

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS

HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

del 22/04/25
al 21/08/25

**Duración**

80 hs + 12 tut.
32 clases

**Día y Hora**

Mar y Jue /
19:00 a 21:30 h

**Formato**

Virtual

TÉCNICO EN COMPRAS Y LOGÍSTICA

1ª EDICIÓN 2025 – Virtual

Objetivos

Definir en el ámbito empresarial actual la incidencia de la gestión eficiente de las compras, el almacenamiento y la distribución física de bienes.

Proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Ofrecer a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas sostenibles.

Dirigido a

Encargados y responsables de compras de todo tipo de empresa, encargados y responsables de almacenes, logística o suministro de empresas chicas, medianas o grandes, emprendedores, comerciantes y a toda aquella persona con responsabilidad en las decisiones de suministros y distribución.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica.

Perfil del Egresado

- Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos actuales en las empresas y obtendrán herramientas para mejorar y profesionalizar las áreas de suministros y distribución.
- Podrán diseñar e implementar una estrategia de compras adecuada a los objetivos de la Empresa.
- Permitirá tomar decisiones que involucren el agregado de valor a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Logrará liderar equipos de trabajo con alta motivación, orientados a resultados y desarrollará las competencias necesarias y significativas para lograr la mejor gestión de sus equipos.
- Los egresados de este programa podrán aplicar todas las técnicas tanto en desarrollo de planes de compra y distribución para productos y/o servicios, además de poder gestionar exitosamente la Cadena de Suministros

Sistema de Evaluación

Se desarrollará un trabajo final en grupo, sobre un caso presentado por el equipo docente, que deberá ser defendido ante el comité académico, el día **17 de julio a las 19 horas**. Esta fecha podría sufrir modificaciones según el transcurso del calendario académico de la carrera.

Para la correcta realización, presentación y defensa del trabajo final, cada equipo contará con tutorías individuales con el equipo docente.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS

HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Programa

1. Gestión de Compras

Este módulo brinda una completa formación en Compras, que abarca la tarea de búsqueda, negociación, selección y control de fuentes externas de materiales y servicios que una empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos.

- Función de Compras dentro de una Empresa
- Sistemas de Compras
- Ciclos de Compras
- Planificación de las Necesidades de Suministro
- Gestión de Proveedores

Docente: Álvaro Gularte

Realización: 4 clases / 10 horas

2. La Negociación Efectiva

Introducción a las herramientas de negociación de la metodología Ganar/Ganar del Harvard. Aprenderán a incorporar herramientas probadas y exitosas de Negociación para poder enfrentar situaciones diferentes con proveedores y vendedores

Docente: Marcelo Barzelli

Realización: 4 clases / 10 horas

3. Gestión Logística

Comprender el Concepto Logístico en cuanto a sus cometidos y alcance, identificando a los diferentes actores que componen la cadena logística y como estos impactan en la misma.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Identificar cómo la Logística con sus diferentes actividades, agrega valor al cliente.

- Concepto de Logística
- Concepto de Supply Chain Management (SCM)
- Logística, valor agregado y ventaja competitiva
- Servicio al Cliente
- Gestión de Procesos
- Gestión de Calidad
- Procesos Logísticos (Compras, Almacenaje, Inventarios, Transporte)
- Logística Inversa
- Indicadores de Gestión
- Tendencias Logísticas

Docente: Nicolás Martínez Machado

Realización: 6 clases / 15 horas

4. Stock e Inventarios

Proporcionar al participante los conocimientos necesarios para que desarrolle competencias relacionadas con la gestión de inventarios, con énfasis en el flujo y manejo de la información, análisis de desviaciones y acciones correctivas y preventivas para contribuir a la satisfacción del cliente, bajo un enfoque sistémico de procesos.

- Concepto de Almacén
- Tipos de Almacén
- Organización del Almacén
- Infraestructura para el Almacenaje
- Tecnologías para el Almacenaje
- Concepto de Stock/Inventarios
- Tipos y ubicación de los Inventarios

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS

HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Modelos de gestión de Inventarios
- Rotación de Inventarios
- Control de Inventarios (Recuentos físicos)

Docente: Nicolás Martínez Machado

Realización: 6 clases / 15 horas

5. Distribución y Última Milla.

- Picking, Packing y Expedición
- Canales de Distribución
- Gestión de la Distribución
- Gestión del Transporte
- Modos de Transporte (Carretero y Ferroviario)
- Última Milla
- Ruteo de Vehículos
- Transporte 4.0
- Movilidad Sostenible

Docente: Nicolás Martínez Machado

Realización: 4 clases / 10 horas

6. Costos

El módulo brindará los conocimientos y la práctica de herramientas con el fin de que los participantes conozcan todos los aspectos de un buen sistema de costos para poder rentabilizar el sector y no cometer errores a la hora de fijar precios.

