

MEMORIA **2023 2024**

80 AÑOS



**HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN**

Mensaje del Presidente



Estimados socios, colaboradores y amigos:

Es un honor y un privilegio presentarles esta memoria 2023-2024 de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, ADM, un documento que no solo refleja nuestras actividades y logros del último año, sino que también celebra un hito muy especial: los 80 años de nuestra querida asociación.

Desde nuestra fundación en 1944, ADM ha sido un faro de excelencia, innovación y compromiso con el desarrollo económico y social de Uruguay. A lo largo de estas ocho décadas, hemos creado un espacio de intercambio de ideas, formación continua y promoción de mejores prácticas en el campo del marketing y la gestión empresarial. Nuestra historia está marcada por hechos significativos y contribuciones que han dejado una huella imborrable en nuestra sociedad y que en su conjunto han colaborado a la relevancia y prestigio de la asociación en nuestro país y fuera de él.

Sería injusto detallar cada hecho, evento o logro de todos estos años, sin dudas estaríamos dejando alguno de ellos fuera involuntariamente o no nos daría un editorial para enumerarlos, pero también sería injusto no indicar algunos de ellos, que hacen a nuestra rica historia.

Por ello, quiero recordar nuestro camino con algunos hechos fundamentales, pero tan importantes como aquellos que no distingo, cada uno de nuestros proyectos han contribuido a la grandeza de ADM, a su crecimiento, fortalecimiento, basados siempre en el respeto y sobre todo en la honestidad y compromiso de sus integrantes.

Dentro de nuestros logros más destacados ha sido la promoción de la Universidad de la Empresa (UDE), una institución educativa que ha formado a miles de profesionales en diversas disciplinas, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado global con una visión innovadora y estratégica. Además, hemos tenido el privilegio de traer a Uruguay la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), fortaleciendo los lazos comerciales y de cooperación con estos importantes organismos. Nuestras misiones comerciales con empresarios uruguayos han facilitado el intercambio y la apertura de nuevos mercados, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de nuestra economía.

Siguieron misiones comerciales con empresarios uruguayos, facilitando el intercambio y la apertura de nuevos mercados, Actos académicos, Foros, Conferencias, qué decirles de la inmensa cantidad de Almuerzos y Desayunos de Trabajo, encuentros en un formato único en nuestro país que ya son marca registrada de nuestra asociación tornándose en el lugar ideal donde convergen empresarios, diplomáticos, integrantes del gobierno y de la política en general, presidentes de entes autónomos, cámaras, asociaciones, forman parte también de nuestra actividad dinámica, donde hemos contado como oradores personalidades nacionales e internacionales entre las que destacamos: Dr. Miguel Ángel Rodríguez Echeverría, Dr. Fernando Enrique Cardoso, Dra. Helen Clark, Dr. Ricardo Lagos, Ing. Eduardo Frei, Dr. Carlos Saúl Menem, Dr. Ernesto Zedillo, Dr. Jorge Batlle, Dr. Julio María Sanguinetti, Dr. Luis Alberto Lacalle Herrera, Dr. Roberto Lavagna, Ec. Martín Redrado, Cr. Enrique Iglesias, Ing. Luiz Furlan, Dr. Germano Rigotto, Dra. Michelle Bachelet, Dr. Alberto Fernández, Dr. Tabaré Vázquez, D. José Mujica, Dr. Luis Lacalle Pou, Sr. Francisco de Narváez, Dr. Alejandro Burgheroni, Ing. Mauricio Macri, Dr. Eduardo Duhalde, entre tantos otros.

Creo oportuno, en este período tan particular, transcribir a continuación las palabras de nuestro Presidente el Dr. Luis Lacalle Pou, con respecto a nuestra asociación, que describen tan bien lo que es ADM, las que fueron emitidas en el acto de nuestro aniversario:

“Voy a hablar en nombre de todos los Presidentes de la República, creo, y de la mayoría de los dirigentes políticos del Uruguay. Les voy a hacer un cuento que quizás a muchos les ha pasado: cuando se venían las campañas electorales, había varios hitos, uno de ellos era la mesa de examen de ADM. Yo primero no lo viví en carne propia, pero cuando pasaba por el escritorio de mi viejo, en varias elecciones y veía que había gente, preguntaba; ¿qué está haciendo? Está preparando ADM.

Y ya toda la familia se ponía nerviosa (risas del público), literalmente, porque es un lugar, una plataforma donde obviamente no hay solo una opinión calificada, sino que además tiene mucha difusión. ¿Y por qué esa difusión? Y la difusión se da por la marca, no me voy a meter a hablar de marketing yo, pero cuando hay un lugar, una plataforma, un atril, donde quienes los representan han servido con la misión y visión y con los valores que decía hoy Rafael (Guardia), es donde uno va en las campañas electorales.

Y en la vida hay que ser agradecido. Yo, lo que no me gusta mucho es verme hace tantos años (risas), el deterioro (risas) físico, por suerte me acompañan bastantes en el deterioro, o sea que es compartida (risas), espero que no intelectual; pero agradecer, porque luego después uno a veces llega a un lugar y no hay que olvidarse, y cuando no éramos muchos en política y te invitaba ADM era una distinción.

Y uno ha tratado de ser consecuente, creo que estuve el año pasado, y hablé y en realidad no sé si tenía mucho para decir, pero lo que intenté hacer y estoy seguro que, de nuevo, represento a muchos dirigentes no solo político, es ser agradecido. Ser agradecido a la institución, ser agradecido a una forma de entender la vida social, cultural y política. A mí no me gusta mucho cuando dice que son apolíticos, no sé si es la que me cabe, creo que me cabe más bien políticos.

Claro, porque, me voy a tomar un segundito más. A mí me molesta mucho cuando voy a un lugar, a una casa de familia y me dicen: vos sabés que en casa no se habla ni de fútbol, ni de política, y ahí me re caliento (risas del público). Porque si en el seno familiar no somos capaces de hablar ni de fútbol, ni de política, qué podemos esperar en la esquina, en un semáforo, entonces es al revés, para mí estas asociaciones tienen un valor fundamental donde se habla de política, se opina de política, se hace un juicio político, se hace un juicio de valor, se sostiene, y sobre todo se respeta el que no tiene el mismo y eso sobre todo creo es una marca de ADM a la cual todos le tenemos que agradecer y por eso estamos acompañándolos hoy”

Presidente, Dr. Luis Lacalle Pou.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que forman parte de ADM: socios, colaboradores, empresarios y amigos. Su apoyo y participación activa han sido fundamentales para alcanzar este hito y seguir avanzando juntos hacia un futuro próspero y sostenible.

Les invito a sumergirse en esta memoria 2023-2024 y a seguir siendo parte de esta comunidad dinámica y comprometida con el progreso. Juntos, seguiremos marcando la diferencia y llevando a Uruguay y a la región hacia nuevos horizontes de éxito.

En 80 años hemos recorrido mucho camino, lo seguimos y seguiremos recorriendo juntos con el aporte de todos, fieles a nuestro slogan, hoy más vigente que nunca: Hicimos, Hacemos y Haremos que las cosas sucedan, siempre.

Con el respeto y afecto de siempre, reciban un fuerte abrazo.

Jorge Abuchalja

Presidente

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay



Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou, Dr. Jorge Abuchalja.



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Nuria Vilanova, S.M. El Rey Felipe VI

INSTITUCIONAL



ADM



ADM celebró sus 80 años con una Gala en el Sodre

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay cumpliendo con su slogan “Haciendo que las cosas sucedan”, realizó una Gala Aniversario conmemorando sus 80 años de trayectoria. El Consejo Directivo de ADM recibió al Señor Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou; Vicepresidenta de la República, Esc. Beatriz Argimón; autoridades nacionales, miembros del cuerpo diplomático, representantes de distintos sectores empresariales del país, medios de comunicación, socios, alumnos y amigos.

En foyer del auditorio Nacional del Sodre se le dio la bienvenida a los invitados especiales, instancia en la que fueron recibidos por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Mag. Gustavo Abuchalja, Segundo Vicepresidente de ADM; Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM y demás integrantes de nuestro Consejo Directivo.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Dr. Jorge Abuchalja, quien recordó los inicios de la Institución en 1944, cuando se creó la Asociación de Jefes de la Propaganda, en la época posguerra se cambió el nombre y paso a llamarse Asociación de Jefes de Publicidad y Ventas, para finalmente llamarse Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. “Nos fuimos involucrando con otros países e instituciones, que nos invitaron a formar parte de la Confederación Latinoamericana de Dirigentes de Empresas, conformada por 11 países de la región. Nuestra institución cuando repasa lo más importante que trajo fue el Marketing, una ciencia aplicada que no se conocía en nuestro país, lo trajo con docentes de Marketing. Hoy la Asociación de siente orgullosa de todo lo que ha hecho y todo lo que vivimos”, rememoró.

Para terminar su discurso, el Presidente de ADM habló sobre la definición del Marketing, la cual contempla en “satisfacer las necesidades del consumidor, cliente o prójimo, satisfacer las necesidades del prójimo eso es filosofía de vida, eso es lo que trabaja ADM, en defensa de la democracia y seriedad en todos nosotros y en todo lo que hacemos.

Durante el evento el Presidente de ADM hizo entrega al Dr. Luis Lacalle Pou de un diploma como Miembro de honor de la Institución, quien agradeció por tan importante reconocimiento, al tiempo de compartir a los presentes sobre como Asociación es parte importante en la política uruguaya. “Cuando se venían las campañas electorales, habían varios hitos y uno de ellos era la mesa de examen de ADM. Cuando pasaba por el escritorio de mi viejo y veía que había gente, decía: ¿Qué está haciendo? ¡Está preparando ADM! Y toda la familia se ponía nerviosa. ADM es un lugar y una plataforma, donde obviamente no solo hay una opinión calificada, sino que además tiene mucha difusión, que se da por una marca. Cuando hay un lugar, una plataforma, un atril, donde quienes lo representan han servido con la misión, con la visión y con los valores de ADM, es donde uno va en las campañas electorales”, compartió el Presidente de la República.

Seguidamente, comenzó el espectáculo, un ensamble musical a cargo de la Orquesta Juvenil Nacional del Sodre: Nikole Cedeño, Magdalena Britos, Braian Suárez, Felipe Medina (violines); Diego Trías (piano); Franco Moreira (batería), Florencia Vázquez (contrabajo); Lucía Echavarría, Darley Moreno (violoncellos); Álvaro Montemuiño y Katherin de los Santos (violas); bajo la dirección del Maestro Ariel Britos.

Nuestra Asociación tiene como misión ser una herramienta dinamizadora de la sociedad. Facilitadora de los vínculos, integradora y articuladora entre el sistema político, el cuerpo diplomático, las cámaras binacionales y los actores empresariales y profesionales. Que colabora efectivamente con el desarrollo económico, contribuyendo al bienestar y mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Desde la institución se trabaja para ser el gran ámbito de encuentro y relacionamiento que motiva y empuja a la realización, promover la generación y formación de empresarios y favorecer la gestión de negocios a nivel nacional e internacional.

A lo largo de estas ocho décadas, ADM ha tenido como misión promover el intercambio de conocimientos y experiencias, a través de Almuerzos y Desayunos de Trabajos, Congresos y actividades formativas, contribuyendo así al desarrollo económico y social; al igual que fomentar el crecimiento y la profesionalización del sector empresarial en el Uruguay.



Consejo Directivo, Comisión Fiscal y Órgano Honorable



Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou, recibió un reconocimiento como Miembro de honor de ADM



Palabras de agradecimiento del Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou



Presentación de ensamble musical a cargo de la Orquesta Juvenil Nacional del Sodre

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE
VICE PTE. 1°
VICE PTE. 2°
SECRETARIO GRAL
PRO SECRETARIO
TESORERO
VOCALES:

Jorge Abuchalja
Roberto Brezzo
Gustavo Abuchalja
Enrique Giner
Enrique Navarro
Nilo Peile
V́ctor Riccardi
Ángel Rubén Piazza
Leonardo Gaidos
José Briano
Antonio Oliva
Daniel Querol
Ernesto Verga
Raúl Crudeli
Leandro Ordeix
Diego Porcile
Jorge Acea
Boris Martínez

COMISION FISCAL

PRESIDENTE

Elías Stein
Jorge Beiro
Pablo Topalian

ORGANO DE HONORABLES

PRESIDENTE

Manuel Ascer
Boris Gotesman
Daniel Porrini
Daniel Tugentman
Elbio Acuña
Enrique Vispo
José Planinich
Jorge Tomasi
Mario Albarracín
Miguel Mariatti
Nelson Gagliardi
V́ctor Chaquiriand

INTEGRACION DE LAS SECRETARIAS DE TRABAJO

COMERCIO EXTERIOR E INTERIOR

Presidente: José Briano
Ángel Rubén Piazza
Ernesto Verga
Daniel Querol

SOCIOS CULTURA Y DEPORTES

Daniel Reboredo
Víctor Riccardi
Ernesto Verga
Leandro Ordeix
Carlos Querol

MARKETING DAY

Presidente: Enrique Navarro
Leonardo Gaidos
Daniel Reboredo
Raúl Crudeli

INTEGRACION DE COMITES EJECUTIVOS

COMUNICACIONES Y MERCADEO

Presidente: Enrique Navarro
Daniel Reboredo

EVENTOS

Leonardo Gaidos
José Briano
Enrique Giner
Antonio Oliva
Raúl Crudeli

CAPACITACION

Presidente: Roberto Brezzo
Enrique Giner
Nilo Peile
Leandro Ordeix

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

PERSONAL ADM

Gerente General
Gerente Comercial
Jefa de Administración
Consultor Contable
Auxiliar administrativo 1
Auxiliar administrativo 2
Promotora de Ventas
Recepcionista
Tramitador

Capacitación
Coordinador Académico
Promotora de Ventas

Docentes

Alfredo Secondi
Carla Cuomo
Vasthi Helguera
Marcos Yaffé
Anabella Zarate
Eilym Sánchez
Stella Ferrer
Mónica Evia
Marcos Dorrego

Eduardo Ríos
Marisol Machado

Alejandro Rosa
Alvaro Gularte
Beatriz Leibner
Bettina Acea
Carolina Maubrigadez
Cecilia Mato
Cristina Barbé
Daniel Aprikian
Daniele Bellizia
Elisa Puppo
Emiliana Beati
Enrique Etcheverry
Esteban Leonís
Fabiana Mancebo
Germán Barros
Hugo Aranco
Javier Etchevarren
José Sanchez
Juan Lenguas
Karime Ruibal
Laura Di Carlo
Lucia Malián
Marcelo Barzelli
Marcelo Domínguez
María Daniela Steinek
María Inés Eibe
Miguel Condon
Miguel Garcia
Nicolás Martínez
Pablo Balseiro
Patricia Ara
Rafael Tabarez
Romina Palombo
Rosario Sorondo
Tabaré A. Delgado
Valeria Rodríguez
Vanessa Bészero
Violeta Bosca
Yamila Cabrera

SEÑORES ASOCIADOS:

Se presenta la Memoria de las actividades del período comprendido entre el **1 de abril de 2023** y el **31 de marzo de 2024**.

ABRIL 2023

Abril 10

Curso de Compras y Logísticas 1era. Edición

Abril 13

Curso de Inteligencia Emocional 1era. Edición

Abril 25

Almuerzo ADM

Disertante: Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas

Conferencia Internacional “Medio Ambiente y Cambio Climático: Políticas en Costa Rica y Uruguay. Presente y Futuro”.

Disertantes: Dra. Lydia Peralta, Viceministra de Asuntos Bilaterales y de Cooperación Internacional de Costa Rica.

Dra. Silvana Montes de Oca, Coordinadora de Agenda Internacional, Dirección Nacional de Cambio Climático, Ministerio de Ambiente de Uruguay.

Curso de Actualización en Impuestos en Uruguay 1era Edición

Abril 27

Desayuno de Capacitación “Conversaciones difíciles en tiempos complejos”

Disertante: Tabaré Delgado, docente de ADM

MAYO 2023

Mayo 08

Curso Programa de Desarrollo Directivo 1era Edición

Mayo 09

Almuerzo ADM

Disertante: Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas.

