

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 06/05/25  
al 07/08/25

**Duración**

81 horas  
27 clases

**Día y Hora**

Mar y Jue /  
19:00 a 22:00 h

**Formato**

Semi-Presencial

## TÉCNICO EN MARKETING

### 1ª EDICIÓN – Semi Presencial

### Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

### Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

## Perfil del Egresado

Los titulados como Técnicos en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

## Programa

### 1. Introducción al Marketing

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Realización:** 2 clases de 3 horas.

**Docente:** Juan Lenguas - Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También posee un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Universidad de la Empresa, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Empretec, entre otras instituciones educativas de negocios.

## 2. Comportamiento del Consumidor Moderno

- a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
- b. Tendencias actuales del consumo
- c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
- d. Innovación en la relación con el consumidor
- e. El consumidor "Click and Brick"
- f. Neuromarketing

**Realización:** 3 clases de 3 horas.

**Docente:** Vanessa Béspero - Coordinadora de Marketing en Arcos Dorados S.A. (MC DONALD'S) en donde dicta talleres de Marketing enfocados en atención al cliente, comportamiento de consumidores, públicos objetivos y Local Store Marketing. Se formó en Técnico y Dirección en Marketing en ADM y Experto en Dirección de Marketing en UDE, es Licenciada en Marketing en Atlantic International University. Es docente del equipo de ADM desde hace varios años.

## 3. Investigación de Mercado

- a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.
- c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Germán Barros - Es Licenciado en Sociología/ UDELAR. Fue Gerente de Investigación de Mercados en FACTUM. Desarrollo de Productos y Metodología de investigación. Anteriormente fue jefe de Operaciones y Coordinador del Laboratorio de Desarrollo Metodológico en MERCOPUS Latin América. Posee amplia experiencia en diseño y ejecución de investigaciones de mercado. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

## 4. Comunicaciones Integradas de Marketing & Branding

- a. Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)
- b. Herramientas de CIM
- c. Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP
- d. Plan de CIM
- e. Branding

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Rafael Valek - Licenciado en Comunicación UCUDAL, con énfasis en Publicidad. Ha trabajado en la construcción de marcas por más de 15 años como creativo y ejecutivo de cuentas, Grupo Perfil, Cuatro Ojos, entre otras y ha trabajado para marcas como Burger King, Samsung, Canal 4 y Parmalat. Actualmente es Gerente Comercial de Sinergia Cowork y consultor en campañas publicitarias y branding corporativo. Tiene larga experiencia como docente de creatividad publicitaria y técnicas de comunicación.

## 5. Negociación & Ventas

- a. Trabajo en equipo.
- b. Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
- c. Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
- d. Simulación de trabajo en equipo con caso.

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- e. Principios de Negociación
- f. Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- g. Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- h. Control de la actividad comercial.

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Cristina Barbé - Coach de Inteligencia Emocional en el ámbito empresarial y educativo. Amplia trayectoria docente universitaria de Análisis del Consumidor, Neuro-comunicación y Neuro-liderazgo. Es licenciada en Marketing / Postgrado en Neuromarketing / Maestría en Inteligencia Emocional. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

## 6. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

- a. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- b. Estrategias competitivas
- c. Modelos estratégicos y matrices
- d. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
- e. Dirección del área de marketing

**Realización:** 3 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

## 7. Marketing Táctico

- a. Gestión de Producto
- b. Fijación de precios.
- c. Distribución

**Realización:** 4 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
  
 HACIENDO  
 QUE LAS COSAS  
 SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## 8. Marketing Digital

- Introducción
- Ecosistema
- Medios
- Tendencias
- Plan de Marketing Digital

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Javier Etchevarren - Licenciado en Ciencias de la Comunicación FIC-UDELAR). Cursó una maestría en Dirección Estratégica de Empresas. Se desempeñó durante años en la industria financiera y actualmente es consultor para fintechs. Su formación en marketing digital incluye el Digital Executive Program de SENPAI, Digital Master Class a través de WPP y algunas de las certificaciones oficiales de Google Ads y la Academy for Apps Success. Ex Gerente de Estrategia Digital de Pronto.

## Cronograma

	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS
1° Edición	Introducción al Marketing	Juan Lenguas	2 6	6/5/2025 8/5/2025
	Compór. del Consumidor	Vanessa Béspero	3 9	13/5/2025 15/5/2025 20/5/2025
	Investigación de Mercados	Germán Barros	3 9	22/5/2025 27/5/2025 29/5/2025
	Comunicación & Branding	Rafael Valek	4 12	3/6/2025 5/6/2025 10/6/2025 12/6/2025
	Negociación & Ventas	Cristina Barbé	4 12	17/6/2025 24/6/2025 26/6/2025 1/7/2025
	Estrategia Competitiva	Juan Lenguas	3 9	3/7/2025 8/7/2025 10/7/2025
	Marketing Táctico	Juan Lenguas	4 12	15/7/2025 17/7/2025 22/7/2025 24/7/2025
	Marketing Digital	Javier Etchevarren	4 12	29/7/2024 31/7/2025 5/8/2025 7/8/2025
			<b>27 81</b>	

Las fechas marcadas en amarillo son las clases presenciales sugeridas. Según la composición del grupo es posible que se re-coordinen entre el docente de cada materia y los alumnos participantes para lograr la máxima concurrencia

# Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos**

## Realización

Del 6 de mayo al 7 de agosto de 2025

Martes y jueves de 19 a 22 hs.

*Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

***El curso de Técnico en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.***