

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



Fecha
del 18/08/25
al 10/12/25



Duración
80 hs
32 clases



Día y Hora
Lun y Mie /
19:00 a 21:30 h



Formato
Virtual

TÉCNICO EN COMPRAS Y LOGÍSTICA

2ª EDICIÓN 2025 – Virtual

Objetivos

Definir en el ámbito empresarial actual la incidencia de la gestión eficiente de las compras, el almacenamiento y la distribución física de bienes.

Proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Ofrecer a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas sostenibles.

Dirigido a

Encargados y responsables de compras de todo tipo de empresa, encargados y responsables de almacenes, logística o suministro de empresas chicas, medianas o grandes, emprendedores, comerciantes y a toda aquella persona con responsabilidad en las decisiones de suministros y distribución.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica.

Perfil del Egresado

- Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos actuales en las empresas y obtendrán herramientas para mejorar y profesionalizar las áreas de suministros y distribución.
- Podrán diseñar e implementar una estrategia de compras adecuada a los objetivos de la Empresa.
- Permitirá tomar decisiones que involucren el agregado de valor a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Logrará liderar equipos de trabajo con alta motivación, orientados a resultados y desarrollará las competencias necesarias y significativas para lograr la mejor gestión de sus equipos.
- Los egresados de este programa podrán aplicar todas las técnicas tanto en desarrollo de planes de compra y distribución para productos y/o servicios, además de poder gestionar exitosamente la Cadena de Suministros

Sistema de Evaluación

Se desarrollará un trabajo final en grupo, sobre un caso presentado por el equipo docente, que deberá ser defendido ante el comité académico, el día **17 de julio a las 19 horas**. Esta fecha podría sufrir modificaciones según el transcurso del calendario académico de la carrera.

Para la correcta realización, presentación y defensa del trabajo final, cada equipo contará con tutorías individuales con el equipo docente.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Programa

1. Gestión de Compras

Este módulo brinda una completa formación en Compras, que abarca la tarea de búsqueda, negociación, selección y control de fuentes externas de materiales y servicios que una empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos.

- Función de Compras dentro de una Empresa
- Sistemas de Compras
- Ciclos de Compras
- Planificación de las Necesidades de Suministro
- Gestión de Proveedores

Docente: Álvaro Gularte

Realización: 4 clases / 10 horas

2. La Negociación Efectiva

Introducción a las herramientas de negociación de la metodología Ganar/Ganar del Harvard. Aprenderán a incorporar herramientas probadas y exitosas de Negociación para poder enfrentar situaciones diferentes con proveedores y vendedores

Docente: Marcelo Barzelli

Realización: 4 clases / 10 horas

3. Gestión Logística

Comprender el Concepto Logístico en cuanto a sus cometidos y alcance, identificando a los diferentes actores que componen la cadena logística y como estos impactan en la misma.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Identificar cómo la Logística con sus diferentes actividades, agrega valor al cliente.

- Concepto de Logística
- Concepto de Supply Chain Management (SCM)
- Logística, valor agregado y ventaja competitiva
- Servicio al Cliente
- Gestión de Procesos
- Gestión de Calidad
- Procesos Logísticos (Compras, Almacenaje, Inventarios, Transporte)
- Logística Inversa
- Indicadores de Gestión
- Tendencias Logísticas

Docente: Jorge Urrutia

Realización: 6 clases / 15 horas

4. Stock e Inventarios

Proporcionar al participante los conocimientos necesarios para que desarrolle competencias relacionadas con la gestión de inventarios, con énfasis en el flujo y manejo de la información, análisis de desviaciones y acciones correctivas y preventivas para contribuir a la satisfacción del cliente, bajo un enfoque sistémico de procesos.

- Concepto de Almacén
- Tipos de Almacén
- Organización del Almacén
- Infraestructura para el Almacenaje
- Tecnologías para el Almacenaje
- Concepto de Stock/Inventarios
- Tipos y ubicación de los Inventarios

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Modelos de gestión de Inventarios
- Rotación de Inventarios
- Control de Inventarios (Recuentos físicos)

Docente: Jorge Urrutia

Realización: 6 clases / 15 horas

5. Distribución y Ultima Milla.

- Picking, Packing y Expedición
- Canales de Distribución
- Gestión de la Distribución
- Gestión del Transporte
- Modos de Transporte (Carretero y Ferroviario)
- Última Milla
- Ruteo de Vehículos
- Transporte 4.0
- Movilidad Sostenible

Docente: Jorge Urrutia

Realización: 4 clases / 10 horas

6. Costos

El módulo brindará los conocimientos y la práctica de herramientas con el fin de que los participantes conozcan todos los aspectos de un buen sistema de costos para poder rentabilizar el sector y no cometer errores a la hora de fijar precios.

- Definición y Clasificación de los Costos
- Sistema de Costos de Inventarios

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Costos Logísticos y Otros
- Conceptos Generales de Control y Gestión de Costos
- Costos Fijos, Variables y Punto de Equilibrio

Docente: Cr. Álvaro Gularte

Realización: 4 clases / 10 horas

7. Comercio Internacional

Comprender el funcionamiento completo de la operativa de Comercio Exterior, sabiendo identificar los derechos y responsabilidades de los agentes intervinientes en el proceso de abastecimiento, con miras a poder participar de una manera activa en la mejora continua de la empresa y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Concepto de Comercio Internacional
- Aspectos Básicos de la Logística Internacional
- Incoterms 2020
- Modos de Transporte (Marítimo, Aéreo)
- Zonas Francas y Regímenes especiales
- Seguros al Transporte

Docente: Jorge Urrutia

Realización: 4 clases / 10 horas

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos Sapia

Realización

Del 18 de agosto al 10 de diciembre de 2025

Lunes 15 de diciembre Defensa del Proyecto Final

Lunes y Miércoles de 19 a 21.30 hs.

Los feriados no habrá clases. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Cronograma

2° Edición	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
	Gestión Logística	Jorge Urrutia	6	18/8/2025	20/8/2025	27/8/2025	
				1/9/2025	3/9/2025	8/9/2025	
	Gestión de Compras	Álvaro Gularte	4	10/9/2025	15/9/2025	17/9/2025	22/9/2025
				24/9/2025	29/9/2025	1/10/2025	
	Stock e Inventarios	Jorge Urrutia	6	6/10/2025	8/10/2025	13/10/2025	
	Distribución y UM	Jorge Urrutia	4	15/10/2025	20/10/2025	22/10/2025	27/10/2025
	Negociación Efectiva	Marcelo Barzelli	4	29/10/2025	3/11/2025	5/11/2025	10/11/2025
	Costos	Álvaro Gularte	4	12/11/2025	17/11/2025	19/11/2025	24/11/2025
	Comercio Internacional	Jorge Urrutia	4	26/11/2025	1/12/2025	3/12/2025	8/12/2025
	Defensa	Jorge Urrutia	1	15/12/2025			
			33				

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Inversión

\$ 78.200.-

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.