Mayo 18

Cata de Whisky “Chivas Regal”

Radisson Montevideo

Mayo 25

Desayuno de Capacitación: Generando conversaciones poderosas en los equipos de trabajo mediante Gamificación Sesión Práctica

Docente: Lucía Malián

Mayo 30

Presidente de ADM Dr. (HC) Jorge Abuchalja asistió como invitado especial al VI Congreso Iberoamericano CEAPI, realizado en la ciudad de Madrid, España

Mayo 31

Función Especial de Cine “Misántropo”

Life Cinema

JUNIO 2023

Junio 08

Desayuno de Capacitación: Generando conversaciones poderosas en los equipos de trabajo mediante Gamificación Sesión Práctica

Docente: Lucía Malián

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Junio 13

Curso Dirección en Gestión Humana 1era Edición.

Junio 14

Almuerzo ADM

Disertante: Prof. Yamandú Orsi, Intendente de Canelones.

Junio 26

Love Brand Employer: “Recursos Humanos: ¿La Inteligencia Artificial nos desplaza o nos potencia?”

Disertantes: Mag. Margarita Álvarez, destacada por Forbes como una de las 50 mujeres más poderosas de España; Dr. Víctor Conde, Director de la Asociación de Marketing de España; Lic. Gustavo Adamovsky, Decano de la UCES de Argentina y el Lic. Jorge Silva, Docente de la UDE y especialista en Gestión Humana.

Junio 29

Desayuno de Capacitación: ¿Cómo piensa, actúa y se comunica un líder?

Docente: Alejandro Rosa

JULIO 2023

Julio 04

Desayuno ADM

Disertantes: Ing. Alejandro Stipanovic, Presidente de Ancap; Ing. Gabriel Gurméndez, Presidente de Antel y la Ing. Silvia Emaldi, Presidenta de UTE

Julio 11

Curso de Gestión de Salud 2da. Edición

Julio 24

Curso Programa de Desarrollo Gerencial 2da. Edición

Julio 25

Curso Diploma en Gestión Humana 2da. Edición

Curso Técnico en Marketing 2da. Edición

Curso Gestión de Proyectos 2da. Edición

Julio 27

Visita a ADM del Ministro de Desarrollo Social, Dr. Martín Lema, quien fue recibido por el Consejo Directivo.

Desayuno de Capacitación: Generando equipos de alto desempeño Docente: Hugo Aranco

Julio 31

Curso Técnico en Comercialización 2da. Edición

AGOSTO 2023

Agosto 03

Curso de Desarrollo Personal

Agosto 08

Almuerzo ADM

Disertante: Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social

Agosto 22

Desayuno ADM

Disertantes: Arq. Klaus Mill, Presidente de la Agencia Nacional de Vivienda; Dra. Casilda Echevarría, Presidente del Banco Hipotecario y el Dr. José Amorín Batlle, Presidente del Banco de Seguros del Estado.

ACTIVIDADES ADM

Agosto 29

Visita a ADM de la Señora Embajadora de los Estados Unidos, Heide B. Fulton, quien fue recibida por el Consejo Directivo.

Agosto 31

Almuerzo ADM

Disertante: Ec. Diego Labat, Presidente del Banco Central del Uruguay (BCU)

SETIEMBRE 2023

Setiembre 04

Visita a ADM de la Señora Embajadora de Perú, Elizabeth Alice González, quien fue recibida por el Consejo Directivo.

Setiembre 07

Almuerzo ADM

Disertantes: Sr. Tabaré Viera, Ministro de Turismo; Ing. Enrique Antía, Intendente de Maldonado; Dr. Carlos Moreira, Intendente de Colonia; Dr. Alejo Umpiérrez, Intendente de Rocha.

Setiembre 13

Almuerzo ADM

Disertante: Dr. Martín Lema, Ministro de Desarrollo Social

Setiembre 14

Acto en el Monumento a la Democracia, en el marco de las actividades dispuestas por el Parlamento del Uruguay por el Día Internacional de la Democracia

Setiembre 18

Curso Desarrollo Gerencial 3era. Edición

Setiembre 26

Almuerzo ADM

Disertante: Sr. Luis Alberto Heber, Ministro del Interior.

Curso Programa de Desarrollo Directivo 2da. Edición

OCTUBRE 2023

Octubre 03

Curso de Actualización de Impuestos en Uruguay 2da. Edición

Octubre 04

Visita de autoridades de ADM junto a delegación de empresarios uruguayos a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Buenos Aires.

Octubre 12

Almuerzo ADM

Disertante: Ing. Gabriel Gurméndez, Presidente de Antel

Octubre 17

Curso de Gestión de Salud 3era. Edición

Octubre 19

Almuerzo ADM

Disertante: Dr. Javier García, Ministro de Defensa

NOVIEMBRE 2023

Noviembre 07

Almuerzo ADM

Disertante: Ing. Carolina Cosse, Intendenta de Montevideo

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

ACTIVIDADES ADM

Noviembre 09

Desayuno de Capacitación: Marca Empleadora

Docente: Patricia Ara

Noviembre 14

Almuerzo ADM

Disertante: Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia de la República

DICIEMBRE 2023

Diciembre 05

Almuerzo ADM

Disertante: Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la Presidencia de la República

Diciembre 07

Desayuno de Capacitación: Innovación y creatividad en la toma de decisiones

Docente: Valeria Rodríguez

FEBRERO 2024

Febrero 22

Función Especial de Cine “Jaque Mate”

Life Cinema

Febrero 28

Desayuno ADM: “Uruguay: Perspectivas económicas 2024”

Disertantes: Dr. Ec. Juan Dubra; Ec. Michele Santo y el Ec. Martín Vallcorba

Marzo 18

Almuerzo ADM

Disertantes: Dr. Luis Lacalle Herrera, Expresidente de la República (1990-2015),

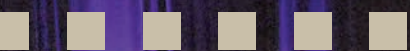
Sr. José Mujica, Expresidente de la República (2010-2015), Dr. Julio María

Sanguinetti, Expresidente de la República, (1985-1990/1995-2000).

DESAYUNOS



ADM

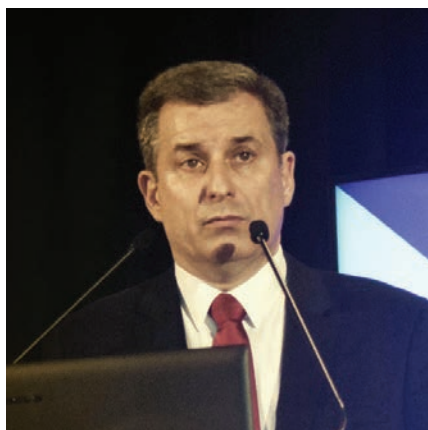


Presidentes de Ancap, Antel y UTE disertaron en Desayuno ADM

Ing. Alejandro Stipanivic, Presidente de Ancap

Ing. Gabriel Gurméndez, Presidente de Antel

Ing. Silvia Emaldi, Presidenta de UTE



Un nuevo Desayuno de Trabajo fue organizado por ADM, en donde expusieron el Ing. Alejandro Stipanivic, Presidente de Ancap; Ing. Gabriel Gurméndez, Presidente de Antel y la Ing. Silvia Emaldi, Presidenta de UTE; además acompañaron en el evento el Dr. Álvaro Delgado, Secretario de Presidencia de la República; Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Ing. Agr. Fernando Mattos, Ministro de Ganadería; Cr. Robert Bouvier, Ministro de Ambiente; Ec. Isaac Alfie, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; miembros del cuerpo diplomático y empresarios de diversos sectores del país. La actividad se desarrolló en el salón Ballroom del Radisson Montevideo, el primero en iniciar su presentación fue el Ing. Stipanivic, Presidente de Ancap, quien recordó que la empresa está comprometida con la misión de abastecer a la población con combustible al menor costo posible, además de trabajar en la transición energética del país.

Entre los cambios en la gestión alcanzados por el Ente, el Presidente de Ancap mencionó el fin del modelo asistencialista para la caña de azúcar: eficiencia; la salida de la empresa de contratos históricos y rol regulador en el supergás; subsidio focalizado en el supergás para los hogares más necesitados; cambio de gobernanza en sociedades anónimas controladas; primeras exportaciones de biodiesel y aceite vegetal crudo, con certificación internacional; por primera vez en la historia, todos los bloques para exploración petrolera en el mar asignados; proceso de reestructuración y rescate del negocio del cemento y la cal.

Por su parte, el Ing. Gabriel Gurméndez, presentó una encuesta realizada por Radar, en la cual se muestra la desaparición total de la "Brecha digital" entre niveles socioeconómicos altos y bajos. "Actualmente Uruguay se encuentra en el puesto 9, del ranking mundial de precios de datos móviles", argumentando sobre el acceso al Internet y el costo del mismo.

Asimismo, el Presidente de Antel presentó un balance en la participación del mercado de Antel, el cual se ha incrementado en los últimos años, los servicios móviles convencionales por operador la empresa tiene un 49,3% de participación. Además presentó un mapa de las nuevas obras de instalación de fibra óptica en el país y otro con las nuevas radiobases que se han activado este año.

Sobre el servicio 5G, el Ing. Gurméndez comentó que desde que asumió en el cargo, se comprometieron a traer al país dicho servicio. "Para nosotros el miércoles pasado, fue el cumplimiento de ese compromiso, de ese hito, para poder ser los primeros y hacerlo con una gran potencia. Lo relevante de esta tecnología es que nos hace un clic con el futuro, con las cosas que se podrán hacer: El impacto en las aplicaciones industriales, logísticas, comerciales, de la salud y en la educación. Esto nos coloca como país en el lugar en el que tenemos que estar, para ser más competitivos", añadió.

Para finalizar la ronda de presentaciones, la Ing. Silvia Emaldi, habló sobre los 5 ejes estratégicos de la empresa, sus planes y líneas de acción. También hizo énfasis que una de las metas de UTE es promover el uso sostenible de la energía, destacando los planes Bomba de Calor y Bono Social de Energía Eléctrica, los cuales beneficia a 156.000 familias, quienes reciben descuentos entre 80 y 90 % en la factura eléctrica.

Otro de los anuncios que hizo la Ing. Emaldi, es el lanzamiento en el mes de julio del Plan Inteligente Pymes, orientado a pequeñas y medianas empresas con un consumo superior a los 900 kWh mensuales. Esto beneficiará unas 125.000 pymes, quienes tendrán un descuento del 9% en los cargos de energía, cargo fijo y cargo por potencia contratada.

Para cerrar el evento, los disertantes respondieron preguntas formuladas por los comunicadores Miguel Nogueira y Emilio Izaguirre, quienes permitieron que los invitados pudieran exponer más sobre temas relacionados a cada sector.



Ing. Gabriel Gurméndez, Dr. Jorge Abuchalja,
Ing. Silvia Emaldi, Ing. Alejandro Stipanícic



Ing. Alejandro Stipanícic, Ec. Ignacio Munyo, Sr. Gabriel
Murara, Dr. Jorge Amorin Battle, Cr. Max Sapolski



Ing. Fernando Mattos, Ec. Isaac Alfie, Cr. Roberto Brezzo



Cr. Alfredo Secondi, Ing. Marcelo Erlich



Mesa ADM



Mesa Ministerio de Industrias, Energía y Minería



Mesa ANCAP



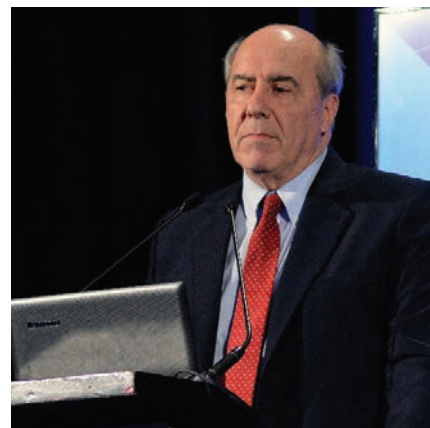
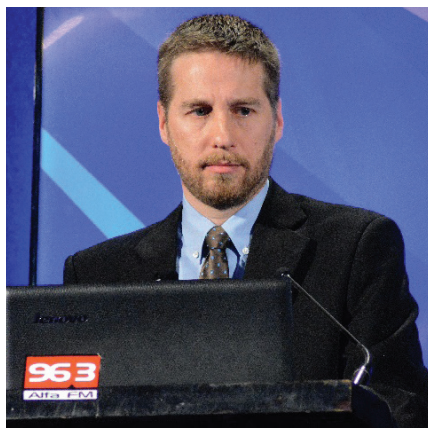
Mesa UTE

Presidentes de ANV, BHU y BSE ofrecieron un balance sobre logros y nuevos proyectos

Arq. Klaus Mill, Presidente de la Agencia Nacional de Vivienda

Dra. Casilda Echevarría, Presidente del Banco Hipotecario

Dr. José Amorín Batlle, Presidente del Banco de Seguros del Estado



En el Ballroom del Radisson Montevideo, se realizó un nuevo Desayuno de Trabajo, organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. El mismo contó con los disertantes: Arq. Klaus Mill, Presidente de la Agencia Nacional de Vivienda; Dra. Casilda Echevarría, Presidente del Banco Hipotecario y el Dr. José Amorín Batlle, Presidente del Banco de Seguros del Estado; al evento también asistieron el Cnel. Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Sr. Tabaré Hackenbruch; Subsecretario del Ministerio de Vivienda.

Dio inicio al evento el Arq. Klaus Mill, Presidente de la Agencia Nacional de Vivienda, quien ofreció una explicación detallada de la Ley de Vivienda Promovida, la cual se encuentra en el estatuto 18.795, que tiene como objetivo buscar impulsar la inversión en vivienda, mediante significativos beneficios tributarios.

También dio detalles del programa Entre Todos "Sueños en obra", el cual brinda el beneficio de vivienda promovida y consta de una contribución económica no reembolsable para los compradores de bajos recursos, exige tope de precios de venta y amplía las zonas de acceso al suelo. En total se han ingresado 4.563 viviendas en todo el país.

Como parte de la innovación en el ámbito de construcción, el Arq. Klaus Mill habló sobre el proyecto de Madera Estructural para la construcción de viviendas, este pretende posicionar las maderas como material principal para la arquitectura de interés social. Este proyecto pretende construir un edificio de entre 24 y 30 unidades, que puede ir de 6 a 9 pisos. Esto permitirá la descarbonización de la industria de la construcción y mejora en la sostenibilidad ambiental.

Por su parte, la Dra. Casilda Echevarría, Presidente del Directorio del Banco Hipotecario, comenzó su discurso recordando los inicios de la institución y la diferencia entre los créditos en U.R. y U.I. con respecto a la variación del monto de la cuota mensual o anual de los deudores en ambas modalidades: "Hago esta aclaración porque cualquier medida que se tome desde el punto de vista político y desde cualquier área, hay que tomarla con conocimiento de causa y honestidad", dijo esto a propósito a la propuesta que surgió de la posible fusión de la institución que dirige y el Banco República, el cual se une con el proyecto de ley propuesto por los Senadores Sergio Botana, Carlos Camy y Germán Coutinho, que contempla perdonar deudas y detener las ejecuciones a los deudores del Banco Hipotecario.

Con respecto a la gestión de la Institución bancaria, la Dra. Echevarría señaló que son líderes en el sector ofreciendo facilidades de acceso a la vivienda a segmentos de la población de ingresos medios. Contribuyen a rentas generales con U\$S 50 millones en aportes y pago de impuestos. Financian hasta el 100% del valor del inmueble. Cuenta con niveles de morosidad muy bajos, tasas competitivas desde 3,75% y muy bajos costos asociados al crédito.

El Banco Hipotecario tiene un liderazgo en créditos hipotecarios, es una Institución presente en todo el país, otorga la mayor cantidad de préstamos nuevos y es quien tiene la mayor cartera de préstamos vigentes. "Nosotros tenemos en el Banco Hipotecario un tercio de los créditos hipotecarios que se dan en el mercado, eso refleja que somos competitivos, tenemos cercanía a la gente, buena rentabilidad y un patrimonio sólido", acotó.

Para culminar el ciclo de exposiciones, intervino el Dr. José Amorín Batlle, Presidente del Banco de Seguros del Estado, quien comentó que son la empresa pública con mayor crecimiento en los últimos 20 años. "El Banco que tenemos hoy es completamente distinto al Banco que teníamos hace 20 años, la facturación subió de 475 millones dólares a 1.394 millones de dólares al 2022, este año va a cerrar en los 1.600 millones de dólares, un crecimiento realmente importante", informó.

