



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



#### Fecha

11/06/2024 al  
24/09/2024



#### Duración

40 horas  
16 clases



#### Día y Hora

Martes de  
19:00 a 21:30 h



#### Formato

Virtual

## DIPLOMA EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD 2da. EDICIÓN 2024

### Objetivos

Formar y actualizar equipos de gestión y profesionales que trabajan en la salud y ayudar a su profesionalización integrando una amplia mirada sobre los temas claves. La salud requiere altos niveles de eficiencia y eficacia en la actualidad. Este diploma apunta a aumentar el nivel de desempeño en gestión de todos los recursos que la salud implica, de manera innovadora, moderna con una mirada teórica y práctica, que permita interactuar con éxito la demandante dinámica de la salud. Se busca proporcionar herramientas de alto impacto para analizar las nuevas realidades, los cambios, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos de la salud. Desde un área de gestión estratégica, de atención al cliente o de gestión humana.

Los participantes podrán impulsar la transformación positiva y adaptarse a las nuevas realidades del modelo de salud. El Diploma brinda capacitación profesional de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales, con enfoque en las mejores prácticas globales y aplicándola al sistema de salud uruguayo.

El Diploma en Gestión de Servicios de Salud de ADM busca dar respuesta a las necesidades de actualización de quienes aspiran a mejorar su gestión sea a nivel gerencial, mandos medios o supervisión, o también aspiren a serlo. También brinda una mirada renovada a quienes trabajando en la salud busquen revisar las metodologías de trabajo y conocer las mejores prácticas que suman al desarrollo exitoso de su carrera.



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

En resumen, el objetivo es:

- Ofrecer a los participantes las herramientas necesarias para analizar situaciones en el ámbito de la salud, aprender a planificar, y a tomar decisiones con efectividad.
- Capacitarse en aspectos de la gestión organizacional y humana, desde el liderazgo y lo tangible, con foco en la salud, lo que aporta una mirada integral desde un enfoque profesional y empresarial a lo organizacional.
- Optimizar la Atención y los aspectos de relacionamiento con los usuarios
- Capacitar a los recursos humanos para profesionalizarse más en su tarea de gestión y dirección en organizaciones de salud.
- Generar un espacio de intercambio y reflexión que sume al desarrollo de los gestores de salud en la sociedad.

## Dirigido a

Directores de empresas de salud, gerentes, jefes, y responsables de áreas de gestión de toda índole en salud, desde atención al cliente, áreas comerciales, gestión humana, administración, marketing, licenciados en enfermería y médicos.

Profesionales y estudiantes que deseen actualizarse y comprender mejor el mundo actual para su aplicación en el trabajo, desarrollarse en esta temática y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

## Metodología

El curso se dictará con una frecuencia de una vez por semana. Cada sesión 2 horas y media, los días martes de 19 a 21.30 hs. Se realizará enteramente a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica.



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Programa

### **Módulo 1. La realidad actual. Como afectan los sistemas de salud y las normativas vigentes.**

#### **Objetivo:**

Introducir sobre los cambios del sistema de salud para obtener amplio conocimiento y actualización sobre su funcionamiento.

- Cambio del sistema de atención: la atención primaria de la salud.
- Declaración de Alma Ata.
- Cambio del Financiamiento.

**Duración: 4 clases**

**Docente: Dr. Daniel Aprikian.**

### **Módulo 2. Aspectos estratégicos y economía de la salud.**

#### **Objetivo:**

Gestionar instituciones de salud, implica una mirada estratégica y abordar aspectos que rigen el desarrollo integral de sus recursos. La economía de la salud es un campo de investigación cuyo objeto de estudio es el uso óptimo de los recursos para la atención de la enfermedad y la promoción de la salud. Su tarea consiste en estimar la eficiencia de organización de los servicios de salud y sugerir formas de mejorar esta organización.

- Conceptos de economía de la salud
- Cambio del Sistema de Gestión.
- Indicadores del Sistema de Información.

**Duración: 4 clases**

**Docente: Ing. Karime Ruibal, PMO**



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Módulo 3. Gestión del talento humano y el nuevo liderazgo.

