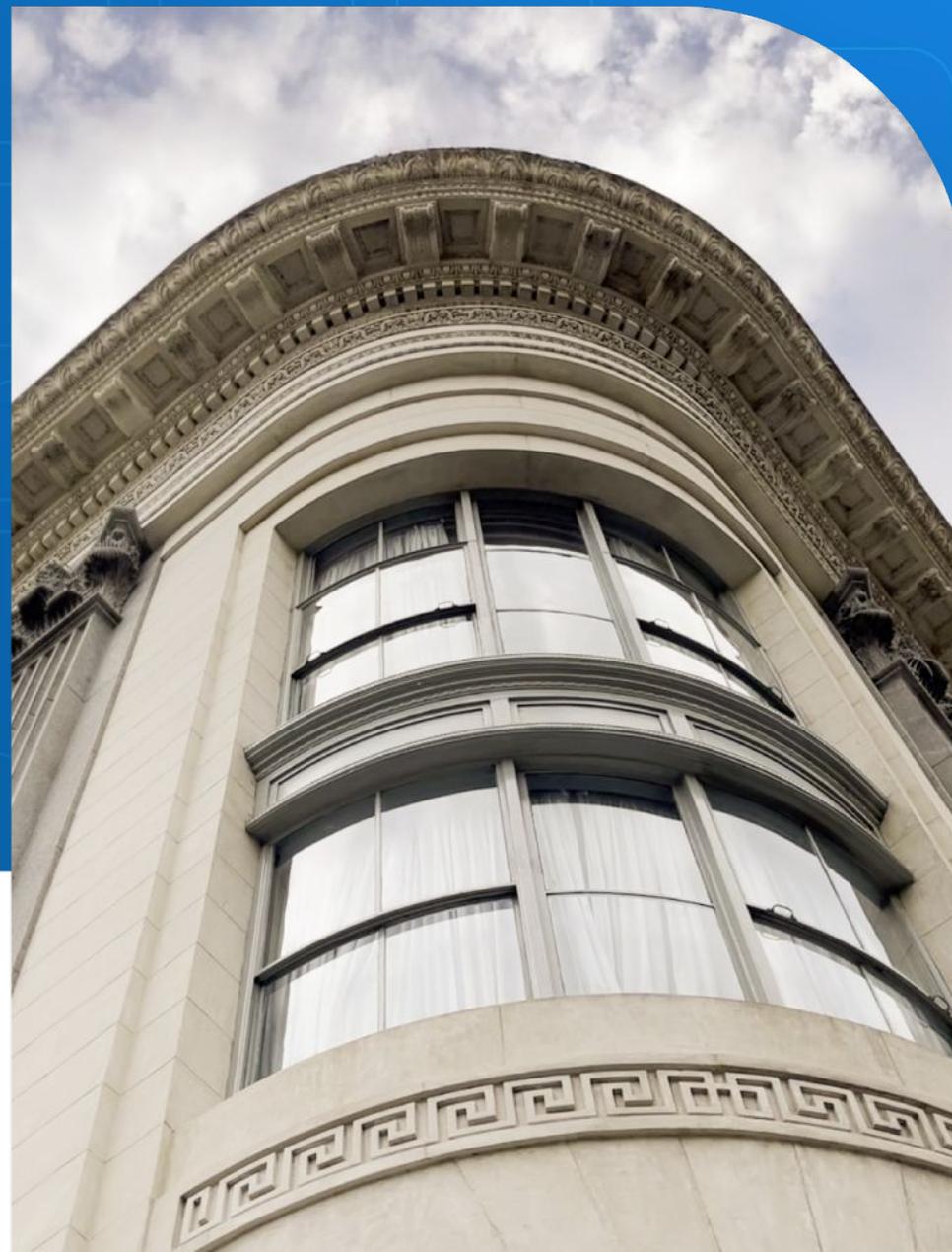




Un Banco País que **crece e impulsa el desarrollo**

 Pte. Cr. Álvaro García



- 1) ¿Por qué «Banco País»?**
- 2) Continuidad y cambio: los énfasis para este período**
- 3) Pasando a la acción**
- 4) El Banco, los contextos y el futuro**

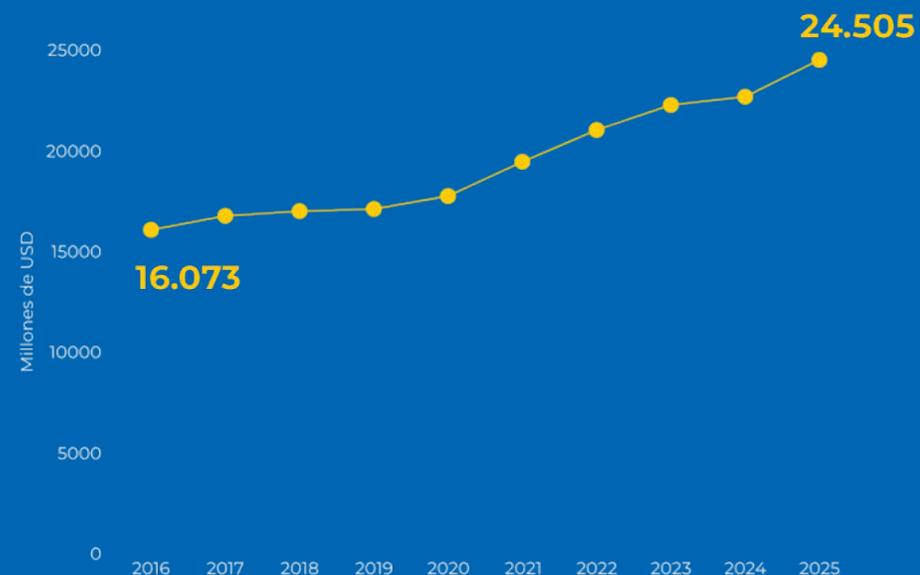
¿POR QUÉ “BANCO PAÍS”?





