

Educación Financiera



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 25/09/2025
al 27/11/2025

**Duración**

25 horas
(10 clases)

**Día y Hora**

Jueves de
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA

“Finanzas para No Financieros”

2ª EDICIÓN 2025 – Virtual

Objetivos

Este curso brinda los **conocimientos y habilidades básicas financieras**. Con cada tema de abordan los conceptos teóricos y luego se procede a la aplicación práctica, a través de ejercicios, para fijar los conceptos.

El curso contempla temas tan importantes como análisis financiero, valor del dinero en el tiempo, inversiones financieras entre otros.

- Identificarás los estados financieros, sus características y principales componentes.
- Entenderás la importancia del Valor del Dinero en el Tiempo
- Aprenderás a calcular la rentabilidad de una inversión.
- Identificarás los riesgos de las diferentes clases de inversiones financieras.
- Entenderás los aspectos principales que afectan la economía y como nos afecta a todos.

Dirigido a

- Empleados que desarrollan sus actividades en áreas diferentes a la financiera.
- Emprendedores, Comerciantes
- Estudiantes universitarios interesados en adquirir nociones de finanzas.
- Personal de Ventas, Marketing, Compras, que necesitan tomar decisiones de precios, costos, presupuestos, etc.
- Empleados sin ningún conocimiento en temas financieros.

Educación Financiera

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. El curso se dictará con una frecuencia de una vez por semana. Cada sesión 2 horas y media de 19 a 21.30 hs. Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica, con docente en vivo.

Perfil del Egresado

Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos financieros actuales en las empresas y aplicables a todas las áreas de esta: comercial, marketing, compras, logística, intentando compensar la escasa formación que hay en el mercado sobre temas financieros, fuera de las propias de la carrera.

Programa

- Ecuación Contable: Definiciones de Activo, Pasivo y Patrimonio
- Liquidez: Solvencia y Estructura Financiera.
- Estado de Resultados: Sus componentes para interpretar distintos tipos de costos. Costos Fijos, Variables y Análisis de Equilibrio. La importancia de los Costos orientados a los Resultados.
- Inversiones: Flujos de Fondos proyectados y su análisis a través de Periodo de Repago y Tasa Interna de Retorno.
- Decisiones de Financiamiento: Créditos Bancarios, Mercado de Capitales a través de Instrumentos Financieros (Obligaciones Negociables y/o Acciones) y Tasas de Interés.
- Inflación y Tipo de Cambio (causas que lo explican)
- Producto Bruto Interno y sus componentes, gobiernos y su participación en la economía.

Docente: Cr. Daniele Bellizia - Contador Público por la Universidad de la República. Docente Empresarial por más de 20 años. Asesor Contable-Financiero. Administrador General de Centros Educativos en Uruguay.

Educación Financiera

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Inicia el 25 de setiembre y finaliza el 27 de noviembre de 2025

Todos los jueves de 19 a 21.30 hs.

Cronograma

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
	Módulo 1	Daniele Bellizia	10	25/9/2025	2/10/2025	9/10/2025	16/10/2025	23/10/2025
			10	30/10/2025	6/11/2025	13/11/2025	20/11/2025	27/11/2025

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.