### Objetivo:

El desarrollo de una nueva conciencia en el liderazgo es la meta de este innovador módulo, parte del supuesto que estamos ante desafíos tan grandes, que no podemos continuar con la misma lógica del pasado. Para eso hay que resetear la antigua lógica del liderazgo. La nueva normalidad reclama líderes con un nuevo Mindset y renovadas capacidades. También se vuelve imprescindible renovar y rediseñar las estructuras organizacionales. Estructuras que cambian, se transforman y requieren que el liderazgo conservador también lo haga. La transformación del paradigma de la dirección y el control a una nueva dimensión colaborativa, ágil vs piramidal. El liderazgo que antes funcionó hoy no se adapta a las nuevas formas organizacionales, los desafíos actuales requieren de nuevos líderes. El fracaso más común en temas de liderazgo y adaptación es lidiar con los desafíos adaptativos como si fueran técnicos.

Los directores, jefes o mandos medios deben dirigir y hacer que los equipos logren resultados de alto nivel en el trabajo; para eso, este módulo aporta el *cómo hacerlo*. Aprenderán a desarrollar mecanismos nuevos de afrontamiento de la realidad para transformar sus creencias y modelos mentales, así como las formas de abordaje de las circunstancias cotidianas. El trabajo y su importancia, como afecta mi calidad de vida y la de los equipos de trabajo. Obtendrán herramientas imprescindibles para el éxito con las personas y que ponen en juego y como construyo el ambiente de trabajo y los vínculos. Se hace foco en el dominio de técnicas de coaching organizacional; así como los pasos a seguir para el éxito con las personas. Se busca aprender y superar el desafío de dar y recibir feedback con éxito.

Nuevo Mindset para nuevos líderes. El management y el liderazgo hoy es una tecnología. Cambia el paradigma, cambia la forma.

- Coaching Organizacional.
- Del mundo de la dirección y control a la de la colaboración.
- Competencias del profesional de RRHH siglo XXI



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- Liderando estructuras ágiles El imperativo de la agilidad.
- Introducción a la emocionalidad como factor de desempeño de líderes y equipos.
- Inteligencia Emocional para la comunicación y el liderazgo.
- Del storytelling al storydoing. Conectar con el equipo.
- Motivación desde la congruencia comunicacional.

**Duración: 4 clases**

**Docente: Alejandro Rosa**

## Módulo 4. Gestión enfocada en la calidad de Atención al Usuario.

### Objetivo:

En la actualidad, la aplicación del concepto de calidad a los servicios de salud gana cada vez más impacto en el correcto funcionamiento del sistema de salud, y es de vital importancia.

Sin embargo, implementar un sistema para su gestión no es tarea fácil y requiere de un cambio cultural de la organización que involucre a todos los actores de la institución en aras de satisfacer las necesidades y preferencias de los pacientes. El desempeño en calidad se sustenta en la *medición de resultados, de procesos y de la satisfacción de los pacientes y sus familias*, y su meta es lograr la mejora continua. Existen muchos factores a considerar al momento de potenciar el desempeño con calidad, pero los esfuerzos deben orientarse a cómo se hacen las cosas, estandarizar procesos, acreditar los servicios. Estas herramientas permitirán mejorar el trato y disminuir los errores clínicos y administrativos, lo cual posibilitará tener un mejor manejo, que sin duda será reconocido por la población. Seguir trabajando para mejorar la satisfacción del usuario y/o cliente externo, la relación con los pacientes y sus familias, localizar y disminuir los errores, trabajar en equipo, hacer partícipe a todos, sentirse parte de una organización que nos necesita y que avanza hacia los nuevos cambios que el sistema y el mundo necesitan, son la esencia de la cultura de calidad.

- Calidad de atención y diseño de la experiencia.
- Cadena de valor



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

- El foco en los usuarios

**Duración: 4 clases**

**Docente: Laura Di Carlo**

## Equipo Docente

### Dr. Daniel Aprikian

**Doctor en Medicina** expedido por la Universidad de la República, Facultad de Medicina el 25 de Noviembre de 1991. Diploma de **Postgrado Gestión de Salud** expedido por Instituto Universitario CLAEH (Centro Latinoamericano de Economía Humana) registrado en el MSP.

