

Actualización en Impuestos en Uruguay

2a. Edición 2025



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 05/08/2025
al 11/09/2025

**Duración**

30 horas
(12 clases)

**Día y Hora**

Mar y Jue /
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN EN IMPUESTOS EN URUGUAY 2ª Edición 2025 - Virtual

Objetivos

- › Reconocer la importancia de los tributos recaudados por la Dirección General Impositiva.
- › Incorporar dentro de las principales decisiones financieras a los tributos recaudados por dicho organismo.
- › Eficiencia tributaria a través de la correcta aplicación del sistema tributario nacional vigente actualmente.
- › Evitar posibles contingencias fiscales.

Dirigido a

Es un programa especialmente diseñado para aquellas personas que ya conocen de impuestos pero que necesitan cubrir las necesidades y exigencias de la actualización de los mismos.

Estudiantes de ciencias económicas, Contadores, Economistas y Administradores en general.

Metodología

Mediante un enfoque teórico-práctico se buscará conocer y aplicar los principales tributos recaudados por la Dirección General Impositiva, (DGI).

Actualización en Impuestos en Uruguay

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Programa

1. Composición de la estructura impositiva en Uruguay.
2. Grandes conceptos de los principales tributos recaudados por la Dirección General Impositiva:
 - a. Impuesto a las rentas de las actividades económicas (IRAE)
 - ▶ Hecho generador
 - ▶ Esquema conceptual de liquidación
 - ▶ Renta Bruta
 - ▶ Renta Neta
 - ▶ Principales exoneraciones
 - ▶ Pérdidas fiscales de ejercicios anteriores
 - ▶ Principales normas de valuación
 - ▶ Regímenes especiales de liquidación
 - ▶ Rentas de fuente internacional
 - ▶ Promoción de inversiones
 - ▶ Pagos mínimos y anticipos
 - ▶ Declaración Jurada
 - ▶ Liquidaciones provisorias
 - ▶ Retenciones y percepciones
 - ▶ PT:
 - Conceptos generales de precios de transferencia
 - Definición de vinculación
 - Métodos de precios de transferencia
 - Análisis de partes intervinientes
 - Obligaciones formales
 - Breves comentarios sobre inspecciones de DGI en precios de transferencia.
 - b. Impuesto a las rentas de las personas físicas (IRPF) e Impuesto a las rentas de los no residentes (IRNR)
 - ▶ Hecho generador del tributo
 - ▶ Materia imponible y normas de valuación
 - ▶ Liquidación del tributo
 - ▶ Tasas
 - ▶ Exoneraciones
 - ▶ Declaraciones juradas y pagos.
 - ▶ Agentes de retención, agentes de percepción y responsables por obligaciones tributarias de terceros. Entre otros, dividendos fictos.
 - c. Impuesto al patrimonio (IP)

Actualización en Impuestos en Uruguay

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- ▶ Hecho generador del tributo

- ▶ Materia imponible y normas de valuación
- ▶ Liquidación del tributo
- ▶ Tasas
- ▶ Declaraciones juradas y pagos.
- ▶ Agentes de retención.

d. Impuesto al valor agregado (IVA)

- ▶ Hecho generador del tributo
- ▶ Materia imponible y normas de valuación
- ▶ Liquidación del tributo
- ▶ Tasas
- ▶ Exportación de servicios
- ▶ Exoneraciones
- ▶ Agentes de retención, agentes de percepción y responsables por obligaciones tributarias de terceros
- ▶ Normas formales, declaraciones juradas y pagos

3. Principales beneficios tributarios en nuestro país y su aplicación

Docentes

Cra. M^a Inés Eibe

Contador Público/Universidad ORT Uruguay, Posgrado en Derecho Tributario Internacional/Universidad de Montevideo. Cursando la Maestría en Derecho y Técnica Tributaria en Universidad de Montevideo. Ha desarrollado trabajos de asesoramiento impositivo, auditoría fiscal, asesoramiento en actividades off-shore y es Gerente del área de Tax en EY.

Cra. Emiliana Beati

Contador Público/Universidad de la República (Udelar), Posgrado en Tributación/ Udelar. Gerente del área de impuestos de EY. Consultoría tributaria. Liquidación de impuestos mensuales y anuales de empresas, auditoría fiscal preventiva.

Cra. Elisa Puppo

Contador Público/ Udelar, 2013. Senior del área de impuestos de EY. Amplia experiencia en asesoramiento en materia de Precios de Transferencia.

Actualización en Impuestos en Uruguay

2a. Edición 2025



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización

Martes y Jueves de 19 a 21.30 online.

Comienza el 5 de agosto y finaliza el 11 de setiembre de 2025

Carga horaria

30 horas (12 clases de 2 ½ horas)

Cronograma

	DOCENTE	CLASES	HORAS	FECHAS			
2° Edición	Inés Eibe	4	9	5/8/2025	7/8/2025	12/8/2025	14/8/2025
	Elisa Puppo	1	1				14/8/2025
	Romina Pombo	4	10	19/8/2025	21/8/2025	26/8/2025	28/8/2025
	Emiliana Beati	2	5	2/9/2025	4/9/2025		
	Violeta Bosca	2	5	9/9/2025	11/9/2025		
		12	30				

Todos los medios de pago habilitados.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.