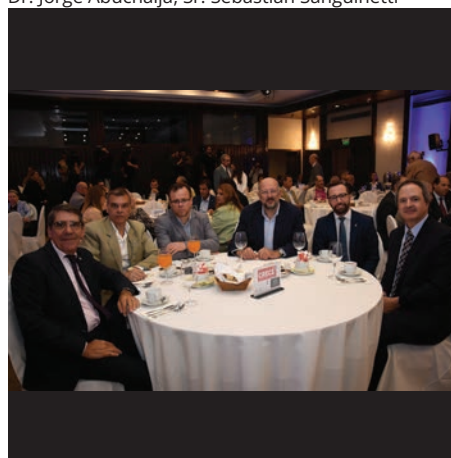
Ing. Fernando Mattos. Sr. Pablo Lanz



Sr. Leandro Ordeix, Dr. Nicolás Albertoni,
Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Sebastián Sanguinetti



Mesa Antel



Mesa Crece



Mesa ADM



Mesa CUTCSA

Precandidato por el Frente Amplio Mario Bergara compartió su perspectiva de gobierno para una estabilidad económica



Ec. Mario Bergara

En las inmediaciones del Radisson Montevideo, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un Desayuno de Trabajo, como parte del ciclo con los Precandidatos a las Elecciones Internas, en esta oportunidad tuvimos como disertante invitado al Ec. Mario Bergara, Senador y Precandidato por el Partido Frente Amplio. También asistieron el Sr. Fernando Pereira, Presidente del Frente Amplio; parlamentarios, miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales de distintos sectores del país y medios de comunicación.

El disertante invitado cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito en sector público y financiero en el país, fue Subsecretario del Ministerio de Economía y Finanzas (2005-2008), Presidente del Banco Central del Uruguay (2008-2013/2015-2018), Ministro de Economía y Finanzas (2013-2015). En esta ocasión, Bergara disertó como Precandidato electoral, quien compartió su perspectiva e ideas sobre la importancia sustancial de la estabilidad económica del país.

“Los equilibrios macroeconómicos son condición necesaria, pero no condición suficiente, ni para el crecimiento, ni para el mayor bienestar, ni mucho menos para la distribución, la igualdad y la equidad en el país. Tenemos que ser claros en ese enfoque, porque tenemos aspectos que uno podría pensar que hasta altura son políticas de Estado”, refirió Bergara en referencia a la economía del país.

En su discurso también recordó y reconoció el trabajo económico realizado por el Ex Ministro de Economía, Cr. Danilo Astori, a quien calificó como pilar de la modernización ideológica del Frente Amplio, con un rol conceptual y práctico, de gestión sustancial en este cambio visión. “Danilo contribuyó sustancialmente al cambio de la realidad. Dio infinidad de pelotas, ganando, perdiendo, pero logrando convencer y consolidar una idea en el Frente Amplio, de que no es posible impulsar desarrollo económico con equidad, sin un marco de estabilidad”, dijo.

Asimismo, el también Senador de la República rememoró las acciones financieras realizadas en períodos de Gobiernos anteriores dirigidos por el Frente Amplio: “En los Gobiernos del Frente, no solamente hubo estabilidad económica y política, también hubo un conjunto enorme de transformaciones en prácticamente todas las áreas de la vida social, económica, cultural. Muchas de esas reformas, me atrevo a decir, fueron exitosas, cambiaron el panorama del país”, señaló.

Sobre el ámbito educativo, Bergara se refirió a que los gobiernos del Frente Amplio no lograron hacer una reforma profunda en este aspecto, tuvieron muchas mejoras, pero no la reforma que se necesitaba, dicha reforma sigue pendiente en la actualidad. “La transformación se ha hecho de manera improvisada, con poco debate y discusión real con la comunidad educativa. Hay que ir a una reforma con mucho diálogo, con compromiso político, buscando el compromiso de la comunidad educativa, porque tenemos que pensar que el centro del problema son los chiquilines y las chiquilinas”, destacó.

En materia económica, el Precandidato por el Frente Amplio consideró que los resultados son mediocres, ya que se lleva un año y medio en que la economía uruguaya no crece. “El estancamiento económico del Uruguay es previo a la sequía, la segunda mitad del 2022 el crecimiento fue cero. Y en buena medida esto tiene que ver en que la gestión económica puso el foco en cerrar las cuentas y se olvidó de tener una agenda de crecimiento. Para nosotros el Gobierno no tuvo una agenda de crecimiento”, comentó.

ADM brinda un espacio de encuentro, vinculación y difusión de ideas de los principales líderes políticos y empresariales.



Sr. Enrique Giner, Ec. Mario Bergara,
Dr. Jorge Abuchalja, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Julio César Lestido, Sr. Rodolfo Nin Novoa,
Sr. Luis Custodio



Mag. Carolina Abuchalja, Ec. Jorge Polgar



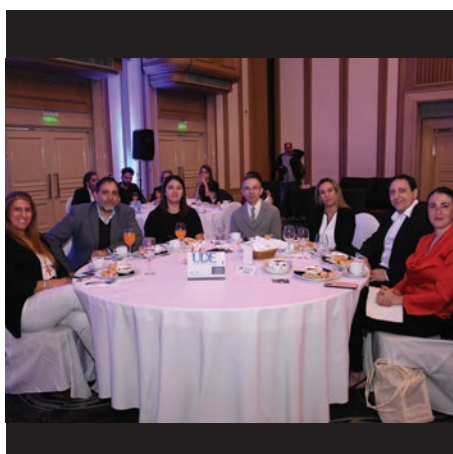
Mesa ADM



Mesa Fuerza Renovadora



Mesa Seregnistas



Mesa Universidad de la Empresa



Mesa ADM

Precandidato a las elecciones internas Andrés Ojeda habló sobre su propuesta de renovación para el Partido Colorado



Dr. Andrés Ojeda

Un nuevo Desayuno de Trabajo, fue realizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, como parte del ciclo con los Precandidatos a las elecciones internas. En esta oportunidad tuvimos como disertante invitado al Dr. Andrés Ojeda, Precandidato a la Presidencia por el Partido Colorado. Fue recibido por el Consejo Directivo de ADM y recibió los saludos del Dr. Martín García, Embajador de la República Argentina; Lic. Carmen Sanguinetti, Senadora de la República; autoridades nacionales, líderes de sectores empresariales y dirigentes del Partido al cual pertenece.

En la actividad que se desarrolló en el salón Ballroom del Radisson Montevideo, el Dr. Ojeda comenzó su discurso haciendo un análisis de su propuesta de renovación y del rol del Partido Colorado. "La palabra renovación se ha convertido en la columna vertebral de la discusión en la campaña del Partido Colorado. En la campaña nuestra, lo que estamos discutiendo es cómo vamos a renovar nuestros liderazgos. El 30 de junio decidimos hasta dónde queremos ir con esta renovación", comentó.

Haciendo referencia a los cambios dentro del Partido Colorado, el Precandidato Ojeda señaló el Partido que está en plena reconstrucción, no se puede dar el lujo de cerrarle la puerta a nadie, y que se debe apostar a la unidad partidaria. "Nuestro rol, lugar y función, es evitar que el Frente Amplio vuelva al Gobierno", dijo.

Asimismo, el Dr. Ojeda también se refirió sobre las "Luces y sombras del Gobierno Nacional", señaló que tiene sus mayores luces en el manejo de la economía, un manejo serio y responsable, con una administración que permite que el Uruguay pueda presentarse al mundo hoy con cuentas ordenadas y solidez financiera.

Con respecto a la Seguridad Pública, el Precandidato por el Partido Colorado enfatizó que sobre este aspecto el Uruguay necesita un golpe de timón: "No quiero dejar de reconocer al Gobierno los esfuerzos, reconocerle que por primera vez desde la vuelta a la democracia los delitos bajaron. Un Uruguay donde todos los días prendemos la tele y vemos que falleció un niño o un adolescente por una bala narco, no es un país que este bien en seguridad pública. Acá nadie festeja balances, yo no festejo balances y si la gente percibe que la seguridad está mal, está mal, así de claro y de concreto", dijo.

ADM sigue marcando tendencia en la escena política y empresarial, favoreciendo la articulación y vinculación entre los principales líderes y dirigentes de los distintos sectores institucionales, privados y públicos del país.



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Grethel Welker,
Dr. Andrés Ojeda



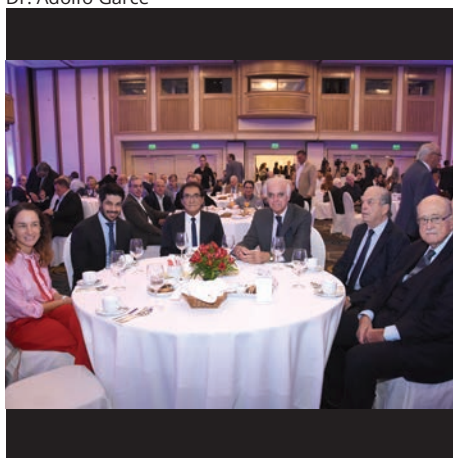
Dr. Andrés Ojeda, Sra. Elsa Capillera



Sr. Matías Bordaberry, Lic. Carmen Sanguinetti,
Dr. Adolfo Garcè



Dr. José Garchitorena, Dra. Susana Montaner



Mesa ADM



Mesa Sra. Elsa Capillera



Mesa Sr. Leonel Giosa



Mesa Cinur

Ing. Gabriel Gurméndez, Precandidato por el Partido Colorado propone bajar los impuestos del IASS y el IRPF



Ing. Gabriel Gurméndez

En el Conference Room del Radisson Montevideo, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay llevó a cabo un nuevo Desayuno de Trabajo, como parte del ciclo con los Precandidatos a las Elecciones Internas 2024; en esta ocasión el Consejo Directivo de ADM recibió al Ing. Gabriel Gurméndez, precandidato por el Partido Colorado, quien expuso sobre sus principales ideas en materia de seguridad, economía y su visión sobre la política del país.

También asistieron al Desayuno de ADM, Lic. Carmen Sanguinetti, Senadora de la República; representantes del cuerpo diplomático; autoridades nacionales, líderes empresariales y dirigentes del Partido Colorado.

Al iniciar su presentación, el Ing. Gurméndez, recordó su paso por la Presidencia de Antel, a la que catalogó como un "Antel mejor", al tiempo que destacó que el organismo creció en todos los frentes de negocio, en cantidad de servicios móviles y de Internet fijo. "Los balances de los últimos tres años, mostraron los mejores resultados económicos de la historia de Antel", dijo.

Asimismo, el Precandidato por el Partido Colorado rememoró sus inicios en la política, en el año 1980, comenzó a trabajar en un plebiscito constitucional, motivado por el Expresidente Jorge Batlle. Hoy en día siente que puede volver a contribuir, aportar y hacer mucho más por el país, en especial en el venidero proceso electoral, el cual manifestó que se debe garantizar el rumbo, acelerar el futuro y darle velocidad a los cambios.

"Nuestro sueño, nuestra esperanza, es un Uruguay de avanzada, un país de oportunidades para los uruguayos, que les permita su desarrollo personal y de las familias, la búsqueda de su felicidad en un marco de libertad, que no deje ninguna niña o niño atrás", afirmó el Ing. Gurméndez, sobre su propuesta de precandidatura.

En el área económica, el Precandidato Colorado comentó que junto a su equipo económico se han comprometido a ahorrar para la gente, siendo su propuesta de gobierno la única en plantear la bajar los impuestos, con una reducción de 500 millones de dólares por año en dos impuestos, el IASS y el IRPF.

En referencia a la mejora de la seguridad pública, el Ing. Gurméndez compartió que proponen un "Superministerio" del Interior, fortaleciendo el rol de la policía, con más de 1500 efectivos en la prefectura nacional naval, el cual está especializado y entrenado en tareas policíacas y para el combate del crimen organizado.

Para culminar, los asistentes enviaron preguntas al disertante sobre diversas áreas de su propuesta de gobierno.

ADM, fortaleciendo vínculos y en contacto permanente con los principales dirigentes políticos y empresariales del país.



Sr. Raúl Batlle, Sr. Enrique Giner, Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Gabriel Gurméndez



Embajador Martín García Moritan, Embajadora Elizabeth González, Sr. Enrique Navarro



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Gerardo Amarilla



Mesa ADM



Mesa Lista 15



Mesa Jóvenes Gurméndez



Mesa Banco de Seguros del Estado



Mesa Cutcsa

Precandidata por el Partido Nacional Laura Raffo planteó propuestas concretas para bajar el costo de vida de los uruguayos



Ec. Laura Raffo

Siguiendo con el Ciclo de desayunos de Trabajos con los Precandidatos a la Presidencia, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un nuevo encuentro en el salón Ballroom del Radisson Montevideo, estuvo como disertante invitada la Ec. Laura Raffo, Precandidata por el Partido Nacional.

Acompañaron al Consejo Directivo de la Institución, los Senadores de la República: Sra. Gloria Rodríguez y Sr. Luis Alberto Heber; Dr. Pablo Iturralde, Presidente del Partido Nacional, miembros del cuerpo diplomático, dirigentes de las principales agrupaciones políticas que acompañan su Precandidatura, líderes empresariales y medios de comunicación.

En su presentación, la Ec. Raffo habló sobre los desafíos del año 2024 y lo que se espera de cara a las próximas elecciones nacionales. “El año 2024 es un año bisagra para nuestro país. Es el año en que los uruguayos elegimos si ponemos los pies en el acelerador de las reformas, para generar un país de más oportunidades para todos, o si ponemos el freno de mano y empezamos a mirar por el espejo retrovisor para discutir cosas que ya fueron bien resueltas. A nosotros nos inspira el futuro, no estancarnos en el pasado”, comentó.

En referencia a las propuestas que están dentro de su Programa de Gobierno, la Precandidata por el Partido Nacional señaló que estas propuestas buscan tener un objetivo en común, y es que se dé un salto en oportunidades, las cuales generen un mayor bienestar y prosperidad para todo el país.

