

# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 10/03/25  
al 07/07/25

**Duración**

99 horas  
33 clases

**Día y Hora**

Lun y Mie /  
19:00 a 22:00 h

**Formato**

Semi-Presencial

## TÉCNICO EN NEGOCIOS DIGITALES

### 1ª EDICIÓN – Semi Presencial

### Objetivos

Formar profesionales expertos en Negocios Digitales de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

### Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

## Perfil del Egresado

Los titulados como Técnicos en Negocios Digitales de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de los Negocios Digitales.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

## Programa

### 1. Marketing 6.0

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

**Realización:** 4 clases de 3 horas.

# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Docente:** Juan Lenguas - Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También posee un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Universidad de la Empresa, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Empretec, entre otras instituciones educativas de negocios.

## 2. Distribución & Comercio Electrónico

- a. Canales de Distribución
- b. Integración de los canales
- c. Comercio Electrónico
- d. Tienda Online
- e. Plataformas

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Equipo Fenicio eCommerce

### . Social Media Marketing

- a. Ecosistema
- b. Contenidos
- c. Formatos
- d. Influencers
- e. Escucha Social
- f. Plan de Social Media

**Realización:** 5 clases de 3 horas

**Docente:** Ignacio Guebara – Amplifica de Argentina

# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## 4. Publicidad Digital

- a. Google ADS
- b. Meta ADS
- c. Tik Tok / LinkedIn
- d. Publicidad Programática

**Realización:** 10 clases de 3 horas

**Docente:** Gabriel Calderón – Diseñador Gráfico. Posee una Maestría en Negocios Digitales. CEO de Luzmala. Coordinador Académico y docente en área Digital de la Universidad de la Empresa.

## 5. SEO & Email Marketing

- a. Tipos de Búsquedas
- b. Searchs
- c. Auditoría
- d. Redacción
- e. Estrategias de Captación
- f. Funnels

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Guillermo Montenegro de Argentina

## 6. Analítica Digital

- a. Métricas & KPI's
- b. Google Analytics
- c. Informes
- d. Data Studio

**Realización:** 5 clases de 3 horas



# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Docente:** Romina Zelayes

## 7. Herramientas de IA & Automation

- Diseño
- Integraciones
- Contenidos

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Gustavo Gutierrez

## Cronograma

Marketing 6.0	Eduardo Ríos	3	9	10/3/2025	12/3/2025	17/3/2025	
eCommerce	Equipo Fenicio	4	12	19/3/2025	24/3/2025	26/3/2025	31/3/2025
Social Media Marketing	Ignacio Guebara (AR)	5	15	2/4/2025	7/4/2025		
				9/4/2025	21/4/2025	23/4/2025	
				28/4/2025	30/4/2025	5/5/2025	
Publicidad Digital	Gabriel Calderón y Fabián Carlos	10	30	7/5/2025	12/5/2025	14/5/2025	
				19/5/2025	21/5/2025	26/5/2025	28/5/2025
SEO & Email Marketing	G. Montenegro (AR)	3	9	2/6/2025	4/6/2025	9/6/2025	
Análítica Digital	Romina Zelayes	4	12	11/6/2025	16/6/2025	18/6/2025	23/6/2025
IA & Automation	Gustavo Gutierrez	4	12	25/6/2025	30/6/2025	2/7/2025	7/7/2025
		<b>33</b>	<b>99</b>				

Las fechas marcadas en amarillo son las clases presenciales sugeridas. Según la composición del grupo es posible que se re-coordinen entre el docente de cada materia y los alumnos participantes para lograr la máxima concurrencia

### Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de

# Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos**

## Realización

Del 10 de marzo al 15 de julio de 2025

Lunes y Miércoles de 19 a 22 hs.

*Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

***El curso de Técnico en Negocios Digitales de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.***