ACTIVOS DEL BROU

A setiembre de cada año en la última década

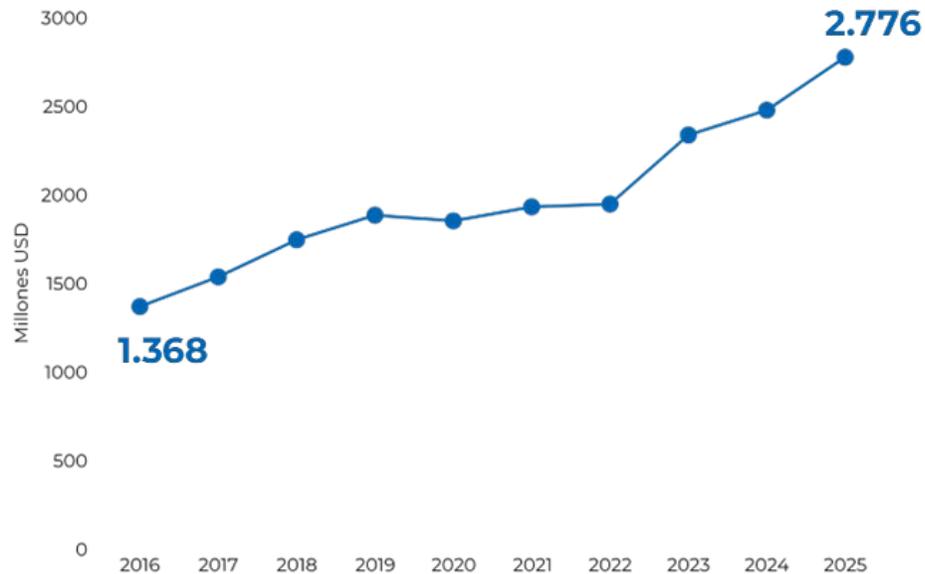


24.500
MILLONES USD

Medido en USD,
se multiplicaron
por 1,5 en la
última década

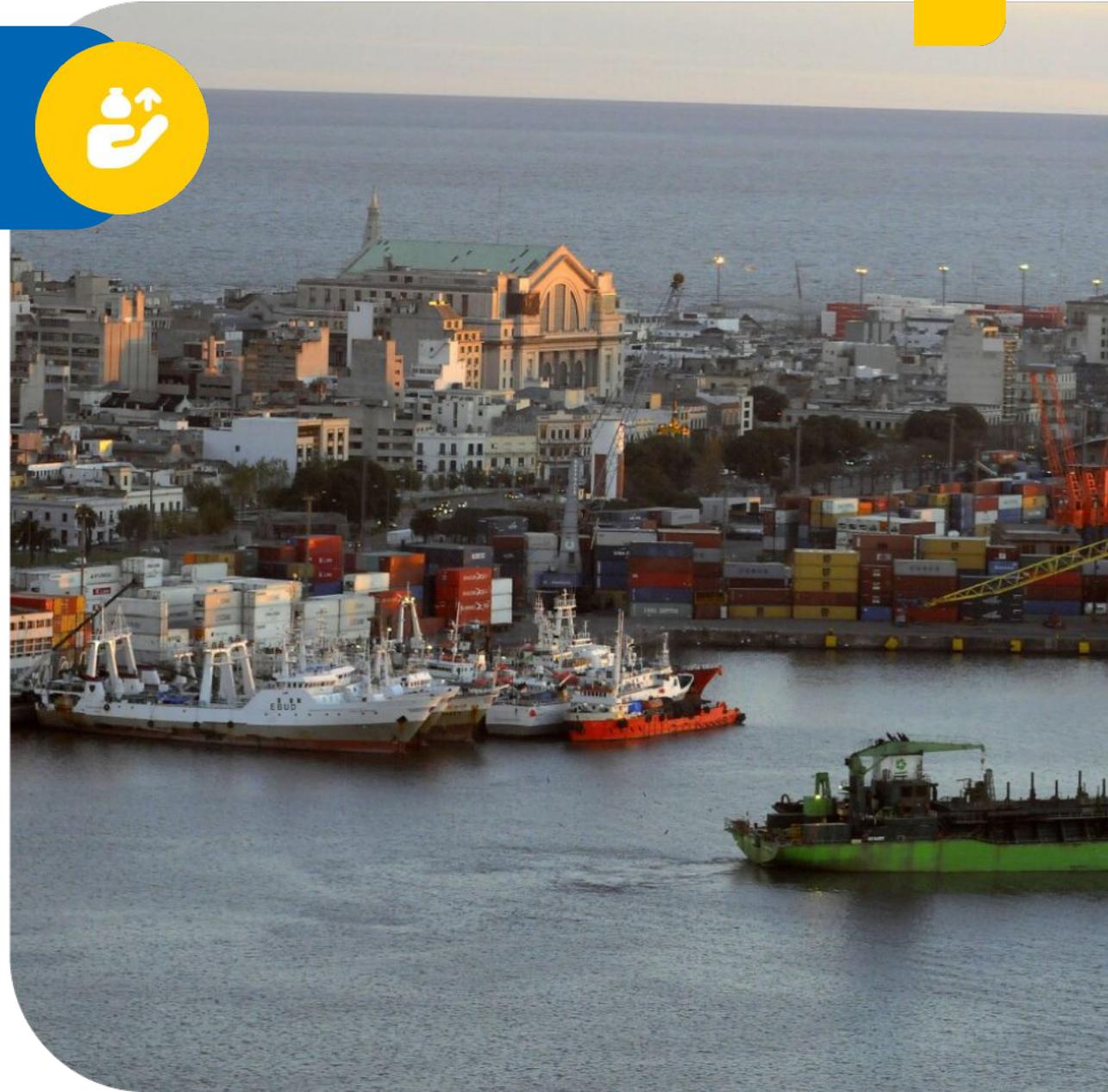
PATRIMONIO DEL BROU

A setiembre de cada año en la última década



2.776
MILLONES USD

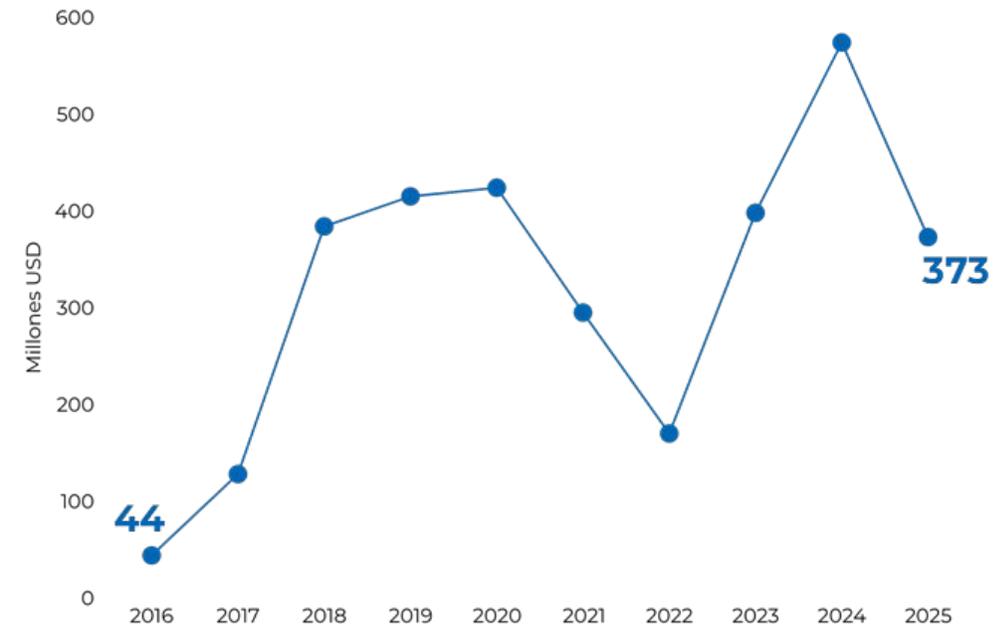
Medido en USD,
**se duplicó en la
última década**





RESULTADO NETO (9 MESES)

A setiembre de cada año en la última década



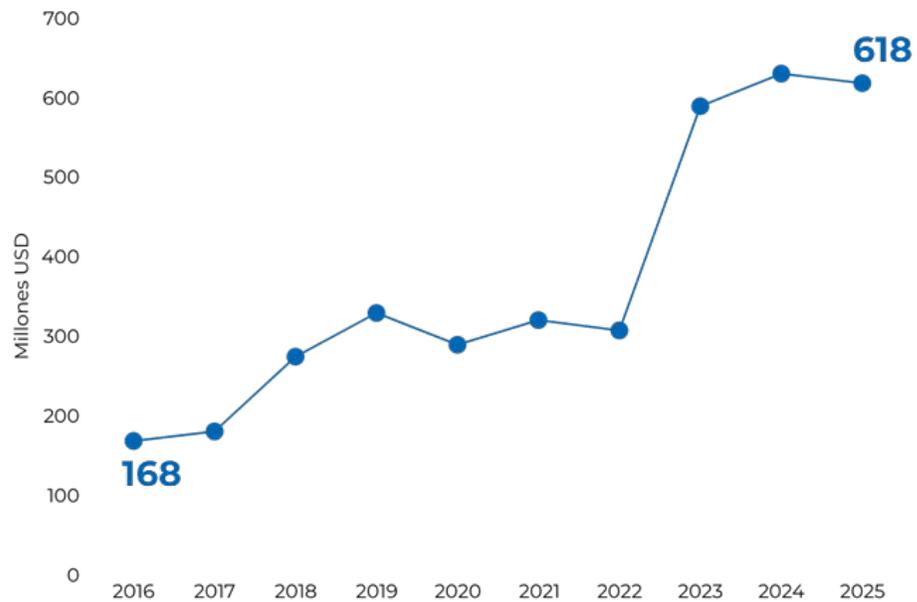
373
MILLONES USD

Afectado por factores
externos



RESULTADO DE GESTIÓN (9 MESES)

A setiembre de cada año en la última década

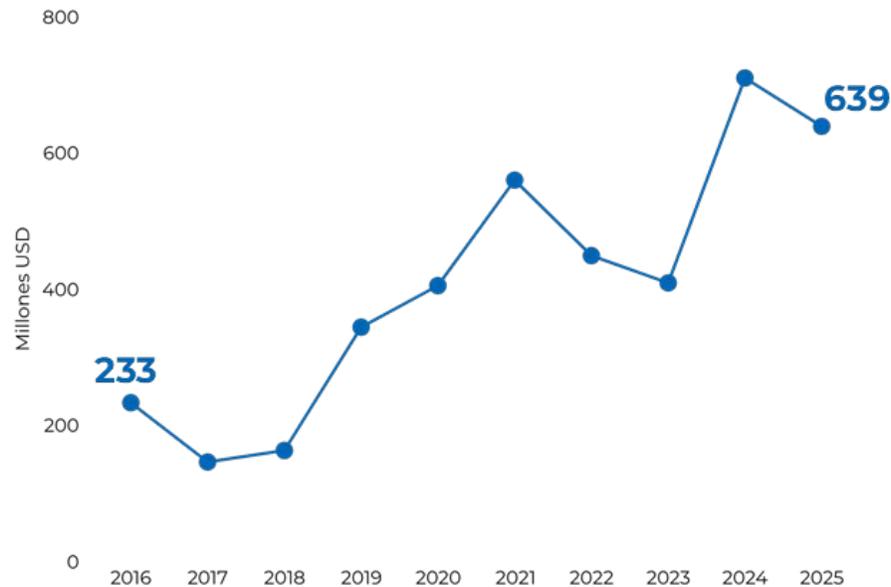


618
MILLONES USD

No afectado por factores externos

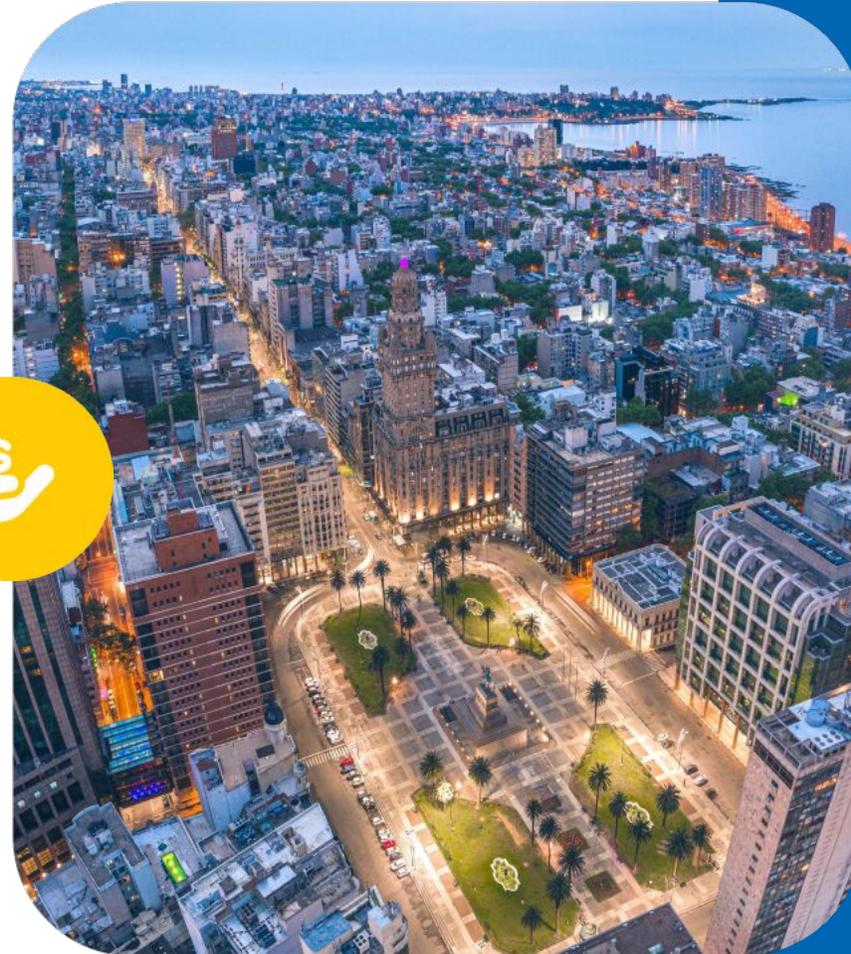


CONTRIBUCIÓN A RENTAS GENERALES E IMPUESTOS



Incluye RRGG (2.264 millones) e Impuestos (1.795 millones)

