

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

del 01/09/25  
al 17/12/25

**Duración**

80 hs  
32 clases

**Día y Hora**

Lun y Mie de  
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

## TÉCNICO EN COMPRAS Y LOGÍSTICA 2ª EDICIÓN 2025 – Virtual

### Objetivos

Definir en el ámbito empresarial actual la incidencia de la gestión eficiente de las compras, el almacenamiento y la distribución física de bienes.

Proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Ofrecer a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas sostenibles.

### Dirigido a

Encargados y responsables de compras de todo tipo de empresa, encargados y responsables de almacenes, logística o suministro de empresas chicas, medianas o grandes, emprendedores, comerciantes y a toda aquella persona con responsabilidad en las decisiones de suministros y distribución.

### Metodología

Exposiciones teóricas y prácticas que permitan la generación de intercambio dinámico entre los participantes. El curso se dictará con una frecuencia de una vez por semana. Cada sesión de dos horas y media en el horario de 19 a 21:30 horas. **Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica, con docente en vivo.**

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Programa

### 1. Gestión de Compras

Este módulo brinda una completa formación en Compras, que abarca la tarea de búsqueda, negociación, selección y control de fuentes externas de materiales y servicios que una empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos.

- Función de Compras dentro de una Empresa
- Sistemas de Compras
- Ciclos de Compras
- Planificación de las Necesidades de Suministro
- Gestión de Proveedores

**Docente: Álvaro Gularte**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

### 2. La Negociación Efectiva

Introducción a las herramientas de negociación de la metodología Ganar/Ganar del Harvard. Aprenderán a incorporar herramientas probadas y exitosas de Negociación para poder enfrentar situaciones diferentes con proveedores y vendedores

**Docente: Marcelo Barzelli**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

### 3. Gestión Logística

Comprender el Concepto Logístico en cuanto a sus cometidos y alcance, identificando a los diferentes actores que componen la cadena logística y como estos impactan en la misma.

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Identificar cómo la Logística con sus diferentes actividades, agrega valor al cliente.

- Concepto de Logística
- Concepto de Supply Chain Management (SCM)
- Logística, valor agregado y ventaja competitiva
- Servicio al Cliente
- Gestión de Procesos
- Gestión de Calidad
- Procesos Logísticos (Compras, Almacenaje, Inventarios, Transporte)
- Logística Inversa
- Indicadores de Gestión
- Tendencias Logísticas

**Docente: Jorge Urrutia**

**Realización: 6 clases / 15 horas**

---

## 4. Stock e Inventarios

Proporcionar al participante los conocimientos necesarios para que desarrolle competencias relacionadas con la gestión de inventarios, con énfasis en el flujo y manejo de la información, análisis de desviaciones y acciones correctivas y preventivas para contribuir a la satisfacción del cliente, bajo un enfoque sistémico de procesos.

- Concepto de Almacén
- Tipos de Almacén
- Organización del Almacén
- Infraestructura para el Almacenaje
- Tecnologías para el Almacenaje
- Concepto de Stock/Inventarios
- Tipos y ubicación de los Inventarios

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Modelos de gestión de Inventarios
- Rotación de Inventarios
- Control de Inventarios (Recuentos físicos)

**Docente: Jorge Urrutia**

**Realización: 6 clases / 15 horas**

---

## 5. Distribución y Última Milla.

- Picking, Packing y Expedición
- Canales de Distribución
- Gestión de la Distribución
- Gestión del Transporte
- Modos de Transporte (Carretero y Ferroviario)
- Última Milla
- Ruteo de Vehículos
- Transporte 4.0
- Movilidad Sostenible

**Docente: Jorge Urrutia**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

## 6. Costos

El módulo brindará los conocimientos y la práctica de herramientas con el fin de que los participantes conozcan todos los aspectos de un buen sistema de costos para poder rentabilizar el sector y no cometer errores a la hora de fijar precios.

- Definición y Clasificación de los Costos
- Sistema de Costos de Inventarios

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Costos Logísticos y Otros
- Conceptos Generales de Control y Gestión de Costos
- Costos Fijos, Variables y Punto de Equilibrio

**Docente: Cr. Álvaro Gularte**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

## 7. Comercio Internacional

Comprender el funcionamiento completo de la operativa de Comercio Exterior, sabiendo identificar los derechos y responsabilidades de los agentes intervinientes en el proceso de abastecimiento, con miras a poder participar de una manera activa en la mejora continua de la empresa y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Concepto de Comercio Internacional
- Aspectos Básicos de la Logística Internacional
- Incoterms 2020
- Modos de Transporte (Marítimo, Aéreo)
- Zonas Francas y Regímenes especiales
- Seguros al Transporte

**Docente: Jorge Urrutia**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

### Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del

# Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos Sapia**

## Realización

Del 1° de setiembre al 17 de diciembre de 2025

Lunes y Miércoles de 19 a 21.30 hs.

*Los feriados no habrá clases. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

## Cronograma

	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
2° Edición	Gestión Logística	Jorge Urrutia	6	1/9/2025	3/9/2025	8/9/2025	
				10/9/2025	15/9/2025	17/9/2025	
	Gestión de Compras	Álvaro Gularte	4	22/9/2025	24/9/2025	29/9/2025	1/10/2025
				6/10/2025	8/10/2025	13/10/2025	
	Stock e Inventarios	Jorge Urrutia	6	15/10/2025	20/10/2025	22/10/2025	
				27/10/2025	29/10/2025	3/11/2025	5/11/2025
	Distribución y UM	Jorge Urrutia	4	10/11/2025	12/11/2025	17/11/2025	19/11/2025
	Negociación Efectiva	Marcelo Barzelli	4	24/11/2025	26/11/2025	1/12/2025	3/12/2025
Costos	Álvaro Gularte	4	8/12/2025	10/12/2025	15/12/2025	17/12/2025	
Comercio Internacional	Jorge Urrutia	4					
			<b>32</b>				

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.