

Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

Taller de Actualización



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 19/05/26
al 25/06/26

**Duración**

30 horas
12 clases

**Día y Hora**

Mar y Jue /
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

EDICIÓN 2026

Objetivos

Conocer y acceder a las distintas herramientas surgidas en los últimos 24 meses desarrolladas a través de Inteligencia artificial y puestas al servicio del marketing digital.

Aplicar el uso de esas tecnologías y/o plataformas en el desarrollo o puesta en marcha de estrategias de marketing digital.

- Conocer distintas herramientas para crear contenidos
- Implementar procesos de automatización
- Desarrollar reportes usando nuevas herramientas.

Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, Responsables de áreas comerciales y de marketing, Profesionales y Estudiantes del marketing que deseen actualizarse y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

Taller de Actualización



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Exposiciones teóricas y prácticas que permitan la generación de intercambio dinámico entre los participantes. El curso se dictará con una frecuencia de una vez por semana. Cada sesión de dos horas y media en el horario de 19 a 21:30 horas. **Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica, con docente en vivo.**

Programa

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en Marketing

- ¿Qué es la IA? Conceptos clave y evolución
- Tipos de IA aplicadas al marketing (Machine Learning, NLP, visión computacional, etc.)
- Beneficios y desafíos de la IA en estrategias digitales
- Herramientas actuales y tendencias futuras

Módulo 2: IA para Automatización y Personalización

- Chatbots y asistentes virtuales en atención al cliente (Ej: ChatGPT, Drift, ManyChat)
- Automatización del email marketing con IA (Ej: Klaviyo, Mailchimp AI)
- Personalización de contenido y segmentación predictiva
- Casos de éxito en automatización

Módulo 3: IA en Publicidad y Performance Marketing

- Plataformas con IA en anuncios (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads)
- Algoritmos de optimización automática
- Smart Bidding y audiencias predictivas
- Creación de anuncios dinámicos con IA (Ej: AdCreative.ai, Canva AI)
- Práctica: Creación y optimización de una campaña con IA

Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

Taller de Actualización



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Módulo 4: Generación de Contenido con IA

- Herramientas para copywriting (ChatGPT, Jasper, Copy.ai)
- IA en diseño gráfico y video marketing (Canva AI, Runway, DALL·E)
- IA para SEO y optimización de contenido (SurferSEO, Clearscope)
- Estudio de casos: Empresas que usan IA en la producción de contenido

Módulo 5: Análisis de Datos y Predicción de Tendencias

- Uso de IA en analítica web y CRM (Google Analytics 4, HubSpot)
- Modelos predictivos para comportamiento del consumidor
- Social Listening con IA (Brandwatch, Sprinklr)
- Ejercicio: Creación de un informe basado en IA

Módulo 6: Herramientas de IA para el Desarrollo de Reportes

- La IA en la generación de reportes y análisis de datos
- Herramientas de IA para reportes en marketing digital
- Aplicaciones de IA en reportes de marketing digital

Docente: Daniel Nieto

Formado en la Escuela Superior de Comunicación Social en las Tecnicaturas de Radio, Televisión, Prensa y Publicidad (2009).

Director en Noviembre Comunicación (Agencia de Marketing Digital) desde 2014.

Docente en la Universidad de la Empresa de las asignaturas Social Media Marketing y Medios Digitales desde 2015.

Analista en E-commerce egresado de Senpai Academy (2018).

Experto Universitario en E-Commerce y Marketing digital egresado de la Universidad Tecnológica Nacional – Buenos Aires (2024).

Dirigiendo la agencia, desarrolló a lo largo de once años cientos de proyectos webs, e-commerce, estrategias de negocios digitales, creación de negocios digitales desde cero y campañas publicitarias en diversos medios.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

Taller de Actualización



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Cronograma

AI APLICADA A ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL - Martes y Jueves de 19 a 21:30 hs.

DOCENTE	CLASES	HORAS				
Daniel Nieto	4	10	19/5/2026	21/5/2026	26/5/2026	28/5/2026
Daniel Nieto	4	10	2/6/2026	4/6/2026	9/6/2026	11/6/2026
Daniel Nieto	4	10	16/6/2026	18/6/2026	23/6/2026	25/6/2026
	12	30				

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.
Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.