4.059
MILLONES USD EN UNA DÉCADA



CRÉDITO SECTOR NO FINANCIERO

Setiembre 2025

Miles de millones de USD

Crédito
corporativo total: **4.8**

30%
del mercado

Crédito
personal: **3.4**

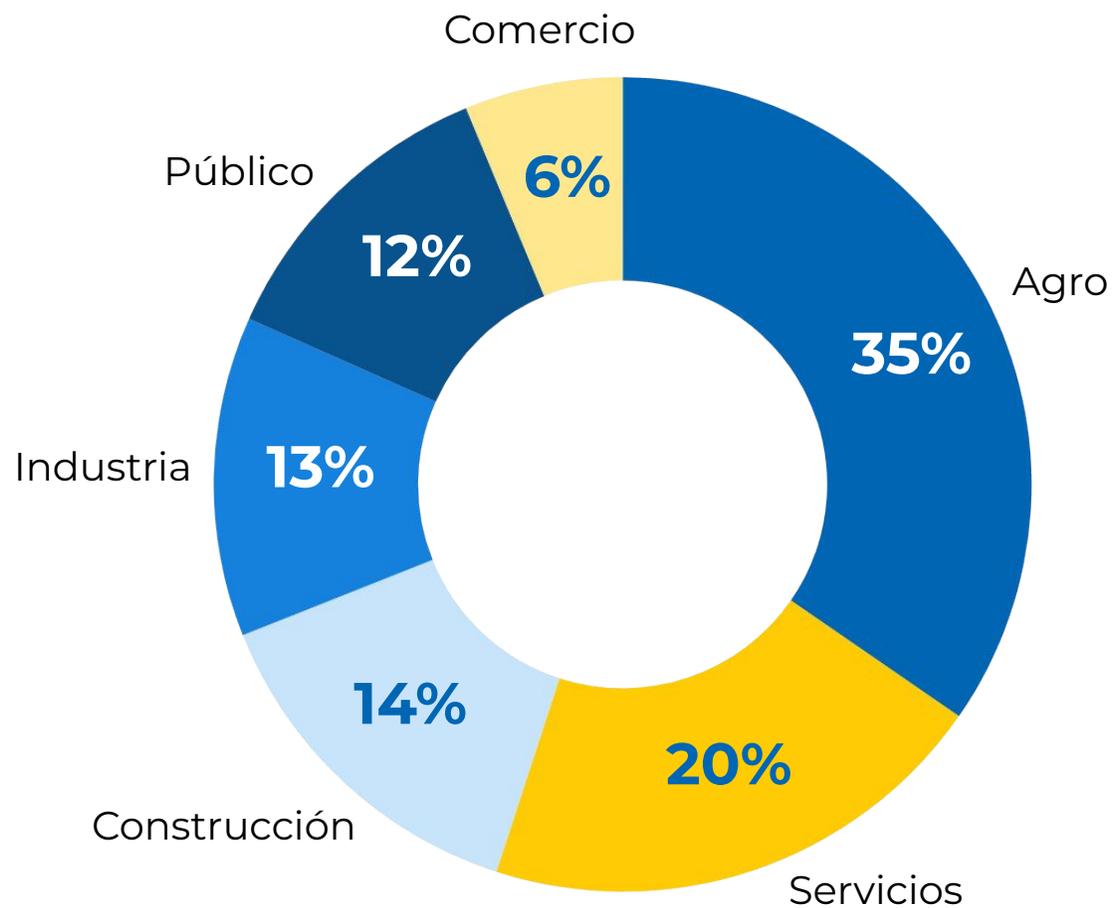
39%
del mercado

Total
Crédito SNF: **8.2**

32%
del mercado



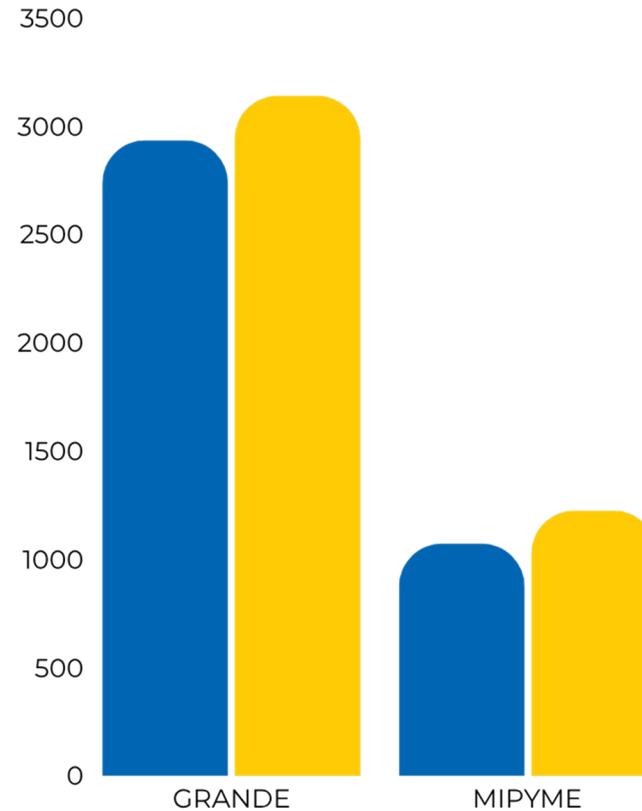
CRÉDITO CORPORATIVO POR SECTOR DE ACTIVIDAD



APERTURA CRÉDITO CORPORATIVO POR TAMAÑO DE EMPRESA

Millones de Dólares a Setiembre 2025

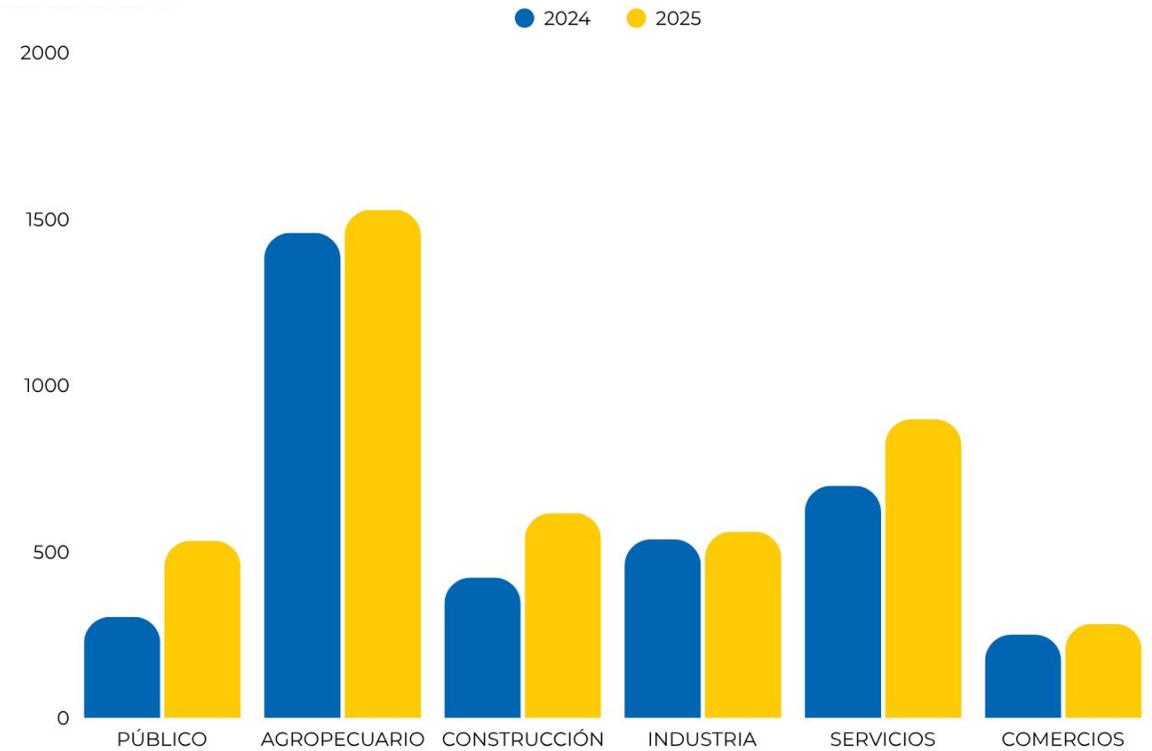
● 2024 ● 2025





CRECIMIENTO DEL CRÉDITO CORPORATIVO EN TODOS LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

Millones de Dólares a Setiembre 2025



PERSONAS



Más de **2.5** MILLONES DE CUENTAS

- Cuenta Sueldo
- Cuenta Pasividades
- Cuenta Ahorro (Residentes y No Residentes)
- Cuenta MI BROU (Segmento Joven)
- Depósitos a Plazo Fijo
- Ahorro en Sueldo





CRÉDITO PERSONAS

Más de **1** MILLÓN DE PRÉSTAMOS

► **7** de cada 10 préstamos se realizan por e-Brou

Tarjetas de Débito: **1.616.000** **53%**
de market share

Tarjetas de Crédito: **383.000**

Multipagos: **31.750.000** transacciones por un monto total de USD 8.073.000.000

*datos a Octubre 2025



TRANSACCIONES

Realizadas por los clientes del BROU

1.900.000

CLIENTES PERSONAS FÍSICAS EN
SETIEMBRE 2025

+90.000

CLIENTES PERSONAS JURÍDICAS EN
SETIEMBRE 2025

811.804

CLIENTES CON TRANSACCIONES EN
CANALES DIGITALES (eBROU o Mobile)

Evolución de las transacciones en millones

CANAL	2020	2024	Variación
eBROU	5,9	46,5	668%
App BROU	1,4	47,5	3293%
ATM´s	32,7	31,5	-4%
Sucursales	6,7	6,3	-6%
TOTAL	46,8	131,8	182%