Entre las acciones que están dentro de sus propuestas para bajar el costo de vida de los uruguayos, la Ec. Raffo habló de tres conjuntos de medidas. “La primera es desburocratizar, modernizar y digitalizar el Estado uruguayo. El segundo es flexibilizar y reescribir el régimen de exportaciones del Uruguay. El tercer punto es una política nacional de competencia, es impredecible que en todos los mercados, públicos o privados hayan competencias; esto hace que cada empresa trate de mejorar día a día, que se introduzcan innovaciones y que se bajen los precios y se mejoren las ofertas para los consumidores”, apuntó.

Sobre la mejora laboral, la Precandidata por el Partido Nacional habló sobre la necesidad de modernizar las relaciones laborales. “Esto es un pedido que llega desde los trabajadores. La necesidad de poder negociar jornadas semanales, fraccionar la licencia, poder hacer acuerdos directamente con su grupo de actividad y con su empresa. Siempre nuestro norte, es que haya más oportunidades para todos los uruguayos”, apuntó.

ADM sigue con su ciclo de eventos, de cara a las elecciones nacionales, permitiendo que cada referente pueda expresar sus principales ideas y propuestas.

DESAYUNO ADM



Ec. Laura Raffo, Dr. Jorge Abuchalja



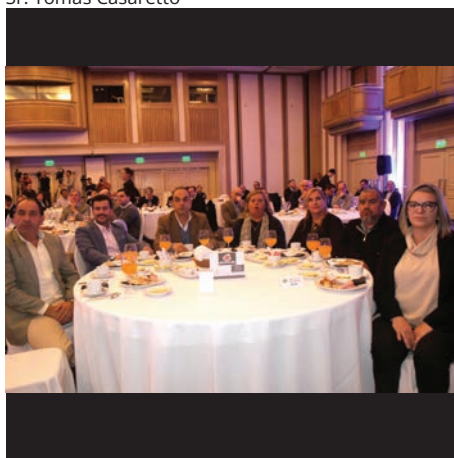
Embajador Martín García Moritán,
Sra. Gloria Rodríguez, Dr. Jorge Abuchalja



Lic. Gonzalo Baroni, Sr. Luis Alberto Heber,
Sr. Tomás Casaretto



Ec. Laura Raffo, Dra. Gabriela Fossati, Sra. Ana Carrero



Mesa Grupo Cine



Mesa Partido Nacional



Mesa Laura Raffo



Mesa Valentina Arlegui

Jorge Gandini Precandidato por el Partido Nacional presentó su propuesta de gobierno para un país de oportunidades y desarrollo



Sr. Jorge Gandini

Siguiendo con el Ciclo de Desayunos de Trabajo con los Precandidatos a las elecciones internas, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un nuevo Desayuno de Trabajo, en el que recibimos como disertante invitado al Sr. Jorge Gandini, Senador de la República y Precandidato a la Presidencia por el Partido Nacional. Fue recibido por el Consejo Directivo de ADM, asistieron también el Dr. Luis Lacalle Herrera, Ex Presidente de la República; autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático e integrantes de la agrupación política Por la Patria.

En su intervención, Gandini reflexionó sobre su vida en la política y postura como Precandidato a las elecciones internas: “En 46 días tenemos la primera de las elecciones, en las que empezamos a elegir Presidente. Sin despreciar y menospreciar a nadie, sabemos que el último domingo de noviembre, este país va a tener en competencia a un blanco y un frente amplista, de ellos saldrá el próximo Presidente. Nosotros empezamos un proceso de doble responsabilidad, elegir quien nos representará, pero elegir también con quién vamos a ganar y a gobernar. Por eso tenemos y elegimos estar”, aseguró.

En relación a sus propuestas para el desarrollo del país, el Precandidato habló de su propuesta “El País de las oportunidades”, regido por tres ideas centrales, un país desarrollado, seguro e integrado. Para Gandini un país desarrollado es un país en el que hay empleo, que requiere superar algunas de las limitantes que se tienen en el país, también recordó que entre sus propuestas está la creación de un Ministerio de Comercio, para impulsar el comercio nacional e internacional.

Como una materia pendiente catalogó el Senador Gandini la Seguridad Pública: «Hemos hecho una cantidad de cosas que han mejorado la seguridad de este país, pero nos quedan otras porque hay adversarios nuevos. Agarramos un país complicado y nos lo dejaron mal, es un colador para la droga, recién ahora estamos por adquirir tres escáneres para saber que pasa por dentro de la carga. Hemos sido escogidos por la multinacional del narcotráfico, para pasar por acá los mercados caros de alto poder adquisitivo y han desarrollado aquí 47 organizaciones criminales de base familiar, que disputan territorio dejando en el medio a los trabajadores humildes que tienen que convivir con eso. Hay que declararle la guerra al narcotráfico como si fuera el terrorismo, son de alguna manera los mismos», analizó Gandini.

El sector Por la Patria, liderado por el Precandidato Gandini ha propuesto sacar los militares a la calle, a una tarea de colaboración con la policía, idea se ha discutido mucho desde distintos niveles y sectores políticos, acción que el Precandidato indicó que ya se viene haciendo desde el pasado 2018, en donde los militares salen a las calles, patrullan, vigilan y detienen personas, esto se hace a 20 kilómetros de las fronteras de todo el país.

Para finalizar, el Senador Gandini informó que en los próximos días se anunciará las “Ideas Wilsonistas para mejorar el cambio”, el cual contemplara la visión en áreas como vivienda, descentralización, seguridad, educación, educación terciaria y en otros temas que inciden en el desarrollo del país, que permitan ser un país de primera “no hay un país desarrollado si no tiene igualdad de oportunidades para todos”, acotó.

Estas instancias organizadas por ADM, fomentan el diálogo, los vínculos y la difusión de las ideas y propuestas de los principales líderes políticos, que están presentes y activos de cara al próximo período electoral de Uruguay.



Cr. Roberto Brezzo, Sr. Enrique Giner, Sr. Jorge Gandini, Dr. Jorge Abuchalja



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Jorge Gandini, Dr. Omar Lafluf



Embajador Marcos Leal Raposo, Sr. Enrique Giner, Sra. Silvia Ferreira, Dr. Luis Lacalle Herrera, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Jorge Gandini, Sr. Álvaro Viviano



Mesa ADM



Mesa Por La Patria



Mesa Partido Nacional



Mesa Por La Patria

Precandidata del Frente Amplio Ing. Carolina Cosse presentó un plan acciones integrales sostenibles



Ing. Carolina Cosse

Un nuevo Desayuno de Trabajo fue organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, como parte del ciclo con los Precandidatos a las elecciones internas. La Ing. Carolina Cosse, Precandidata a la Presidencia por el Frente Amplio, fue recibida por el Consejo Directivo de ADM y presentó su Plan País, para el avance y mejoras de áreas estratégicas en beneficio de la sociedad.

El evento tuvo cita en el Ballroom del Radisson Montevideo y estuvieron presentes Senadores de la República: Silvia Nane, José Nunes y Juan Castillo; Presidente del Frente Amplio, Fernando Pereira, Cr. Pablo Ferreri, parte del equipo asesor de la Precandidata; miembros del cuerpo diplomático y representantes de empresas, organizaciones y agrupaciones políticas.

La disertación de la Ing. Carolina Cosse fue titulada “Recomponer el pacto social para avanzar en un mundo que no se detiene”, habló sobre el panorama internacional y temas que afectan a los uruguayos, tales como la desigualdad de la pobreza según el género, territorial y generacional. “En los países desarrollados están planificando para el siglo XXII. Si esta es la realidad y seguimos haciendo lo mismo, no nos va a ir bien”, argumentó en referencia a las acciones actuales del gobierno.

“Tenemos tensiones crónicas que tienen que ver con el cambio climático, con la pobreza, con la inseguridad alimentaria, con la desigualdad económica y con el déficit de vivienda”, argumentó la Precandidata del Frente Amplio, sobre los principales aspectos que afectan a la sociedad en la actualidad y que deben de atenderse para mejorar el desarrollo del país.

En referencia a las problemáticas sociales más críticas y que conllevan al retroceso del Uruguay, la Ing. Cosse informó que el sistema carcelario comenzó el siglo con 4 mil presos y actualmente tiene 15 mil. Las personas de situación de calle en 2006 eran 700, mientras que en el 2023 se cuadruplicó y pasó a 2800. Los homicidios anuales en el país en el año 2000 rondaba los 200 por año, actualmente son más de 350, que además son cruentos. A su vez, la tasa de suicidios a principio de siglo eran 500 personas al año, hoy en día son más de 800.

La Precandidata por el Frente Amplio compartió que durante la campaña y el recorrido hecho por el país, han conversado con mucha gente y con distintos actores de la sociedad, lo que les ha permitido conocer mejor la realidad de la población; aprovechando este tiempo para cruzar el programa de gobierno y armar propuestas concretas. Se contempla como tema de preocupación principal la situación de inseguridad, el cual considera que se tiene que quitar el foco en los individuos y pensar en las soluciones.

A través de cada evento del ciclo de Desayunos de Trabajo con los Precandidatos a las elecciones internas, ADM permite que las principales figuras políticas puedan compartir las propuestas para la mejora y crecimiento del país, a su vez de estrechar vínculos y mejorar el relacionamiento con el sector empresarial.



Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Carolina Cosse,
Sr. Fernando Pereira



Dr. Nicolás Brener, Sr. Julio César Lestido, Sr. José Briano



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Juan Castillo, Sr. Enrique Giner



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Silvia Nane



Mesa ADM



Mesa ADM



Mesa Megalabs



Mesa Alfa FM

Precandidato del Partido Colorado Tabaré Viera mostró sus propuestas de liderazgo para el cambio



Sr. Tabaré Viera

Siguiendo con el ciclo de Desayunos de Trabajo con los Precandidatos a las elecciones internas, el Consejo Directivo Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió al Sr. Tabaré Viera, Precandidato a las Internas por el Partido Colorado. Acompañaron en el evento el Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República; Sr. Germán Coutinho, Senador de la República; Sr. Walter Verri, Subsecretario del Ministerio de Industrias, Energía y Minería; Sr. Tabaré Hackenbruch, Subsecretario del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Dr. Gustavo Osta, Prosecretario del Partido Colorado; diplomáticos, autoridades nacionales y líderes empresariales.

Al iniciar su discurso, el Precandidato por el Partido Colorado, analizó el objetivo y la importancia de que los referentes políticos presenten este tipo de propuestas durante la campaña electoral, espacio en el que pueden tener un contacto directo con la ciudadanía, para pedirles su apoyo, además de difundir lo que piensan, sueñan para un futuro gobierno y que esto pueda dar pie a debates.

Las propuestas presentadas por el Sr. Tabaré Viera, están centradas en las siguientes áreas: Educación y Cultura, Vivienda e Infraestructura, Trabajo, Descentralización, Desarrollo Social y el Uruguay en el mundo.

En el ámbito de Educación y Cultura, el objetivo principal es universalizar la educación de calidad, dignificar la profesión docente, fomentar investigación e desideologizar la cultura nacional. Entre las propuestas que planteó el Precandidato a las elecciones internas se encuentran un bachillerato y una universidad virtual: "Esto es de rigor y es democratizar la educación y darle realmente oportunidades a los uruguayos, en donde residan en el territorio nacional", enfatizó.

Sobre el área de infraestructura Viera apuntó que está debe seguir creciendo, con el desarrollo de un medio de transporte como es el tren de UPM, a lo que se suman a sus propuestas futuras conexiones aérea, también darle continuidad a la inversión de rutas para conectar con el interior del país. En el caso del acceso a las viviendas, señaló que se debe fortalecer el plan Avanzar y aumentar el presupuesto, el cual lleva actualmente el Ministerio de Vivienda, lo que permitirá tener menos asentamientos en el país.

Asimismo, el Precandidato del Partido Colorado hizo referencia a sus propuestas en el área laboral, el cual tiene como slogan de campaña "Calidad de vida de los trabajadores", ámbito vinculado con el empleo y el salario, como principales temas de preocupación de los uruguayos. "Trabajo y empleo, esos temas preocupan y están en primera línea con nuestras propuestas y en nuestros objetivos. Para mejorar el empleo y generar empleos de calidad, no hay otra forma de hacerlo genuinamente y es que el país crezca, por eso tenemos que seguir apostando a la inversión, solamente cuando hay inversión se generan empleos y de empleos de calidad", argumentó.

Este nuevo Desayuno de Trabajo de ADM, permitió que los asistentes de diversos sectores institucionales y empresariales, conocieran de cerca las principales ideas de gobierno del Precandidato, al tiempo de generar nuevos vínculos entre los distintos actores políticos y los líderes de las empresas más importantes del país.



Sr. Remo Monzeglio, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Tabaré Viera, Dr. José María Sanguinetti, Sr. Enrique Giner



Sr. Diego Porcile, Sr. Tabaré Viera, Sr. Mario Bonanata



Mag. Daniel Jenci, Lic. Ramiro de León, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Walter Verri, Politólogo Oscar Bottinelli, Dr. Julio María Sanguinetti



Mesa ADM



Mesa Grupo Cine



Mesa Ministerio de Industria, Energía y Minería



Mesa Aldo Ferrari, Ana Bagalciague, Lista 2016

Expertos analizaron el panorama político de cara a las elecciones internas y nacionales



Mag. Eduardo Bottinelli



MBA. Lic. Mariana Pomiés



Mag. Rafael Porzecanski

“A 12 días de las elecciones internas. Camino a octubre 2024”, fue la temática que presentaron los disertantes invitados: Mag. Eduardo Bottinelli, Director de Factum; MBA. Lic. Mariana Pomiés, Directora de CIFRA; Mag. Rafael Porzecanski, Director de Opinión Pública y Estudios Sociales de Opción Consultores; quienes disertaron en un Desayuno de Trabajo organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay en el Ballroom del Radisson Montevideo.

El Consejo Directivo de ADM, recibió a los disertantes y a los invitados que acompañaron en el evento: Cnel. (R) Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Cnel. (R) Rivera Elgue, Subsecretario de Defensa Nacional; Dra. Macarena Rubio, Presidenta del Partido Nacional; Dr. Gustavo Osta; Prosecretario del Partido Colorado; miembros del cuerpo diplomático, empresarios y representantes de medios de comunicación.

