

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 16/09/25
al 02/12/25

**Duración**

81 horas
27 clases

**Día y Hora**

Mar y Jue /
19:00 a 22:00 h

**Formato**

Semi-Presencial

TÉCNICO EN MARKETING

2ª EDICIÓN – Semi Presencial

Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

Perfil del Egresado

Los titulados como Técnicos en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

Programa

1. Introducción al Marketing

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización: 2 clases de 3 horas.

Docente: Juan Lenguas

2. Comportamiento del Consumidor Moderno

- a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
- b. Tendencias actuales del consumo
- c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
- d. Innovación en la relación con el consumidor
- e. El consumidor “Click and Brick”
- f. Neuromarketing

Realización: 3 clases de 3 horas.

Docente: Cristina Barbé

3. Investigación de Mercado

- a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.
- b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.
- c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Germán Barros

4. Comunicaciones Integradas de Marketing & Branding

- a. Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)
- b. Herramientas de CIM
- c. Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP
- d. Plan de CIM

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

e. Branding

Realización: 4 clases de 3 horas

Docente: Rosario Sorondo

5. Negociación & Ventas

- a. Trabajo en equipo.
- b. Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
- c. Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
- d. Simulación de trabajo en equipo con caso.
- e. Principios de Negociación
- f. Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- g. Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- h. Control de la actividad comercial.

Realización: 4 clases de 3 horas

Docente: Cristina Barbé

6. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

- a. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- b. Estrategias competitivas
- c. Modelos estratégicos y matrices
- d. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
- e. Dirección del área de marketing

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

7. Marketing Táctico

- a. Gestión de Producto
- b. Fijación de precios.
- c. Distribución

Realización: 4 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

8. Marketing Digital

- a. Introducción
- b. Ecosistema
- c. Medios
- d. Tendencias
- e. Plan de Marketing Digital

Este módulo se cursa en formato Asincrónico a través de nuestra Plataforma Educativa

Cronograma

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
	Marketing Digital			4 12	Se dicta en forma Asincrónica		
Introducción al Marketing	Juan Lenguas	2 6	16/9/2025	18/9/2025			
Compor. del Consumidor	Cristina Barbé	3 9	23/9/2025	25/9/2025	30/9/2025		
Investigación de Mercados	Germán Barros	3 9	2/10/2024	7/10/2025	9/10/2025		
Comunicación & Branding	Rosario Sorondo	4 12	14/10/2025	16/10/2025	21/10/2025	23/10/2025	
Estrategia Competitiva	Juan Lenguas	3 9	28/10/2025	30/10/2025	4/11/2025		
Negociación & Ventas	Cristina Barbé	4 12	6/11/2025	11/11/2025	13/11/2025	18/11/2025	
Marketing Táctico	Juan Lenguas	4 12	20/11/2025	25/11/2025	27/11/2025	2/12/2025	
			27 81				

Técnico en Marketing



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Del 16 de setiembre al 2 de diciembre de 2025

Martes y jueves de 19 a 22 hs.

Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

El curso de Técnico en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.