El total del aumento transaccional de los últimos años se explica por los canales digitales



MOROSIDAD A SETIEMBRE 2025

La menor de la última década



2.4% CRÉDITO SNF

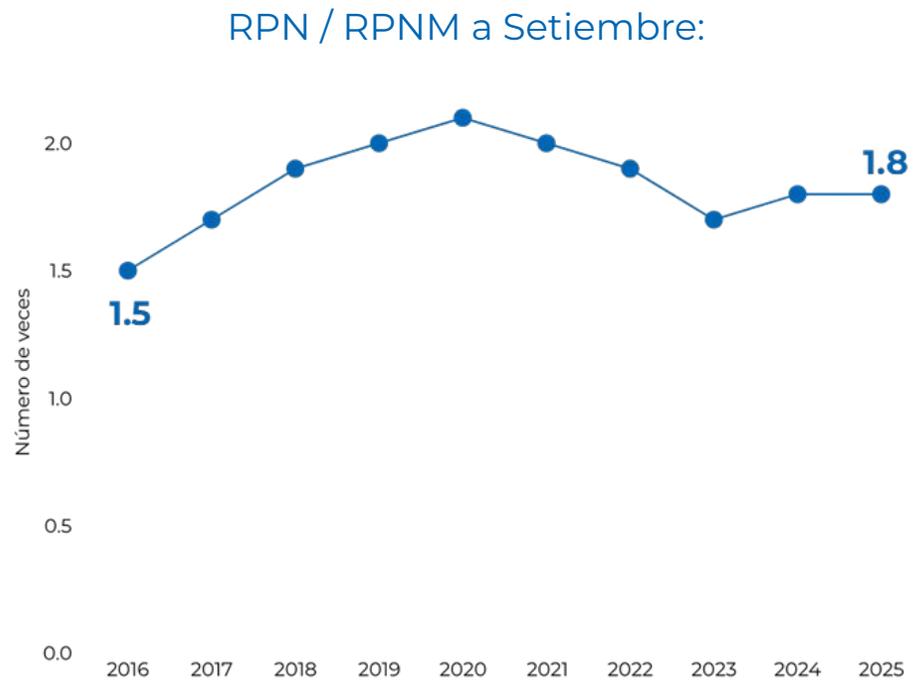
1.6% CRÉDITO EMPRESAS

3.5% CRÉDITO PERSONAS



SOLVENCIA

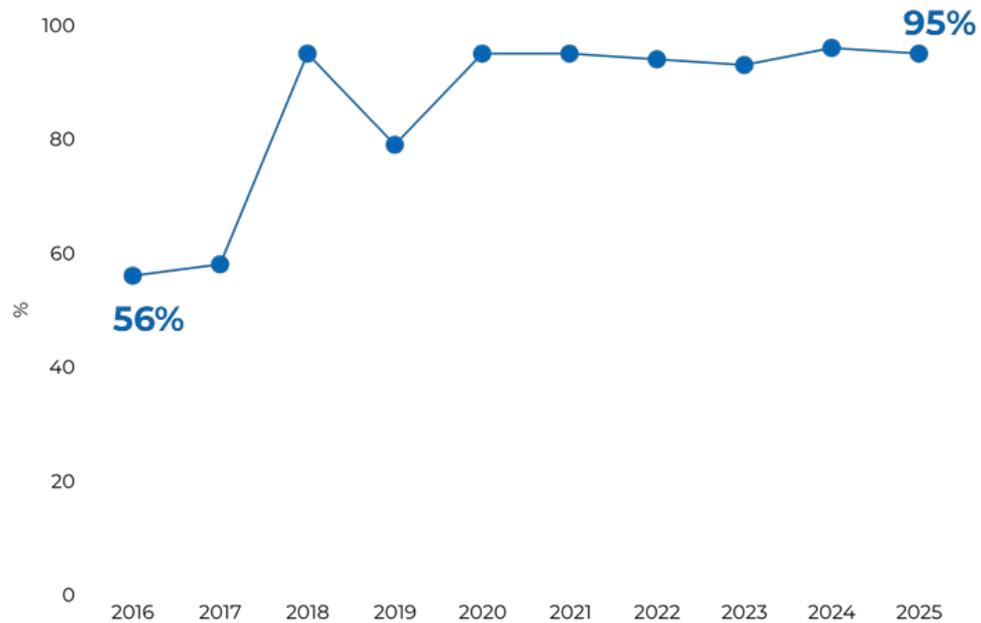
Casi el doble de RPN mínima



LIQUIDEZ

Casi 100% de cobertura

Liquidez a 30 días a Setiembre:



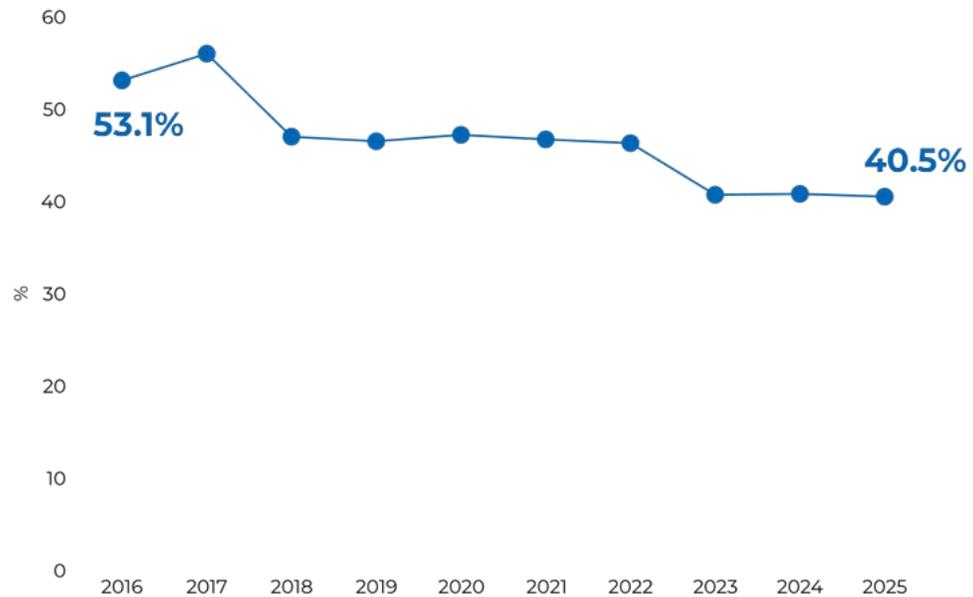
Liquidez 30 días: Activos líquidos en 30 días / Pasivos exigibles en 30 días



EFICIENCIA

Mejora continua de Costos / Ingresos

Ratio de Eficiencia Anual a Setiembre:



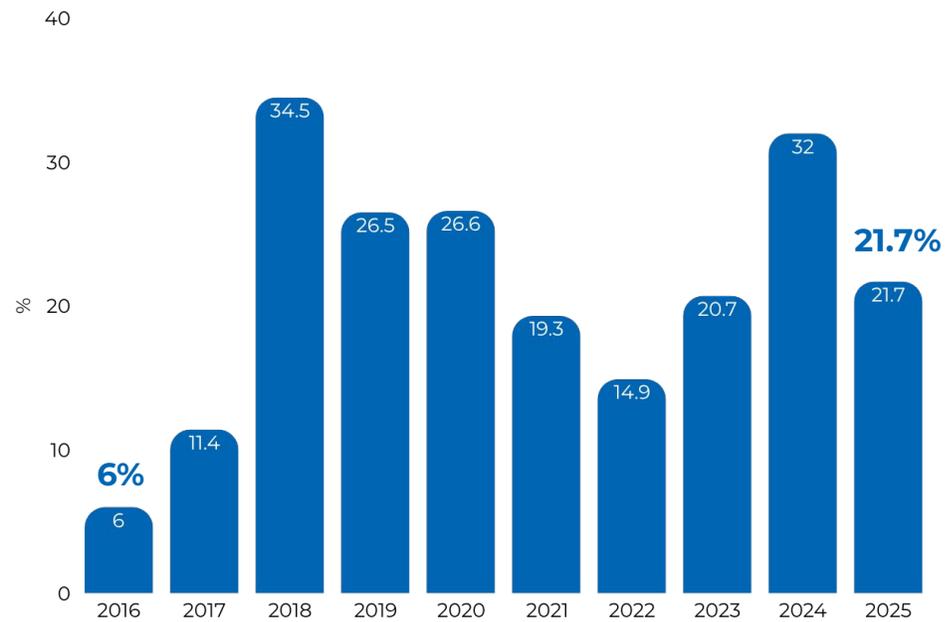
Ratio de Eficiencia (Costo Operativo últimos 12 meses / Ingresos Brutos (MFB + MS) últimos 12 meses)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)



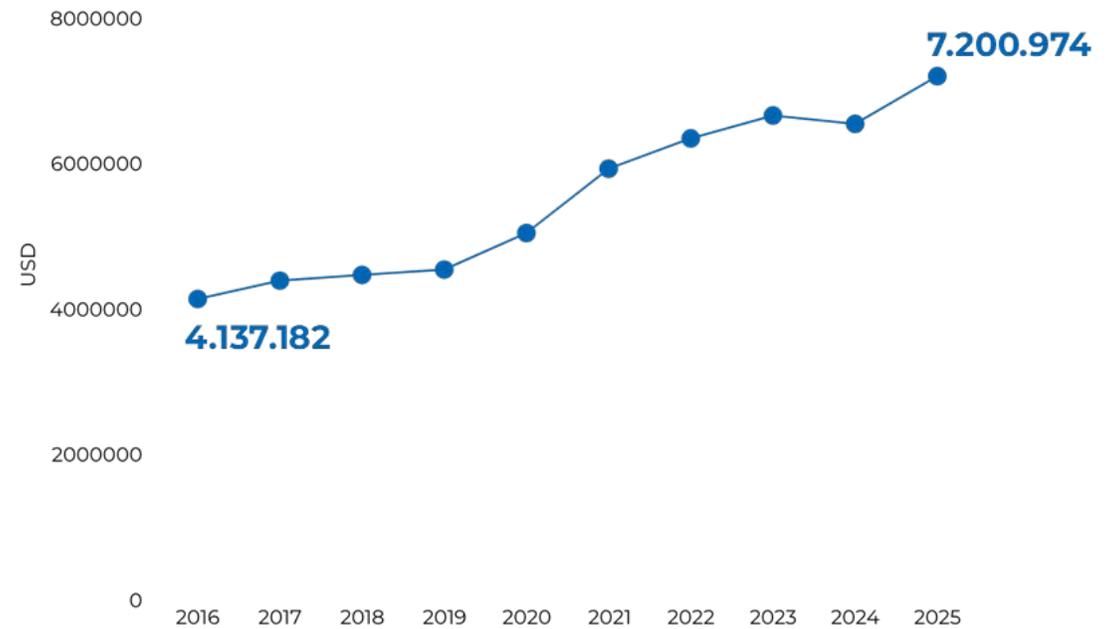
ROE – Rentabilidad Anual sobre Patrimonio a Setiembre:





PRODUCTIVIDAD

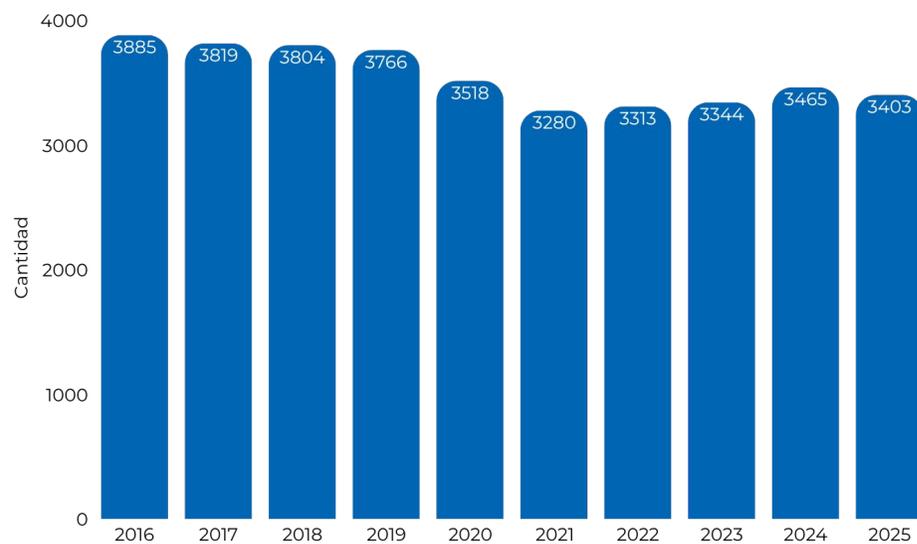
Activos por funcionario



7.200.974 USD

GESTIÓN HUMANA

Cantidad de Funcionarios/as



3.403

FUNCIONARIOS/AS EN 2025



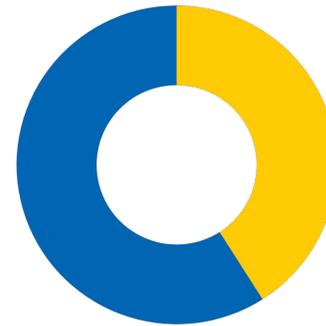
GESTIÓN HUMANA

“El Banco República tiene hoy cara de mujer joven”



Género

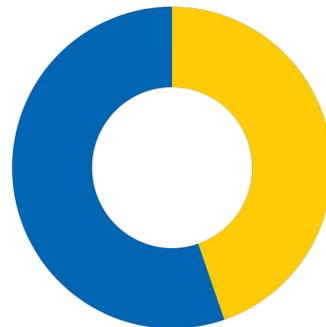
59%
FEMENINO



41%
MASCULINO

Edad

55%
MENORES
DE 40 AÑOS

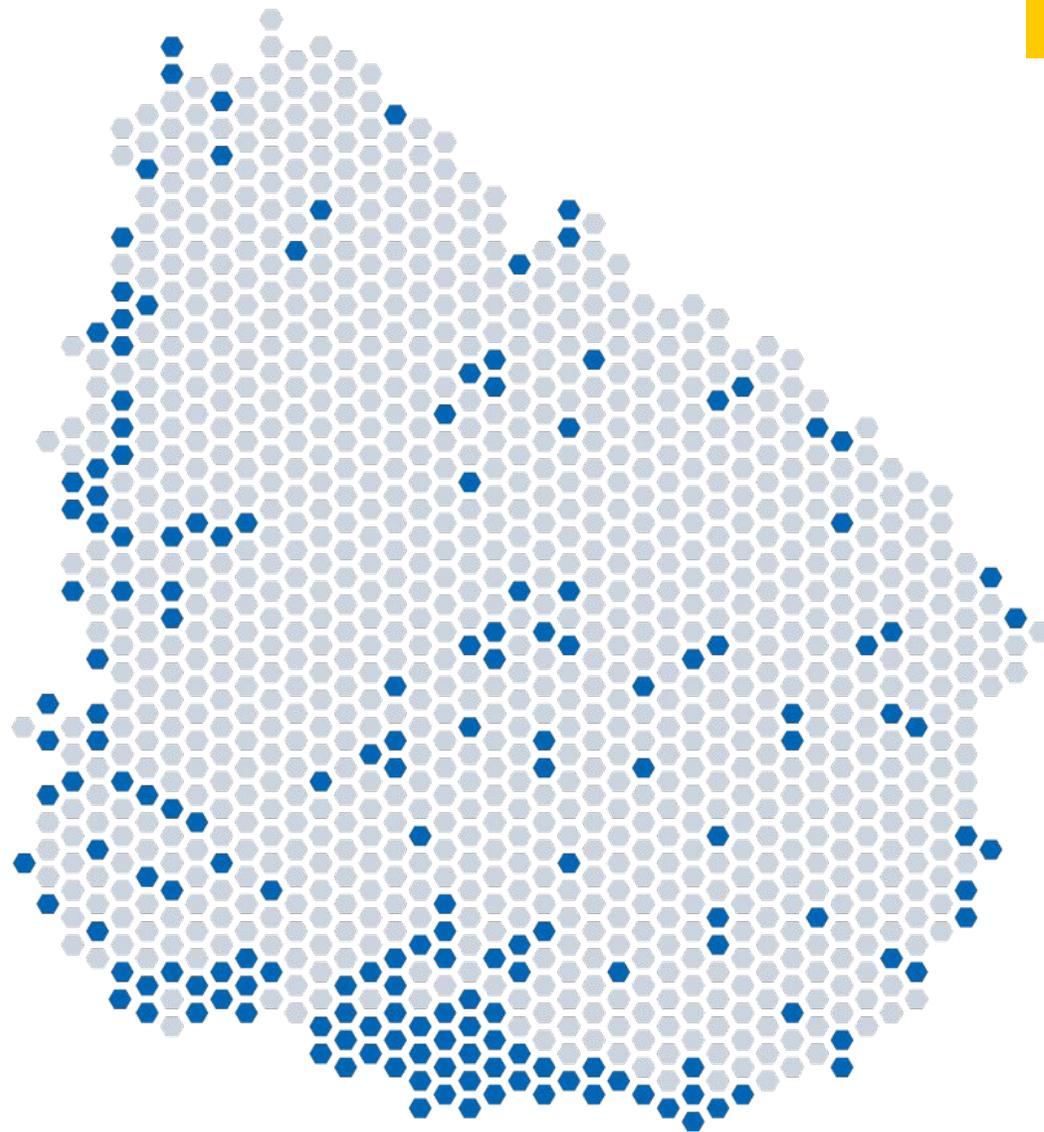


45%
40 AÑOS O MÁS

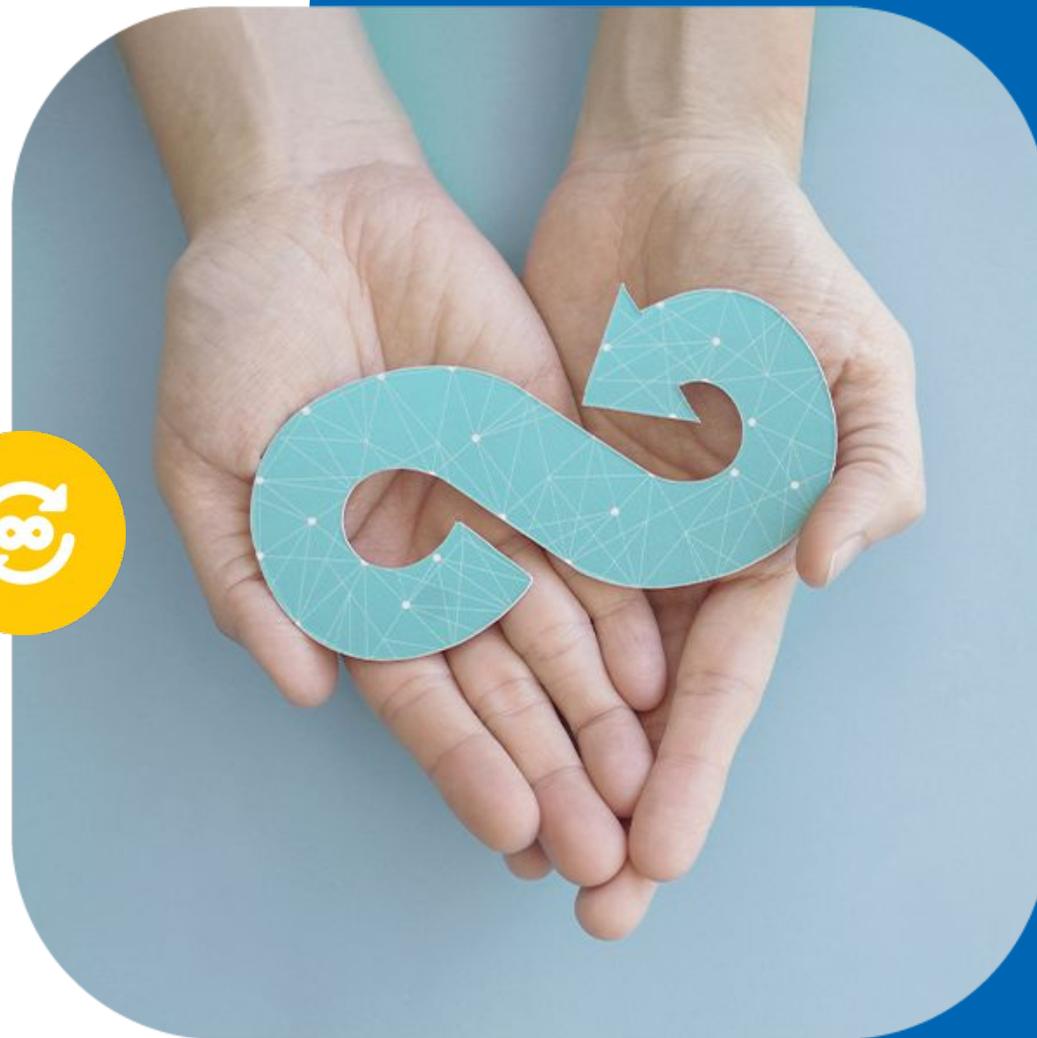
EL BANCO PAÍS ¡Presente!