Análisis, datos y proyecciones, fueron parte de las presentaciones que compartieron los disertantes. El primero en iniciar el ciclo de disertaciones fue Eduardo Bottinelli, quien se habló sobre los eventos que pueden influir en la participación de los votantes en las elecciones internas, tales como: el frío, la Copa América y las vacaciones de invierno. “Hicimos un embudo sobre el conocimiento y la propensión a concurrir a las elecciones. El 75% de las personas que se consultaron piensa que va a ir a votar. El 60% seguro va a ir a votar en las elecciones internas. Mientras que el 33% manifestó que iría a votar y sabe que son en junio, pero un 28% dijo que seguro votará y que sabe que son en junio”, explicó.

Seguidamente Mariana Pomiés habló sobre las perspectivas hacia las internas, en cuanto a la intención de voto, expresó que el 52% aproximadamente, la mitad de los uruguayos, dice va a votar en la elección interna, dato que se ha repetido en períodos electorales anteriores, pero que al final es mucho más bajo ese porcentaje luego de las elecciones.

En su exposición, Rafael Porzecanski mencionó, siempre en referencia a las elecciones internas, cuáles son las decisiones que el elector debe tomar: “La primera es decidir si va o no a votar. La segunda es elegir el Partido por el que se votará, si bien los seguidores del Frente Amplio, Partido Nacional y Partido Colorado, siempre votan por sus partidos, hay cierto voto cruzado, el cual puede tener una incidencia relevante en una interna pareja. El tercer elemento, que es el más importante, es elegir el Candidato de preferencia. Y el último es elegir la lista del Candidato”, dijo.

Esta actividad organizada por ADM, en la que participaron destacados especialistas, fue clave para ofrecer a los presentes información clara, relevante y con fundamentos sobre la visión del panorama electoral, de cara a la elección del futuro gobierno que dirigirá el Uruguay en los próximos cinco años.



Mag. Rafael Porzecanski, Sr. Enrique Giner,
Dr. Jorge Abuchalja, Mag. Eduardo Bottinelli



Cnel. (R) Raúl Lozano, Cnel. (R) Rivera Elgue,
Sr. Enrique Giner



Dr. Jorge Auchalja, Sra. Fabiana Conti, Sr. Jorge Gatti



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Macarena Rubio



Mesa ADM



Mesa ADM



Mesa ADM



Mesa Banco República

“Tengo fe de representar a los uruguayos como Presidente de la República”, Dr. Álvaro Delgado, Precandidato por el Partido Nacional



Dr. Álvaro Delgado

Gran cierre del Ciclo de Desayunos de Trabajo con los Precandidatos a las elecciones internas. La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un nuevo encuentro que tuvo como disertante invitado al Dr. Álvaro Delgado, Precandidato a la Presidencia por el Partido Nacional, quien fue recibido por el Consejo Directivo de ADM.

Acompañaron en el evento la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidente de la República; Dr. Rodrigo Ferrés, Secretario de la Presidencia, Dr. Nicolás Martinelli, Ministro del Interior; Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas; Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte; Dr. Mario Arizti, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Cnel. (R) Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Cr. Fernando Blanco, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; Dra. Mariana Cabrera, Prosecretaria de la Presidencia de la República, Carlos Enciso, Embajador Uruguayo en Argentina; miembros del cuerpo diplomáticos, Senadores de la República, dirigentes de empresariales de instituciones públicas y privadas, representantes del Partido Nacional y de las agrupaciones políticas que apoyan al Precandidato a la Presidencia.

Al iniciar su disertación, el Dr. Álvaro Delgado hizo foco en las próximas elecciones internas, que si bien no son obligatorias para él “es obligatorio ir a votar”, su aspiración es que el Partido Nacional sea el más votado en dichas elecciones. “Dada la importancia que tiene octubre y noviembre que nos jugamos mucho más que cinco años para adelante, en esta elección interna estamos eligiendo mucho más que un Candidato, estamos eligiendo un rumbo. Estamos convencidos de que si el Partido Nacional y la suma de los Partidos de la Coalición, terminan siendo los más votados de esta elección interna, empezamos a ratificar un rumbo que tiene que ver con lo que ha hecho este Gobierno”, comentó.

Durante la campaña electoral, el Precandidato a la Presidencia por el Partido Nacional, informó que con su movimiento Uruguay para Adelante han recorrido cuatro veces el país, visitando cerca de 200 localidades en Uruguay, una manera que concibe para estar cerca de la población, conociendo la realidad y los avances que han tenido estas poblaciones a través del trabajo del Gobierno Nacional, el cual entendió los reclamos, trabajó y descentralizó para cumplir con dicha labor.

En referencia a la Campaña Política actual, Delgado la catalogó como una campaña libre de humo, debido a que han visto muchas veces, humo, enchastres, descalificaciones, agravios. “Cuando uno tiene firme las convicciones, tiene propuestas, tiene gestión, tiene resultados, es un momento que después pueden ponerle toda niebla y todo el humo que quieran, que un momento se va y la realidad queda. Nosotros vamos a hacer una campaña como merecen los uruguayos, con calidad, no vamos a importar lo peor de la política de otros países, es va a ser nuestro perfil de campaña”, puntualizó.

Con este Desayuno de Trabajo, ADM cierra un exitoso ciclo de eventos con los principales Precandidatos a las elecciones internas, lo que permitió a los asistentes conocer de cerca todas las propuestas, visiones, planes y programas de gobierno, sumado a la oportunidad de vincularse y conocer a los principales políticos y sus equipos de trabajo. Sumado a esto, la Asociación cumple un rol protagónico en favor de la democracia del país, trabajando fuerte para seguir haciendo que las cosas sucedan.



Dr. Mario Arizti, Sr. Enrique Giner,
Dr. Jorge Abuchalja, Sr. José Luis Falero



Mag. Carolina Abuchalja, Sra. Grethel Welker



Sr. Eduardo Álvarez, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Sergio Puglia



Sr. Jose Briano, Sra. Alejandra Briano



Mesa ADM



Mesa Butler Posicionamiento & Comunicación



Mesa Teyma



Mesa Agrupación 404

Destacados economistas analizaron el escenario financiero de cara al Balotaje



Ec. Julio de Brun



Ec. Javier de Haedo



Ec. Tamara Schandy

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay cierra su ciclo de eventos electorales, de cara a la segunda vuelta de las Elecciones Nacionales. Un nuevo Desayuno de Trabajo fue realizado en el Radisson Montevideo, en esta oportunidad el panel de expertos estuvo integrado por el Ec. Julio de Brun, el Ec. Javier de Haedo y la Ec. Tamara Schandy, quienes compartieron su visión estratégica del país y una perspectiva del escenario económico para los próximos meses.

“A cuatro días del balotaje: ¿Posibles modelos económicos en disputa?”, fue el tema que desarrollaron los destacados economistas, ante un público empresarial, autoridades nacionales y medios de comunicación. El primero en disertar fue el Ec. Julio de Brun, quien compartió sus consideraciones en relación a las restricciones presupuestales en el sector público, por la interacción del Estado y la sociedad.

Analizando las diferencias entre los programas de gobierno de los Candidatos al Balotaje, el Economista De Brun, recordó la autonomía del Estado en la toma de decisiones, en sus políticas de Estado.

“Durante esta campaña electoral vimos por lo menos dos elementos, en los que se vio una fuerte presión de determinado grupo de interés, especialmente hacia el comportamiento de lo que fue el Frente Amplio durante toda esta elección. Primero con el Plebiscito de Seguridad Social, básicamente impulsado por la central de trabajadores, que de alguna manera fue recogido en su programa más allá de que la fórmula presidencial no acompañará dicha reforma. El segundo es lo que tiene que ver con la educación, donde tanto los intentos de reforma que hubo en los gobiernos del Frente Amplio como la propuesta que está en el programa actual de gobierno, en cuanto a volver a replantear el tema de la reforma educativa y hacer vinculante la opinión de lo que pueda ser la suerte de una educación pública, denotan que en el Frente Amplio sigue habiendo una cierta inclinación en incorporar a su programa de gobierno una suerte de decisión colectiva”, detalló el disertante Julio de Brun.

Con respecto a los modelos económicos en disputa, el Ec. Javier de Haedo recordó los logros industriales, empresariales y desarrollo del país, impulsado por el modelo económico de Uruguay. “Es peligroso decir que en Uruguay hay dos modelos económicos de gobierno. Entonces si gana el otro no vengán a invertir, es peligroso por lo menos”, aclaró.

En referencia a los matices de ambas propuestas de Gobierno, el Ec. De Haedo habló sobre cómo será el próximo, debido a que ambos tienen un denominador en común: “Hay un consenso sobre un pacto social o modelo de desarrollo, con un Estado presente con amplia oferta de políticas públicas y también se comparten las dificultades para hacerlo sostenible, mediante reformas que eleven la tasa de crecimiento a largo plazo”, detalló.

Para cerrar el ciclo de disertaciones, la Ec. Tamara Schandy habló sobre las claves del panorama económico para el 2025, en donde mostró los resultados de la Encuesta de Excepciones Empresariales, realizada por la empresa Exante a más 300 directivos de empresas nacionales y multinacionales en Uruguay. “Cuando preguntamos qué va a pasar con la política económica en el próximo gobierno, el 60% dice escasos cambios. Sí, hay que marcar que entre los que piensan que haber cambios, son más lo que esperan un leve deterioro, que los que esperan una leve mejora. Los que esperan un leve deterioro están el eje del 30%, no son tan pocos y hay algunos esperando una mejora. Esto habla de que en definitiva, hay por un lado un escenario de expectativa y estabilidad, pero por otro lado también un desafío de gestión de las mismas”, señaló la Ec. Schandy.

Con este excelente panel de Economistas, ADM cierra sus eventos relacionados al proceso electoral, que iniciaron en el mes de abril con los principales Precandidatos a las elecciones internas, seguido de los Candidatos de los Partidos y politólogos referentes que analizaron el panorama. Una vez más, nuestra Asociación convocó a los principales líderes políticos, para proyectar y difundir su visión y propuestas, siendo referente empresarial en el Uruguay.



Ec. Pablo Montaldo, Ec. Julio de Brun,
Cr. Roberto Brezzo, Cr. Víctor Riccardi



Sr. Antonio Oliva, Sr. Enrique Navarro, Sr. Ángel Piazza



Mesa Corporación Nacional para el Desarrollo



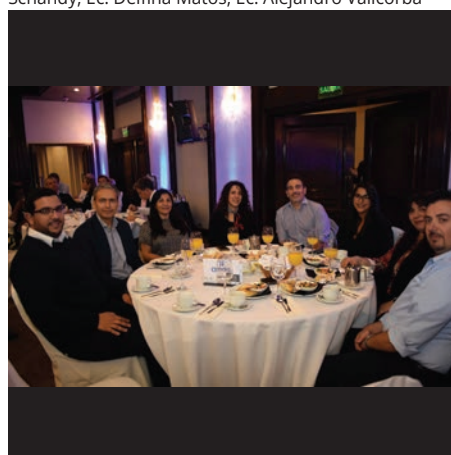
Mesa Banco República



Ec. Julio de Brun, Sra. Cecilia Falco,
Sra. Agustina Lapiedra, Ec. Javier de Haedo



Ec. Luciano Magnífico, Ec. Agustín Stanham, Ec. Tamara
Schandy, Ec. Delfina Matos, Ec. Alejandro Vallcorba



Mesa ANDA



Mesa El País

ALMUERZOS



ADM



Líderes de las principales cámaras empresariales disertaron sobre el futuro del Uruguay de cara a las venideras elecciones nacionales



Ing. Agr. Patricio Cortabarría



Sr. Julio César Lestido



Sr. Gabriel Murara



Ing. Alejandro Ruibal

Un nuevo Almuerzo de Trabajo, fue organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, “Visión estratégica de las cámaras empresariales en año electoral”, fue el tema principal que convocó a los disertantes invitados: Ing. Agr. Patricio Cortabarría, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay; Sr. Gabriel Murara, Vicepresidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay.

Esta conferencia realizada en el Ballroom del Radisson, contó con la presencia en mesa de cabecera del Dr. Mario Arizti, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; también asistieron autoridades nacionales, el Expresidente de la República, Dr. Julio María Sanguinetti; el Senador de la República y Gral. (R) Guido Manini; Senador Raúl Batlle, el Dr. Álvaro Delgado, Precandidato a la Presidencia por el Partido Nacional; miembros del cuerpo diplomático y empresarios de diversos sectores productivos del país.

El Ing. Agr. Patricio Cortabarría, inicio el ciclo de disertaciones hablando sobre el impacto del Agronegocio en la economía uruguaya, quien informó que el ingreso generado por el sector agropecuario, de manera directa, indirecta y lo inducido tiene un valor de 12 mil 500 millones de dólares, que equivale al 21% del PIB. “En el interior del país, esta cifra se duplica, cuando al sector del agro le va bien, en el interior se nota rápidamente. El impacto en el producto bruto en el interior del país, ronda el 40%”, dijo.

Asimismo, el Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, Sr. Julio César Lestido, centró su discurso en el Pacto por la Patria, un documento con iniciativas y propuestas presentadas ante los Partidos Políticos y estos a su vez a los Precandidatos a la Presidencia. “El sector privado tiene un papel muy importante en este proceso y puede hacer un gran aporte, identificando problemáticas y relegando la discusión sobre su ejecución y sobre las posibles soluciones en manos de líderes políticos, es por ello que hemos decidido actuar y elaboramos un documento que dimos a conocer hace unos días, el cual refleja nuestra visión y compromiso con un Uruguay próspero y productivo, llamado Pacto por la Patria”, acotó.

Por su parte, el Sr. Gabriel Murara, Vicepresidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, presentó el Plan de Acción para el Desarrollo Industrial del Uruguay, elaborado por la Institución para presentar a los Precandidatos a la Presidencia de la República. El sector manufacturero, como motor de desarrollo, tiene una participación en el PIB del 10%, y del PIB empresarial del 18%.

Para finalizar el ciclo de exposición, el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, hizo un análisis y explicó el posible impacto que pueda tener en el sector la posible aprobación del Plebiscito de la Seguridad Social, el cual implicaría la extinción de las AFAPs y del mercado de capitales. “Cuántos puestos de empleos y cuántos trabajadores se van a quedar sin trabajo, con la eliminación de las AFAPs. Además de que vamos a destruir el mercado de valores, que en los últimos 10 años manejó 5 mil 500 millones de dólares, la mitad de eso fueron para obras de construcción en infraestructura”, argumentó.

