

Educación Financiera



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 04/09/2025
al 06/11/2025

**Duración**

25 horas
(10 clases)

**Día y Hora**

Jueves de
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA

“Finanzas para No Financieros”

2ª EDICIÓN 2025 – Virtual

Objetivos

Este curso brinda los **conocimientos y habilidades básicas financieras**. Con cada tema de abordan los conceptos teóricos y luego se procede a la aplicación práctica, a través de ejercicios, para fijar los conceptos.

El curso contempla temas tan importantes como análisis financiero, valor del dinero en el tiempo, inversiones financieras entre otros.

- Identificarás los estados financieros, sus características y principales componentes.
- Entenderás la importancia del Valor del Dinero en el Tiempo
- Aprenderás a calcular la rentabilidad de una inversión.
- Identificarás los riesgos de las diferentes clases de inversiones financieras.
- Entenderás los aspectos principales que afectan la economía y como nos afecta a todos.

Dirigido a

- Empleados que desarrollan sus actividades en áreas diferentes a la financiera.
- Emprendedores, Comerciantes
- Estudiantes universitarios interesados en adquirir nociones de finanzas.
- Personal de Ventas, Marketing, Compras, que necesitan tomar decisiones de precios, costos, presupuestos, etc.
- Empleados sin ningún conocimiento en temas financieros.

Educación Financiera

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. El curso se dictará con una frecuencia de una vez por semana. Cada sesión 2 horas y media de 19 a 21.30 hs. Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica, con docente en vivo.

Perfil del Egresado

Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos financieros actuales en las empresas y aplicables a todas las áreas de esta: comercial, marketing, compras, logística, intentando compensar la escasa formación que hay en el mercado sobre temas financieros, fuera de las propias de la carrera.

Programa

- Ecuación Contable: Definiciones de Activo, Pasivo y Patrimonio
- Liquidez: Solvencia y Estructura Financiera.
- Estado de Resultados: Sus componentes para interpretar distintos tipos de costos. Costos Fijos, Variables y Análisis de Equilibrio. La importancia de los Costos orientados a los Resultados.
- Inversiones: Flujos de Fondos proyectados y su análisis a través de Periodo de Repago y Tasa Interna de Retorno.
- Decisiones de Financiamiento: Créditos Bancarios, Mercado de Capitales a través de Instrumentos Financieros (Obligaciones Negociables y/o Acciones) y Tasas de Interés.
- Inflación y Tipo de Cambio (causas que lo explican)
- Producto Bruto Interno y sus componentes, gobiernos y su participación en la economía.

Docente: Cr. Daniele Bellizia - Contador Público por la Universidad de la República. Docente Empresarial por más de 20 años. Asesor Contable-Financiero. Administrador General de Centros Educativos en Uruguay.

Educación Financiera

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Inicia el 4 de setiembre y finaliza el 6 de noviembre de 2025

Todos los jueves de 19 a 21.30 hs.

Cronograma

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
	Módulo 1	Daniele Bellizia	10	4/9/2025	11/9/2025	18/9/2025	25/9/2025	2/10/2025
			10	9/10/2025	16/10/2025	23/10/2025	30/10/2025	6/11/2025

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.