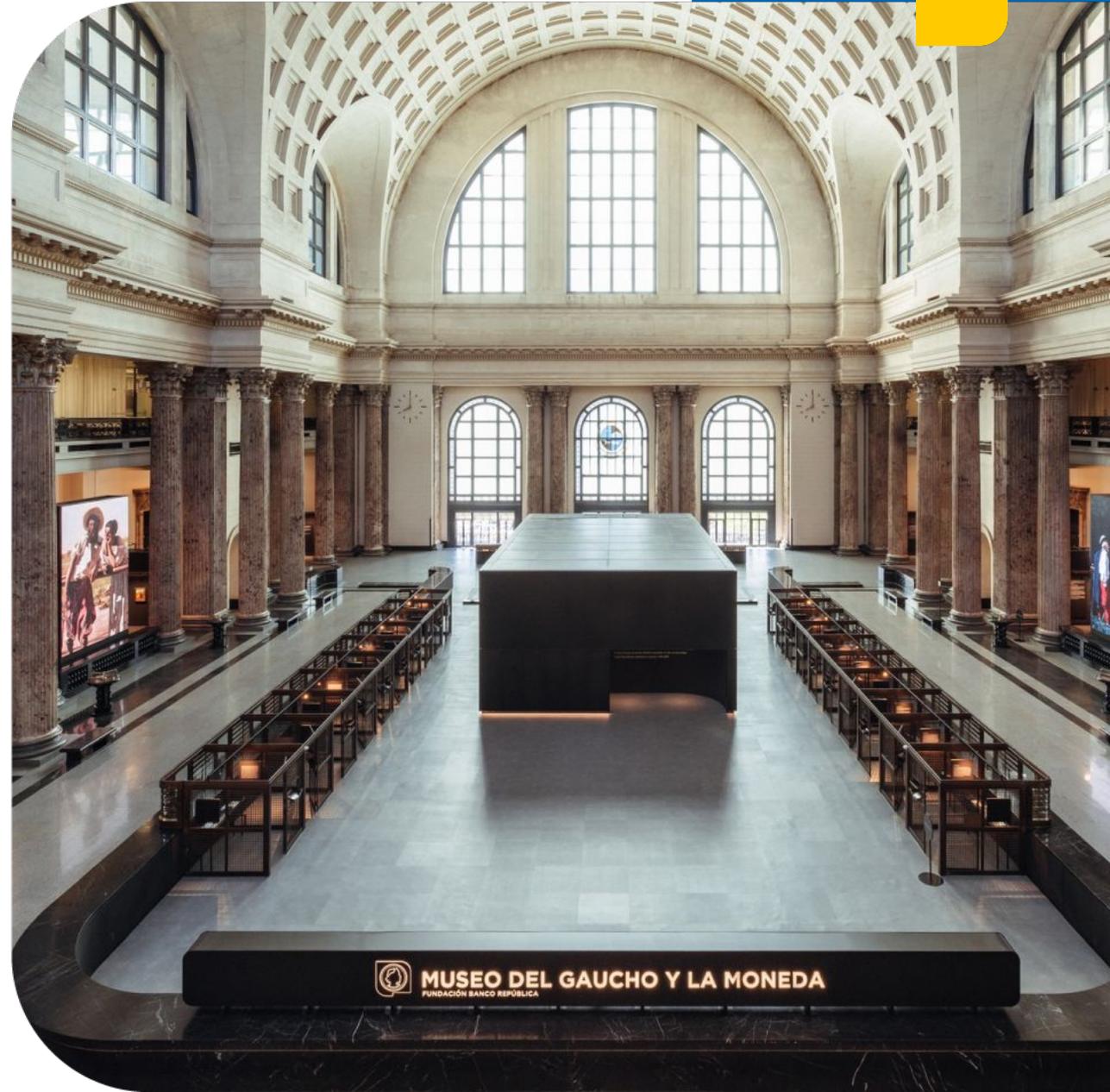
Sucursales en el país: **130**
Sucursales en el exterior: **2**
ATM: **472**
Buzoneras: **116**
Reconocedoras: **126**
POS: **7.800**



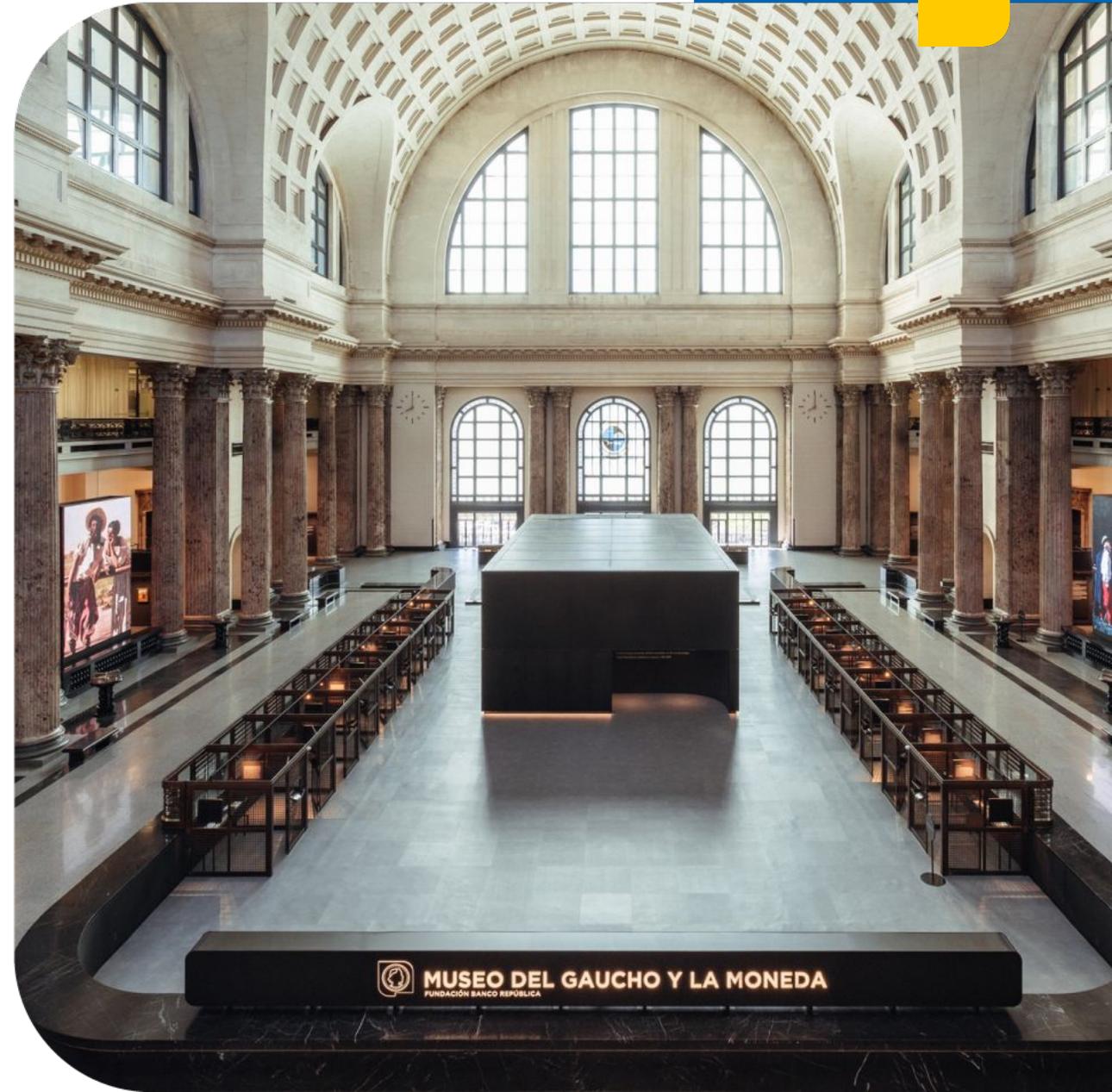
CONTINUIDAD Y CAMBIO: Los énfasis para este periodo