Este nuevo encuentro de ADM, permitió que los principales dirigentes empresariales pudieran expresar sus propuestas, planteos y dar a conocer la situación actual de los principales sectores productivos del país, de cara al próximo proceso electoral.

Para finalizar el ciclo de exposición, el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, habló sobre el sector de la construcción como una actividad impulsora en la economía, la cual representa en la cadena de valor un 10% del PIB. También representa el 16% de la población ocupada en el país, quienes están asociados a la cadena de valor de la construcción.

Al culminar su discurso, el Ing. Ruibal hizo un análisis y explicó el posible impacto que pueda tener en el sector la posible aprobación del Plebiscito de la Seguridad Social, el cual implicaría la extinción de las AFAPs y del mercado de capitales. “Cuántos puestos de empleos y cuántos trabajadores se van a quedar sin trabajo, con la eliminación de las AFAPs. Además de que vamos a destruir el mercado de valores, que en los últimos 10 años manejó 5 mil 500 millones de dólares, la mitad de eso fueron para obras de construcción en infraestructura”, argumentó.

Este nuevo encuentro de ADM, permitió que los principales dirigentes empresariales pudieran expresar sus propuestas, planteos y dar a conocer la situación actual de los principales sectores productivos del país, de cara al próximo proceso electoral.



Sr. Marcelo Metediera, Sr. Enrique Giner



Embajador Marcos Raposo, Embajador Martín García Moritán, Embajador Eugen Wollfarth, Sr. Enrique Navarro



Sr. José Amorín Battlle, Cra. Annabela Suburú, Sr. Raúl Battlle



Ing. Gastón Verdier, Cr. Alfredo Secondi



Mesa COPSA



Mesa Círculo Católico



Mesa Grinor, SACEEM



Mesa OSE, UTE

Ministra de Salud Pública Dra. Karina Rando presentó un Recorrido por los Hitos del MSP 2020-2024



Dra. Karina Rando

El Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay tuvo el honor de recibir a la Dra. Karina Rando, Ministra de Salud Pública, quien disertó en un Almuerzo de Trabajo. En mesa de cabecera estuvo acompañada por: la Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Lic. José Luis Satdjian, Subsecretario del Ministerio de Salud Pública; Gral. (R) Guido Manini Ríos, Senador de la República; también asistieron Presidentes de Instituciones Gubernamentales; miembros del cuerpo diplomático y Directivos de los principales centros de salud públicos y privados del país.

En su disertación, la Secretaria de la cartera hizo un recuento de los hitos del Ministerio de Salud Pública desde el 2020 hasta el 2024. Respecto a la gestión de gobierno, la catalogó como “Desafíos de Gestión, sin precedentes”, debido a la cantidad de acciones, desafíos y emergencias que han enfrentado en dicho período. “La declaración de la pandemia a los pocos días de asumir este Gobierno, luego tuvimos la viruela símica, posteriormente el gobierno se encontró envuelto y por ende el Ministerio de Salud Pública, en una crisis del agua, que nos llevó muchísimo tiempo. La encefalitis equina del oeste, para lo cual trabajamos en conjunto con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. También la gripe aviar, el virus sincicial respiratorio, también la aparición de rabia en murciélagos en la capital y la crisis de dengue”, rememoró.

Asimismo, la Dra. Karina Rando hizo mención a una de las crisis sanitarias más fuertes a la que se enfrentó, el Covid, a la que calificó como una pandemia especial, que en pocas semanas logro paralizar a los Gobiernos y al mundo entero. “En Uruguay esta pandemia se vivió, por suerte, con un buen trabajo entre el Ministerio de Salud Pública y Presidencia de la República, una coordinación espectacular entre todas las distintas fuerzas vivas del país. Uruguay lo vivió y lo trabajo, fue un desafío increíble, el trabajo realizado fue reconocido a nivel mundial y nuestro país como uno de los países que atravesó la Pandemia con mejores resultados”, señaló.

Como parte de los avances en el Sistema Nacional de Donación y Trasplante, la Ministra de Salud Pública informó que actualmente el país cuenta con las mejores tasas en América Latina, debido a que Uruguay cuenta con una tasa de 52,6, por cada millón de habitantes, cuando la media para toda la región es de 15. En el año 2023, 792 personas recibieron un trasplante de órganos, tejidos o células, a lo que se suma la creación del programa “Centro de Producción de Terapias Avanzadas”, el cual tiene como objetivo desarrollar los procesos y productos de terapia celular e ingeniería tisular y colaborar con otras entidades en la investigación de productos de terapias avanzadas.

Parte de las políticas de salud impulsadas por el Estado, se implementó el Plan Nacional de Salud Mental y Adicciones, priorizado por el Gobierno Central, se hace conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social, ASSE y la Junta Nacional Antidrogas, el cual conlleva un trabajo interinstitucional y abarca todo el territorio nacional, con la inclusión de nuevas estrategias como la telemedicina, como apoyo al trabajo de salud mental.

Para culminar su disertación, la Ministra de Salud Pública compartió un breve y emotivo video sobre el trabajo que se hizo durante la pandemia para atender y repatriar a los pasajeros del crucero Greg Mortimer, que gracias a la labor del Gobierno Nacional se le pudo dar atención sanitaria, además escuchar por parte de algunos de los beneficiados, quienes recordaron su vivencia, lo que vivieron al salir y abordar los trasportes que los trasladarían a sus países de origen.

Una vez más ADM sigue haciendo que las cosas sucedan, en esta oportunidad se pudo conocer la realidad y labor que se está haciendo actualmente en el sistema de salud nacional, para el avance, crecimiento y mejoras que permitan elevar el nivel de atención asistencial en todo el país.



Cr. Roberto Brezzo, Sr. Enrique Giner,
Dra. Karina Rando, Dr. Jorge Abuchalja



Dr. Alfredo Antía, Sr. José Luis Satdjian, Sr. Enrique Giner



Dra. Karina Rando, Gral. (R) Guido Manini Ríos



Mesa Ministerio de Salud Pública



Mesa Megalabs



Asociación de Laboratorios Nacionales



Mesa PWC



Mesa FEPREMI, Sanatorio Americano

Ministro de Transporte y Obras Públicas Sr. José Luis Falero mostró el compromiso y el trabajo para un mejor Uruguay



Sr. José Luis Falero

Continuando con el ciclo de eventos, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un Almuerzo de Trabajo en el que recibimos como disertante invitado al Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas, quien hizo un análisis y mostró los avances en las áreas de vialidad, obras, hidrografía y transporte.

El evento realizado en el Ballroom del Radisson, contó con la presencia en mesa de cabecera del Presidente de ADM, Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Dr. Mario Arizti, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Cr. Robert Bouvier, Ministro de Ambiente; Sr. Juan José Olaizola, Subsecretario de Transporte; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Sr Enrique Giner, Secretario General de ADM. En mesas principales acompañaron los Candidatos a la Presidencia, Dr. Álvaro Delgado, Partido Nacional y el Dr. Pablo Mieres, Partido Independiente; Parlamentarios, miembros del cuerpo diplomático, Presidentes y Directores de entes y organismos gubernamentales, y referentes empresariales de diversos sectores.

El Secretario de Estado ofreció detalles de los proyectos y obras realizadas en las áreas de Topografía, Arquitectura, Transporte, Hidrografía, Puertos, Transporte Ferroviario y Vialidad, durante el período que ha estado al frente del Ministerio.

En referencia a la realidad y el trabajo que se viene haciendo desde la Cartera señaló “La realidad del Ministerio de Transporte no fue fácil cambiar, cuando había un acostumbramiento de muchos años de no pensar las cosas en claves de planificación estratégica-país, que no es cualquier cosa, es pensar lo conveniente y lo necesario para que un país pueda crecer, en ese si coincidimos todos en el sistema político, pero que un país tenga crecimiento tiene que haber un rumbo claro. En este Gobierno hay un rumbo claro desde el primer día y lo va a haber hasta el último, porque estamos comprometidos con la ciudadanía uruguaya, con los empresarios y con toda nuestra gente”, compartió.

A través de la Dirección Nacional de Arquitectura, en este período de Gobierno se han hecho 1.109 obras, las cuales 718 son obras públicas, por un monto 2.932 millones de pesos; El programa de Obras Sociales tiene más de 30 años de creado, en este período se hicieron 391 obras a través de convenios sociales, con un valor de 951 millones de pesos.

En relación al transporte colectivo, se han avanzado en algunos temas y otros se trabajan para seguir avanzando, se impulsó la movilidad eléctrica a través del Decreto 143/2024, la cual contempla la flota de ómnibus eléctricos empadronados. “A diciembre de 2023 teníamos 45 ómnibus eléctricos en el área Metropolitana, a fines de este año vamos a tener 124 unidades más”, señaló el Sr. Falero.

Con respecto al área de vialidad, “hemos dado vuelta al país” calificó el Ministro sobre la intervención que se hizo implementando el mayor plan de obras que se recuerde en la historia del Uruguay, el objetivo era de 642 kms y se superó a un total de 709 kms, algo que no sucedía hace más de 30 años.

Este evento organizado por ADM, congregó a los dirigentes y empresas más importantes de distintos sectores productivos, al tiempo que permitió conocer de cerca los avances y proyectos en los que viene trabajando el Gobierno Nacional respecto a lo que tiene que ver con las obras de infraestructura en el país.



Sr. José Luis Falero, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Julio César Lestido, Cr. Robert Bouvier,
Sr. Gabriel Murara, Dr. Mario Arizti, Sr. Tabaré Viera



Sr. Enrique Giner, Dra. Graciela Bianchi, Dr. Jorge
Abuchalja, Sra. Macarena Rubio, Cr. Fernando Blanco



Dr. Gerardo Amarilla, Dr. Diego Durand



Mesa Katoen Natie



Mesa DUCSA



Mesa Ministerio de Industria, Energía y Minería



Mesa Myrin

Candidato a la Presidencia Dr. Andrés Ojeda propone la renovación y la unidad para el Partido Colorado y la Coalición Republicana



Dr. Andrés Ojeda

En un salón colmado de asistentes, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió en el Ballroom del Radisson Montevideo al Dr. Andrés Ojeda, Candidato a la Presidencia por el Partido Colorado. En mesa de cabecera acompañaban el Dr. Julio María Sanguinetti; Presidente de la República Mandato Cumplido, Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM; y el Dr. Robert Silva, quien acompaña en la fórmula del Candidato como Vicepresidente de la República.

También asistieron al evento los Secretarios de Estado: Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Ing. Agr. Fernando Mattos, Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca; Cr. Robert Bouvier; Ministro de Ambiente. Así como autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático, dirigentes empresariales de distintas industrias, representantes del Partido Colorado y medios de comunicación.

Al comenzar su discurso, el Dr. Ojeda agradeció a ADM por la invitación y la posibilidad de estar en estos “emblemáticos micrófonos”, refiriéndose a la importancia que tiene para los diferentes disertantes nacionales e internacionales exponer en los eventos de ADM, que han marcado agenda y hecho historia, “Aprovecho para saludar y felicitar a ADM en estos prolíferos 80 años de trabajo, que han sabido marcarle la agenda al Uruguay”, dijo.

Haciendo un recuento de lo que ha sido la campaña electoral que han hecho hasta el momento, el Candidato a la Presidencia por el Partido Colorado recordó que se inició en noviembre del 2023, que fue antes de las elecciones internas, desde momento han trabajado para seguir construyendo y formando un camino de avance y credibilidad, basados en dos conceptos que han sido clave del proyecto y del avance que han alcanzado “Renovación y Unidad”, para que la Coalición siga gobernando y el proyecto avance, argumentó.

En referencia al trabajo del Partido Colorado de cara a las elecciones nacionales, el Dr. Ojeda señaló que no hay nada más colorado que trabajar por un segundo gobierno de coalición, que además que entienden que se tiene que trabajar para asegurarle al país un segundo gobierno de Coalición, que representa al futuro y no un retorno al pasado. Dentro del Partido que representa, argumentó que su candidatura personifica el espacio que faltaba en el sistema político, que contempla la renovación, lo nuevo, el futuro y lo disruptivo, esto es lo que representan en la actualidad y lo hacen en extrema unidad.

Entre los temas que detalló durante su disertación, el Candidato a la Presidencia hizo un breve balance de Seguridad Pública en el país. “El Uruguay a partir del 2020 sin duda cambio en materia de Seguridad Pública, esto no lo puede negar nadie, están todos los números. De la vuelta a la democracia para acá no bajaban los delitos como bajan desde 2020, bajaron todos: hurtos, compamientos, rapiñas, abigeatos, hasta los femicidios bajaron, que es un delito particular. Bajaron los homicidios, volvieron a subir y volvieron a bajar, siempre sin llegar al récord histórico del año 2018 de casi 420 homicidios. Yo no acepto, ni tolero que se diga que este período tuvo más homicidios que la anterior, porque uno no puede tener lecturas convenientes de la situación, esto se mide año a año, semestre a semestre y así lo contamos”, refirió.

Este evento es parte del Ciclo de Almuerzos de Trabajo con los Candidatos a la Presidencia, instancias en la que contamos con la asistencia de las principales figuras políticas del país, sumado al apoyo y presencia de las empresas de distintos sectores productivos, oportunidad para afianzar los vínculos y el networking empresarial.



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Andrés Ojeda



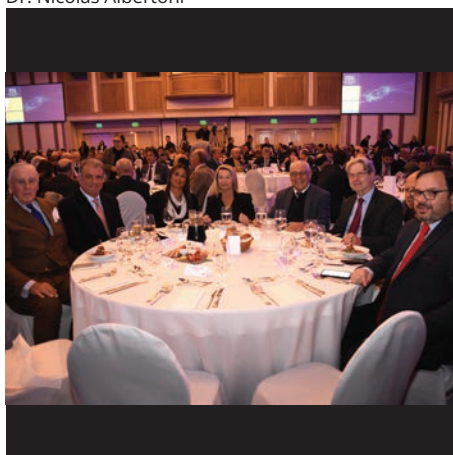
Dr. Ope Pasquet, Sr. Enrique Giner,
Dr. Andrés Ojeda, Dr. Nicolás Albertoni



Dr. Claudio Aguilar, Cr. Roberto Brezzo,
Dr. Nicolás Albertoni



Cr. Max Sapolinski, Sr. Pedro Bordaberry,
Sr. Walter Verri, Ing. Gabriel Gurméndez



Mesa ADM



Mesa Banco de Seguros del Estado



Mesa Elsa Capillera



Mesa IGV, ADAU

Candidato a la Presidencia, Dr. Pablo Mieres: “Somos un Partido con capacidad de Gestión”



Dr. Pablo Mieres

Un nuevo ciclo de Almuerzos de Trabajo con los Candidatos a la Presidencia, inició la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay este miércoles 14 de agosto. Recibimos como disertante invitado al Dr. Pablo Mieres, Candidato a las Elecciones Nacionales por el Partido Independiente.