En referencia a las utilidades, lo normal era entre U\$S 5 y U\$S 20 millones, ahora deberían estar entre los U\$S 100 y U\$S 120 de dólares. Con respecto a los activos financieros, pasaron de U\$S 1.113 mil millones a U\$S 7.030 mil millones, este año se espera que este en unos U\$S 8.000 mil millones. A las rentas generales se han dado en el 2020 (Para el Fondo Covid), 2021 y 2022 U\$S 30 millones, cada año.

Un logro importante para el Banco de Seguros fue la construcción del Hospital del BSE "Le pedimos a la acreditadora más importante del mundo que viniera. Hoy tenemos una acreditación en los Programas de Reinserción Laboral, Programa de Internación, Programa de Dolor. De estas el Hospital del BSE es único en América Latina acreditado en Reinserción Laboral", señaló el Dr. José Amorín Batlle.

A través de estos eventos, ADM promueve las relaciones institucionales entre los distintos sectores productivos del país y las empresas públicas, difundiendo logros, avances y proyectos para beneficio del país.



Dr. Enrique Pées Boz, Cr. Roberto Brezzo, Dr. José Amorín Batlle, Arq. Klaus Mill, Cr. Alfredo Secondi



Dra. Casilda Echevarría, Cr. Roberto Brezzo



Sr. Tabaré Hackenbruch, Cr. Roberto Brezzo, Cnel. (R) Raúl Lozano



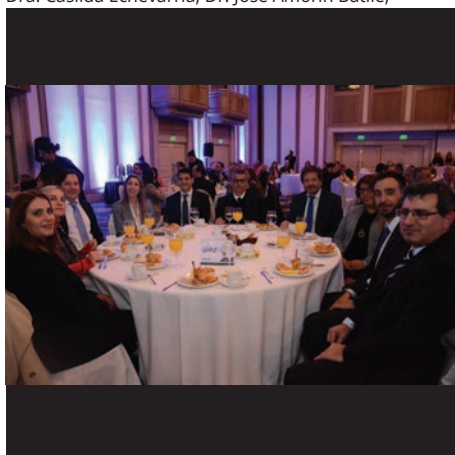
Cr. Víctor Riccardi, Cr. Boris Martínez, Arq. Klaus Mill



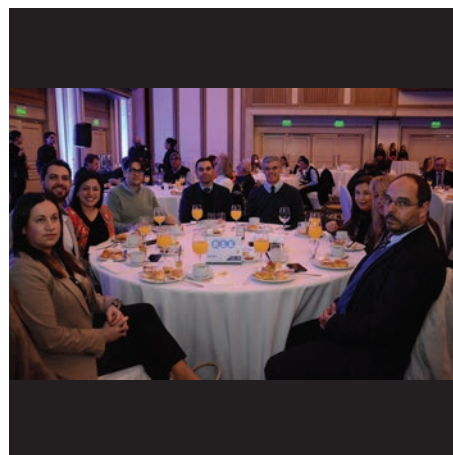
Arq. Klaus Mill, Cnel. (R) Raúl Lozano, Dra. Casilda Echevarría, Dr. José Amorín Batlle,



Mesa Agencia Nacional de Vivienda



Mesa Banco Hipotecario del Uruguay



Mesa Banco de Seguros del Estado

Economistas analizaron el panorama económico del país

Dr. Ec. Juan Dubra

Ec. Michele Santo

Ec. Martín Vallcorba.



Vislumbrando la realidad y conociendo las proyecciones financieras del país, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, en el año de su 80 aniversario, dio inicio a al ciclo de eventos 2024, con un Desayuno de Trabajo con la temática “Uruguay: Perspectivas económicas 2024”, expusieron el Dr. Ec. Juan Dubra; Ec. Michele Santo y el Ec. Martín Vallcorba.

Este evento se efectuó el Ballroom del Radisson, contó con la asistencia de líderes empresariales de diferentes sectores productivos del país y miembros del cuerpo diplomático; quienes pudieron conocer a través de los especialistas un balance de la actividad económica del país y la de región de cara a los próximos meses.

El Dr. Ec. Juan Dubra inicio su presentación denominada “Perspectivas 2024 y más allá. El mundo ayer y mañana; lo mismo para Uruguay, y alguna idea sobre productividad”, quien recordó que en el 2023 Estado Unidos y Europa lograron controlar la inflación, sin grandes costos de crecimiento o empleo.

En referencia a la perspectiva del país, Dubra señaló que se espera que la inflación “cierre en 4,9%, teniendo 20 meses consecutivos dentro del rango meta”. Este dato sobre la inflación, estimó que esto es importante, ya que el Banco Central vuelve a tener mayor credibilidad, y también por ha significado una caída en un impuesto muy injusto como la inflación, que afecta más a la gente de menores ingresos. Otro aspecto que resaltó fue la creación de 14.000 puestos de trabajo, lo que representa un aumento de 0.8% en el empleo.

Asimismo, el Ec. Michele Santo realizó un balance de la situación económica de la región, resaltó que se puede mirar un 2024 con un relativo optimismo, sabiendo que hay cosas que pueden salir mal, o no salir como estaban previstas, sobre todo en la economía de Estados Unidos. “Las cosas en la superficie están bien. Hay que convivir con un nivel de incertidumbre en lo económico, político y social, por ahora todo luce contenido”, dijo.

Para culminar las presentaciones, el Ec. Martín Vallcorba habló sobre la economía uruguaya al inicio de nuevo ciclo electoral: situación actual y perspectivas de mediano plazo. Resaltó que el crecimiento económico ha sido mediocre. “En estos 5 años creceremos a tasa de 1,5% promedio anual, con lo que acumularemos 10 de muy bajo crecimiento”, comentó.

Sobre la caída de la inflación, Vallcorba consideró que la baja del índice de inflación se logró, en buena medida, por el atraso cambiario. También compartió datos sobre el deterioro fiscal en la economía del país, con el 1,5% del PIB desde setiembre 2022. En el 2023 hubo un aumento de la deuda neta de 4,5% del PIB. Acerca de los índices del mercado de trabajo, comentó que se ha mostrado un dinamismo, aunque persisten problemas de calidad del empleo y del nivel salarial.

Esta actividad da inicio al ciclo de eventos de ADM, que este año tendrá como disertantes a los principales Precandidatos y posteriores Candidatos a las Elecciones Presidenciales, siendo un lugar de referencia para figuras del sector político y empresarial.



Ec. Martín Vallcorba, Ec. Michele Santo, Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Juan Dubra



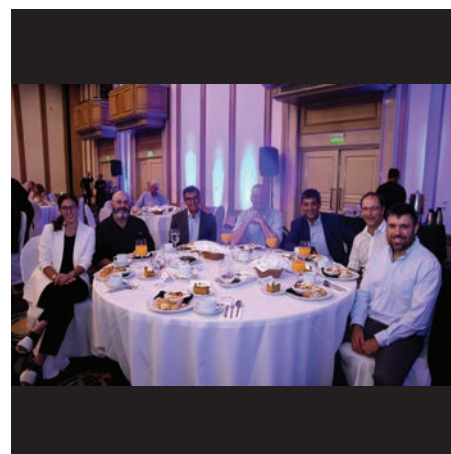
Cr. Max Sapolinski, Cr. Roberto Brezzo



Sra. Adela Dubra, Dra. Casilda Echevarría



Sr. Enrique Navarro, Sr. Ángel Piazza, Sr. Diego Pintos



Mesa ADM



Mesa Banco Hipotecario del Uruguay



Mesa Banco República

Observatorio Love Brand Employer: Inteligencia Artificial avanza pero no podrá reemplazar las emociones y el pensamiento crítico de los seres humanos

Mag. Margarita Álvarez, destacada por Forbes como una de las 50 mujeres más poderosas de España

Dr. Víctor Conde, Director de la Asociación de Marketing de España

Lic. Gustavo Adamovsky, Decano de la UCES de Argentina

Lic. Jorge Silva, Docente de la UDE y especialista en Gestión Humana.



A sala llena, se realizó la 2da Edición del Observatorio Love Brand Employer: “Recursos Humanos: ¿La Inteligencia Artificial nos desplaza o nos potencia?”, organizado por la Universidad de la Empresa, apoyado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay y la Asociación de Marketing de España y realizado en el Ballroom del Radisson Montevideo.

Este evento contó con la disertación de prestigiosos expertos internacionales de las áreas de Marketing y Recursos Humanos, Mag. Margarita Álvarez, destacada por Forbes como una de las 50 mujeres más poderosas de España; Dr. Víctor Conde, Director de la Asociación de Marketing de España; Lic. Gustavo Adamovsky, Decano de la UCES de Argentina y el Lic. Jorge Silva, Docente de la UDE y especialista en Gestión Humana.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social, quien durante su intervención destacó que el mundo del trabajo viene asistiendo a revoluciones tecnológicas desde hace tres siglos, y recordó que, desde la primera revolución industrial, cada vez que ello ocurrió, surgieron básicamente dos miradas: Una de carácter más apocalíptica que pronosticaba el fin del trabajo. Y, por otro lado, “la visión de quienes sostenemos que cada salto tecnológico, por supuesto, genera cambios abruptos en el trabajo, pero lejos de significar la reducción o la eliminación del trabajo, lo que hay es un incremento de nuevos roles, de nuevos puestos de trabajo”.

Seguidamente, inicio el ciclo de disertaciones el Lic. Jorge Silva, quien también es el Director de Recursos Humanos en Securitas Uruguay, quien habló sobre la capacidad de pensar por uno mismo. “Las personas no son lo más importante de la empresa, son la empresa”, quien argumentó que vamos a seguir viviendo en un entorno incierto, ambiguo y cambiante a través de los avances de la tecnología; sin embargo el fortalecimiento y adquisición de nuevas habilidades es lo que nos va a diferenciar, por medio de valores, emociones, creatividad, pensamiento crítico y reflexivo.

Por su parte, el Dr. Víctor Conde, Director General de la Asociación de Marketing de España, expuso sobre el balance de la Inteligencia Artificial como tarea de todos, y mencionó algunos de los cambios significativos en el empleo que se han hecho a través de la Inteligencia Artificial: Automatización de tareas: chatbots y sistemas de atención al cliente basados en Inteligencia Artificial, los cuales pueden reducir las necesidades de agentes de servicio al cliente. Cambios en habilidades requeridas: la programación de IA, el análisis de datos y la inteligencia emocional. Creación a nuevos puestos de trabajo: ingeniería ética de la IA y la gestión de datos. Industrias emergentes como la robótica y la automatización.

En relación al área de Marketing, Conde aseguró que la IA puede analizar grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias, permitiendo a los profesionales de marketing ajustar y optimizar sus campañas en tiempo real. Para concluir compartió que “Aunque la humanidad ha atravesado épocas de cierto oscurantismo y pesimismo, nunca hemos estado mejor y debemos seguir confiando y luchando para que, también ahora, consigamos progresar como personas, en todos los órdenes”.

Desde Argentina, nos acompañó el Lic. Gustavo Adamovsky, expuso sobre la Inteligencia Artificial ¿Nos resistimos o la adoptamos?, destacando el rápido crecimiento de la plataforma Chat GPT en comparación con otras debido al uso que se le está dando y el fácil acceso al que se tiene. Además hizo una aclaración de la Inteligencia Artificial Generativa, esta tecnología se enfoca en generar contenidos, los cuales permitan a su vez, generar datos, imágenes, análisis, ideas, entre otros.

En el ámbito laboral, el Decano de la UCES, aconsejó que se debe aumentar la familiaridad con la IA, aprender a usarla, ya que será una competencia crítica. También advirtió sobre los peligros en el uso de dicha tecnología, uno de estos es el plagio o uso fraudulento en contenidos escritos; otra son las limitaciones e inexactitud de los AITG al desarrollar respuestas sobre ciertos temas; la dependencia excesiva que permitan perder oportunidades de aprendizaje, como el pensamiento crítico y la resolución de conflictos.

SEMINARIO



Mag. Margarita Álvarez



Dr. Víctor Conde



Lic. Gustavo Adamovsky



Lic. Jorge Silva

Para cerrar la ronda de disertaciones, la Mag. Margarita Álvarez, ofreció un mensaje alentando a sobre el avance de la IA, la cual en se dice que acabará con 85 millones de puestos de trabajo en los próximos 5 años, a su vez citó al Fondo Monetario Internacional que a través de la IA se crearán 97 millones de puestos de trabajo en 5 años.

Asimismo, compartió las 6 leyes de la robótica de la Unión Europea: 1. Todo robot deberá tener un interruptor de emergencia. 2. Ningún robot podrá hacer daño a un humano. 3. Prohibido crear vínculos emocionales con ellos. 4 Seguro obligatorio para los de mayor tamaño. 5 Los robots tendrán derechos y obligaciones. "Personas electrónicas" es la figura legal elegida. 6. Deberán pagar impuestos. También se habla en el informe de la renta básica universal.

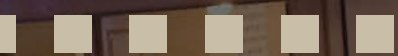
Para culminar, se vivió un momento emotivo en la conferencia, cuando Margarita compartió con los presentes un momento triste y sentimental que vivieron sus padres, quienes viajaban en un barco juntos con amigos y lograron sobrevivir; a lo que concluyó que la Inteligencia Artificial no va dar las emociones y sentimientos que sólo pueden vivir los seres humanos, que por medio de vivencias y experiencias pueden construir historias de vida que jamás serán construidas por medio de la mencionada tecnología.

Posteriormente, los comunicadores Victoria Rodríguez y Miguel Nogueira, fueron los encargados de formular las interrogantes que les llegaron de los asistentes al Seminario, para finalizar con una entrega de presentes a los disertantes por parte de autoridades de la UDE y ADM.

ALMUERZOS

A large group of people, mostly men in suits and some women in formal wear, are seated at numerous round tables covered with white tablecloths. The tables are set with glasses, plates, and water carafes. The room has a high ceiling with a grid pattern and large windows in the background. A balcony with a railing is visible on the left side. The overall atmosphere is formal and professional. The word "ALMUERZOS" is written in large, bold, white capital letters across the upper portion of the image. Below the text is a horizontal line of small, light-colored squares.

ADM



Ministro de Transporte y Obras Públicas José Luis Falero presentó un balance y avances del sector



Siguiendo con el ciclo de eventos 2023, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un nuevo Almuerzo de Trabajo en el Ballroom del Radisson, en el que recibimos como disertante invitado al Sr. Jose Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas.

También acompañaron en la mesa de cabecera, la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República, autoridades del Consejo Directivo de ADM; Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia; Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia; Sr. Tabaré Viera, Ministro de Turismo; Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Cr. Isaac Alfie; Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; Sr. Juan José Olaizola; Subsecretario de Transporte y Obras Públicas. Estaban presente también los principales líderes de distintos sectores empresariales, miembros de cuerpo diplomático, Directores de entes y organismos públicos y medios de comunicación.

El Ministro comenzó mencionando las obras viales que se han hecho en el país. “El incremento de la red de rutas es indispensable para que la producción nacional salga en condiciones”, informó. Anunció que se invertirán USD 3.300 millones en el período de 2020-2025, cifra que estudia junto al Ministerio de Economía y Finanzas y la Corporación Nacional para el Desarrollo para aumentar en 300 millones de dólares. Esto comprende 642 nuevos kilómetros de ruta, 250 puentes intervenidos con 500 millones de dólares de inversión, 3.710 nuevas luminarias, 71.500 metros de terceras vías nuevas, 100 radares nuevos en todo el país. Estos trabajos generan 12 mil empleos directos.

“El incremento de la red de rutas es indispensable para que la producción nacional salga en condiciones. Estamos en la línea correcta utilizando todos los recursos del Estado junto a la CND, MEF y OPP”, comentó el Sr. Falero.

En referencia a la Dirección de Arquitectura, se ejecutarán un total de 270 obras se ejecutarán este año y se invertirán \$U 1.000. Además se triplicó la partida presupuestal destinada para el programa de Convenios Sociales. A través de las obras sociales fueron beneficiadas un total de 19.908 personas, entre el 2022-2023.

Sobre los avances y acciones ejecutados por la Dirección Nacional de Hidrografía, el Ministerio sigue trabajando en la regulación hídrica de los bañados de Rocha, ubicados en la cuenca de la laguna Merín. Se han invertido USD 15 millones en el Puerto de Punta Carretas. Se invertirán USD 8 millones para los dragados en ríos y puertos de todo el país en el período 2023-2024.