- **Continuidad natural por la situación y los resultados**

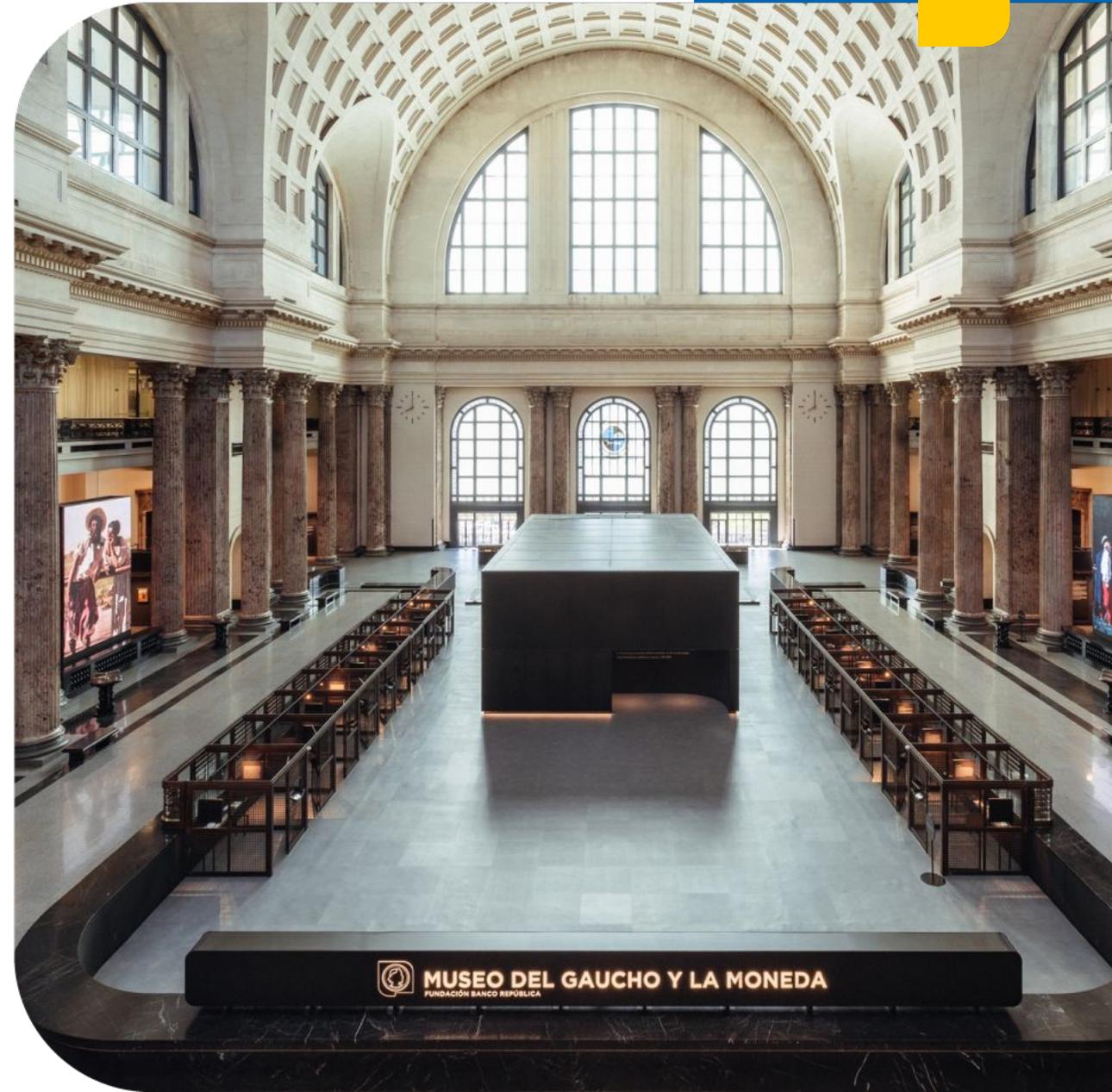


- **Continuidad natural por la situación y los resultados**
- ***“Por la misma, siempre por la misma, y cambiando, cambiando...”***



- **Continuidad natural por la situación y los resultados**
- ***“Por la misma, siempre por la misma, y cambiando, cambiando...”***

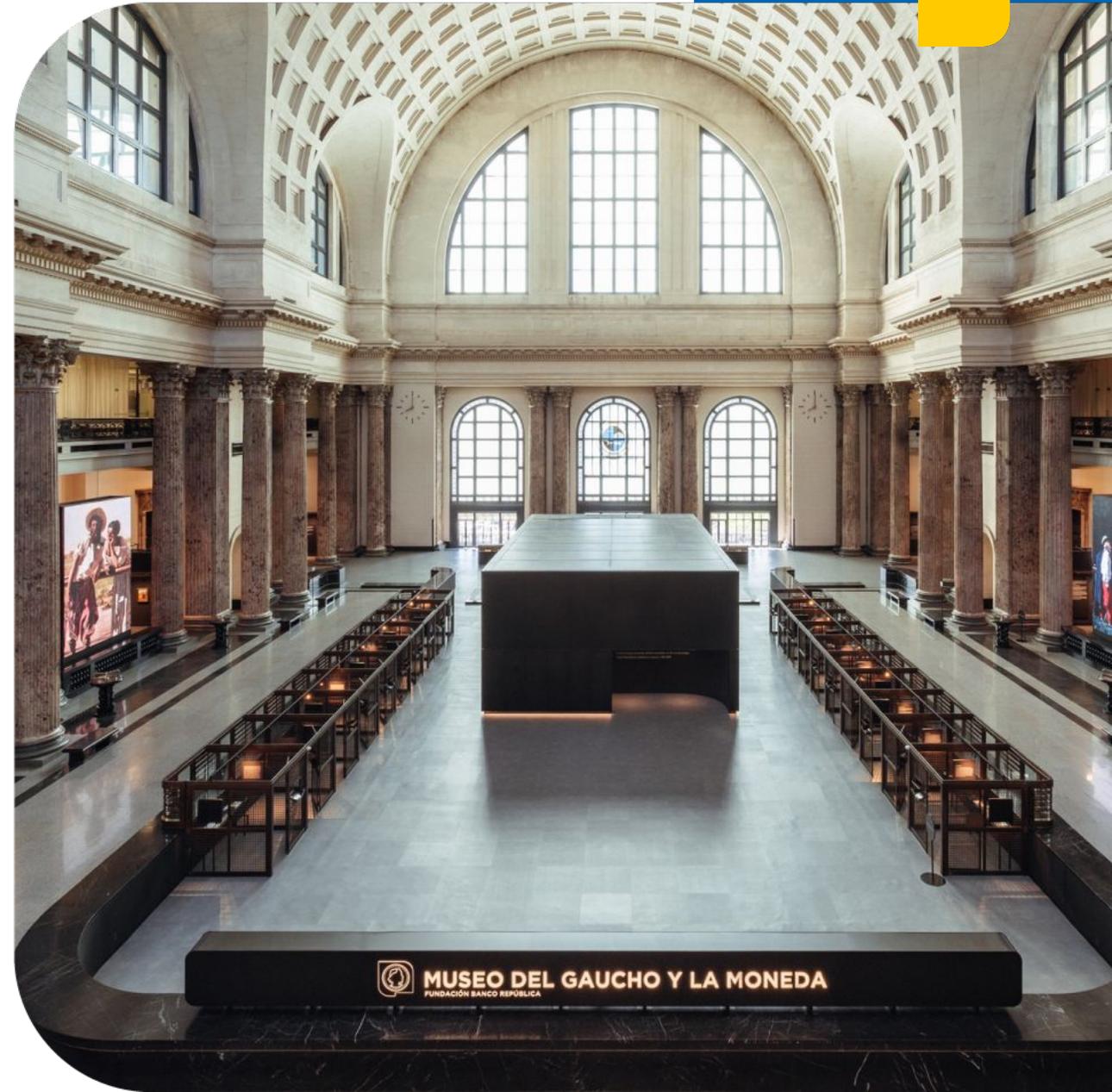
Entonces:



- **Continuidad natural por la situación y los resultados**
- ***“Por la misma, siempre por la misma, y cambiando, cambiando...”***

Entonces:

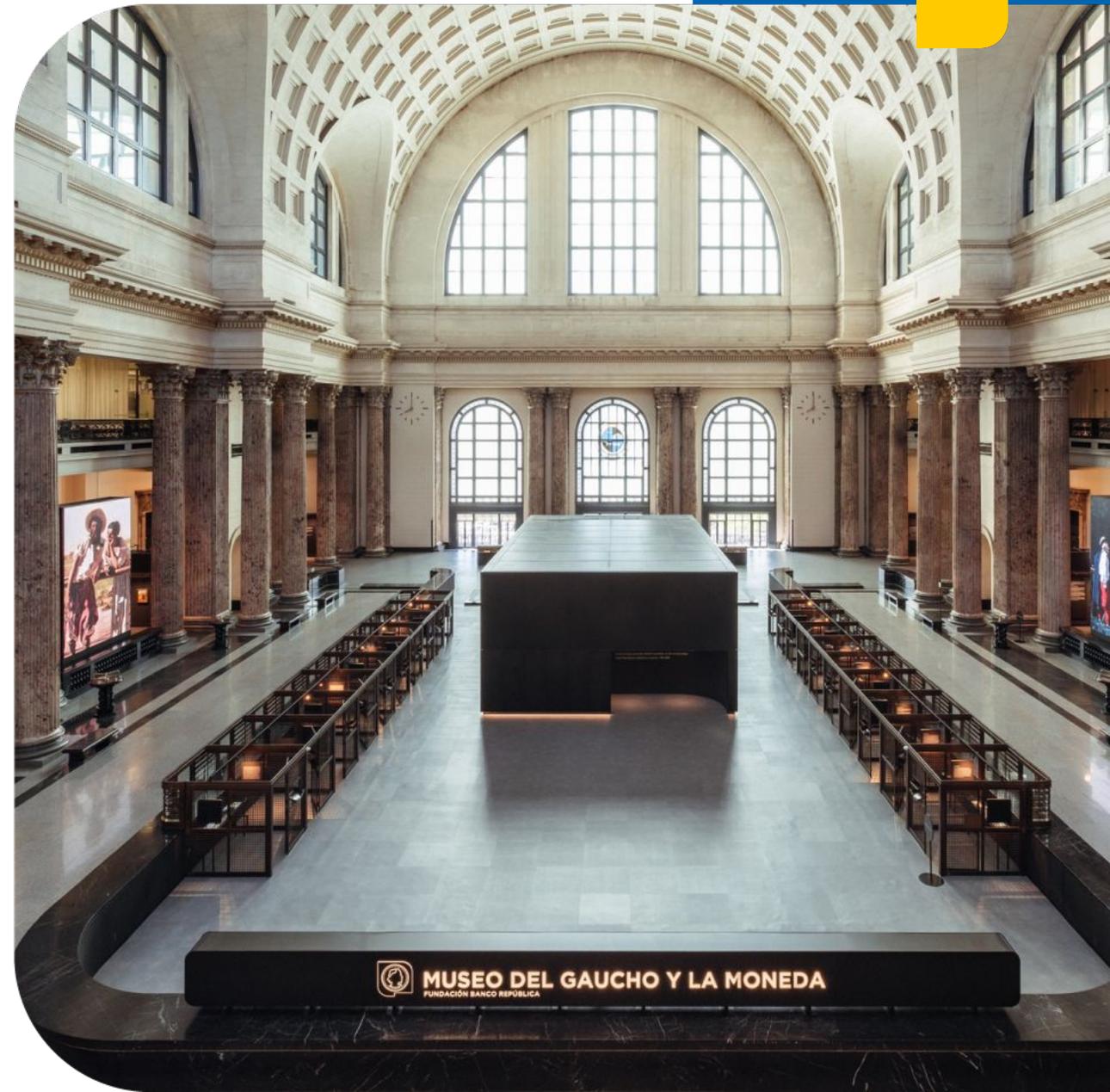
- **Continuidad en los valores, la confianza, la solidez, la seguridad, la ética**