Este evento se realizó en el Ballroom del Radisson Montevideo, acompañaron y recibieron en mesa de cabecera al disertante: Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Sra. Mónica Bottero, Candidata a la Vicepresidencia por el Partido Independiente; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM. También estuvieron presentes en el evento la Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático y principales referentes del Partido Independiente.

A diez semanas de las venideras elecciones nacionales, el Dr. Pablo Mieres, recordó la importancia de dicho proceso para el país, el cual también definirá la distribución del equilibrio político para un segundo gobierno de coalición. “Los contenidos de lo que podemos llamar el Compromiso del País 2, seguramente se deberán acordar después de las elecciones de octubre, y van a depender del peso electoral que cada componente de la coalición obtenga. Por lo tanto, el peso que tenga cada partido será decisivo para definir el perfil y los contenidos de las políticas del próximo gobierno”, aclaró.

En referencia al trabajo que hizo el Partido que lidera en el presente período de Gobierno, el Candidato del Partido Independiente rememoró que a inicios del año 2020 asumieron el compromiso de integrar la Coalición de Gobierno, desde entonces han demostrado que “Somos un Partido con capacidad de gestión de las políticas públicas”. En los primeros 15 años el Partido fue parlamentario, en los que se ha hecho un trabajo responsable, destacado y productivo. “En cada período parlamentario, nuestros representantes marcamos siempre los mejores indicadores en presencia, iniciativas y participación”, dijo sobre el trabajo que han realizado como partido político.

Sobre las próximas acciones, el Dr. Pablo Mieres anunció que le propondrán a los partidos de la coalición un ámbito de coordinación específica, con el objetivo de trabajar juntos y coordinadamente en una campaña que asegure que el plebiscito de seguridad social fracase. En referencia a la visión de Partido Independiente, enfatizó que la prioridad que tienen es Uruguay vuelva a ser un país en el que todos crean que el camino de ascenso social es a través de la educación y del trabajo.

A través del ciclo especial “Camino a las elecciones nacionales” de ADM, los Candidatos a la Presidencia podrán exponer sus fortalezas, ideas y visión política con el objetivo de mejorar la vida de todos los uruguayos.



Sr. Enrique Navarro, Sr. Enrique Giner, Dr. Pablo Mieres, Dr. Jorge Abuchalja, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Gonzalo Pérez del Castillo, Cr. Iván Posada



Sra. Mónica Bottero, Ing. Elisa Facio, Embajadora Irinia Elizondo



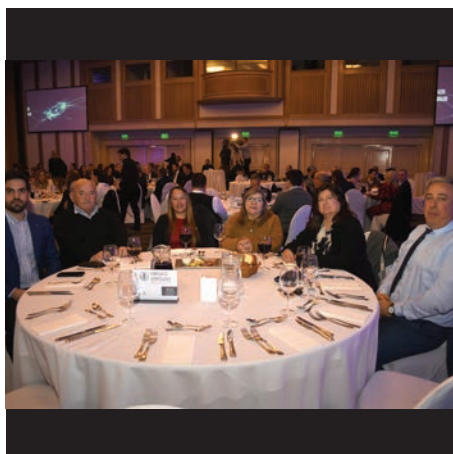
Mesa Eficie



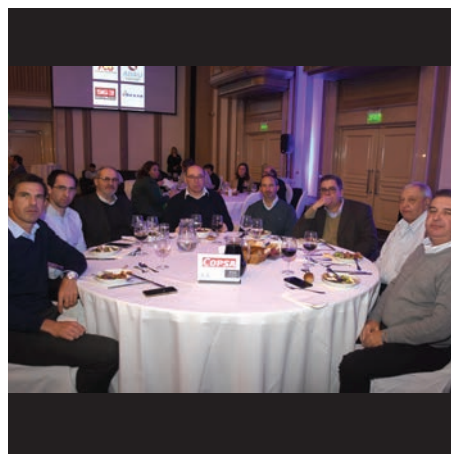
Mesa Partido Independiente 2



Mesa ADM



Mesa Círculo Católico



Mesa COPSA

Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería disertó sobre los avances y el impulso al desarrollo productivo del país



Ing. Elisa Facio

Un panorama del sector industrial y tecnológico del Uruguay, fue parte de la exposición brindada por la Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería en el Almuerzo de Trabajo organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. La Ministra fue recibida por el Presidente de ADM Dr. Jorge Abuchalja y acompañada en mesa de cabecera por los Ministros: Sr. José Luis Falero, Transporte y Obras Públicas; Dr. Mario Aritzi, Trabajo y Seguridad Social; Dra. Karina Rando, Salud Pública; Ing. Agr. Fernando Mattos, Ganadería, Agricultura y Pesca; Dr. Eduardo Sanguinetti, Turismo; Dr. Alejandro Sciarra, Desarrollo Social; Dr. Rodrigo Ferrés, Secretario de la Presidencia; Dra. Mariana Cabrera, Prosecretaria de la Presidencia; Sr. Walter Verri, Subsecretario de Industria, cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM y Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM.

El evento realizado en el salón Ballroom del Radisson Montevideo, contó también con la presencia de representantes diplomáticos, dirigentes de los sectores industriales y empresariales del país y medios de comunicación.

Al iniciar su presentación, la Ing. Elisa Facio señaló que la gestión del Ministerio se orienta hacia la promoción del desarrollo de la estructura productiva del país, generando infraestructuras y condiciones para que las empresas puedan crecer con el fin de generar más y mejores empleos, lo que redundará en la mejora de la calidad de vida de la población. “Para crear el desarrollo productivo nos basamos en tres pilares: Innovación, Sostenibilidad y la creación de capacidades”, acotó.

Para la creación de capacidades, explicó que “se creó el Uruguay Innovation Hub, en conjunto con el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto”. “Uruguay es un país reconocido en el mundo por sus profesionales, también es un país que desde hace muchos años tiene un ecosistema emprendedor muy potente, lo que hicimos en el Ministerio fue sumar estas dos cosas para potenciarlas, consolidarlas y darle institucionalidad”, señaló.

En referencia a las acciones impulsadas desde la Dirección Nacional de Telecomunicaciones del Ministerio, la Ing. Facio destacó la creación del registro “No Llame”, al cual se afiliaron 330.000 personas; también la implementación de la Portabilidad Numérica a través de todas las Operadoras de telefonía móvil del país.

En materia de Telecomunicaciones, se logró bajar el precio del promedio del Giga, el cual se ubica actualmente en \$19, lo que representa menos de la tercera parte de lo que costaba anteriormente. Se inició el despliegue a la red de telefonía celular 5G en todo el territorio nacional. Actualmente, el 100% de los centros educativos del país cuentan con banda ancha a Internet, en cuanto a la conectividad esta presenta en más 120 localidades de menos 500 habitantes. Asimismo, Uruguay se ubica en el primer puesto de velocidad de banda ancha móvil en América Latina.

Como dato importante sobre el posicionamiento tecnológico del país, la Ministra de Industria resaltó que la semana pasada se publicó un informe de las Naciones Unidas en el que se muestra el índice de Gobierno Electrónico y que ubica a Uruguay en segundo lugar, por debajo de Estados Unidos.

Como parte del camino para impulsar la industria de Hidrógeno Verde, la Ing. Elisa Facio argumentó que es para el país significa una gran oportunidad, por lo que su desarrollo generaría un potencial de 1.300 millones de dólares de exportación.

Este evento organizado por ADM, tuvo gran relevancia para el sector empresarial del país, ya que se pudo conocer de la mano de la Ministra de Industria los grandes logros y el camino del país para continuar el desarrollo productivo, con el objetivo de ser referente tecnológico en la región.



Sr. Enrique Giner, Ing. Elisa Facio,
Dr. Jorge Abuchalja, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Enrique Navarro, Dr. Alejandro Sciarra, Sr. Enrique Giner



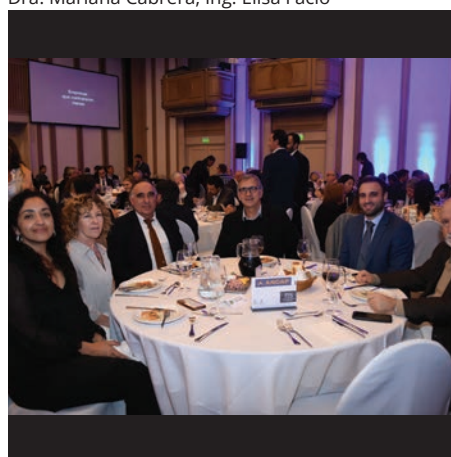
Sr. Gabriel Murara, Dr. Sergio Abreu, Sr. José Luis Falero



Sr. Walter Verri, Ing. Susana Pecoy, Dra. Natalia Jul,
Dra. Mariana Cabrera, Ing. Elisa Facio



Mesa Megalabs



Mesa ANCAP



Mesa Montevideo Gas



Mesa Cámara de Industrias del Uruguay

Candidato a la Presidencia por Cabildo Abierto Guido Manini Ríos presentó sus principales propuestas en ADM



Gral. (R) Guido Manini Ríos

Continuando con el ciclo de Almuerzos de Trabajo con los Candidatos a la Presidencia “Camino a las Elecciones Nacionales”, el Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió al Gral. (R) Guido Manini Ríos, Candidato por el Partido Cabildo Abierto. Acompañaron en la mesa de cabecera la Dra. Karina Rando, Ministra de Salud Pública; Cnel. (R) Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Dra. Lorena Quintana, Candidata a la Vicepresidencia; también asistieron dirigentes de las distintas agrupaciones de Partido, autoridades nacionales, diplomáticos, empresarios y medios de comunicación.

El Candidato a la Presidencia por Cabildo Abierto disertó en un Almuerzo de Trabajo ante un variado público, en el que presentó y defendió sus principales propuestas de gobierno, y los ideales que defiende el Partido Político que encabeza. En referencia a las próximas Elecciones Nacionales, señaló: “Estamos convencidos que se define mucho más que quién va a detentar el Gobierno y el Poder Ejecutivo los próximos 5 años, se define un rumbo del país. Si no implantamos cambios en el rumbo, el Uruguay va a tener serios problemas en un futuro no muy lejano”, acotó.

Sobre el trabajo de Cabildo Abierto dentro la Coalición Política y en el actual período de Gobierno, el Gral. (R) Guido Manini Ríos recordó que han aportado de sus capacidades y en particular en algunos lugares dentro del Estado, tales como el Ministerio de Salud Pública y Vivienda y Ordenamiento Territorial, los cuales tienen la titularidad de dichos organismos, además de puestos de relevancias en distintas instituciones. “En todos los lugares que hemos participado, lo hemos hecho con seriedad, con responsabilidad, buscando aportar a un mejor Gobierno, a que esta administración pudiera cumplir en la mejor medida con los objetivos, que mejorarle la calidad de vida a los uruguayos”, destacó.

En referencia al trabajo a través del Parlamento Nacional, el Candidato por Cabildo Abierto rememoró que el Partido fue muy “prolífico” en proyectos de ley que entablaron polémicas con diferentes temas. En el 2020, se planteó un Proyecto de Ley sobre la plantación de árboles en las mejores tierras del país, el cual dijo fue malinterpretado por el sector forestal, luego que la ley establecía que las mejores tierras y aptas para la producción de alimentos, no fueran utilizadas en plantación de árboles, término siendo vetado. Además presentaron importantes propuestas, que terminaron en ley, tales como la Ley de Deudores del Banco Hipotecario, Ley de Políticas de Frontera, Ley de Tenencia compartida, Ley de Reparación de las víctimas de las organizaciones armadas de los años 60 y 70, son parte de los aportes en materia legislativa que hizo dicha organización política, al igual de otras que están en distintas etapas para aprobación.

De cara a las propuestas para el próximo período de Gobierno, el Gral. (R) Guido Manini Ríos informó que cuentan con un Programa de Gobierno, el cual una de las propuestas y temas más importantes es la Seguridad Pública y que proponen declarar la emergencia nacional en esta área, “lo que buscamos es la priorización de este tema, para que se tomen y adopten las medidas necesarias para cambiar significativamente y sustancialmente lo que está ocurriendo hoy a nivel de seguridad”, han presentado 12 medidas sobre esta problemática para cambiar la realidad del país en materia de seguridad.

Estos eventos organizados por ADM son de gran relevancia para nuestros Socios, autoridades y dirigentes empresariales, los cuales permiten implementar un contacto directo y un conocimiento ampliado sobre los programas de los diferentes referentes y líderes políticos del país.