Asimismo, el titular de Transporte resaltó que luego de su viaje a Brasil se concretó el carácter binacional del Aeropuerto de Rivera, el próximo 15 de mayo quedará listo el pliego para licitar la construcción del puente Río Branco.

“El Ministerio genera 17.000 empleos directos. Estamos convencidos de que el impacto ayuda a que Uruguay se mantenga en pie y en crecimiento. Desde el 2020 a la fecha, la inversión pública permitió aumentar 80% la mano de obra en la construcción en nuestro país”, argumentó el Ministro de Transporte y Obras Públicas.

Al finalizar la disertación, el Ministro Falero respondió las preguntas realizadas por los periodistas Miguel Nogueira y César Bianchi, que llegaron a través de los asistentes, luego agradeció a los presentes y a la Asociación por el evento.

ADM tiene una extensa agenda de actividades para el resto del año, encuentros de carácter nacional e internacional, siempre haciendo que las cosas sucedan.



Sr. Enrique Giner, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. José Luis Falero, Esc. Beatriz Argimón, Cr. Roberto Brezzo, Ec. Isaac Alfie



Sr. Ángel Piazza, Sr. José Luis Falero, Sr. Enrique Giner, Ec. Isaac Alfie



Mesa ADM



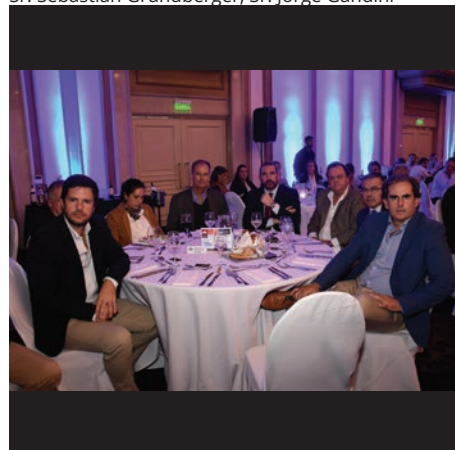
Mesa Grupo Saceem



Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Silvia Emaldi, Ing. Omar Paganini



Dra. Graciela Bianchi, Dr. Pablo Iturralde, Sr. Sebastian Grundberger, Sr. Jorge Gandini



Mesa Cámara de la Construcción



Mesa Ramón Álvarez

Ministra de Economía y Finanzas Ec. Azucena Arbeleche apuntó a alcanzar un crecimiento sostenible en el tiempo



En continuidad con el ciclo de eventos 2023, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un nuevo Almuerzo de Trabajo. Estuvo como disertante invitada la Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas. Este evento se llevó a cabo en el salón Ballroom, a su máxima capacidad, y parte del foyer del Radisson Montevideo.

Acompañaron a la Ministra en la mesa de cabecera el Cr. Alejandro Irastorza, Subsecretario de Economía y Finanzas; Ec. Marcela Bensión, Directora de Política Económica; Dr. Mauricio di Lorenzo, Director de Secretaría; Cr. Fernando Blanco, Director de Finanzas Públicas; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM y el Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM.

“Luces largas” fue el título que le colocó la Ec. Arbeleche a su presentación, que quiere decir mirar hacia el futuro, trabajar en políticas públicas en general, pensando un crecimiento sostenible en el tiempo, en materia económica, ambiental y social. “La mejor política social es la que podemos mantener en el tiempo, es la obligación del equipo económico que estás permanezcan en el tiempo”, comentó.

En referencia al trabajo que vienen realizando, la Secretaria de Estado señaló: “Estamos frente a una política económica distinta, que desde el inicio abordó los temas estructurales sostenibles en el tiempo y que le dé más recursos a nuestra población. El foco ha sido desde el inicio el bienestar de las personas. Lo que hemos hecho es abordar de forma profunda y estructural en materia de transformación económica”, argumentó.

La política económica implementada también permitió no aumentar impuestos y sí bajarlos, compromiso de campaña asumido por la Coalición. Este año se han bajado impuestos por un equivalente de 150 millones de dólares. Esta misma gestión económica permitió que Uruguay, actualmente tenga la mejor nota crediticia otorgada por agencias calificadoras, la cual es la mejor en su historia, permitiendo atraer más inversiones y tener más empleos, entre otros aspectos relevantes para el país.

Sobre el aumento del PIB en Uruguay, informó que crecerá un 2% en el año 2023, esto impulsado por el consumo de hogares y en línea con el crecimiento potencial. Además de comentar que seguirá la recuperación del empleo y del salario real, la cual viene en crecimiento desde finales del 2022.

En referencia al sector financiero, la Ec. Arbeleche argumentó que ve una banca dolarizada aunque líquida, la cual está bien capitalizada y con una baja de exposición regional, la competitividad empresarial va más allá del tipo de cambio real.

Esta instancia contó con gran asistencia de representantes de todos los sectores productivos del país, autoridades nacionales y principales dirigentes empresariales.



Cr. Roberto Brezzo, Ec. Isaac Alfie



Cr. Fernando Blanco, Dr. Mauricio di Lorenzo, Ec. Marcela Bensión, Cr. Alejandro Irastorza, Ec. Azucena Arbeleche, Cr. Roberto Brezzo, Sr. Enrique Giner



Ec. Washington Ribeiro, Cr. Roberto Brezzo, Ec. Diego Labat



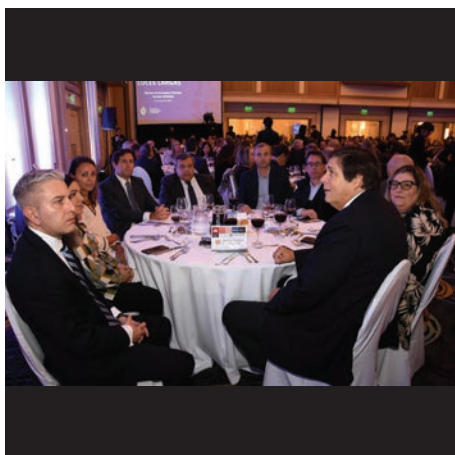
Cr. Roberto Brezzo, Embajador Alberto Iribarne, Sr. Ángel Piazza, Sr. Enrique Giner, Sr. Daniel Querol



Mesa Megalabs



Mesa Eface



Mesa Banco Central del Uruguay



Mesa PWC

Intendente de Canelones y futuro candidato a la Presidencia, Prof. Yamandú Orsi disertó sobre su gestión frente a la Intendencia



Siguiendo con su ciclo de conferencias, se realizó un Almuerzo de Trabajo de ADM, el cual que tuvo como disertante invitado al Prof. Yamandú Orsi, Intendente de Canelones, quien expuso a sala llena en el Ballroom del Radisson Montevideo.

Asistieron al evento, el Sr. Fernando Pereira, Presidente del Frente Amplio; Ec. Isaac Alfie, Director de la OPP; Sra. Lucía Topolansky, Ex Vicepresidenta de la República; Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte; Sra. Liliam Kechichian, Senadora; Sra. Amanda Della Ventura, Senadora; Ec. Mario Bergara, Senador; Sr. Alejandro Sánchez, Senador; Dr. Charles Carrera, Senador; Sr. José Carlos Mahía; Sra. Silvia Nane, Senadora; miembros del cuerpo diplomático y de distintos sectores empresariales del país.

Durante su intervención, el Prof. Orsi hizo un balance de su gestión frente al Departamento de Canelones, además de analizar distintas temáticas de importancia para la población, tal como la sequía, la inseguridad y su futuro político como precandidato al Frente Amplio por el MPP.

Sobre la posible fórmula presidencial junto con la Ing. Carolina Cosse, Orsi comentó que estaría dispuesto a que lo acompañe, como también acompañarla a ella, en caso de no ganar la interna.

“En un país como Uruguay ser presidente o vicepresidente, no precisa que explique el honor, la satisfacción y el orgullo que representa para alguien como yo que vengo de dónde vengo. Poder acompañar a alguien como Carolina, a quien conozco, y desde hace tiempo, porque hemos trabajado juntos, por supuesto. No solo es un honor, sino que además es una muy buena oportunidad para seguir haciendo de este país un país más lindo para vivir y disfrutar”, argumentó.

En referencia a la problemática de la seguridad en todo el país, resaltó: “No se puede analizar la seguridad o inseguridad sin vincularlo con el tema de la Justicia. Sólo analizando y planificando seguridad y justicia a la vez podemos encontrar caminos exitosos”, dijo.

Este evento permitió que el Intendente de Canelones expusiera sobre sus logros como Jefe Departamental, los proyectos pendientes y su visión como líder político y futuro precandidato.



Prof. Yamandú Orsi, Sra. Lucía Topolansky,
Dr. Jorge Abuchalja



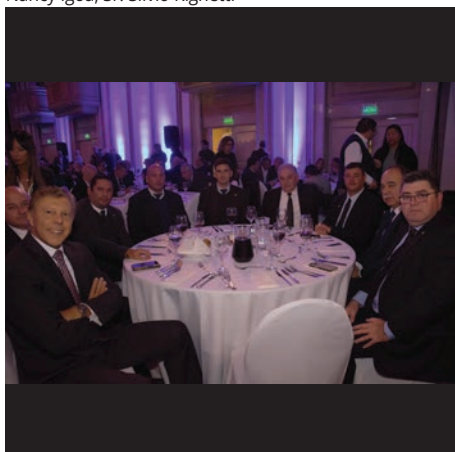
Sr. Fernando Pereira, Dr. Jorge Abuchalja



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. José Montes, Dr. Miguel Mato,
Nancy Igoa, Sr. Silvio Righetti



Sra. Liliam Kechichian y Dr. Jorge Abuchalja



Mesa Cutcsa



Mesa Gobierno de Canelones



Mesa Copsa



Mesa Grupo Cine

Ministro de Trabajo Dr. Pablo Mieres propuso plan para la reducción de la pobreza infantil para el próximo gobierno



En el Ballroom del Radisson Montevideo, la Asociación de Dirigentes de Marketing organizó un Almuerzo de Trabajo, el cual contó con el Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; como disertante invitado quien estuvo acompañado por el Dr. Álvaro Delgado, Secretario de Presidencia; Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Dr. Mario Aritzi, Subsecretario de Trabajo y Seguridad Social.

Al evento también asistieron autoridades de entes públicos, empresarios de diversos sectores productivos, representantes del cuerpo diplomático, quienes escucharon el balance presentado por el Dr. Mieres, quien señaló que en materia de empleo los indicadores señalan que en el primer semestre del año la situación es la mejor desde el año 2017.

“La pérdida de puestos de trabajo en 2017 y 2020, fue de 110 mil. Entre 2021, 2022 y la mitad de 2023, dos años y medios, se han recuperado los 110 mil puestos de trabajo, alcanzando el nivel del 2017. El número de personas ocupadas es el mayor desde esa fecha y todo indica que se podrá seguir avanzando. Hemos cumplido con nuestro compromiso de la recuperación salarial en un contexto regional y muy adverso”, señaló el Ministro de Trabajo y Seguridad Social.

En relación a los niveles de empleo, el titular de la Cartera declaró que el empleo formal creció en un 5%, en la actualidad 8 de cada 10 trabajadores en el país son formales, sobre el subempleo también argumentó que no aumentó, este se mantuvo al 8%. La cantidad de personas en seguro de paro disminuyó, esto debido a que se ubicó en el primer semestre del 2023 en un promedio de 44 mil personas.

Otra de las áreas de crecimiento del sector laboral fue la del empleo verde, el cual hoy cuenta con 90 mil personas. En el ámbito educativo profesional, el Ministro Mieres explicó que Inefop capacitó a 50 mil personas en el año 2022, lo representa un 49% más que el año anterior.

En referencia a la negociación colectiva, recalcó la importante entre el dialogo social con empleados y trabajadores, además de la labor realizada por el gobierno en este proceso. Sobre los avances en la protección a los trabajadores, comentó que la Inspección General de Trabajo y Seguridad Social abarcó en su accionar a unos 110 mil personas, lo que superó su accionar a los registros del último año previo a la pandemia.

Como parte de los desafíos políticos y para plantear desde la coalición de gobierno, el también líder del Partido Independiente, Dr. Pablo Mieres, propuso impulsar un plan de reducción de la pobreza infantil incluyendo el Fondo Infancia, el cual contempla lo siguiente: “Eliminar o reducir sustancialmente la pobreza infantil. Consolidar la transformación educativa. Desarrollar e invertir significativamente en ciencia, tecnología y desarrollo científico”, entre otros aspectos.

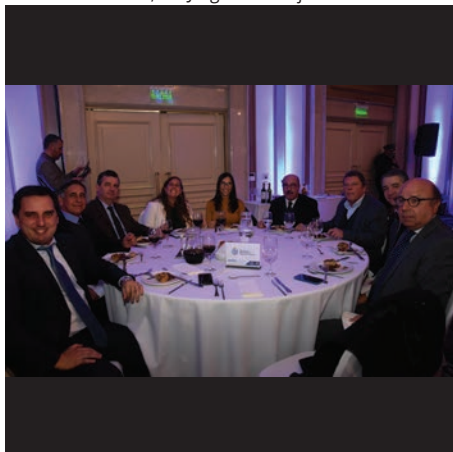
Al finalizar su disertación, el titular del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social participó de la ronda de preguntas formuladas por los asistentes y realizadas por los comunicadores Miguel Nogueira y Pablo Fernández, al tiempo de agradecer a la Asociación por la organización del evento y a todos los presentes por acompañarlo.



Dr. Pablo Mieres, Sra. Grethel Welker, Lic. Gustavo Abuchalja, Dr. Jorge Abuchalja, Dra. Patricia Abuchalja, Dr. Mario Arizti



Cr. Roberto Brezzo, Lic. Mónica Bottero, Sr. Álvaro Perrone, Dr. Jorge Abuchalja



Mesa Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



Mesa Partido Independiente



Sr. Enrique Navarro, Embajador Eyad Ghazi Hakeem, Dr. Jorge Abuchalja



Sra. Patricia Valsecchi, Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Fabiana Conti



Mesa Banco de Previsión Social



Mesa Myrin

Ec. Diego Labat Presidente del Banco Central del Uruguay apuntó a mantener la baja inflación



A sala llena se realizó en el Ballroom del Radisson Montevideo, un nuevo Almuerzo de Trabajo de ADM. Nos acompañó como disertante invitado al Ec. Diego Labat, Presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), quien estuvo acompañado por la Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas; Ec. Isaac Alfie, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; Dr. Álvaro Delgado, Secretario de Presidencia de la República; Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de Presidencia de la República; Sr. Mario Arizti, Subsecretario de Trabajo y Seguridad Social; Ec. Washington Ribeiro, Vicepresidente del Banco Central del Uruguay.

En este evento también asistieron miembros del cuerpo diplomático, autoridades nacionales, empresarios del rubro financiero principalmente y de otros sectores productivos, quienes se dieron cita para conocer los detalles y proyecciones en el ámbito económico del país por parte del titular del Banco Central del Uruguay.

El Ec. Labat habló sobre la “Inflación baja como pilar de crecimiento”, haciendo un análisis de los niveles de inflación en el país en periodos anteriores y en la actualidad, “En el año cerrado a julio, la inflación se ubicó a 4,79%. La mejor contribución que el BCU puede hacer al crecimiento del Uruguay es una inflación baja”, argumentó.

En referencia al marco de política monetaria, planteó varias acciones que permitirán tener una moneda de calidad: Compromiso con una inflación más baja; Tener una tasa de interés como nuevo instrumento de PM; Fortalecer la transparencia en la comunicación; Desdolarización; Libre Flotación.

Asimismo, presentó los últimos datos de proyección del ente sobre el nivel de inflación para los próximos 24 meses, el cual esperan que se ubique en 5,30%, cifra que está dentro del rango previsto.

Sobre el tema del Mercado Laboral y el salario “si uno compara el nivel del salario real, hoy está en un 4% de lo que era hace un año y casi en los niveles de pre pandemia”, explicó el Presidente del BCU, al referirse sobre el trabajo que se ha hecho para la recuperación del salario en el país

Estas actividades organizadas por ADM, permiten conocer los últimos datos y análisis de autoridades nacionales, de gran relevancia para el empresariado nacional y sectores productores del país.