- **Continuidad natural por la situación y los resultados**
- *“Por la misma, siempre por la misma, y cambiando, cambiando...”*

Entonces:

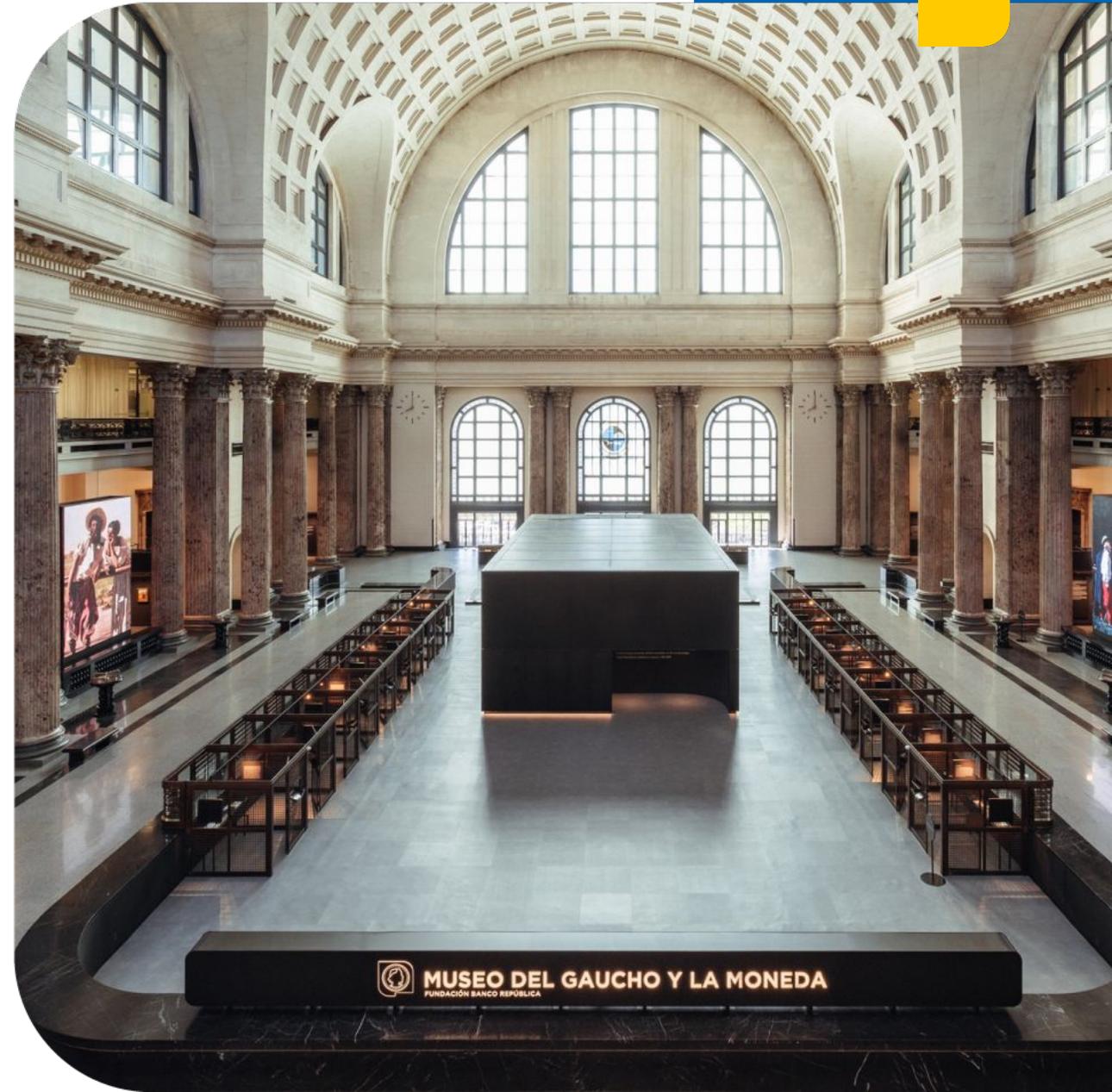
- **Continuidad en los valores, la confianza, la solidez, la seguridad, la ética**
- **Cambio porque el mundo cambia**



- **Continuidad natural por la situación y los resultados**
- *“Por la misma, siempre por la misma, y cambiando, cambiando...”*

Entonces:

- **Continuidad en los valores, la confianza, la solidez, la seguridad, la ética**
- **Cambio porque el mundo cambia**
- **Y para continuar, hay que cambiar**





Énfasis en este período



Énfasis en este período



Doble rol del Banco:
Comercial y de
Desarrollo



Énfasis en este período



Doble rol del Banco:
Comercial y de
Desarrollo



**Dos ejes
transversales:**
Digitalización y
Sostenibilidad



Énfasis en este período



Doble rol del Banco:
Comercial y de
Desarrollo



**Dos ejes
transversales:**
Digitalización y
Sostenibilidad



Foco en MiPYMES:
Personas, proyecto
MiPymes,
Microfinanzas



Énfasis en este período



Doble rol del Banco:
Comercial y de
Desarrollo



**Dos ejes
transversales:**
Digitalización y
Sostenibilidad



Foco en MiPYMES:
Personas, proyecto
MiPymes,
Microfinanzas



Educación Financiera

PASANDO A LA ACCIÓN



JULIO 2025



Convocatoria:

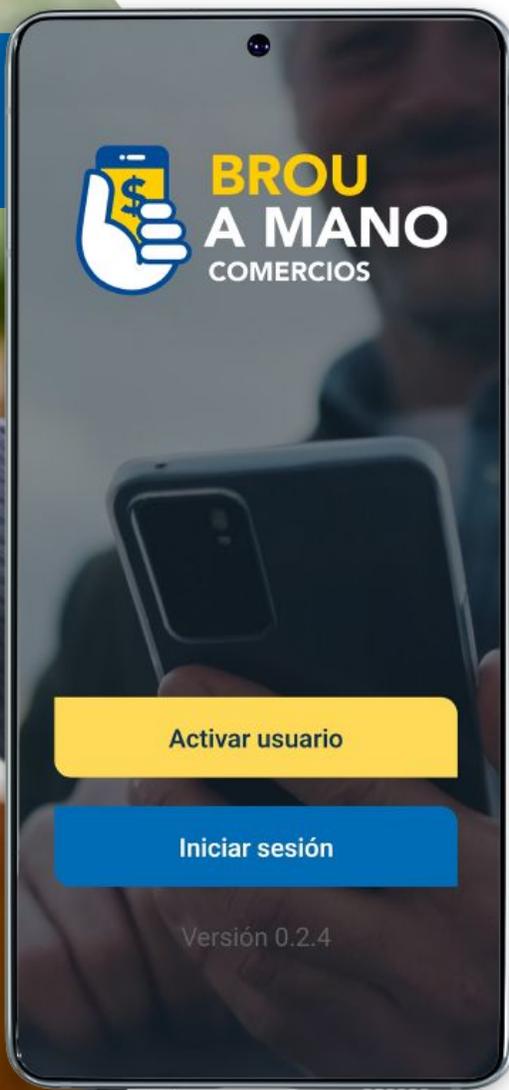
Financiamiento de Proyectos de Inversión con Impacto Sostenible

11% DEL CRÉDITO CORPORATIVO

21 PROPUESTAS POR UN TOTAL DE
U\$S 23.500.000 A SEPTIEMBRE
2025



AGOSTO 2025



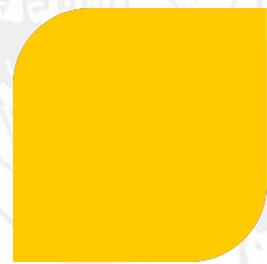
BROU A MANO COMERCIOS

- ✓ Sin costos fijos
- ✓ Un POS en tu celular
- ✓ Pagos rápidos y seguros
- ✓ Cobrás con todas las tarjetas

SETIEMBRE 2025



TARJETA BROU AGRO VISA



Una tarjeta
pensada para
nuestro campo

NOVIEMBRE 2025



TARJETA MIPYME MASTERCARD





El Banco, los contextos y el futuro





MUNDO

- ✓ **Ciberseguridad**
- ✓ **Activos Virtuales**
- ✓ **Banca abierta**
- ✓ **Impacto IA**
- ✓ **Agenda regulatoria
(divergencias de miradas)**



URUGUAY

- ✓ Hoy, como nunca, existen herramientas
- ✓ El país las construyó en los últimos 20 años
- ✓ Garantías SiGa, ANDE y 24 Centros Mipyme, Microfinanzas, Red Emprendedora, Uruguay Innova
- ✓ Oportunidades: financiamiento en todos los segmentos



BANCO

- ✓ Cambio generacional
- ✓ Tecnología, analítica de datos e inteligencia artificial
- ✓ Internacionalización del BROU
- ✓ Complementariedad con la Banca Pública



GRACIAS



**BANCO
REPÚBLICA**