Dr. Jorge Abuchalja, Dra. Irene Moreira, Gral. (R) Guido Manini Ríos, Dra. Lorena Quintana, Dr. Ignacio Curbelo



Ec. Carmen Porteiro, Dr. Jorge Abuchalja



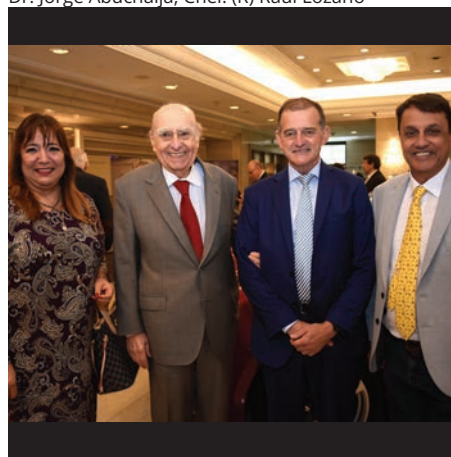
Cámara de Comercio Uruguayo Argentina



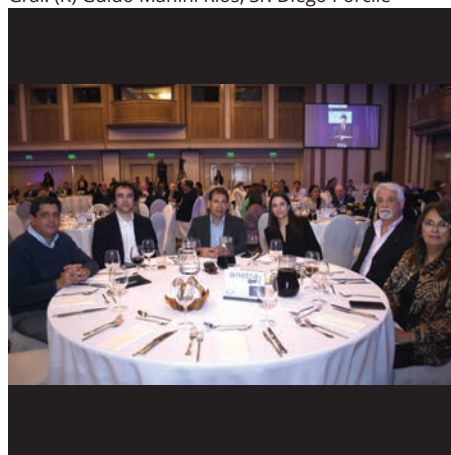
Mesa Cabildo Abierto



Sr. Enrique Giner, Dra. Karina Rando, Dr. Jorge Abuchalja, Cnel. (R) Raúl Lozano



Dra. Irene Moreira, Dr. Julio María Sanguinetti, Gral. (R) Guido Manini Ríos, Sr. Diego Porcile



Mesa ANETRA



Mesa La Mañana

Candidato a la Presidencia Yamandú Orsi presentó su visión de Gobierno ante empresarios en ADM



Prof. Yamandú Orsi

El Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió al Prof. Yamandú Orsi, Candidato a la Presidencia por el Frente Amplio, quien disertó en un Almuerzo de Trabajo realizado en el Ballroom del Radisson Montevideo. En mesa de cabecera acompañaron: la Ing. Carolina Cosse, Candidata a la Vicepresidencia; Sr. Alejandro Sánchez, Senador de la República y Ec. Gabriel Oddone.

Al evento también asistieron líderes empresariales, autoridades parlamentarias y diplomáticas, además de dirigentes de diversas agrupaciones del Frente Amplio y medios de comunicación, que hicieron una importante cobertura de dicho evento.

Luego de recibir una obra de arte entregada por el Presidente de ADM, Dr. Jorge Abuchalja, el disertante Prof. Yamandú Orsi inició su disertación agradeciendo a la Institución, a su equipo y los asistentes del evento. En referencia al proceso de la campaña electoral actual, destacó: “Transitaremos por el camino de la propuesta, de la mano tendida, del acuerdo y por supuesto de marcar puntos de vistas distintos, sin que eso implique volar ningún puente, sin que eso implique generar divisiones que después se hacen muy difíciles de volver atrás”, apuntó.

El Candidato a la Presidencia por el Frente Amplio, consideró que al debate electoral le está faltando uno de los temas más importante, que es el análisis del contexto internacional y regional, recordando parte de las 48 medidas presentadas como parte del programa de gobierno del Frente Amplio, las cuales se dan en un marco regional determinado, citando al Cr. Enrique Iglesias “estamos en un cambio de época, donde la arquitectura geopolítica surgida de la posguerra está en crisis”, aseguró que el peso de Uruguay como país surge por la conducta y el prestigio en el mundo.

Entre las tareas urgentes para atender en el país, el Prof. Yamandú Orsi consideró que la clave en Uruguay es y tiene que seguir siendo crecer y avanzar, fortalecer las estrategias de cohesión social que los han caracterizado a lo largo de la historia; además de atender temas de infancia y adolescencia, problemas en la productividad, el narcotráfico, crimen organizado y delincuencia, son aspectos que decidieron como centrales, dada la situación del país y los desafíos que se tienen.

El Candidato a la Presidencia por el Frente Amplio, hizo referencias a medidas inmediatas o fáciles de implementar para los sectores productivos, tales como: El fortalecimiento de Uruguay XXI y la incorporación del sector privado a ámbitos de coordinación y conducción; el fortalecimiento de las Mipymes; el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación y la coordinación y cooperación entre ese mundo y el mundo productivo; un plan nacional de infraestructura; un plan de agua y de riego; la formación de los trabajadores a través del Inefop y un nuevo pacto educativo; fortalecer el tránsito y el avance que se hizo con China; repensar y fortalecer el Mercosur; avanzar con los TLC y otros países con acuerdos comerciales. “Lo más importante del Uruguay es seguir siendo una fuente de integración”, apuntó Orsi.

Este nuevo Almuerzo de Trabajo permitió que los principales líderes y representantes nacionales, pudieran conocer los principales conceptos y estrategias propuestas del Candidato Presidencial y su equipo de trabajo para el desarrollo y mejora de la calidad de vida del pueblo uruguayo.



Dr. Jorge Abuchalja, Prof. Yamandu Orsi



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Lucía Topolansky



Sr. Rodolfo Nin Novoa, Sr. Víctor Rossi, Sr. Enrique Giner



Sr. Juan Salgado, Sr. Marcelo Metediera



Mesa Stiler



Mesa Exante



Mesa Emilio Díaz, Molinsur, Pietroboni



Mesa ITC, Accesa

Dr. Álvaro Delgado Candidato a la Presidencia por el Partido Nacional habló de la continuidad de Gobierno Nacional a través de su candidatura



Dr. Álvaro Delgado

Con una imponente convocatoria, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay cerró la primera instancia del Ciclo de Almuerzos de Trabajo con los Candidatos a la Presidencia “Camino a las elecciones nacionales de octubre”. El Consejo Directivo recibió como disertante invitado al Dr. Álvaro Delgado, Candidato a la Presidencia por el Partido Nacional, evento realizado en el Ballroom del Radisson Montevideo.

Este importante Almuerzo de Trabajo contó con la presencia en mesa de cabecera del Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República; la Sra. Valeria Ripoll, Candidata a la Vicepresidencia; Ec. Diego Labat y el Dr. Agustín Iturralde, ambos asesores de Economía y Programática del Candidato Presidencial; el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM y el Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM.

También tuvimos el honor de contar con la presencia del Dr. Julio María Sanguinetti, Expresidente de la República; Dr. Nicolás Martinelli, Ministro del Interior; Ing. Omar Paganini; Ministro de Relaciones Exteriores; Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas; ; Dr. Armando Castaingdebat, Ministro de Defensa Nacional; Dr. Pablo da Silveira, Ministro de Educación y Cultura; Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas; Dr. Mario Arizti, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Cnel. (R) Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Cr. Roberto Bouvier, Ministro de Ambiente; Dr. Rodrigo Ferrés, Secretario de la Presidencia; Dra. Mariana Cabrera; Prosecretaria de la Presidencia; autoridades nacionales, Senadores y Representantes nacionales, Presidentes de Entes Públicos, miembros del Cuerpo Diplomático, Dirigentes empresariales y medios de comunicación.

Al iniciar intervención, el Dr. Álvaro Delgado agradeció a ADM por generar la oportunidad de que pudiera disertar en un Almuerzo de Trabajo y expresar sus ideas y propuestas. “Tenemos que decidir clarito entre avanzar o retroceder, eso es lo que tenemos que decidir el próximo 27. Certezas o incertidumbres, propuestas y respuestas o más preguntas, eso es lo que tenemos en juego”, reflexionó.

El Candidato a la Presidencia recordó los momentos más duros que vivieron el país y Gobierno Nacional, en relación a la Pandemia y las crisis, los cuales él como Secretario de la Presidencia dio la cara y habló sobre el rumbo que tenía que llevar. “A pesar de las crisis y a pesar de la pandemia, me toco venir acá en el momento más duro de la Pandemia y hablar para darle tranquilidad a la gente. Y agradezco a ADM porque pudimos hacer un evento para decirle a la gente cuál era el rumbo en el que le dábamos amparo”, acotó.

En referencia a su propuesta como Candidato a la Presidencia, el Dr. Álvaro Delgado se definió como la “Continuidad”, ya que representan la y no el continuismo. “En los cinco años o cuatro y medio que yo estuve, hay un aprendizaje de cosas para ajustar, de cosas para reafirmar, de cosas más para hacer. Uno tiene el diferencial de haber tenido la experiencia de estar conociendo el tablero de control de mandos, con lo cual el 02 de marzo del 2025, si la gente nos acompaña como estoy seguro de que nos va acompañar, a las 8 de la mañana sé dónde está la llave general para prender la luz y empezar a gobernar sin hacer pre temporadas, empezamos gobernando”, señaló.

ADM organizó, camino a las elecciones de octubre, un ciclo de Almuerzos de Trabajo con los Candidatos a la Presidencia de la República, los cuales permitieron conocer en detalle las propuestas de Gobierno de cada uno de ellos y mantener un contacto directo con los líderes políticos y su equipo de trabajo, una oportunidad única que solamente ADM brinda a todo el empresariado nacional.



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Julio María Sanguinetti,
Cr. Roberto Brezzo



Sr. Enrique Giner, Ec. Laura Raffo,
Dr. Nicolás Martinelli



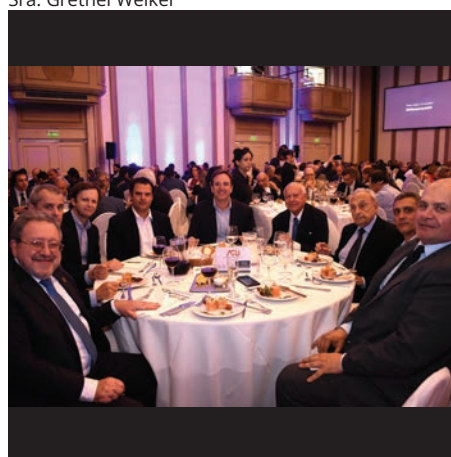
Sra. Carla Cuomo, Esc. Beatriz Argimón, Sr. Enrique Giner



Lic. Nicolás García, Dra. Patricia Abuchalja,
Sra. Grethel Welker



Mesa Partido Nacional



Mesa ACU



Mesa IGV, UTE



Mesa Nuevo Manantial

Presidente de la República Argentina, Javier Milei fue distinguido con el Premio ADM Liderazgo Internacional



Ec. Javier Milei

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó el Almuerzo de Cierre del Ciclo 2024, en el marco de su 80 Aniversario, donde recibió como disertante de honor a Javier Milei, Presidente de la República Argentina.

El Presidente fue distinguido con el Premio ADM Liderazgo Internacional, además de nombrarlo Socio de Honor de la Institución, galardones entregados por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM.

Este importante evento se realizó en el salón Ballroom del Radisson Montevideo, colmado tanto de asistentes como de medios de comunicación nacional e internacional. También asistieron en las mesas principales: Lic. Karina Milei, Secretaria General de la Presidencia de Argentina; Ec. Luis Caputo, Ministro de Economía de Argentina; Dr. Gerardo Werthein, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina; Ing. Omar Paganini, Ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay; Sr. Carlos Enciso, Embajador de Uruguay en Argentina; Dr. Martin García Moritán, Embajador de Argentina en Uruguay; Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Ing. Agr. Fernando Mattos, Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca; Dr. Eduardo Sanguinetti, Ministro de Turismo; Sra. Marga Clavell, Presidenta de la Asociación de Residentes Argentinos; destacados empresarios argentinos y uruguayos: Ing. Alejandro Bulgheroni; Sra. Bettina Bulgheroni; Sr. Guillermo Guibert; Sr. Rodolfo Constantini; Sr. Manuel Antelo; Sr. Germán Neuss.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, quien agradeció a todos los presentes, autoridades y empresarios de Argentina y de Uruguay. La presentación del Presidente de la República Argentina, la realizó el periodista argentino Oscar González Oro, quien invitó a Javier Milei a entrar al escenario con la ópera Nabucco (1842) "Va, pensiero" de Giuseppe Verdi; pidiendo a los presentes ponerse de pie y aplaudirlo para recibirlo.

ADM distinguió especialmente al Mandatario Argentino con el Premio "ADM al Liderazgo Internacional", Diploma de Socio de Honor de la Institución y un cuadro del artista uruguayo Enrique Medina, entregados por parte del Dr. Jorge Abuchalja, en representación del Consejo Directivo de la Asociación.

Seguidamente, el Presidente de la República Argentina, agradeció por la distinción y los regalos, y compartió a los presentes un discurso distinto, el cual se centró en la ópera "Nabucco" y el valor que tiene para los libertarios, luego habló sobre Moisés, uno de los personajes más conocidos de la historia.

Como parte de una reflexión en el ámbito económico y el funcionamiento de las instituciones, Javier Milei, comentó: "El crecimiento económico depende de las instituciones. El eje central son las instituciones porque esas instituciones lo que están plasmando es el entramado y las bases morales, de una sociedad. Por lo tanto, cuando una sociedad abraza valores como la envidia, el odio, el resentimiento, el trato desigual frente a la ley o hasta el asesinato, que es lo que hace el socialismo, termina en una catástrofe siempre, inexorablemente porque va contra la naturaleza humana y va contra lo mejor de la naturaleza humana", apuntó.

En referente a la ópera de Giuseppe Verdi, el Presidente de la República Argentina, explicó lo que representa para él y su contexto: "Nabucco es una ópera mucho más importante que haber sido la primera ópera que escuché. Y por eso te digo: al margen de la belleza de la ópera, desde lo estético, desde lo musical, desde el plano que quieran, me parece que es muy interesante conocer la historia, que está detrás de esa ópera y lo que implica, en términos de la libertad. La ópera traza un equivalente, una analogía, un paralelo, entre la ocupación de Israel a manos de Babilonia, y la ocupación de Italia a manos de los austrohúngaros", dijo.

Este Almuerzo de Cierre del ciclo 2024 de ADM, convocó a importantes empresarios nacionales e internacionales, además de contar con una gran cobertura periodística de medios y agencias de noticias de la región.