**Especialista en Ginecología** expedido por la Universidad de la República, Escuela de Postgraduados de la Facultad de Medicina. Postgrado cursado en la Clínica Ginecológica C del Hospital Pereira Rossell. Capacitación en Medicina Basada en la Evidencia; Evaluación de Tecnología Sanitaria; Evaluación y Monitoreo de Proyectos; Formación en Investigación y Clínica; Liderazgo y Gestión.

Participación en los Consultivos, Consejos Asesores convocados por el MSP a instancias de la implementación del Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS) y en otras instancias multisectoriales en carácter de representación Institucional. Integrante del Consejo Asesor de la Universidad de la Empresa (UDE) en el Departamento de Colonia. En la actualidad Director del Interior de Mutualista Hospital Evangélico y Director del Sanatorio Departamental en Colonia Del Sacramento. Responsable de una Red Asistencial compuesta por 18 Centros de Atención Primaria distribuidos en 5 Departamentos del interior del país más un Sanatorio, Previamente nos desempeñamos en la Comisión de Bioética, Unidad de Proyectos Especiales; Área Comercial y Adjunto a la Dirección Técnica. Expositor en temas vinculados a la Prevención y Promoción de Salud en general y de la mujer en particular; Salud Sexual y Reproductiva.

**Ing. Karime Ruibal, PMO**



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

PMO, PMP. Es Ingeniera de Sistemas egresada de la Facultad de Ingeniería de UDELAR. Tiene un Postgrado en gestión de empresas de salud del IEMM - Universidad de Montevideo. Es certificada PMP y DASC.

Actualmente es docente y trabaja en la AGESIC (Agencia de Gobierno Electrónico de Presidencia) como Directora del Área Servicios a la Ciudadanía.

## **Alejandro Rosa Ubo**

Consultor senior en el ámbito nacional e internacional en gestión humana, liderazgo y cambio organizacional. Licenciado en Dirección de Empresas y Postgrado en Cambio Organizacional (UCU). Magister en Estudios Organizacionales. Se ha especializado en Planificación Estratégica, Procesos de cambio organizacional y liderazgo. Es Coach Ejecutivo con certificación internacional en el Instituto de Coaching Integrado (ICI) en San Pablo (Brasil), instituto y programa certificados por la Federación Brasileira de Coaching y por la International Coaching Federation (ICF). Cuenta con más de quince años de experiencia gerencial en diferentes áreas; así como en gerencia general en empresas nacionales e internacionales.

## **Psic. Laura Di Carlo**

Es Psicóloga experimentada en las áreas de Recursos Humanos, Coach Organizacional. Directora de LD Consultora, implementando y gestionando proyectos de consultoría en Recursos Humanos y Coaching Empresarial para toda la región. Se desempeñó en cargos gerenciales y directivos en empresas nacionales e internacionales; así como también en una destacada ONG Internacional. Amplia experiencia en relaciones interpersonales en contextos multiculturales. Incursionó en el ámbito Educativo Nacional público y privado ofreciendo talleres y ponencias educativas de diversas temáticas de interés a nivel de docentes y directores. Formó parte del equipo de Mentores de Endeavor Uruguay. Brinda soporte y asesoramiento a nuevos emprendedores en asuntos inherentes a emprendimientos de nuevos negocios, desarrollo organizacional y gestión de recursos humanos.



# Gestión de Servicios de Salud

2a. Edición 2024

80 AÑOS  
HACIENDO  
QUE LAS COSAS  
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. © 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos**

## Realización

Comienzo: Martes 11 de junio 2024 (todos los martes).

Horario de 19 a 21.30 hs. modalidad online

## Cronograma

MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS			
Módulo 1	Daniel Aprikian	4	11/6/2024	18/6/2024	25/6/2024	2/7/2024
Módulo 2	Karime Ruibal	4	9/7/2024	16/7/2024	23/7/2024	30/7/2024
Módulo 3	Alejandro Rosa	4	6/8/2024	13/8/2024	20/8/2024	27/8/2024
Módulo 4	Laura Di Carlo	4	3/9/2024	10/9/2024	17/9/2024	24/9/2024
		<b>16</b>				

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por al alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.