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Facundo Márquez



Ec. Azucena Arbeleche, Ec. Diego Labat



Dr. Alberto Volonté, Embajador Alberto Iribarne,
Sr. Enrique Giner



Ec. Diego Labat, Dr. Álvaro Delgado



Dr. Mario Arizti, Ec. Diego Labat, Dr. Rodrigo Ferrés,
Ec. Washington Ribeiro



Mesa Exante



Mesa OSE/ UTE



Mesa Banco Hipotecario del Uruguay

Ministro de Turismo e Intendentes de Colonia, Maldonado y Rocha hablaron sobre el impulso y el crecimiento del turismo en el país



Sr. Tabaré Viera



Ing. Enrique Antía



Dr. Carlos Moreira



Dr. Alejo Umpiérrez

Con una importante presencia de empresarios y autoridades nacionales, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un nuevo Almuerzo de Trabajo, el cual tuvo como disertantes al Sr. Tabaré Viera, Ministro de Turismo; Ing. Enrique Antía, Intendente de Maldonado; Dr. Carlos Moreira, Intendente de Colonia; Dr. Alejo Umpiérrez, Intendente de Rocha. Acompañaron en la mesa de cabecera el Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia y el Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia.

El evento que convocó gran cantidad de empresarios y dirigentes del rubro de turismo y demás sectores, fue el escenario para que el Ministro de Turismo anunciara la nueva resolución del Gobierno Nacional de extender la rebaja del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en un conjunto de operaciones vinculada al turismo, esta medida tiene como finalidad seguir impulsando el crecimiento de dicho sector en el país.

En referencia a la cifra de este sector, el Sr. Tabaré Viera señaló que en el primer semestre del 2023 ingresaron 1.976.960 visitantes al Uruguay, esta cantidad un mayor a la del año 2019, lo que generó un ingreso de U\$S 1.019 millones. Además llegaron a los puertos de Montevideo y Punta del Este 187 cruceros, con 320.460 pasajeros, generando U\$S 16.340.705 en ingresos.

Sobre el turismo interno, mencionó que Canelones, Montevideo y Maldonado fueron los Departamentos con mayores visitas, seguidos por Rocha y Colonia, esto creció durante la pandemia y se ha seguido incrementando, a lo que se le suma la reapertura de viajes.

Por su parte, el Ing. Enrique Antía, Intendente de Maldonado realizó un balance de las acciones que han realizado para promover el turismo en el Departamento, la inversión en difusión como destino supera los 11 millones de dólares anuales. También resaltó el esfuerzo del sector privado en la promoción turística de la zona.

También informó que la Dirección General de Turismo de Maldonado, cuenta con técnicos capacitados en el rubro, lo que permite abarcar más áreas como turismo social, turismo LGBT, de cruceros, entre otros. Recordó el apoyo dado al sector por parte de la Intendencia durante los dos años de pandemia, lo que permitió reasignar ingresos para impulsar el sector de la hotelería, locales gastronómicos, transporte turístico.

Con la temática de la temporada 2024, el Dr. Carlos Moreira, Intendente de Colonia ofreció una presentación resaltando que el Departamento que dirige cuenta con visitas todo el año, ya que tiene una oferta variada y con una buena calidad, promoviendo que el turismo interno se triplicara y el turismo proveniente de Brasil se duplicara.

Asimismo, el Dr. Moreira recordó el trabajo realizado por operadores turísticos públicos y privados, lo que ha permitido mayor difusión del Departamento, a esto se le suma el trabajo hecho por la Intendencia para promocionar los atractivos de la zona tanto en el ámbito nacional como en el exterior, parte de estos son la Plaza de Toros, el Mercado Artesanal de Colonia, sumando a la variedad de productos turísticos que ofrecen a sus visitantes enfocados en la gastronomía, enoturismo, quesos, entre otros.

Por su parte, el Dr. Alejo Umpiérrez, Intendente de Rocha, presentó un video en el cual mostró las características y potencialidades del Departamento, el cual recibe más de 150.000 turistas al año en su zona costera, que abarca unos 180 km lo cual genera una importante movilidad económica.

Rocha además ofrece oportunidades a nuevos emprendimientos en distintos rubros, cuenta con zonas exclusivas y atractivas para el desarrollo económico, a lo que se suma que cuentan con exoneraciones de hasta 10 años en todos los tributos que recauda. El Intendente de Rocha compartió que les está faltando crecer en el turismo de calidad, por lo que recalzó que trabajan para atraer hoteles de lujo, lo que permitirá contar con una mejor calidad del servicio de hotelería en la zona.

Turismo en Uruguay, un nuevo Almuerzo de ADM que permite dar a conocer ante empresarios, autoridades nacionales y medios de comunicación, los avances y logros que fomentan el turismo uruguayo, para que siga creciendo y generando mayores ingresos para el desarrollo económico del país.



Dr. Alejo Umpiérrez, Dr. Carlos Moreira, Ing. Enrique Antía, Sr. Tabaré Viera, Dr. Rodrigo Ferrés, Dr. Álvaro Delgado, Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Javier García, Sr. Enrique Giner



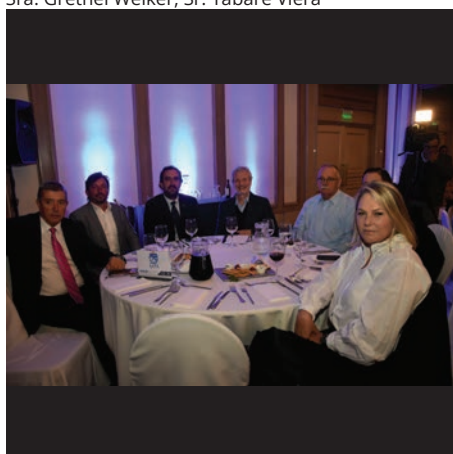
Sr. Miguel Abella, Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Enrique Antía



Sr. Adrián Juri, Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Grethel Welker, Sr. Tabaré Viera



Mesa Intendencia de Maldonado



Mesa Intendencia de Rocha



Mesa Intendencia de Colonia



Mesa Ministerio de Turismo



Mesa Myrin

Ministro de Desarrollo Social Martín Lema habló sobre las acciones implementadas para atender a la población más vulnerable



En las instalaciones del Club de Golf del Uruguay, se efectuó un nuevo Almuerzo de Trabajo, organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. El mismo contó con la presencia, como disertante invitado del Dr. Martín Lema, Ministro de Desarrollo Social, quien estuvo acompañado en mesa de cabecera por la Dra. Graciela Bianchi, Senadora de la República en ejercicio de la Vicepresidencia, Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Dr. Pablo Da Silveira, Ministro de Educación y Cultura; Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia de la República; Andrea Brugman, Subsecretaria del Ministerio de Desarrollo Social; también asistieron autoridades parlamentarias y nacionales, miembros del cuerpo diplomático y empresarios de distintos sectores del país.

En su discurso, el Ministro de Desarrollo Social comenzó su intervención con una reflexión sobre la situación social y económica que le toca a vivir a cada persona en el país. “En el Ministerio vemos los temas sociales, soñando y trabajando por un país en constante desarrollo, para que nadie quede atrás, que independientemente en el lugar que le toque nacer y se desarrolle, no haya ni una persona por perdida”, destacó sobre el objetivo del MIDES, donde luego de asumir el cargo se hicieron cambios en los enfoques, paradigmas y en el fortalecimiento de áreas claves.

Con respecto a las mejoras en la atención a la población por parte del Ministerio de Desarrollo Social, señaló que desplegaron oficinas móviles en los Departamentos de Montevideo, Canelones, Maldonado, Cerro Largo y Paysandú, para atender a personas en situación de vulnerabilidad. También aumentaron la cantidad de oficinas físicas, ubicadas en Juan Lacaze, Rosario, Colonia y Colonia Nicolich.

Otro de los nuevos proyectos ejecutados fue la creación de Centros de Referencias en políticas sociales, el primero fue abierto en el Departamento de Salto. El segundo centro de este estilo se abrirá en febrero de 2024 en Montevideo, estará ubicado en el eje Casavalle, Piedras Blancas, Ituzaingó y Jardines del Hipódromo, lugar que también contará con oficinas de OSE, UTE, ANTEL, Identificación Civil y un cajero del Banco República.

En el marco de las políticas de mejoras para la población más vulnerable, el Ministro de Desarrollo Social también anunció que se tiene previsto la firma de un convenio con el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, para la adquisición de 100 soluciones habitacionales para personas en situación de calle.

En referencia a los planes para atender a individuos con problemas de salud mental y adicciones, el Dr. Lema anunció que se tiene previsto que para el 2024 se tengan disponibles 600 cupos en 24 centros de 24 horas y 245 en dispositivos diurnos. Asimismo, para atender a más personas con esta problemática, informó que se instalarán dos centros 24 horas, en los que se tendrá una capacidad de 1000 consultas al mes.

Para finalizar su discurso, el Dr. Lema respondió una pregunta formulada por los moderadores Emilio Izaguirre y Miguel Nogueira sobre su papel en las próximas elecciones nacionales, a lo que respondió que tiene planteado renunciar a su cargo actual entre los meses de marzo y mayo del 2024 para comenzar a hacer campaña electoral.

ADM, a través de este evento, fue el escenario para la difusión de los planes, reestructuras, convenios y beneficios que ha implementado el Gobierno Nacional, en beneficio de la población más vulnerable.



Sr. Enrique Giner, Dr. Jorge Abuchalja,
Dr. Pablo da Silveira, Sr. Miguel Nogueira



Ec. Salvador Ferrer, Sr. Enrique Navarro, Dra. Graciela
Bianchi, Ing. Omar Paganini, Dra. Carmen Asiain



Dr. Martín Lema, Sr. Enrique Giner



Sra. Andrea Brugman, Dr. Álvaro Delgado



Sr. Tomás Casaretto, Dr. Armando Castaingdebat



Mesa Banco República

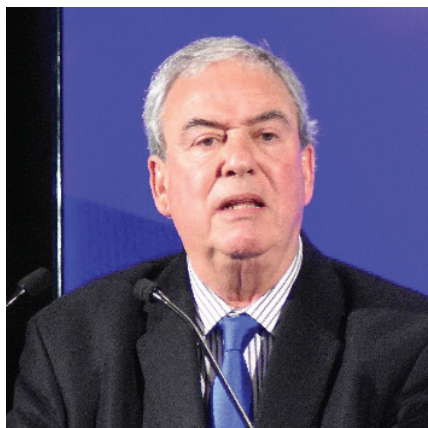


Mesa Automóvil Club del Uruguay



Mesa Ministerio de Industrias, Energía y Minería

Ministro del Interior Luis Heber habló de la gestión en el sistema de Seguridad Pública



La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay siguiendo con su ciclo de eventos realizó un nuevo Almuerzo de Trabajo, donde estuvo como disertante invitado el Sr. Luis Alberto Heber, Ministro del Interior. También acompañaron el Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Cnel. Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Dr. Nicolás Martinelli, Director General de Secretaría del Ministerio del Interior; miembros del cuerpo diplomático, autoridades nacionales y representante de diversas empresas.

En esta oportunidad también estuvo presente el Dr. Felipe Calderón, Expresidente de México, quien estuvo invitado por parte de una de las empresas participantes del evento. Otra de las personalidades presentes fue el Dr. Guillermo Stirling, Ex Ministro del Interior en el periodo 1998-2004.

Durante su presentación, el Ministro del Interior ofreció un balance de las acciones ejecutadas contra la lucha de la delincuencia organizada y combate al narcotráfico, el cual es abordado en tres dimensiones, el gran narcotráfico, redes de distribución y microtráfico o narcomenudeo.

En relación a las actividades realizadas contra el narcotráfico en el país, el Sr. Luis Alberto Heber comentó que están trabajando más en todo el territorio. En el año 2023 han realizado 1.343 allanamientos; han desarticulado 707 bocas de venta y se han condenado 1.329 personas en lo que va de año. Además informó que se han incautado 10 toneladas de cocaína y 2 mil 500 kilos de pasta base. "Cada vez que cerramos una boca de venta de droga, encontramos información y generamos una baja de delitos en el barrio. En esta lucha contra el narcotráfico estamos trabajando muchísimo mejor", acotó.

El Ministro del Interior también adelantó algunas soluciones de tecnología aplicada para la seguridad, entre las que destacó: El uso de Inteligencia Artificial; Aplicación del sistema Shotspotter, el cual sirve para la detección de disparos, localización y análisis forense; Implementación de inhibidores de teléfonos celulares en las cárceles.

Sobre el trabajo ejecutado por la Policía Nacional para la seguridad de la población, informó que se han hecho 4 mil reuniones por parte de la Dirección de Convivencia y Seguridad Ciudadana en distintos vecindarios, además de han ampliado los canales de denuncia.

Asimismo, el Ministro del Interior comunicó que para reforzar las operaciones de seguridad en el Uruguay, se han incorporado 1.160 nuevos vehículos en la Policía Nacional y se han incorporado 1.900 efectivos para tareas ejecutivas. "Tenemos una política de lucha contra el narcotráfico, dura y sin cuartel, tenemos más patrullaje y efectivos en la calle, más tecnología. Estamos formando y profesionalizando a la Policía. Vamos a terminar con el hacinamiento carcelario. Vamos a atacar junto a otros Ministerios la causa del delito. Venimos bajando los delitos. Este es el camino, y por él vamos a seguir transitando", concluyó.

ADM continúa organizando eventos que permiten a las autoridades nacionales y expertos, exponer logros y proyectos ante un selecto público, el empresariado nacional, cuerpo diplomático, cámaras empresariales, organismos del estado y medios de comunicación.



Sr. Luis Alberto Heber, Dr. Jorge Abuchalja



Dr. Jorge Abuchalja, Ing. Omar Paganini, Dr. Felipe Calderón, Sr. Jorge Tomasi, Sr. Enrique Giner



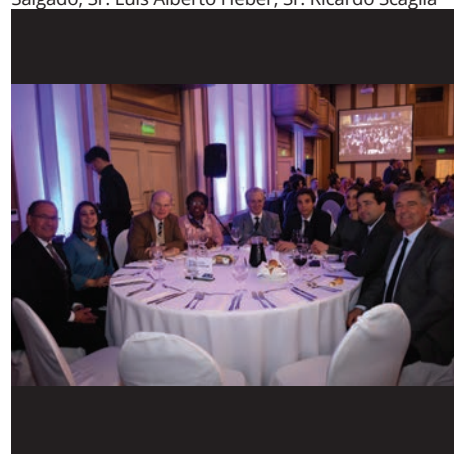
Dr. Nicolás Martinelli, Esc. Guillermo Stirling



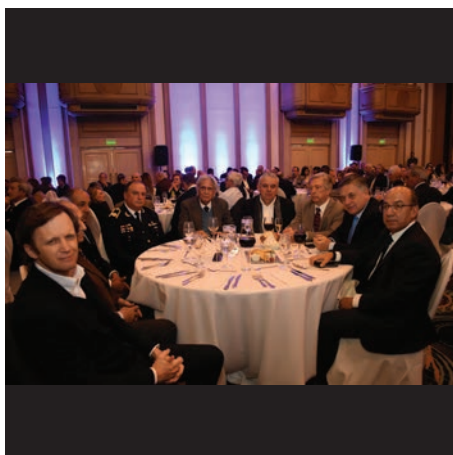
Dr. Diego Sanjurjo, Dr. Alfredo Torres, Sr. Juan Pablo Salgado, Sr. Luis Alberto Heber, Sr. Ricardo Scaglia



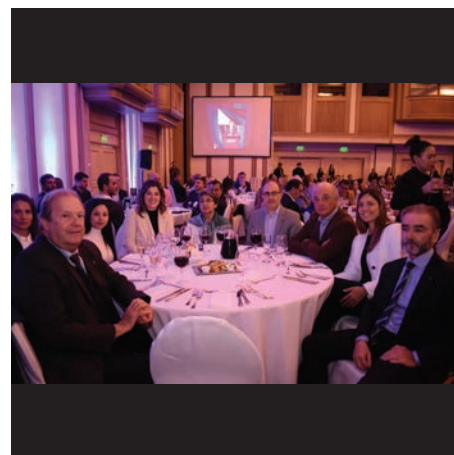
Sr. Álvaro Garcé, Dr. Alberto Volonté



Mesa Partido Nacional



Mesa Automóvil Club del Uruguay



Mesa ADM

Presidente de Antel Ing. Gabriel Gurméndez ofreció en ADM un balance de gestión



La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay continuando con su ciclo de conferencias anuales, realizó un Almuerzo de Trabajo en el que estuvo como disertante invitado, el Ing. Gabriel Gurméndez, Presidente de Antel. Acompañaron al disertante en el estrado el Vicepresidente de ADM, Cr. Roberto Brezzo; el Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería; Cnel. Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Sr. Pablo Lanz, Vicepresidente de Antel; Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM; miembros del cuerpo diplomático, dirigentes empresariales y medios de comunicación.