Ec. Javier Milei, Dr. Jorge Abuchalja



Ing. Alejandro Bulgheroni, Ing. Martín Eurnekian,
Embajador Martín García Moritán, Dr. Jorge Abuchalja



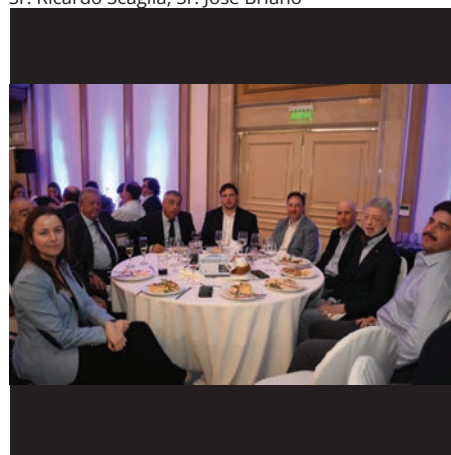
Sr. Carlos Lecueder, Dr. Jorge Abuchalja,
Ing. Alejandro Ruibal, Sr. Edgardo Novick



Sr. Diego Pintos, Sr. Manuel Antelo, Sr. Ángel Piazza,
Sr. Ricardo Scaglia, Sr. José Briano



Mesa ADM



Mesa Buquebus



Mesa BlueCross & BlueShield



Mesa Deloitte, IGV

Almuerzo ADM: Expectativas de las Cámaras Empresariales ante el nuevo Gobierno



Ing. Agr. Patricio Cortabarría



Cr. Leonardo García,



Sr. Julio César Lestido



Ing. Alejandro Ruibal

A sala llena, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay dio inicio al ciclo 2025 de Almuerzos de Trabajo. En este primer evento recibimos como disertantes invitados al Ing. Agr. Patricio Cortabarría, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; Cr. Leonardo García, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay e Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, quienes expusieron sobre las Expectativas de las Cámaras Empresariales ante el nuevo Gobierno.

Acompañaron en mesa de cabecera al Presidente de ADM, Dr. Jorge Abuchalja y al Vicepresidente de ADM Cr. Roberto Brezzo; Ec. Gabriel Oddone, Ministro de Economía y Finanzas, Sr. Alejandro Sánchez, Secretario de la Presidencia; Dra. Fernanda Cardona, Ministra de Industria, Energía y Minería; Sr. Juan Castillo, Ministro de Trabajo y Seguridad Social.

El primero en disertar fue el Ing. Agr. Patricio Cortabarría, Presidente de la Asociación Rural del Uruguay; quien comenzó haciendo un análisis de la situación actual de los agronegocios del país. “En el contexto internacional somos grandes proveedores de alimentos, por ende para nosotros la política exterior, de relaciones internacionales y de acceso a mercados es realmente muy importante. El mercado de los alimentos es muy regulado y subsidiado, por eso a nosotros se nos va la vida en los acuerdos que podamos a llegar a lograr”, acotó Cortabarría.

En representación del sector industrial habló el Cr. Leonardo García, Presidente de la Cámara de Industria del Uruguay, quien presentó los índices de PIB en los últimos 10 años, con un promedio de 1,4%, además de un estancamiento en el empleo y la producción industrial y argumentó que no existe un país desarrollado en el mundo que no tenga una industria desarrollada.

Asimismo, el Presidente de la Cámara de Industria del Uruguay recordó el Plan de Acción para el desarrollo industrial el cual se conoció el año pasado, con propuestas para el fortalecimiento de dicho sector, entre las cuales se destacan: Perfeccionar la regla fiscal. Reducir el peso del gasto público sobre el PIB. Bajar los costos de los servicios públicos. Mejorar la eficiencia en las funciones estatales. Mantener beneficios COMAP, mejorando algunos parámetros y acortando los plazos. Cambios impositivos eliminando distorsiones, simplificando el sistema y mejorando los incentivos a invertir. Propender a una reducción de los costos portuarios. Fomento a las MYPES. Mantener asignaciones presupuestales en formación profesional, tanto pública, como privada. Mejorar los incentivos fiscales para capacitación. Mejorar resultados de la educación, particularmente en secundaria, entre otros.

Seguidamente, participó con su disertación el Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay, quien apuntó sobre el modelo de país que se quiere impulsar. “Las expectativas que tenemos como empresarios sobre el próximo gobierno, no son solo alcanzar determinadas tasas de crecimiento a nivel sectorial, o a nivel agregado de toda la economía, son en el fondo preguntas, respuestas y acciones concretas sobre el futuro que queremos”, señaló.

Para culminar el ciclo de disertaciones, intervino el Ing. Alejandro Ruibal, Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay, quien comenzó haciendo énfasis en impulsar el crecimiento de la economía nacional: “Todos tenemos que hacer acciones para que la economía crezca, y cada una de las acciones que tomamos en nuestras empresas, en el Estado, en nuestras actividades sociales, deberían apuntar a mejorar el crecimiento. Si nosotros nos planteamos eso permanente, vamos a empezar a incorporar distintas prácticas que nos van a permitir vencer algunas inercias”, dijo el Ing. Ruibal.

De esta manera, la Asociación de Dirigentes de Marketing desde su rol articulador realizó un importante evento, que permitió fortalecer relaciones entre los distintos protagonistas de todos los ámbitos, siempre “Haciendo que las cosas sucedan”.



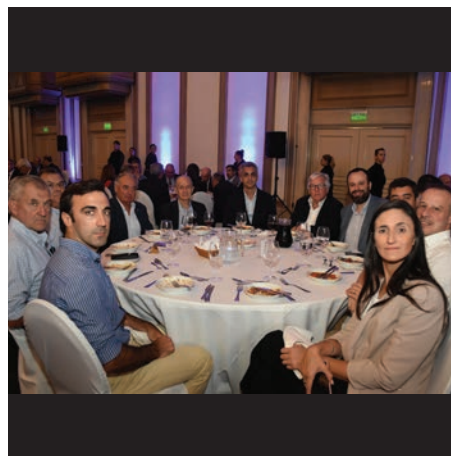
Sr. Alejandro Sánchez, Dr. Jorge Abuchalja,
Ec. Gabriel Oddone



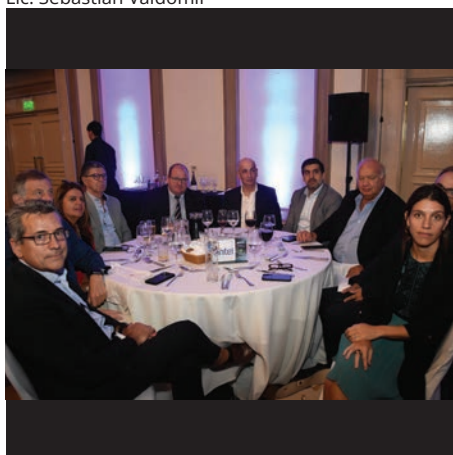
Sr. Víctor Rossi, Dra. Fernanda Cardona



Sr. Alejandro Sánchez, Sr. Julio César Lestido,
Lic. Sebastián Valdomir



Mesa Balanz, Cibeles, Codere, Deloitte



Mesa Antel



Mesa Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

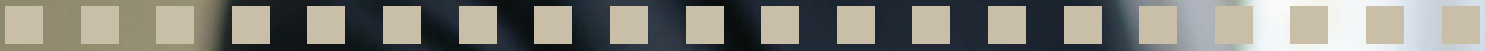


Mesa Cámara de la Construcción del Uruguay



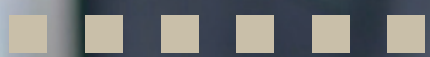
Mesa Asociación Rural del Uruguay

ACTIVIDADES





ADM



80 años construyendo futuro: Gala de ADM en el Sodre



Palabras de bienvenida a cargo del Dr. Jorge Abuchalja

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay celebró sus 80 años de trayectoria con una Gala Aniversario, reafirmando su lema: “Haciendo que las cosas sucedan”. El evento tuvo lugar en el Auditorio Nacional del Sodre, donde el Consejo Directivo de ADM recibió al Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou; a la Vicepresidenta de la República, Esc. Beatriz Argimón; a autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático, representantes del sector empresarial, medios de comunicación, socios, alumnos y amigos de la institución.

En el foyer del auditorio, los invitados especiales fueron recibidos por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Mag. Gustavo Abuchalja, Segundo Vicepresidente de ADM; Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM, junto a otros integrantes del Consejo Directivo.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Dr. Jorge Abuchalja, quien repasó los inicios de la institución en 1944, cuando se fundó como Asociación de Jefes de la Propaganda. Más adelante, en la posguerra, pasó a denominarse Asociación de Jefes de Publicidad y Ventas, hasta adoptar su nombre actual: Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay.

“Nos fuimos involucrando con otros países e instituciones, y así pasamos a formar parte de la Confederación Latinoamericana de Dirigentes de Empresas, integrada por 11 países de la región. Cuando repasamos lo más valioso que trajo ADM, fue sin duda el marketing, una ciencia aplicada que no se conocía en nuestro país y que introdujimos junto a los primeros docentes especializados. Hoy, la Asociación se siente orgullosa de todo lo que ha construido y de todo lo que aún queda por vivir”, expresó.

El Dr. Abuchalja también compartió su visión sobre el significado profundo del marketing:

“Satisfacer las necesidades del consumidor, del cliente o del prójimo... esa es una filosofía de vida. Eso es lo que hace ADM: trabajar por la democracia, con seriedad, compromiso y valores en todo lo que emprendemos”.

Durante la ceremonia, el Presidente de ADM entregó al Dr. Luis Lacalle Pou un diploma como Miembro de Honor de ADM, en reconocimiento a su trayectoria. El mandatario agradeció la distinción y recordó la histórica vinculación de la institución con la vida política del país:

“Cuando se acercaban las campañas electorales, había varios hitos, y uno de ellos era la ‘mesa de examen’ de ADM. Yo veía a mi padre preparándose para ese momento. Toda la familia se ponía nerviosa. ADM es un lugar y una plataforma donde no solo hay opinión calificada, sino que además tiene gran difusión. Es un espacio con una misión, una visión y valores muy claros. Por eso, en cada campaña electoral, todos queremos estar en ADM”, señaló.

La gala continuó con un espectáculo musical a cargo de la Orquesta Juvenil Nacional del Sodre, integrada por Nikole Cedeño, Magdalena Britos, Braian Suárez, Felipe Medina (violines); Diego Trías (piano); Franco Moreira (batería); Florencia Vázquez (contrabajo); Lucía Echavarría, Darley Moreno (violoncellos); y Álvaro Montemuiño, Katherin de los Santos (violas), bajo la dirección del Maestro Ariel Britos.

ADM reafirma su misión como herramienta dinamizadora de la sociedad, facilitadora de vínculos y articuladora entre el sistema político, el cuerpo diplomático, las cámaras binacionales y los actores empresariales y profesionales. A través del diálogo, el conocimiento y la formación, la institución contribuye al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Desde su fundación, ADM ha sido un ámbito de encuentro y relacionamiento para impulsar la formación de empresarios y favorecer la gestión de negocios a nivel nacional e internacional. A lo largo de estas ocho décadas, ha promovido el intercambio de conocimientos mediante almuerzos, desayunos de trabajo, congresos y capacitaciones, fomentando el crecimiento y la profesionalización del sector empresarial en Uruguay.



Dr. Luis Lacalle Pou, Dr. Jorge Abuchalja



Sra. Grethel Welker, Dr. Jorge Abuchalja, Esc. Beatriz Argimón



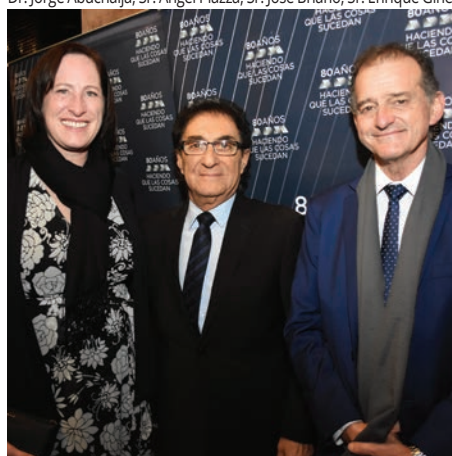
Dr. Eduardo Sanguinetti, Ing. Omar Paganini, Dr. Jorge Abuchalja



Sr. Jorge Gandini, Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Gabriel Gurméndez



Sr. Diego Pintos, Sr. Gonzalo Reboledo, Sr. Washington Corallo, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Angel Piazza, Sr. José Briano, Sr. Enrique Giner



Embajadora Heide Fulton, Dr. Jorge Abuchalja, Gral. (R) Guido Manini Ríos



Cr. Roberto Brezzo, Dr. Ivo González, Dr. Jorge Abuchalja, Embajador Marcos Leal Raposo



Cr. Roberto Brezzo, Dr. Gastón O'Donnell, Dr. Jorge Abuchalja

Reuniones del Consejo Directivo y Asamblea General fortalecen la gestión institucional de la Asociación

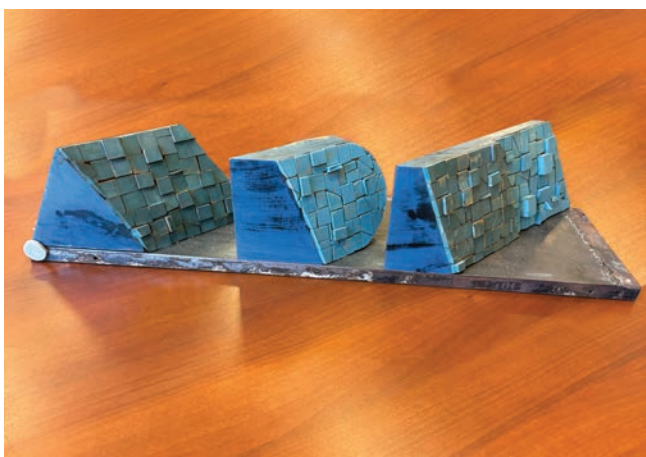


ADM continúa trabajando con compromiso y visión estratégica para fortalecer su gestión institucional. Durante 2024 se desarrollaron diversas instancias de reuniones del Consejo Directivo, consolidando su rol como ámbito clave de planificación y toma de decisiones

Estas instancias permitieron abordar temas prioritarios para la Institución, como la planificación de actividades de formación y eventos, la consolidación de alianzas estratégicas y la promoción de la profesionalización del sector empresarial en Uruguay. Las reuniones del Consejo Directivo son espacios fundamentales para definir lineamientos de trabajo y mantener el compromiso con la misión de ADM: ser un motor de vinculación, desarrollo y actualización para empresarios y profesionales.

El 27 de agosto se celebró la LXXVII Asamblea General Ordinaria de ADM, donde se presentó la memoria anual y se rindieron cuentas ante los socios, reafirmando los valores de transparencia y participación que caracterizan a la institución desde sus orígenes.

