

Gestión de Proyectos

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



Fecha
del 01/09/2025
al 22/10/2025



Duración
40 horas
16 clases



Día y Hora
Lun y Mie /
19:00 a 21:30 h



Formato
Semi Presencial

GESTIÓN DE PROYECTOS

“Cómo liderar su proyecto con efectividad”

2ª EDICIÓN 2025 – SEMI PRESENCIAL

Este curso cumple con los requisitos solicitados por PMI para otorgar la certificación PMP

Objetivos

Brindar herramientas profesionales y concretas para diseñar y desarrollar proyectos exitosos. Para ello es necesario reconocer y utilizar adecuadamente los recursos disponibles, liderar al equipo de gente, administrando sus capacidades y motivación y anticipando los requerimientos del proyecto a efectos de trabajar con planificación y efectividad.

Dirigido a

- Personas que estén dentro de las Organizaciones (Empresas e Instituciones, públicas o privadas) que puedan tener como parte de sus responsabilidades el desarrollo, diseño y/o gestión de proyectos, con el espíritu de que puedan alcanzar los objetivos del mismo y cumplirlo en tiempo y forma.
- Aquellas personas que desean proponer acciones especiales en el ámbito empresarial, cultural, artístico, deportivo generando proyectos para tal fin.
- Consultores de empresas que tienen foco en el seguimiento o auditorías de proyectos.

Metodología

Será online/presencial en simultáneo, se entregará cronograma antes del inicio con detalle de todo el calendario.

- Clases teórico-prácticas sobre las etapas de la confección, diseño, implementación y seguimiento de proyectos.

Gestión de Proyectos

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Sugerencia de material de lectura que complementará los contenidos, teniendo la responsabilidad de lectura fuera de las horas/clase.
- Ejemplos específicos de áreas de interés en el manejo adecuado e inadecuado de proyectos.
- Participación de profesionales invitados con expertise práctico en los temas que se aborden desde lo teórico, trayendo casos concretos de la actividad.
- Se entregarán las presentaciones de los contenidos teóricos generados en cada clase.
- Se realizará un trabajo grupal de diseño de proyecto, considerando también las áreas de implementación, gestión y evaluación del mismo.
- **Este curso se dictará a través de plataforma de Video Conferencia de manera Sincrónica y las instancias prácticas se realizarán en los salones de ADM, en fechas a confirmar por el grupo docente y alumnos**

Temario

- Definición de Proyecto. ¿Qué es un proyecto? y ¿Qué es la dirección de proyectos?, ¿Qué es la evaluación de proyectos?
- Diferentes tipos de Proyectos -
- Antes de iniciar un proyecto: Evaluación y viabilidad
- Marco conceptual. Grupos de procesos, los proyectos en las organizaciones, ciclo de vida, rol del Director de Proyectos, Programas, Portafolios y Proyectos
- Buenas Prácticas para diseñar adecuadamente proyectos - Integración de un proyecto. Plan Director de un proyecto.
- Áreas de importancia en la gestión de proyectos (procesos de implementación)

Alcance	Comunicaciones
Tiempo	Riesgos
Costo	Adquisiciones
Calidad	Interesados
Recursos Humanos	

- Validación final del Proyecto: herramientas de evaluación y seguimiento
- Liderar Equipos de trabajo por Proyecto

Docente

Ing. Agrim. Valeria Rodríguez, QS, PMP, HMCP, LIMC

Gestión de Proyectos

2a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Gerente de Proyectos certificada como PMP: Project Management Professional - PMI (2010). LIMC 2017 (Leadership Institute Master Class - Maestría en Liderazgo y Estrategia de PMI). HCMP 2018 (Human Change Management Professional): Certificada como Gerente de Gestión del Cambio. Ingeniera Agrimensora egresada de la Facultad de Ingeniería de la UDELAR (1992) y Especialista en Gestión de la Calidad UNIT - ISO 9001 (2007). Directiva del PMI - Montevideo Uruguay Chapter desde 2013, ha ejercido las posiciones de Directora de Secretaría y de Desarrollo Profesional, Vicepresidencia, Presidencia y Past President, siendo actualmente la Coordinadora de los Voluntarios del Capítulo. En el ámbito público trabaja en la Gerencia de Planeamiento y Mejora de Gestión de OSE en Gestión de Proyectos y Auditorías de Sistemas de Gestión de la Calidad. En el área privada, es consultora en implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad. Docente de hace 30 años, se ha especializado en dictar cursos de Gestión de Proyectos, Liderazgo y Toma de Decisiones Estratégicas alineado con las buenas prácticas recomendadas en el PMBOK®6.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Del 1 de setiembre al 22 de octubre de 2025

Lunes y Miércoles de 19 a 21.30 hs.

Los feriados no habrá clases. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Cronograma

GESTIÓN DE PROYECTOS - Lunes y Miércoles de 19 a 21:30

2º Edición	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
	Karime Ruibal	5	1/9/2025	3/9/2025	8/9/2025	10/9/2025	15/9/2025
	Cecilia Mato	5	17/9/2025	22/9/2025	24/9/2025	29/9/2025	1/10/2025
	Valeria Rodríguez	6	6/10/2025	8/10/2025	13/10/2025	15/10/2025	20/10/2025 22/10/2025
		16					

Gestión de Proyectos

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.