En su discurso, el Presidente de Antel recordó todos los hitos en telecomunicaciones que han beneficiado diversos ámbitos, tales como el educativo, lo que permitió que 100% de los centros de educación puedan estar conectados con el servicio de banda ancha.

En referencia a la instalación de fibra óptica, el Ing. Gurméndez informó que hay 250 localidades con este servicio en el interior del país. “Podemos decir hoy que hay 170 localidades en el interior que tienen esa realidad. Y que afortunadamente hay más de 300 mil nuevos servicios de fibra óptica”, dijo.

Sobre la implementación de la portabilidad numérica, ley que permite a los usuarios cambiar de operador móvil sin cambiar el número telefónico, luego de realizarse dicha normativa “los clientes están mejor y la empresa está más fortalecida, con crecimiento sostenido”, así lo calificó el Presidente de Antel.

En el año 2019 el precio promedio del Giga era de \$79, a setiembre del 2023 el costo es de \$20. En el Uruguay el precio de las telecomunicaciones bajó casi 4 veces, si se compara con el resto de los países, estaría en el 9º lugar del mundo entre los planes más económicos y en el 1º de América Latina en los precios de los móviles, según el ranking mundial de precios de datos móviles año 2022.

El despliegue del servicio 5G está presente en las capitales de todos los departamentos del país, así lo aseguró el Ing. Gurméndez. “Esta tecnología es la gran chance, que tenemos como país para fortalecer ese sector dinámico, que es el que está creando oportunidades de empleo para los talentos y para la gente joven”, argumentó.

En estos eventos organizados por ADM, es posible conocer los avances y el alcance del crecimiento y la evolución de un sector tan relevante para las empresas y para la población de nuestro país, como lo son las telecomunicaciones.



Ing. Gabriel Gurméndez, Cr. Roberto Brezzo



Dr. Julio Luis Sanguinetti, Ing. Gabriel Gurméndez,
Dr. Julio María Sanguinetti



Cr. Roberto Brezzo, Dr. Nicolás Albertoni, Cnel. (R)
Raúl Lozano, Sr. Enrique Giner



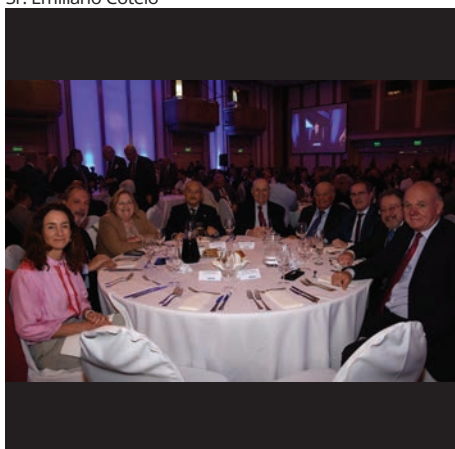
Sr. Tabaré Hackenbruch, Sr. Juan Pablo Salgado,
Dr. Marcelo Pesce



Ing. Alejandro Stipanícic, Ing. Alejandro Ruibal,
Sr. Emiliano Cotelo



Sr. Gabriel Murara, Dr. Alberto Volonté, Sr. Jorge Gandini



Mesa ADM



Mesa Antel

Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional: “Las Fuerzas Armadas son parte inherente de nuestra democracia”



Siguiendo con su ciclo de eventos, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un Almuerzo de Trabajo, que tuvo como disertante invitado al Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional. Lo acompañaron la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República; Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia; Sr. Remo Monzeglio, Subsecretario de Turismo; Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM; Sr. Enrique Giner, Secretario de ADM.

Este importante evento, realizado en el Ballroom del Radisson Montevideo, también congregó miembros del cuerpo diplomático, parlamentarios, directores de entes públicos y líderes empresariales.

Durante su discurso, el Ministro de Defensa Nacional se refirió a los logros que se han alcanzado en su gestión para dignificar y potenciar el rol de las Fuerzas Armadas en el país; destacó que unas Fuerzas Armadas preparadas dan solidez democrática e independencia.

Definió que la Defensa es seguridad humana, es cuidado de la soberanía, es seguridad de las fronteras terrestres, marítimas y aéreas; es defensa del medio ambiente, presta colaboración con instituciones de salud como se hizo durante la pandemia, es infraestructura para el desarrollo, es colaboración en la ciencia, es apoyo a las políticas sociales impulsadas por el Mides. No debe olvidarse su esencia: “La existencia de Fuerzas Armadas es definitoria, de nuestro Estado de Nación democrático y soberano. Las Fuerzas Armadas son parte inherente de nuestra democracia”, acotó el Dr. García.

Asimismo, anunció que al finalizar su mandato, se espera que la Armada Nacional cuente con ocho nuevos buques; entre los que están tres lanchas guardacostas, donadas por los Estados Unidos, un buque patrullero otorgado por la Republica Corea y otra lancha de rescate de Alemania. También informó que el Presidente de la República firmó la adjudicación de dos buques oceánicos OPV, los cuales serán construidos en España.

En relación al equipamiento de la Fuerza Aérea, el Ministro de Defensa hizo referencia a la adquisición de dos aviones Hércules, los cuales han servido para realizar diversas acciones, entre las que están la repatriación de 150 personas desde Israel, afectados por los eventos bélicos de los últimos días.

Como parte de las acciones de reivindicación salarial de los soldados, hizo referencia a que el aumento real fue de 15%, reduciendo la brecha entre lo que ganan los soldados y personal administrativo de otros organismos. “El aumento salarial a los soldados es un acto de justicia para los servidores públicos”, dijo el Dr. García.

De esta manera, ADM continúa siendo el escenario más visible del país, en el que líderes políticos, gubernamentales, empresariales e internacionales, pueden expresar y exponer sus ideas y proyectos para la mejora continua de la sociedad.



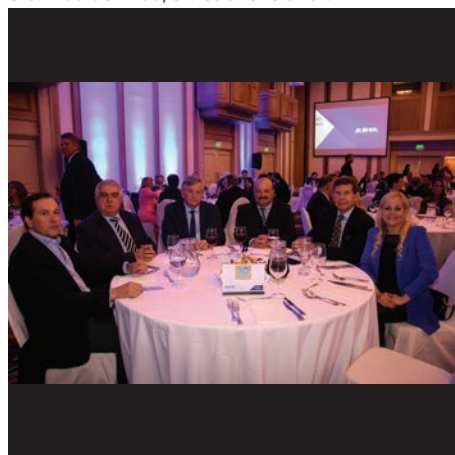
Lic. Gustavo Abuchalja, Dr. Jorge Abuchalja,
Sra. Grethel Welker, Dra. Patricia Abuchalja.



Sra. Mercedes Ruiz, Dr. Javier García,
Sra. Matilde Antía, Sr. Gabriel Gianoli.



Sr. Patricio Giménez, Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Rodrigo Goñi.



Mesa Espacio 40.



Mesa ADM.



Mesa Ministerio de Defensa Nacional.



Mesa Bancada Espacio 40.



Mesa Alfa FM

Intendenta de Montevideo Ing. Carolina Cosse habló sobre las mejoras ambientales y sociales implementadas



Continuando con su ciclo de eventos, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un nuevo Almuerzo de Trabajo, en el que estuvo como disertante invitada la Ing. Carolina Cosse, Intendenta de Montevideo; acompañada en mesa de cabecera por el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y UDE, Ing. Agr. Olga Otegui, Secretaria General de la Intendencia; Mag. Verónica Piñeiro, Vicepresidenta del Frente Amplio; Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM y el Sr. Enrique Giner, Secretario General de ADM.

En el salón Ballroom del Radisson Montevideo, también dijeron presente autoridades Parlamentarias, líderes de distintos sectores empresariales y los principales medios de comunicación del país.

La disertación de la Ing. Cosse tuvo como temática “El Uruguay que queremos. La Montevideo que queremos”, en el que presentó los índices en los que Uruguay es percibido en el mundo en tópicos como la Democracia, la paz, libertad de prensa, gobernanza, entre otros.

Sobre los aspectos que han tomado en cuenta el equipo de Intendencia para mejorar el Departamento, a través de una estrategia limpieza, contempla lo siguiente: Evidencia, Equidad, Diferenciación y Participación. Esto ha permitido una mayor fiscalización, mejor inclusión social, recolección mejorada y diferenciada, mejor limpieza urbana y más valorización.

“El mundo hoy tiene muchos problemas, pero uno en los que hay más unanimidad es en la confianza en la política. Para construir confianza en la política, que es un elemento fundamental en la consolidación de las democracias, hay que dar herramientas, pero también permitir que la ciudadanía participe de verdad en la toma de decisiones”, compartió la Intendenta de Montevideo.

En referencia al Plan ABC, implementado luego de asumir como Intendenta, explicó que es un mecanismo que tiene como ejes: alimentación, trabajo, salud, igualdad y territorio; las acciones de este plan han permitido generar oportunidades y atender a distintos sectores vulnerables.

Sobre el proceso de recolección de basura en todo el Departamento, la Ing. Carolina Cosse presentó los avances en distintas zonas para mejorar el servicio. La meta que tienen prevista antes del fin del período, es llegar a 500 grandes complejos y cooperativas de vivienda con recolección interna. También informó que desde octubre se han incorporado 16 camiones traseros nuevos y 4500 contenedores plásticos nuevos.

Al finalizar su discurso, los comunicadores Miguel Nogueira y Alfredo Dante, realizaron preguntas en referencia a su gestión y su visión política.

ADM sigue con su ciclo de eventos previstos durante el año, los cuales cuentan con la participación de empresas y líderes del sector público y privado, con el fin de fomentar y mejorar los vínculos y relacionamiento entre los diferentes actores políticos y empresariales.



Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Marcos Carámbula,
Ing. Carolina Cosse, Ing. Olga Otegui.



Cr. Pablo Ferreri, Sr. Víctor Rossi, Sr. Enrique Giner.



Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Juan Castillo.



Mag. Verónica Piñeiro, Sr. Víctor Rossi,
Ing. Carolina Cosse, Embajadora Faye O'Connor.



Ing. Alejandro Ruibal, Sr. Jorge Tomasi.



Sr. Daniel González, Sr. Daniel Gobertti,
Cr. Alfredo Secondi, Sr. Gerardo Ramis.



Mesa Ferrere.



Mesa Cámara de la Construcción

Dr. Álvaro Delgado Secretario de la Presidencia de la República resaltó lo construido y hacia dónde van como Gobierno



Con una gran convocatoria, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un nuevo Almuerzo de Trabajo, en el que disertó el Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia de la República. Acompañaron en mesa de cabecera la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República; el Gabinete Ministerial: Dr. Nicolás Martinelli, Ministro del Interior; Ing. Omar Paganini, Ministro de Relaciones Exteriores; Ec. Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas; Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Dr. Pablo Da Silveira, Ministro de Educación y Cultura; Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas; Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Dra. Karina Rando, Ministra de Salud Pública; Ing. Fernando Matos, Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca; Sr. Tabaré Viera, Ministro de Turismo; Cnel. Raúl Lozano, Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial; Cr. Robert Bouvier, Ministro de Ambiente, Dr. Martín Lema, Ministro de Desarrollo Social y Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia, Mag. Gustavo Abuchalja, Vicepresidente de ADM.

También se hicieron presentes autoridades senadores y Representantes Nacionales, Intendentes de los Departamentos de Artigas, Cerro Largo, Durazno, Florida, Flores, Colonia, Maldonado, Paysandú, Rivera, Rocha, San José, Soriano, Tacuarembó, Treinta y Tres; miembros del cuerpo diplomático y representantes empresariales de diversos sectores del país.

Durante su discurso, el Dr. Delgado rememoró los eventos más importantes del Gobierno, el cual está conformado por una Coalición inédita de cinco partidos. “Este Gobierno tuvo que transitar por cinco crisis: La Pandemia, la seca en el verano, la guerra Rusia a Ucrania, con los efectos en la inflación, en el petróleo, en los cereales y en los fertilizantes, la crisis hídrica con la sequía en el invierno, que hacía 86 años que no había y la situación de volatilidad cambiaria con Argentina, que afecta a todo el litoral”, indicó.

“El Frente Amplio, hoy en oposición, lo que no hizo es porque no quiso, porque tuvo tiempo, dinero y poder”, argumentó el Secretario de la Presidencia relacionado a como recibieron al país hace 4 años, con alto déficit fiscal, alto endeudamiento, alta inflación, baja inversión, aspectos que el equipo económico actual ha trabajado para tener una situación opuesta.

En el ámbito laboral, se crearon 85 mil puestos de trabajo que en febrero de 2020, un récord histórico de personas trabajando. El salario real se recuperó antes de lo que tenía previsto, el índice de desempleo está a dos puntos y medio menos a como recibieron el país en el 2020.

Sobre el ámbito económico, el Dr. Delgado indicó que tienen la inflación actual está en el rango meta, valor que no se alcanzaba desde el año 2005, con un índice de 4%. También se tiene la inversión privada a niveles récord, en comparación a periodos anteriores de gobierno. También adelantó que el Estado tiene previsto que en el 2024 sea un año de crecimiento económico para el país.

En relación a la propuesta Educativa, compartió que el Gobierno se hizo cargo y tomó la rienda de la Educación del país, la cual era dirigida anteriormente por los sindicatos. A través de la Ley de Urgente Consideración, se permitió darle una base jurídica, indispensable para la transformación educativa, en la que el primer objetivo era cambiar la deserción estudiantil y se está logrando.

“El 2018 y el 2019 deben haber sido los años más violentos en los últimos tiempos, con más de 30 mil denuncias de rapiña y más de 140 mil denuncias de hurtos. En el 2022 para comparar año cerrado, tenemos casi 25% menos de denuncias por rapiña y 20% menos de denuncias de hurtos. También se bajó el índice de homicidios”, reseñó el Dr. Delgado estos datos referentes al tema de Seguridad del país, en el que también destacó el trabajo que se viene haciendo en el Ministerio del Interior. También anunció que este Gobierno tiene el récord en combate al narcotráfico, trabajo realizado por el Ministerio de Defensa Nacional.

ADM agradece a quienes asisten y apoyan asiduamente el ciclo de eventos, en esta oportunidad con una amplia concurrencia de autoridades gubernamentales y departamentales, instancias que permiten conocer, compartir e interactuar con los principales líderes políticos y empresariales del país.



Dr. Álvaro Delgado, Esc. Beatriz Argimón,
Lic. Gustavo Abuchalja.



Sr. Enrique Navarro, Dra. Karina Rando, Sr. Nilo Peile .



Cr. Roberto Brezzo, Ing. Omar Paganini, Sr. Enrique Giner.



Dr. Rodrigo Ferrés, Sra. Leticia Lateulade, Dr. Álvaro Delgado,
Sr. Alejandro Bulgheroni, Embajador Alberto Iribarne.



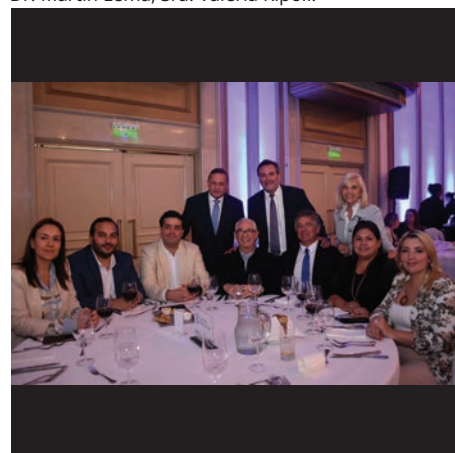
Mesa de Abitab



Prof. Wilson Ezquerra, Dr. Álvaro Delgado,
Dr. Martín Lema, Sra. Valeria Ripoll.



Mesa de Asociación de Laboratorios Nacionales



Mesa Partido Nacional.