ADM recibió una obra de arte en el marco de su 80° aniversario



Sr. Enrique Navarro, Sr. Enrique Giner, Sra. Rose Marie Buruzangaray, Sr. Fernando Abi Saab, Cra. Yaninna Mella, Cr. Alfredo Secondi

En el marco de las celebraciones por los 80 años de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, autoridades de nuestra institución recibieron una visita por parte de la empresa ANDA.

Fernando Abi Saab, Presidente de ANDA; Rose Marie Buruzangaray, Vicepresidente; y Yaninna Mella, Gerente General, hicieron entrega de una obra de la artista Agustina Barreto como presente conmemorativo por este hito tan significativo.

Este gesto simboliza el vínculo de respeto y cooperación entre ambas instituciones, y refleja el valor del arte como vehículo de reconocimiento y cercanía en el ámbito empresarial.

ADM agradece profundamente este reconocimiento, que se suma a una serie de encuentros y acciones que marcan las ocho décadas de compromiso con el desarrollo empresarial y profesional del país.

Autoridades de ADM recibió al Embajador de Italia en Uruguay, Sr. Fabrizio Petri



Cr. Alfredo Secondi, Sr. Enrique Giner, Sra. Mónica Belloni, Embajador Fabrizio Petri, Dr. Jorge Abuchalja, Cr. Roberto Brezzo, Sr. Enrique Navarro, Sr. Nilo Peile

El pasado 26 de septiembre, representantes del Consejo Directivo de ADM, encabezado por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente; Sr. Enrique Giner, Secretario General; Sr. Nilo Peile, Tesorero; Sr. Enrique Navarro, Subsecretario; Cr. Alfredo Secondi, Gerente General; recibieron la visita protocolar del Embajador de Italia en Uruguay, Sr. Fabrizio Petri, en nuestra sede institucional. La reunión se desarrolló en un marco de cordialidad y fortalecimiento de vínculos entre ambas instituciones.

Durante el encuentro, se conversó sobre oportunidades de cooperación bilateral, intercambio académico, relaciones comerciales y actividades conjuntas que promuevan el desarrollo empresarial y cultural entre Uruguay e Italia.

ADM continúa afianzando su perfil internacional como espacio de diálogo e intercambio con actores clave del sistema diplomático, con el objetivo de abrir nuevas puertas para el empresariado nacional y fomentar vínculos estratégicos a nivel global.

ADM presentó su sello conmemorativo por sus 80 años de trayectoria



Dr Jorge Abuchalaja, Dr Ivo González

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, con el apoyo del Correo Uruguayo, presentó oficialmente su sello postal conmemorativo por sus 80 años de historia, en una actividad realizada en la sede principal de la Asociación.

Este importante evento fue encabezado por el Consejo Directivo de ADM, conformado por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente; y el Sr. Enrique Giner, Secretario General. También participaron el Dr. Ivo González, Presidente del Correo Uruguayo, y el Sr. Roque Ramos, Director del Correo Uruguayo. Asistieron además miembros del Órgano de Honorables de ADM, socios, funcionarios de la Asociación y representantes de medios de comunicación.

Al inicio de la actividad se presentó un video institucional que recorrió la historia de ADM, resaltando su relevancia para el país, los hitos alcanzados y las destacadas personalidades y expertos que han participado como disertantes en sus eventos.

Seguidamente, el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, compartió unas palabras de agradecimiento por el valor de contar con un sello postal conmemorativo: “El sello y la voluntad del Correo de que así sea, lo que hace es ratificar realmente el esfuerzo que se ha hecho durante todos estos 80 años con la marca. Para nosotros, el valor del sello es que reconocen todo el trabajo que se ha hecho durante estos 80 años, entonces me siento feliz por este sello que sacamos por los 80 años de ADM”, afirmó.

Por su parte, el Dr. Ivo González, Presidente del Correo Uruguayo, también agradeció la oportunidad y destacó el acercamiento que ha tenido con la Asociación en estos últimos meses, así como la relevancia de los eventos de ADM, donde se abordan temas trascendentales para el país. “Hoy ADM es una marca registrada, creo que una persona que pasa por ADM, eso en su currículo debe estar, porque tuvo la oportunidad de disertar acá”, comentó sobre la importancia de ser parte de los disertantes de la Institución.

Para culminar el evento se realizó el descubrimiento de la gigantografía del sello y el acto de matasellado de sobres por parte de las autoridades presentes de ambas instituciones, lo que autorizó la puesta en circulación del sello oficial por los 80 años de ADM.

Este importante hecho marca un hito dentro de los logros de ADM y de las actividades dispuestas en el marco de sus 80 años de trayectoria, reflejo de un trabajo arduo y de su reconocimiento como una de las instituciones más importantes del país, valorada por líderes empresariales y políticos destacados de la región.

Visita de institucional al Presidente electo Prof. Yamandú Orsi



Dr. Jorge Abuchalja y el Prof. Yamandú Orsi



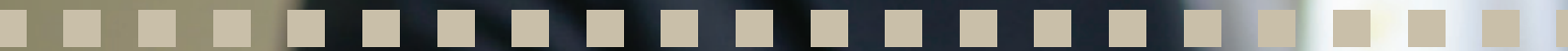
Cr. Roberto Brezzo, Dr. Jorge Abuchalja, Prof. Yamandú Orsi

El pasado 28 de marzo, autoridades de ADM realizaron una visita al Presidente de la República electo, Prof. Yamandú Orsi, en la Torre Ejecutiva. En representación de ADM asistieron el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente, y el Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente.

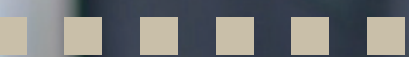
Durante el encuentro, se compartió un diálogo abierto sobre los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo económico y empresarial del país. Las autoridades de ADM destacaron la importancia de fortalecer el vínculo entre el sector público y privado.

ADM reafirma su compromiso histórico como espacio de articulación y diálogo con todos los actores del sistema político, buscando aportar su visión y experiencia para contribuir al crecimiento sostenido del Uruguay y la mejora de la calidad de vida de su población.

SOCIALES



ADM





Función Especial de Cine “El Aprendiz”

ADM realizó una función especial de cine en el complejo Alfabeto de Life Cinema, destinado a sus socios, empresas e invitados especiales. En esta oportunidad, se proyectó la película “El Aprendiz”, generando un espacio de disfrute en un entorno distendido y cultural.

Esta actividad forma parte del compromiso de ADM de fortalecer el vínculo con sus socios, fomentando instancias de encuentro que van más allá del ámbito empresarial. La función fue pensada para compartir un momento diferente, valorar el arte cinematográfico.

ADM agradece especialmente la participación de todos quienes se sumaron a esta propuesta, reafirmando su propósito de ofrecer actividades que integren formación, intercambio y también entretenimiento, consolidando así una comunidad sólida y comprometida con el crecimiento colectivo.



Cursos y desayunos: así trabajó el área de Capacitación de ADM

El Departamento de Capacitación Empresarial de ADM, continúa consolidando su propuesta formativa, este período llevo a cabo una variada agenda de cursos y encuentros diseñados para fortalecer las competencias de profesionales y empresas en todo el país. Durante los últimos meses, se desarrollaron cursos, diplomas y tecnicaturas en áreas clave como Marketing, Desarrollo Gerencial, Compras y Logística, Gestión Humana, Liderazgo y Coaching, Administración, Actualización en Impuestos, entre otras, ofreciendo herramientas prácticas para la gestión eficiente y el crecimiento profesional.

Además de la formación técnica, ADM brindó espacios de reflexión y análisis a través de Desayunos de Capacitación, actividades sin costo, se realizaron tres eventos que convocaron a profesionales de diversas áreas. El primero y el segundo, "Bienestar y Salud Mental en el Trabajo", estuvo a cargo de las docentes Fabiana Mancebo y Yamila Cabrera, quienes abordaron herramientas para construir entornos laborales más saludables y humanos. El tercero, "Gestión de Desempeño y Empowerment", fue dictado por el docente Hugo Aranco, quien desarrolló estrategias para potenciar el liderazgo, la autonomía y la cultura de mejora continua en los equipos.

ADM agradece la confianza y participación de todas las empresas, instituciones y profesionales que apuestan por la capacitación como motor de crecimiento.

CONVENIOS

Aguada Park
 AHRU
 ANGLO
 ANTEL
 ASSE
 Banco de Seguros del Estado
 Cámara de Comercio Ciudad de la Costa
 Cámara de la Construcción del Uruguay
 Cámara de Nacional de Comercio y Servicios
 CASH
 CRAMI
 Creditel
 Crédito de la Casa
 CUAPROSE
 Dirección de Casinos
 Enfoque
 FEPREMI
 INEFOP
 Intendencia de Montevideo
 Intendencia de Canelones
 Jetmar
 Liga de la Construcción
 Megalabs
 Ministerio de Ambiente
 Ministerio de Economía y Finanzas
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Industria, Energía y Minería
 Ministerio del Interior
 Ministerio de Salud Pública
 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
 Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial
 Montevideo Shopping
 Pronto
 Pulso
 SMI
 TATA
 UTE
 WTC

RELACIONES INSTITUCIONALES

RELACIONES CON CAMARAS Y ASOCIACIONES URUGUAYAS

- Asociación de Cámaras Binacionales
- Asociación de Dirigentes de Personal del Uruguay
- Asociación de Ingenieros del Uruguay
- Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales
- Academia Nacional de Economía
- Asociación Nacional de Broadcasters Uruguayos
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación de Escribanos del Uruguay
- Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas
- Asociación Rural del Uruguay
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de la Construcción del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Círculo Uruguayo de la Publicidad
- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial
- Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial
- Unión de Exportadores del Uruguay

RELACIONES CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

- Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección de Programación Comercial (Ministerio de Relaciones Exteriores)

RELACIONES CON INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES

- Aguada Park
- Alianza Uruguay - Estados Unidos
- Asociación Uruguaya de Fútbol
- Corporación Nacional para el Desarrollo
- DERES
- Fundación Itaú
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- World Trade Center
- Zonamerica

RELACIONES CON CENTROS COMERCIALES E INDUSTRIALES

- Cámara Empresarial de Maldonado-Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Lavalleja
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Asociación Industrial y Comercial de Canelones
- Centro de Estrategia operativa - San José
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Pando
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Liga de Fomento y Turismo de Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Centro Comercial e Industrial de Florida

RELACIONES INTERNACIONALES

- Asociación Argentina de Marketing (Buenos Aires, Argentina)
- American Management Association International (New York-EE.UU.)
- Asociación Dirigentes de Empresa - ADE (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Curitiba-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Florianópolis-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil - ADVB (Porto Alegre-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Empresa Cristianos (Asunción-Paraguay)
- Asociación de Marketing Bancario de Argentina (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Marketing de España (Madrid – España)
- Asociación de Marketing Directo (Buenos Aires-Argentina)
- CAME, Confederación Argentina de la Mediana Empresa
- Cámara de industria-comercio Uruguay Brasil (Río Grande do Sul)
- Club de Dirigentes de Marketing (Madrid-España)
- Club de Ejecutivos de Paraguay (Asunción-Paraguay)
- Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM)
- Direct Marketing Association (EE.UU.)
- Federación Argentina de Asociaciones de Dirigentes de Empresa y Comercialización (FAADEC) (Buenos Aires, Argentina)
- Federación de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de Amazonas, Brasil (FEDECOMERCIO/AM)
- Federación de las Asociaciones Comerciales y Empresariales de Amazonas (FACEA)
- Federación Latinoamericana de Marketing (FELAM) (Caracas-Venezuela)
- Forum de Integración del Cono Sur (Florianópolis-Brasil)
- Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (Buenos Aires, República Argentina)
- Mercosur Educativo (Buenos Aires-Argentina)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Sales and Marketing Executives International (S.M.E.I.) (EE.UU.)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (UACOC) (EE.UU.)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Buenos Aires-Argentina)
- Universidad del Norte (Asunción-Paraguay)
- Universidad Luterana de Brasil (Porto Alegre – Brasil)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (EE.UU.)
- World Marketing Association

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

PARTICIPACION INTERNACIONAL

CONFEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA (COLAM)

Fomentar vínculos e intercambios internacionales han sido objetivos priorizados por ADM. A partir de 1994 ejerce la presidencia de la Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM), nucleadora de asociaciones empresariales de diversos países de América Latina. Dentro de los objetivos de COLAM se destacan el relacionamiento de los hombres de negocios que integran las Asociaciones de cada uno de los países miembros, de modo de promover en forma activa y directa el intercambio comercial, así como brindar información actualizada en materia empresarial.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE MARKETING

El 26 de marzo de 1997 se formó la Federación Latinoamericana de Marketing, teniendo ADM una de las vicepresidencias. Esta Federación tiene como objetivos principales facilitar el intercambio de información y tecnología aplicada al marketing para el fortalecimiento de las asociaciones y sus asociados, facilitar el intercambio de conferencistas entre países con costos competitivos, fortalecer la unión de los países miembros con la finalidad de hacer una América Latina más fuerte y más sólida. Asociada a la World Marketing Association, a través de ella recibe información actualizada con respecto al marketing y le permite estar en continuo y directo contacto con las diferentes asociaciones de todo el mundo.

FORUM DE INTEGRACION DEL CONO SUR

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay es miembro fundador del Forum de Integración del Cono Sur, que también está integrado por asociaciones de Argentina, Brasil y Paraguay. La finalidad de esta institución es crear canales de comunicación y representación capaces de provocar una aceleración del proceso de integración y realizar acciones que logren hacer este bloque económico viable, generando progreso y desarrollo a los miembros.



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

MEMORIA 2024 2025

ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

AFILIADO A:

CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA

DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA

SALES AND MARKETING EXECUTIVES INTERNATIONAL

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE MARKETING

ASOCIACIÓN DIRIGENTES DE EMPRESA - ARGENTINA

ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE VENTAS DE BRASIL

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION - EEUU

ASOCIACIÓN DE MARKETING BANCARIO ARGENTINO

DIRECT MARKETING ASSOCIATION - EEUU

MIEMBRO FUNDADOR DE:

FORO DE INTEGRACIÓN DEL CONO SUR

MERCOSUR EDUCATIVO

WORLD MARKETING ASSOCIATION - EEUU



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo



(+598) 2902 5611



Facebook
ADMUruguay



X
ADMUruguay



Youtube
ADMUruguay



Instagram
ADMUruguay



Whatsapp
098 788 999



LinkedIn
ADMUruguay