

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 11/03/25
al 15/07/25

**Duración**

99 horas
33 clases

**Día y Hora**

Mar y Jue /
19:00 a 22:00 h

**Formato**

Semi-Presencial

TÉCNICO EN MARKETING

1ª EDICIÓN – Semi Presencial

Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

Perfil del Egresado

Los titulados como Técnicos en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

Programa

1. Introducción al Marketing

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización: 4 clases de 3 horas.

Docente: Juan Lenguas - Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También posee un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Universidad de la Empresa, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Empretec, entre otras instituciones educativas de negocios.

2. Comportamiento del Consumidor Moderno

- a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
- b. Tendencias actuales del consumo
- c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
- d. Innovación en la relación con el consumidor
- e. El consumidor "Click and Brick"
- f. Neuromarketing

Realización: 3 clases de 3 horas.

Docente: Cristina Barbé - Coach de Inteligencia Emocional en el ámbito empresarial y educativo. Amplia trayectoria docente universitaria de Análisis del Consumidor, Neuro-comunicación y Neuro-liderazgo. Es licenciada en Marketing / Postgrado en Neuromarketing / Maestría en Inteligencia Emocional. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

3. Investigación de Mercado

- a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.
- b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.
- c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

Realización: 5 clases de 3 horas

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Docente: Germán Barros - Es Licenciado en Sociología/ UDELAR. Fue Gerente de Investigación de Mercados en FACTUM. Desarrollo de Productos y Metodología de investigación. Anteriormente fue jefe de Operaciones y Coordinador del Laboratorio de Desarrollo Metodológico en MERCOPUS Latin América. Posee amplia experiencia en diseño y ejecución de investigaciones de mercado. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

4. Comunicaciones Integradas de Marketing & Branding

- a. Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)
- b. Herramientas de CIM
- c. Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP
- d. Plan de CIM
- e. Branding

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Vanessa Béspero - Coordinadora de Marketing en Arcos Dorados S.A. (Mc Donald's) en donde dicta talleres de Marketing enfocados en atención al cliente, comportamiento de consumidores, públicos objetivos y Local Store Marketing. Se formó en Técnico y Dirección en Marketing en ADM y Experto en Dirección de Marketing en UDE, es Licenciada en Marketing en Atlantic International University. Es docente del equipo de ADM hace tres años.

5. Creatividad, Negociación & Ventas

- a. Trabajo en equipo.
- b. Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
- c. Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
- d. Simulación de trabajo en equipo con caso.
- e. Principios de Negociación
- f. Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- g. Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- h. Control de la actividad comercial.

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Cristina Barbé

6. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

- a. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- b. Estrategias competitivas
- c. Modelos estratégicos y matrices
- d. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
- e. Dirección del área de marketing

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: José Sánchez – Licenciado en Marketing y MBA por la Universidad de la Empresa. Consultor en temas de Estrategia. Especialista en Neurociencias. Docente y Director Académico de la Licenciatura de Marketing de la UDE. Docente de ADM

7. Estimaciones Financieras

- a. Estimación de costos del proyecto
- b. Fijación de precios.
- c. Cálculo del punto de equilibrio y rentabilidad empresarial.
- d. Inversiones necesarias y su financiamiento
- e. Flujo de fondos

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

8. Marketing Digital

- a. Introducción
- b. Ecosistema
- c. Medios
- d. Tendencias
- e. Plan de Marketing Digital

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Javier Etchevarren - Licenciado en Ciencias de la Comunicación FIC-UDELAR). Cursó una maestría en Dirección Estratégica de Empresas. Se desempeñó durante años en la industria financiera y actualmente es consultor para fintechs. Su formación en marketing digital incluye el Digital Executive Program de SENPAI, Digital Master Class a través de WPP y algunas de las certificaciones oficiales de Google Ads y la Academy for Apps Success. Ex Gerente de Estrategia Digital de Pronto.

9. Plan de Marketing

- a. Composición del plan de Marketing, preparación para el trabajo final de curso.
- b. Definición del negocio
- c. Análisis de la situación
- d. Estrategias, Tácticas y Objetivos
- e. Plan de contingencia

Realización: 2 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

Cronograma

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS

 HACIENDO
 QUE LAS COSAS
 SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS
Introducción al Marketing	Juan Lenguas	4 12	11/3/2025 13/3/2025 18/3/2025 20/3/2025
Compor. del Consumidor	Cristina Barbé	3 9	25/3/2025 27/3/2025 1/4/2025
Investigación de Mercados	Germán Barros	5 15	3/4/2025 8/4/2025 10/4/2025 22/10/2025 24/4/2025
Comunicación & Branding	Vanessa Béssero	5 15	29/4/2025 7/5/1900 8/5/2025 13/5/2025 15/5/2025
Negociación & Ventas	Cristina Barbé	5 15	20/5/2025 22/5/2025 27/5/2025 29/5/2025 3/6/2025
Estrategia Competitiva	José Sánchez	3 9	5/6/2025 10/6/2025 12/6/2025
Estimaciones Financieras	Juan Lenguas	3 9	17/6/2025 24/6/2025 26/6/2025
Marketing Digital	Javier Etchevarren	3 9	1/7/2025 3/7/2025 8/7/2025
Plan de Marketing	Juan Lenguas	2 6	10/7/2025 15/7/2025
		33 99	

Las fechas marcadas en amarillo son las clases presenciales sugeridas. Según la composición del grupo es posible que se re-coordinen entre el docente de cada materia y los alumnos participantes para lograr la máxima concurrencia

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Del 11 de marzo al 15 de julio de 2025

Martes y jueves de 19 a 22 hs.

Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Técnico en Marketing

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

El curso de Técnico en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.