



# Experto en Marketing

## 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



### Fecha

Del 10/09/24  
al 21/08/25



### Duración

210 horas  
70 clases



### Día y Hora

Mar y Jue /  
19:00 a 22:00 h



### Formato

Semi-Presencial

## EXPERTO EN MARKETING

Título Intermedio: Técnico en Marketing

**2ª EDICIÓN – Semi Presencial**

### Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

### Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.



## Experto en Marketing

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

## Perfil del Egresado

Los titulados como Expertos en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

**Al finalizar el primer semestre los alumnos realizarán y presentarán un Plan de Marketing sobre un producto/servicio/negocio que ellos hayan elegido a lo largo de la cursada y se harán acreedores del título intermedio de Técnico en Marketing**

## Programa

### 1. Introducción al Marketing del Futuro

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 5.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing



## Experto en Marketing

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

### e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

**Realización:** 3 clases de 3 horas.

**Docente:** Juan Lenguas - Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También posee un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Universidad de la Empresa, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Empretec, entre otras instituciones educativas de negocios.

## 2. Comportamiento del Consumidor Moderno

- a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
- b. Tendencias actuales del consumo
- c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
- d. Innovación en la relación con el consumidor
- e. El consumidor "Click and Brick"
- f. Neuromarketing

**Realización:** 4 clases de 3 horas.

**Docente:** Cristina Barbé - Coach de Inteligencia Emocional en el ámbito empresarial y educativo. Amplia trayectoria docente universitaria de Análisis del Consumidor, Neuro-comunicación y Neuro-liderazgo. Es licenciada en Marketing / Postgrado en Neuromarketing / Maestría en Inteligencia Emocional. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

## 3. Producto & Precio

- a. Concepto de Producto y Servicio
- b. Elementos y Niveles de un Producto
- c. Ciclo de Vida



## Experto en Marketing

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- d. Estrategias de Precio
- e. Fijación de Precios

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Bettina Acea – Licenciada en Marketing por la Universidad de la Empresa. Posee una Maestría en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de la Empresa. Es Encargada de Marketing en Nuvó. Docente de la Universidad de la Empresa y de ADM.

### 4. Investigación de Mercado

- a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.
- b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.
- c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

**Realización:** 5 clases de 3 horas

**Docente:** Germán Barros - Es Licenciado en Sociología/ UDELAR. Fue Gerente de Investigación de Mercados en FACTUM. Desarrollo de Productos y Metodología de investigación. Anteriormente fue jefe de Operaciones y Coordinador del Laboratorio de Desarrollo Metodológico en MERCOPUS Latin América. Posee amplia experiencia en diseño y ejecución de investigaciones de mercado. Es docente de la Universidad de la Empresa y de ADM

### 5. Comunicaciones Integradas de Marketing & Branding

- a. Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)
- b. Herramientas de CIM
- c. Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP
- d. Plan de CIM
- e. Branding

**Realización:** 5 clases de 3 horas

**Docente:** Vanessa Béspero - Coordinadora de Marketing en Arcos Dorados S.A. (Mc Donald's) en donde dicta talleres de Marketing enfocados en atención al cliente, comportamiento de consumidores, públicos objetivos y Local Store Marketing. Se formó en Técnico y Dirección en





## Experto en Marketing

### 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 📞 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Marketing en ADM y Experto en Dirección de Marketing en UDE, es Licenciada en Marketing en Atlantic International University. Es docente del equipo de ADM hace tres años.

## 6. Estimaciones Financieras

- Estimación de costos del proyecto
- Fijación de precios.
- Cálculo del punto de equilibrio y rentabilidad empresarial.
- Inversiones necesarias y su financiamiento
- Flujo de fondos

**Realización:** 3 clases de 3 horas

Docente: Juan Lenguas

## 7. Creatividad, Negociación & Ventas

- Trabajo en equipo.
- Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
- Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
- Simulación de trabajo en equipo con caso.
- Principios de Negociación
- Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- Control de la actividad comercial.

**Realización:** 6 clases de 3 horas

Docente: Cristina Barbé



## Experto en Marketing

### 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## 8. Marketing Digital

- a. Introducción
- b. Ecosistema
- c. Medios
- d. Tendencias
- e. Plan de Marketing Digital

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Javier Etchevarren - Licenciado en Ciencias de la Comunicación FIC-UDELAR). Cursó una maestría en Dirección Estratégica de Empresas. Se desempeñó durante años en la industria financiera y actualmente es consultor para fintechs. Su formación en marketing digital incluye el Digital Executive Program de SENPAI, Digital Master Class a través de WPP y algunas de las certificaciones oficiales de Google Ads y la Academy for Apps Success. Ex Gerente de Estrategia Digital de Pronto.

## 9. Plan de Marketing

- a. Composición del plan de Marketing, preparación para el trabajo final de curso.
- b. Definición del negocio
- c. Análisis de la situación
- d. Estrategias, Tácticas y Objetivos
- e. Plan de contingencia

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Juan Lenguas

**Fin de la Primera Parte: Título Intermedio “Técnico en Marketing”**



## Experto en Marketing

### 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## 10. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

- a. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- b. Estrategias competitivas
- c. Modelos estratégicos y matrices
- d. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
- e. Dirección del área de marketing

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** José Sánchez – Licenciado en Marketing y MBA por la Universidad de la Empresa. Consultor en temas de Estrategia. Especialista en Neurociencias. Docente y Director Académico de la Licenciatura de Marketing de la UDE. Docente de ADM

## 11. Distribución & Comercio Electrónico

- a. Canales de Distribución
- b. Integración de los canales
- c. Comercio Electrónico
- d. Tienda Online
- e. Plataformas

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Equipo Fenicio eCommerce

## 12. Social Media Marketing

- a. Ecosistema
- b. Contenidos
- c. Formatos
- d. Influencers



## Experto en Marketing

### 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- e. Escucha Social
- f. Plan de Social Media

**Realización:** 5 clases de 3 horas

**Docente:** Javier Etchevarren

### 13. Publicidad Digital

- a. Google ADS
- b. Meta ADS
- c. Tik Tok / LinkedIn
- d. Publicidad Programática

**Realización:** 10 clases de 3 horas

**Docente:** Gabriel Calderón – Diseñador Gráfico. Posee una Maestría en Negocios Digitales. CEO de Luzmala. Coordinador Académico y docente en área Digital de la Universidad de la Empresa.

### 14. SEO & Email Marketing

- a. Tipos de Búsquedas
- b. Serchs
- c. Auditoría
- d. Redacción
- e. Estrategias de Captación
- f. Funnels

**Realización:** 3 clases de 3 horas

**Docente:** Gabriel Calderón





## Experto en Marketing

### 2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## 15. Analítica Digital

- a. Métricas & KPI's
- b. Google Analytics
- c. Informes
- d. Data Studio

**Realización:** 5 clases de 3 horas

**Docente:** Andrés Rossi – Diseñador Industrial. Director Digital en DDB. Ex Director de Planificación Estratégica de N3XO

## 16. Herramientas de IA & Automation

- a. Diseño
- b. Integraciones
- c. Contenidos

**Realización:** 4 clases de 3 horas

**Docente:** Gabriel Calderón

## Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos**



## Experto en Marketing

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
ADM  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

### Realización

Del 10 de setiembre del 2024 al 21 de agosto de 2025

Martes y jueves de 19 a 22 hs.

*Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

***El curso de Experto en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.***