



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que  
*potencian* profesionales

# Taller de Educación Financiera

Toma el control  
de tus finanzas

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



## Fecha

Del 03/09/26  
al 05/11/26



## Duración

25 horas  
10 clases



## Día y Hora

Jueves  
19:00 a 21:30 h



## Formato

Virtual

## TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA “Finanzas para No Financieros”

### 2a. Edición 2026 – Virtual

#### Objetivos

Este curso brinda los **conocimientos y habilidades básicas financieras**. Con cada tema se abordan los conceptos teóricos y luego se procede a la aplicación práctica, a través de ejercicios, para fijar los conceptos.

El curso contempla temas tan importantes como análisis financiero, valor del dinero en el tiempo, inversiones financieras entre otros.

- ✓ Identificarás los estados financieros, sus características y principales componentes.
- ✓ Entenderás la importancia del Valor del Dinero en el Tiempo
- ✓ Aprenderás a calcular la rentabilidad de una inversión.
- ✓ Identificarás los riesgos de las diferentes clases de inversiones financieras.
- ✓ Entenderás los aspectos principales que afectan la economía y como nos afecta a todos.

#### ¿A quién está dirigido?

- ✓ Empleados que desarrollan sus actividades en áreas diferentes a la financiera.
- ✓ Emprendedores, Comerciantes
- ✓ Estudiantes universitarios interesados en adquirir nociones de finanzas.



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que  
*potencian* profesionales

# Taller de Educación Financiera

## Toma el control de tus finanzas

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- ✓ Personal de Ventas, Marketing, Compras, que necesitan tomar decisiones de precios, costos, presupuestos, etc.
- ✓ Empleados sin ningún conocimiento en temas financieros.

### Metodología

- 🌐 **Clases virtuales en vivo** para teoría y conceptos.
- 💡 **Enfoque participativo:** ejercicios, coaching grupal y análisis de situaciones reales.

### Perfil del egresado

Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos financieros actuales en las empresas y aplicables a todas las áreas de esta: comercial, marketing, compras, logística, intentando compensar la escasa formación que hay en el mercado sobre temas financieros, fuera de las propias de la carrera.

### Programa

- ✓ Ecuación Contable: Definiciones de Activo, Pasivo y Patrimonio
  - ✓ Liquidez: Solvencia y Estructura Financiera.
  - ✓ Estado de Resultados: Sus componentes para interpretar distintos tipos de costos. Costos Fijos, Variables y Análisis de Equilibrio. La importancia de los Costos orientados a los Resultados.
  - ✓ Inversiones: Flujos de Fondos proyectados y su análisis a través de Periodo de Repago y Tasa Interna de Retorno.
  - ✓ Decisiones de Financiamiento: Créditos Bancarios, Mercado de Capitales a través de Instrumentos Financieros (Obligaciones Negociables y/o Acciones) y Tasas de Interés.
  - ✓ Inflación y Tipo de Cambio (causas que lo explican)
  - ✓ Producto Bruto Interno y sus componentes, gobiernos y su participación en la economía.
-



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Profesionales que  
*potencian* profesionales

# Taller de Educación Financiera

## Toma el control de tus finanzas

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

### Cronograma

#### EDUCACIÓN FINANCIERA - Jueves de 19 a 21:30

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
	Módulo 1	Daniele Bellizia	10	3/9/2026	10/9/2026	17/9/2026	24/9/2026	1/10/2026
			10	8/10/2026	15/10/2026	22/10/2026	29/10/2026	5/11/2026
			10					

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: **Mag. Eduardo Ríos Sapia**

📁 Bonificaciones por inscripción temprana y convenios empresariales.

🚀 **Las empresas pueden acceder a un subsidio INEFOP de hasta un 85%\* en este curso.**

\*Sujeto a condiciones y aprobación por parte de INEFOP

🌟 **No te quedes afuera de esta experiencia transformadora.**

👉 **Cupos limitados – Inscríbete hoy mismo.**