- Definición y Clasificación de los Costos
- Sistema de Costos de Inventarios

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Costos Logísticos y Otros
- Conceptos Generales de Control y Gestión de Costos
- Costos Fijos, Variables y Punto de Equilibrio

Docente: Cr. Álvaro Gularte

Realización: 4 clases / 10 horas

7. Comercio Internacional

Comprender el funcionamiento completo de la operativa de Comercio Exterior, sabiendo identificar los derechos y responsabilidades de los agentes intervinientes en el proceso de abastecimiento, con miras a poder participar de una manera activa en la mejora continua de la empresa y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Concepto de Comercio Internacional
- Aspectos Básicos de la Logística Internacional
- Incoterms 2020
- Modos de Transporte (Marítimo, Aéreo)
- Zonas Francas y Regímenes especiales
- Seguros al Transporte

Docente: Nicolás Martínez Machado

Realización: 4 clases / 10 horas

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos Sapia

Resumen Curricular Docente

Álvaro Gularte: Contador Público por la Universidad de la República con más de 20 años de experiencia en Comercio Exterior. Posee un manejo integral en lo relativo a los negocios internacionales, pudiendo discernir en cada caso las mejores opciones, en cuanto a costos y riesgos. Más de 10 años de experiencia en Compras y Logística

Marcelo Barzelli: Certificado en Metodología de Negociación Harvard. Asesor Senior en Comunicación de diversas instituciones, consultor y docente con más de 20 años de experiencia en Negociación.

Nicolás Martínez Machado: Auditor, Consultor y Capacitador con 20 años de experiencia en el rubro Logístico, E-commerce y Última Milla. Posee más de 15 años de experiencia docente en prestigiosas instituciones de nivel terciario: Círculo Informático, BIOS – Escuela de Negocios, BIOS – Corporativo (docente y coordinador académico), Inefop, Cámara de Industrias, UDE, etc.

Lideró durante los primeros 4 años, el desarrollo de la unidad de negocios E-commerce en la empresa postal UES, actualmente se desempeña como Auditor de Operaciones de E-commerce en el grupo UES/UPOSTAL, participando además en diversos proyectos del grupo.

Posee formación en distintas disciplinas, entre las que se destacan, Técnico en Logística, Técnico. en Comercio Exterior, Técnico en Gestión de Calidad, Auditor Internacional de Calidad ISO 9001, Licenciatura en Gestión Logística *-culminando-* (Universidad de la Defensa, Córdoba - Argentina), así como numerosos cursos de temáticas específicas.

Realización

Del 22 de abril al 21 de agosto de 2025

Martes y Jueves de 19 a 21.30 hs.

Los feriados no habrá clases. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Técnico en Compras y Logística

2a. Edición 2025

80 AÑOS

HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Cronograma

	MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
1° Edición	Gestión Logística	Nicolás Martínez	6	22/4/2025	24/4/2025	29/4/2025	
				6/5/2025	8/5/2025	13/5/2025	
	Stock e Inventarios	Nicolás Martínez	6	15/5/2025	20/5/2025	22/5/2025	
				27/5/2025	29/5/2025	3/6/2025	
	Distribución y UM	Nicolás Martínez	4	5/6/2025	10/6/2025	12/6/2025	17/6/2025
	Negociación Efectiva	Marcelo Barzelli	4	24/6/2025	26/6/2025	1/7/2025	3/7/2025
	Gestión de Compras	Álvaro Gularte	4	8/7/2025	10/7/2025	15/7/2025	17/7/2025
	Costos	Álvaro Gularte	4	22/7/2025	24/7/2025	29/7/2025	31/7/2025
	Comercio Internacional	Nicolás Martínez	4	5/8/2025	7/8/2025	12/8/2025	14/8/2025
	Defensa	Nicolás Martínez	1	21/8/2025			
			33				

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por al alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.