Vicepresidenta de la República Esc. Beatriz Argimón disertó sobre un Gobierno en acción permanente



Cerrando el Ciclo de Eventos del 2023, la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta en ejercicio de la Presidencia de la República disertó en un Almuerzo de Trabajo, organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay.

Acompañaron en mesa de cabecera el Dr. Álvaro Delgado, Secretario de la Presidencia de la República; Dr. Javier García, Ministro de Defensa Nacional; Dr. Pablo Da Silvera, Ministro de Educación y Cultura; Sr. José Luis Falero, Ministro de Transporte y Obras Públicas; Ing. Elisa Facio, Ministra de Industria, Energía y Minería; Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Dra. Karina Rando, Ministra de Salud Pública; Ing. Juan Buffa, Ministro Interino de Ganadería, Agricultura y Pesca; Sr. Tabaré Viera, Ministro de Turismo; Dr. Gerardo Amarilla, Subsecretario de Ambiente; Dr. Rodrigo Ferrés, Prosecretario de la Presidencia de la República; acompañado del Consejo Directivo de ADM.

En el Ballroom del Radisson Montevideo, también se dieron cita representantes diplomáticos, autoridades nacionales y departamentales, líderes empresariales y medios de comunicación social; quienes escucharon atentamente la disertación de la Vicepresidenta. El título de su presentación fue “Un Gobierno en Acción Permanente”.

El primer sector sobre el que habló fue el económico, a la que calificó como una condición clave para la estabilidad y fundamental para mostrar buenos resultados en tiempos donde el mundo presenta gran incertidumbre. “Tenemos una macroeconomía cuidada y una inflación controlada. Durante este Gobierno se crearon 93 mil nuevos puestos de trabajo, pasamos de una tasa de empleo del 56,6% en el 2019, a una tasa de 58,6%. En el 2019 la tasa de actividad era de un 62%, hoy es de un 64,1%. El salario real tuvo un aumento y se ubica en un 4,8, situándose por encima del 2019, es el mayor de los últimos 50 años”, rememoró.

En referencia de las políticas sociales, la Esc. Argimón habló sobre políticas dirigidas al beneficio de las personas, sobre el aporte de las mipymes al país señaló que el Gobierno multiplicó en un 2,5% el presupuesto destinado a estas microempresas y por 4 el número de destinatarios. Mientras que en el sector de Salud, recordó la inauguración de los CTI en Colonia, Mercedes, Rocha y Treinta y Tres, próximamente se abrirá en Cerro Largo; también destacó la inauguración reciente del Hospital del Cerro, cumpliendo con una solicitud histórica de vecinos de la zona.

La Vicepresidenta de República agradeció a ADM, ya que por tercer año consecutivo le dio el honor de cerrar su ciclo de eventos. “ADM me da el honor de cerrar estos exitosos Almuerzos, que a través de la información de altísimo nivel que se le proporciona a los asistentes, es una contribución a la democracia”, acotó.

“Estoy orgullosa de formar parte de este Gobierno, pero fundamentalmente en el cierre este año, quiero decir que comprometo mi firme militancia y mi compromiso. Este modelo debe seguir adelante con posterioridad a la próxima campaña electoral. El próximo Gobierno va a llevar adelante, sin lugar a dudas, los desafíos en uno o dos escalones más. Vamos a seguir teniendo ese compromiso de acción permanente en las grandes y en las llamadas pequeñas políticas que cambian la vida de los ciudadanos”, compartió la Esc. Argimón para culminar su discurso en el Almuerzo de Trabajo.

De esta manera, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay cierra su ciclo anual de actividades, en vísperas de sus 80 años de trayectoria, destacando que este año se hicieron 16 encuentros en el marco de Almuerzos y Desayunos de Trabajo, con récord de asistentes y empresas participantes. Agradecemos a quienes estuvieron como disertantes, a las empresas, líderes gubernamentales que nos acompañaron en cada encuentro y a los medios que nos apoyan en la difusión de las actividades.



Dr. Jorge Abuchalja, Esc. Beatriz Argimón.



Dr. Alfredo Cabrera, Dra. Karina Rando,
Dr. Jorge Abuchalja.



Sr. Enrique Navarro, Embajador Rodrigo Hume,
Sr. Enrique Giner, Embajador Huang Yazhong,
Embajadora Elizabeth González, Cr. Roberto Brezzo.



Sr. Sergio Puglia, Esc. Beatriz Argimón.



Dr. Alfredo Cabrera, Dr. Álvaro Delgado, Sr. José Luis Falero.



Dr. Pablo Ferrari, Sr. Martín Laventure.



Mesa Beatriz Argimón.



Mesa Cutcsa

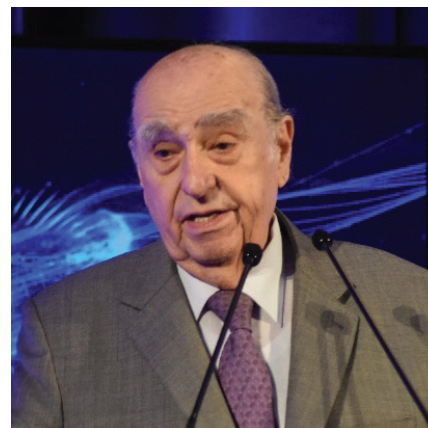
Expresidentes Lacalle Herrera, Mujica y Sanguinetti ofrecieron una visión sobre el Uruguay a 40 años de la democracia



Dr. Luis Alberto Lacalle Herrera



Sr. José Mujica



Dr. Julio María Sanguinetti

En el marco de sus 80 años de historia, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay organizó un Almuerzo de Trabajo de lujo, que tuvo como oradores invitados a los Expresidentes de la República, Dr. Luis Alberto Lacalle Herrera (1990-1995), Sr. José Mujica (2010-2015), Dr. Julio María Sanguinetti (1985-1990/1995-2000), quienes expusieron sobre "Una visión de Uruguay, 40 años de democracia. El futuro del país".

Este evento realizado en el Ballroom del Radisson, contó con la presencia en mesa de cabecera de la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República y del Cr. Enrique Iglesias, junto a los tres Expresidentes y el Consejo Directivo de ADM.

En mesas principales estaban el Dr. Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Dr. Eduardo Sanguinetti, Ministro de Turismo; Dr. Alejandro Sciarra, Ministro de Desarrollo Social; además de miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales y medios de comunicación nacionales e internacionales.

Los tres Ex mandatarios hablaron sobre el acontecer político y del futuro del país. El Expresidente José Mujica, fue el encargado de iniciar el ciclo de disertaciones, quien comenzó preguntando ¿En qué mundo estamos?, citando declaraciones recientes del Secretario General de las Naciones Unidas, sobre los problemas que enfrenta el mundo en la actualidad. "Este es el mundo en el que vivimos. Además pongamos lo positivo, vivimos 30 o 40 años más, que un siglo. Nunca la humanidad tuvo tantos medios, sin embargo saltan problemas globales que parecen insuperables, salta una nueva cadena armamentista", dijo.

En referencia al Uruguay, Mujica señaló que los uruguayos son conscientes de la situación mundial, pero no podemos arreglar al mundo, si preocuparse por las dificultades del país. "A pesar de todas las diferencias que se puedan tener, tenemos que pelear desesperadamente por un nosotros, en cuestiones fundamentales. No podemos esperar que el mundo que vivimos con sus contradicciones nos tienda una mano. Como país tenemos que entender lo central de nuestro que hacer, tenemos deudas sociales. Tenemos deuda con la pobreza". Sobre el futuro del país, analizó que "Tenemos que mantener un margen de unidad y compromiso que vas más allá de los sellos partidarios, no se le pide a nadie que renuncie a lo que piensa, pero tenemos que entender que tenemos que invertir, invertir con talento".

Por su parte, el Dr. Luis Lacalle Herrera, comenzó su discurso hablando sobre la unidad nacional y la diversidad electoral, recordando el proceso electoral de cara a las elecciones Presidenciales de este año. "Las campañas políticas se han visto no solo sucias, no solo complicadas, sino que pueden hacernos perder de vista lo que importa, que es la bisagra, lo que nos une, esto es la unidad nacional. La unidad nacional se basa en la legitimidad del poder político", explicó.

Sobre el tema la diversidad electoral, el Expresidente Dr. Lacalle compartió algunos conceptos sobre la unidad nacional y su expansión. "Por ejemplo, todos estamos de acuerdo que el Mercosur no funciona, incorporemos a la unidad nacional el análisis sobre el Mercosur. Todos estamos de acuerdo que el sistema jubilatorio hay que reformarlo y había que aumentar las edades, nadie está ni debería estar en contra de eso. Tenemos que ser muy claros en que las empresas públicas por ser propiedad del Estado, no pueden perder plata. Tenemos que aumentar la lista de los temas que forman la unidad nacional", argumentó. Para finalizar las disertaciones, intervino el Expresidente Dr. Julio María Sanguinetti, hizo un análisis de los acontecimientos internacionales que han afectado a las regiones, tales como la guerra. "Hoy estamos en esta situación, en la cual se va viviendo una situación de enorme peligrosidad, en la que se agrega una etapa más del conflicto del medio oriente, que convoca a muchas fuerzas negativas".

Acerca de la democracia y la legitimidad, el Dr. Sanguinetti recordó uno de los males que van en contra de la democracia, que es el fenómeno de judicialización de la política, en la que la justicia pasa a ser arbitro dentro conflictos políticos. "La justicia que esta para resolver los conflictos entre los individuos, o entre los individuos y el Estado, pasa a ser árbitro de conflictos que deberán dirimirse en el sistema político, y eso también nos tiene que llamar a la cordura a todos, incluso a los Partidos Políticos para que no estemos judicializando temas que tenemos que resolver en el escenario político", expresó.

Una muestra de historia, democracia y prestigio tuvo este comienzo de Ciclo de Almuerzos 2024, en el que también se recordó a líderes políticos, empresariales, nacionales e internacionales que han sido parte de los distintos eventos organizados por la Asociación, expresando con total libertad sus ideas.



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Lucía Topolansky,
Sr. José Mujica



Sr. Adrián Juri, Sr. Tabaré Viera, Embajador Martín
García Moritán, Sr. Enrique Giner



Sra. Grethel Welker, Dr. Jorge Abuchalja, Dr. Luis
Alberto Lacalle Herrera, Dra. Patricia Abuchalja



Cr. Roberto Brezzo, Cr. Enrique Iglesias



Sr. Enrique Giner, Dr. Luis Lacalle Herrera,.



Mesa de IGV/Asociación de Despachantes de
Aduanas

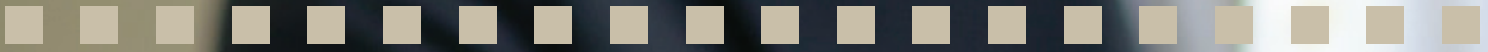


Mesa ADM



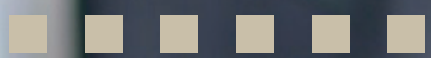
Mesa PWC

ACTIVIDADES





ADM



ADM organizó conferencia sobre el Medio Ambiente y Cambio Climático



Cr. Roberto Brezzo, dio la bienvenida al evento junto a las disertantes Dra. Lydia Peralta y la Dra. Silvana Montes de Oca

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay en conjunto con la Universidad de la Empresa y la Embajada de Costa Rica, organizaron la conferencia sobre Medio Ambiente y Cambio Climático: Políticas en Costa Rica y Uruguay. Presente y Futuro, realizado en la sede de ADM.

Fueron expositoras en este evento, la Dra. Lydia Peralta, Viceministra de Asuntos Bilaterales y de Cooperación Internacional de Costa Rica; y la Dra. Silvana Montes de Oca, Coordinadora de Agenda Internacional, Dirección Nacional de Cambio Climático del Ministerio de Uruguay.

En esta relevante instancia, también asistieron representantes del Consejo Directivo de ADM, Embajadores de Costa Rica, Chile, Panamá, Brasil, El Salvador, Suiza, Socios de nuestra Institución, representantes de empresas y líderes de diversos sectores.

Las palabras de bienvenida a los presentes estuvieron a cargo del Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM y UDE y del Cr. Roberto Brezzo, Vicepresidente de ADM y Rector de la UDE.

Durante la disertación la Dra. Lydia Peralta, destacó los principales avances de su país para la mejora del cambio climático además de los retos de su país para seguir colaborando con el medio ambiente.

Costa Rica concentra el 6% de la biodiversidad del mundo, se han suscrito alrededor de 45 tratados ambientales internacionales. Entre los avances en favor del medio ambiente se encuentran que el 98% de su energía es renovable, se crearon parques nacionales y áreas protegidas para fomentar el cuidado del ambiente.

Por su parte, la Dra. Silvana Montes de Oca, destacó las instituciones e instrumentos que hay en el Uruguay para fomentar las políticas de cambio climático, con la creación en el año 2009 del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático, integrado por varios organismos y Ministerios.

También argumentó los efectos y enfoques del cambio climático en el país y como afecta, trayendo como impactos y efectos: Aumento de precipitaciones, inundaciones y eventos extremos, erosión, sequías y aumento del nivel del mar. También presentó los principales desafíos y necesidades del Uruguay para el medio ambiente, entre los que están: Implementar los 3 planes nacionales de Adaptación al Cambio Climático y avanzar en la 2da transición energética y de movilidad.

Presidente de ADM y UDE presente en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI en Madrid



Dr. Jorge Abuchalja, Sra. Nuria Vilanova, S.M. El Rey Felipe VI

El 30 de mayo y 1 de junio el Dr. (HC) Jorge Abuchalja, Presidente de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay y de la Universidad de la Empresa, asistió como invitado especial al VI Congreso Iberoamericano CEAPI, realizado en la ciudad de Madrid, España.

Este congreso que es para Presidentes de Empresas y familias empresarias, nuclea a los más prestigiosos referentes de Europa e Iberoamérica. El mismo está encabezado por la Sra. Nuria Vilanova, Presidenta de CEAPI y de la empresa de comunicaciones ATREVIEW, institución que también cuenta con la Presidencia de Honor del Cr. Enrique Iglesias.

El evento fue inaugurado con las palabras de S.M. El Rey Felipe VI y fueron 3 días de jornadas intensas con presentaciones a cargo de distintas personalidades del mundo empresarial y académico.

Asimismo, el Dr. Abuchalja mantuvo encuentros con diferentes autoridades de empresas amigas, con las que ADM y UDE mantienen un fuerte vínculo desde hace muchos años.

CEAPI es un consejo empresarial formado por 220 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial.

ADM realizó acto en el monumento a la Democracia



En el marco de las actividades dispuestas por el Parlamento del Uruguay por el Día Internacional de la Democracia, la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay realizó un acto en la Plaza Michelini y Gutiérrez Ruiz, donde se encuentra el monumento a la Democracia.

Esta actividad contó con las palabras de la Dra. Graciela Bianchi, Senadora de la República en ejercicio de la Vicepresidencia y el Dr. Jorge Abuchalja, Presidente de ADM, acompañaron la Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República en ejercicio de la Presidencia, autoridades nacionales y miembros del cuerpo diplomático.

La actividad inició con la entonación del himno nacional a cargo de la Mezzosoprano Abigail González y el cantante lírico Carlos Conti, miembros del Coro Nacional del Sodre.

Seguidamente el Dr. Jorge Abuchalja ofreció unas palabras sobre la importancia del monumento, inaugurado por ADM en el año 2020, además

de resaltar la importancia de este acto. "Hacemos este homenaje, porque Uruguay es un país que optó por vivir en este sistema. Además es el número en América Latina en ostentar una democracia. Hoy 15 de setiembre se conmemora el Día Internacional de la Democracia", resaltó.

Por su parte la Dra. Graciela Bianchi, también habló sobre la historia de la democracia recordando al Prócer de Uruguay, José Gervasio Artigas, hasta la actualidad del país. "La democracia se construye y se defiende todos los días. La clave de la democracia es no confundir las personas con las ideas", comentó.

En referencia a la democracia actual del país y el papel del Parlamento del Uruguay, la Senadora y Vicepresidenta en ejercicio, dijo: "permítannos debatir cada uno con su estilo, que representemos a los ciudadanos en sus diversas expresiones políticas. Tranquilo que entre nosotros siempre hay un buen relacionamiento y espíritu de colaboración", señaló.

