



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que
potencian profesionales

Especialista en Marketing con IA

Marketing que vende,
retail que impacta.

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



Fecha

Del 11/08/26 al
02/12/26



Duración

99 horas
33 clases



Día y Hora

Mar y Jue
19 a 22 h



Formato

Virtual - Sincrónico

ESPECIALISTA EN MARKETING CON IA

Virtual

Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

¿A quién está dirigido?

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Metodología

- 🌐 **Clases virtuales en vivo** para teoría y conceptos.
- 💡 **Enfoque participativo:** ejercicios, coaching grupal y análisis de situaciones reales.

Perfil del egresado

Los titulados como Especialistas en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que
potencian profesionales

Especialista en Marketing con IA

Marketing que vende,
retail que impacta.

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

Programa

1. Introducción al Marketing

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

Realización: 4 clases de 3 horas.

Docente: Juan Lenguas

2. Comportamiento del Consumidor Moderno

- a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
- b. Tendencias actuales del consumo
- c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
- d. Innovación en la relación con el consumidor
- e. El consumidor "Click and Brick"
- f. Neuromarketing

Realización: 3 clases de 3 horas.

Docente: José Sánchez

3. Investigación de Mercado

- a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.
- b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.
- c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Germán Barros



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que
potencian profesionales

Especialista en Marketing con IA

Marketing que vende,
retail que impacta.

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267. Montevideo, Uruguay.

4. Comunicaciones Integradas de Marketing & Branding

- Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)
- Herramientas de CIM
- Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP
- Plan de CIM
- Branding

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Vanessa Bésnero

5. Comunicación, Negociación & Ventas

- Comunicaciones aplicadas a las ventas
- Principios de Negociación
- Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- Control de la actividad comercial.

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Cristina Barbé

6. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

- Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- Estrategias competitivas
- Modelos estratégicos y matrices
- Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
- Dirección del área de marketing

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: José Sánchez

7. Estimaciones Financieras

- Estimación de costos del proyecto
- Fijación de precios.
- Cálculo del punto de equilibrio y rentabilidad empresarial.
- Inversiones necesarias y su financiamiento
- Flujo de fondos

Realización: 3 clases de 3 horas



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que
potencian profesionales

Especialista en Marketing con IA

Marketing que vende,
retail que impacta.

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Docente: Juan Lenguas

8. Marketing Digital

- a. Introducción
- b. Ecosistema
- c. Medios
- d. Tendencias
- e. Plan de Marketing Digital

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Javier Etchevarren

9. Plan de Marketing

- a. Composición del plan de Marketing, preparación para el trabajo final de curso.
- b. Definición del negocio
- c. Análisis de la situación
- d. Estrategias, Tácticas y Objetivos
- e. Plan de contingencia

Realización: 2 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: **Mag. Eduardo Ríos Sapia**

Cronograma



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que
potencian profesionales

Especialista en Marketing con IA

Marketing que vende,
retail que impacta.

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

ESPECIALISTA EN MARKETING - Martes y Jueves de 19 a 22

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
	Introducción al Marketing	Juan Lenguas	4	11/8/2026	13/8/2026	18/8/2026	20/8/2026
	Compor. del Consumidor	Cristina Barbé	3	27/8/2026	1/9/2026	3/9/2026	
	Investigación de Mercados	Germán Barros	5	8/9/2026	10/9/2026	15/9/2026	
				17/9/2026	22/9/2026		
	Comunicación & Branding	Vanessa Bésnero	5	24/9/2026	29/9/2026	1/10/2026	
				6/10/2026	8/10/2026		
	Negociación & Ventas	Cristina Barbé	5	13/10/2026	15/10/2026	20/10/2026	
				22/10/2026	27/10/2026		
	Estrategia Competitiva	José Sánchez	3	29/10/2026	3/11/2026	5/11/2026	
Estimaciones Financieras	Juan Lenguas	3	10/11/2026	12/11/2026	17/11/2026		
Marketing Digital	Javier Etchevarren	3	19/11/2026	24/11/2026	26/11/2026		
Plan de Marketing	Juan Lenguas	2	1/12/2026	2/12/2026			
			33				

📁 Bonificaciones por inscripción temprana y convenios empresariales.

🚀 **Las empresas pueden acceder a un subsidio INEFOP de hasta un 85%* en este curso.**

*Sujeto a condiciones y aprobación por parte de INEFOP

🌟 **No te quedes afuera de esta experiencia transformadora.**

👉 **Cupos limitados – Insíbete hoy mismo.**