Sobre la situación democrática de la región, la Dra. Graciela Bianchi, comentó que la democracia y sobre todo en América Latina está corriendo un riesgo muy grande, es por ello que al Uruguay le corresponde un doble papel, ya que es una democracia de partidos políticos, que son el sistema.

Monumento a la democracia

El pasado 8 de setiembre del año 2020, ADM resolvió dejar como legado a nuestro país una escultura a la Democracia, obra encomendada al destacado artista uruguayo Rubens Fernández luego de cumplidas las etapas del llamado a concurso.

El concepto de la obra según el artista, dadas las características del proyecto, en relación a tamaño, ubicación y simbolismo de la obra, se toma La Democracia como forma de gobierno del Estado, donde el poder es ejercido por el pueblo, y que éste otorga a sus representantes.

De esta forma ADM honra y deja para el recuerdo y guía de todos, el símbolo de nuestra mejor tradición histórica: La Democracia.



Esc. Beatriz Argimón, Vicepresidenta de la República y el Dr. Jorge Abuchalja.



Autoridades Nacionales e internacionales y asistentes a la actividad.



Sr. Enrique Navarro, Cr. Víctor Riccardi, Sr. Enrique Giner, Dr. Jorge Abuchalja, Sr. Elías Stein, Sr. Nilo Peile, Cr. Boris Martínez, Sr. Ángel Piazza.

Visitas y reuniones con Autoridades Nacionales e Internacionales



Sr. Nilo Peile, Sr. Robert Gorter, Sr. Enrique Navarro, Embajadora Heide B. Fulton, Dr. Jorge Abuchajla, Sr. Enrique Giner, Sra. Carla Cuomo, Sr. David Reynolds

Visita de la Embajadora de Estados Unidos Con el objetivo de generar vínculos y estrechar lazos institucionales, el Consejo Directivo de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay recibió a autoridades nacionales y miembros del cuerpo diplomático en su sede principal, en donde se hicieron reuniones de trabajo a fin de abordar temas de interés y alianzas que permitan un trabajo en conjunto.

El pasado 29 de agosto, la Señora Embajadora de los Estados Unidos, Heide B. Fulton, visitó la sede de nuestra sede, en donde se reunió con autoridades de ADM para conocer el trabajo que viene haciendo desde hace muchos años y el relacionamiento que se tienen con otros países.

En esta oportunidad fue recibida desde la Asociación por el Dr. Jorge Abuchajla, Presidente; Sr. Enrique Giner, Secretario General; Sr. Enrique Navarro, Prosecretario; Cr. Nilo Peile, Tesorero; Sra. Carla Cuomo, Gerente Comercial. A su vez la Embajadora Fulton, fue acompañada por el Sr. Robert Gorter, Especialista en Cooperación Económica y Comercial; David Reynolds, Subjefe de la Oficina de Asuntos Políticos y Económicos.



Sr. Nilo Peile, Sr. Enrique Giner, Embajadora Elizabeth González, Sra. Carla Cuomo, Cr. Alfredo Secondi.

Visita de la Embajadora de Perú Como parte de las actividades institucionales de la Asociación, el Consejo Directivo de ADM, recibió el 04 de setiembre a la Sra. Elizabeth Alice González, Embajadora de Perú.

Este espacio permitió analizar y conversar sobre los temas relevantes entre ambas naciones, para la cooperación institucional y diplomática que permita fortalecer el vínculo y generar nuevas oportunidades de crecimiento empresarial.

Encuentro con el Ministerio de Desarrollo Social



Autoridades de ADM reunidas con el Dr. Martín Lema, Ministro de Desarrollo Social

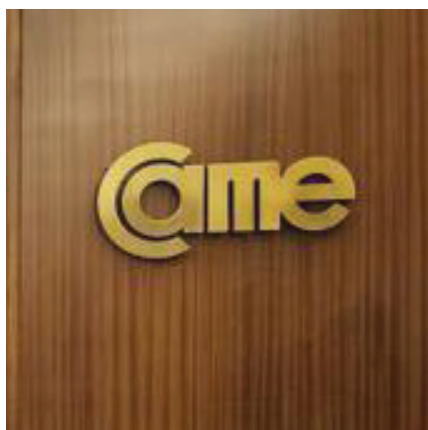
El 13 de setiembre, el Dr. Martín Lema, Ministro de Desarrollo Social, acompañado por la Dra. Fernanda Sfeir, Directora Nacional de Apoyo al Liberado del MIDES; quienes se reunieron con el Consejo Directivo de ADM.

Esta instancia permitió conocer de cerca el trabajo que viene realizando el Gobierno Nacional, a través de esta Secretaría de Estado en beneficio de toda la población uruguaya, además de los distintos planes y proyectos que realizan en todo el país.

Asimismo, se les presentó el trabajo que hace la Asociación, haciendo énfasis en los logros de los últimos años, en los eventos organizados y los líderes políticos y empresariales que han sido disertantes de los conocidos Almuerzos y Desayunos de Trabajo de ADM.

En nuestra Institución se trabaja permanentemente para ser un canal de difusión, al tiempo, de ser un organismo de prestigio y reconocido por sus acciones en beneficio del crecimiento del país.

ADM presente en encuentro de CAME Argentina



Delegación de líderes empresariales participaron en un encuentro con organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), realizado el pasado 04 de octubre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay estuvo presente el Sr. Enrique Navarro, Prosecretario; en la delegación uruguaya participaron: Sr. Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay; Sr. Fernando Pache, Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay; Cr. Martín Ambrosi, Director de ANDE; Sr. Washington Corallo, Vicepresidente de la Cámara de Comercio Uruguay Argentina y el Sr. Ángel Piazza, representantes de CAME en Uruguay y de miembro del Consejo Directivo de ADM.

La representación uruguaya fue parte de una reunión con las autoridades de CAME; visita a la sede principal de dicha Institución y un almuerzo de trabajo en el que participó el Sr. José Reyes, Ministro de la Embajada de Uruguay en Argentina.



Delegación uruguaya en la sede principal de CAME

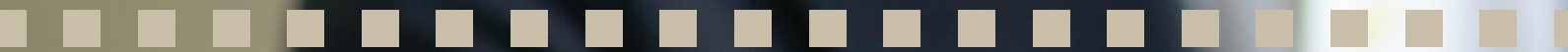


Reunión de Trabajo entre la delegación uruguaya y autoridades de CAME

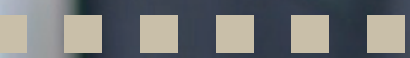


Almuerzo de Trabajo con representantes de CAME

SOCIALES



ADM



Encuentros de Capacitación Ejecutiva



A través del Departamento de Capacitación Empresarial se realizó un ciclo de encuentros denominados “Desayunos de Capacitación”, de los cuales se realizaron siete durante en el año 2023.

Estos Desayunos se realizan en el Aula Magna de la sede de ADM, tienen como objetivo de ofrecer charlas informativas y educativas a nuestros Socios, profesionales, emprendedores y clientes de la Asociación.

Dictado por docentes del Departamento, estos encuentros fueron de diferentes temáticas que apuntaban a fortalecer el rol de los líderes, promover el trabajo en equipo, toma de decisiones, marca empleadora e innovación y creatividad.

El ciclo de Desayunos de Capacitación permitió que líderes empresariales, Socios, clientes y nuevas empresas pudieran capacitarse con nuevas herramientas que le permitan una mejora en su desarrollo personal y profesional, además de presentarles la propuesta general de los cursos y tópicos que ofrece ADM para la capacitación ejecutiva.



Estas fueron las empresas que confiaron en nosotros para capacitar a sus colaboradores: ANDA, Banco de Seguros del Estado, Instituto Nacional de Colonización, TECNISEGUR, SECOM, Administración Nacional de Puertos, Integración AFAP, EXIM CARGO, BARAO, Banco Central del Uruguay, Banco República, Cooperativa Policial, CUTCSA y FUCEREP.



ADM organizó actividades especiales para sus socios y sponsors

Desde la Asociación se realizaron distintas acciones para disfrute y beneficios de nuestros y Socios y clientes, las cuales permitieron estrechar y fortalecer vínculos con quienes nos han acompañado durante años a través de nuestros eventos.

En el mes de mayo se realizó una Cata de Whisky dirigida por Chivas, se realizó en las instalaciones del Hotel Radisson Montevideo. Seguidamente en el mes de agosto, se efectuó una segunda instancia en el Hotel Al quimista, ubicado en Carrasco; dichas actividades permitieron a los asistentes conocer parte de la historia, proceso de elaboración, los tipos y demás información sobre esta relevante bebida.

Durante este período, nuestro Socios también pudieron disfrutar del séptimo arte, a través de Funciones Especiales en los Cines Life Cinema, los asistentes disfrutaron de películas protagonizadas por destacadas figuras.

En el mes de mayo de 2023, se presentó la película “Misántropo”, del director del Relatos Salvajes y los Simuladores. Una historia desarrollada en Baltimore, en donde un feroz ataque producido por un único hombre deja un saldo de 29 muertos y ni una sola pista. La protagonista, es reclutada por un agente especial del FBI para integrar el equipo a cargo de la identificación y captura del homicida.

Jaque Mate, fue el film presentado en el mes de febrero de 2024 en las instalaciones de Life Cinema en Punta Carretas Shopping. La película de acción dirigida por Jorge Nisco, cuenta la historia de Duque, quien forma parte de una brigada internacional que resuelve delitos, estafas y atentados que ponen en riesgo la seguridad mundial.

Estas actividades son organizadas continuamente por la Institución, con el objetivo de brindar un espacio para el disfrute y esparcimiento de nuestros Socios y clientes.



CONVENIOS

Aguada Park
 AHRU
 ANGLO
 ANTEL
 ASSE
 Cámara de Comercio Ciudad de la Costa
 Cámara de la Construcción del Uruguay
 Cámara Nacional de Comercio y Servicios
 CASH
 CRAMI
 Creditel
 Crédito de la Casa
 CUAPROSE
 Dirección General de Casinos
 ENFOQUE
 FEPREMI
 INEFOP
 Intendencia de Montevideo
 Intendencia de Canelones
 JETMAR
 Liga de la Construcción
 MEGALABS
 Ministerio de Ambiente
 Ministerio de Economía y Finanzas
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Industria, Energía y Minería
 Ministerio de Interior
 Ministerio de Salud Pública
 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
 Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial
 Montevideo Shopping
 PULSO
 TATA
 UTE
 WTC

RELACIONES INSTITUCIONALES

RELACIONES CON CAMARAS Y ASOCIACIONES URUGUAYAS

- Asociación de Cámaras Binacionales
- Asociación de Dirigentes de Personal del Uruguay
- Asociación de Ingenieros del Uruguay
- Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales
- Academia Nacional de Economía
- Asociación Nacional de Broadcasters Uruguayos
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación de Escribanos del Uruguay
- Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas
- Asociación Rural del Uruguay
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de la Construcción del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Círculo Uruguayo de la Publicidad
- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial
- Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial
- Unión de Exportadores del Uruguay

RELACIONES CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

- Centro Nacional de Tecnología y Productividad Industrial (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (Ministerio de Industria, Energía y Minería)
- Dirección de Programación Comercial (Ministerio de Relaciones Exteriores)

RELACIONES CON INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES

- Aguada Park
- Alianza Uruguay - Estados Unidos
- Asociación Uruguaya de Fútbol
- Corporación Nacional para el Desarrollo
- DERES
- Fundación Itaú
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- World Trade Center
- Zonamerica

RELACIONES CON CENTROS COMERCIALES E INDUSTRIALES

- Cámara Empresarial de Maldonado-Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Lavalleja
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Asociación Industrial y Comercial de Canelones
- Centro de Estrategia operativa - San José
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Pando
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Liga de Fomento y Turismo de Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Centro Comercial e Industrial de Florida

RELACIONES INTERNACIONALES

- Asociación Argentina de Marketing (Buenos Aires, Argentina)
- American Management Association International (New York-EE.UU.)
- Asociación Dirigentes de Empresa - ADE (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Curitiba-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil- ADVB (Florianópolis-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Ventas de Brasil - ADVB (Porto Alegre-Brasil)
- Asociación de Dirigentes de Empresa Cristianos (Asunción-Paraguay)
- Asociación de Marketing Bancario de Argentina (Buenos Aires-Argentina)
- Asociación de Marketing de España (Madrid – España)
- Asociación de Marketing Directo (Buenos Aires-Argentina)
- CAME, Confederación Argentina de la Mediana Empresa
- Cámara de industria-comercio Uruguay Brasil (Río Grande do Sul)
- Club de Dirigentes de Marketing (Madrid-España)
- Club de Ejecutivos de Paraguay (Asunción-Paraguay)
- Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM)
- Direct Marketing Association (EE.UU.)
- Federación Argentina de Asociaciones de Dirigentes de Empresa y Comercialización (FAADEC) (Buenos Aires, Argentina)
- Federación de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de Amazonas, Brasil (FEDECOMERCIO/AM)
- Federación de las Asociaciones Comerciales y Empresariales de Amazonas (FACEA)
- Federación Latinoamericana de Marketing (FELAM) (Caracas-Venezuela)
- Forum de Integración del Cono Sur (Florianópolis-Brasil)
- Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (Buenos Aires, República Argentina)
- Mercosur Educativo (Buenos Aires-Argentina)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Sales and Marketing Executives International (S.M.E.I.) (EE.UU.)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (UACOC) (EE.UU.)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Buenos Aires-Argentina)
- Universidad del Norte (Asunción-Paraguay)
- Universidad Luterana de Brasil (Porto Alegre – Brasil)
- Uruguayan American Chamber of Commerce (EE.UU.)
- World Marketing Association

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

PARTICIPACION INTERNACIONAL

CONFEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA (COLAM)

Fomentar vínculos e intercambios internacionales han sido objetivos priorizados por ADM. A partir de 1994 ejerce la presidencia de la Confederación Latinoamericana de Asociaciones de Dirigentes de Empresa (COLAM), nucleadora de asociaciones empresariales de diversos países de América Latina. Dentro de los objetivos de COLAM se destacan el relacionamiento de los hombres de negocios que integran las Asociaciones de cada uno de los países miembros, de modo de promover en forma activa y directa el intercambio comercial, así como brindar información actualizada en materia empresarial.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE MARKETING

El 26 de marzo de 1997 se formó la Federación Latinoamericana de Marketing, teniendo ADM una de las vicepresidencias. Esta Federación tiene como objetivos principales facilitar el intercambio de información y tecnología aplicada al marketing para el fortalecimiento de las asociaciones y sus asociados, facilitar el intercambio de conferencistas entre países con costos competitivos, fortalecer la unión de los países miembros con la finalidad de hacer una América Latina más fuerte y más sólida. Asociada a la World Marketing Association, a través de ella recibe información actualizada con respecto al marketing y le permite estar en continuo y directo contacto con las diferentes asociaciones de todo el mundo.

FORUM DE INTEGRACION DEL CONO SUR

La Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay es miembro fundador del Forum de Integración del Cono Sur, que también está integrado por asociaciones de Argentina, Brasil y Paraguay. La finalidad de esta institución es crear canales de comunicación y representación capaces de provocar una aceleración del proceso de integración y realizar acciones que logren hacer este bloque económico viable, generando progreso y desarrollo a los miembros.

80 AÑOS

HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN

MEMORIA
2023 2024

ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY
AFILIADO A:
CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA
DE ASOCIACIONES DE DIRIGENTES DE EMPRESA
SALES AND MARKETING EXECUTIVES INTERNATIONAL
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE MARKETING
ASOCIACIÓN DIRIGENTES DE EMPRESA - ARGENTINA
ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE VENTAS DE BRASIL
AMERICAN MARKETING ASSOCIATION - EEUU
ASOCIACIÓN DE MARKETING BANCARIO ARGENTINO
DIRECT MARKETING ASSOCIATION - EEUU
MIEMBRO FUNDADOR DE:
FORO DE INTEGRACIÓN DEL CONO SUR
MERCOSUR EDUCATIVO
WORLD MARKETING ASSOCIATION - EEUU



www.adm.com.uy



adm@adm.com.uy



Paraguay 1267
Montevideo



(+598) 2902 5611



Facebook
ADMUruguay



X
ADMUruguay



Youtube
ADMUruguay



Instagram
ADMUruguay



Whatsapp
098 788 999



LinkedIn
ADMUruguay