



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



Fecha

Del 06/08/24
al 24/10/24



Duración

60 horas
24 clases



Día y Hora

Mar y Jue de
19:00 a 21:30 h



Formato

Semi presencial

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

2da. Edición 2024 – Semi Presencial

Objetivos

El Programa en Desarrollo Directivo brinda herramientas para dirigir organizaciones, empresas y grupos de trabajo; promoviendo aprendizajes, estrategias y comportamientos en los participantes que potencien su desempeño como líderes efectivos e innovadores.

Este Programa está diseñado para ayudarte a progresar en tu vida laboral: sentirás más confianza en los procesos de gestión, tendrás un conocimiento global de la organización y te dará una mirada estratégica de los diferentes actores que participan en el entorno.

A nivel profesional, desarrollarás una visión global de la organización, comprenderás cómo articular tu rol en la estrategia de la organización y en relación con el resto de las direcciones de la empresa, identificarás oportunidades de ofrecer soluciones innovadoras, y aprenderás a mantener tus procesos en constante mejora.

En cuanto a habilidades interpersonales, te permitirá mejorar significativamente tu gestión y potenciar tu perfil laboral, liderar equipos de trabajo desde la empatía, compromiso y confianza en capacidades del equipo; y generar, potenciar y fortalecer vínculos profesionales con otros colegas.

Convertirte en el gerente, directivo o referente de área que los tiempos actuales exigen en cualquier organización.

Dirigido a

- ✓ Directores, Gerentes, Jefes y Emprendedores.
- ✓ Toda persona que desee mejorar sus capacidades de Dirección.



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

Programa

1. Costos & Finanzas

Este módulo brinda los **conocimientos y habilidades básicas financieras**. Con cada tema de abordan los conceptos teóricos y luego se procede a la aplicación práctica, a través de ejercicios, para fijar los conceptos.

- Identificarás los estados financieros, sus características y principales componentes.
- Entenderás la importancia del Valor del Dinero en el Tiempo
- Aprenderás a calcular la rentabilidad de una inversión.
- Identificarás los riesgos de las diferentes clases de inversiones financieras.
- Entenderás las bases de la gestión de costos.

Docente: Álvaro Gularte

Contador Público por la Universidad de la República con más de 20 años de experiencia en Comercio Exterior. Posee un manejo integral en lo relativo a los negocios internacionales, pudiendo discernir en cada caso las mejores opciones, en cuanto a costos y riesgos. Más de 10 años de experiencia en Compras y Logística

Realización: 5 clases / 12,5 horas

2. Dirección Comercial & Marketing

Una persona que dirige una organización debe estar al tanto de las técnicas de comunicación y de ventas de su empresa. En este módulo explicamos los fundamentos de la comunicación integrada de marketing, los sistemas de investigación, las diferentes técnicas de ventas, según el



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

canal utilizado, la gestión de un equipo comercial y la creación y gestión de la experiencia del cliente.

Docente: Miguel Condon

Diplomado en Gerenciamiento, Analista en Marketing, Administración de Empresas PDG (Programa de Desarrollo Gerencial). Docente, conferencista, consultor experto en Dirección Comercial, políticas de liderazgo y motivación. Posee más de 20 años de experiencia desarrollando equipos comerciales de alto desempeño. Ha asesorado a diversas empresas de distintos rubros en redefinición de políticas comerciales. Actualmente es el Gerente Comercial de SUMMUM Medicina Privada. Anteriormente fue Gerente Comercial de XEROX Uruguay y Gerente de Capacitación de ALICO Uruguay (Metlife) para todas las áreas de la Compañía.

Realización: 5 clases / 12,5 horas

3. Dirección de Talento Humano

Las organizaciones están compuestas por personas y liderar personas requiere de un compromiso y de una capacitación específica. En este módulo se ven temas relacionados con el Trabajo en Equipo, Motivación y Desarrollo de Personas y Gestión de Cambio Organizacional,

Docente: Lucía Malián

Licenciada en Psicología y Postgraduada en Gestión de Recursos Humanos. Miembro certificado del John Maxwell Team en Coaching, Desarrollo de Habilidades de Liderazgo y Oratoria (Estados Unidos) y certificada en Aprendizaje Experiencial por la AIAE. Culminando en 2019 el diploma sobre el modelo de negocio de Disney, dictado por la Universidad Americana de Negocios.

Actualmente profesional independiente en el ámbito de Recursos Humanos, actividad desarrollada desde el año 2008 en diversas empresas nacionales e internacionales y Responsable de Gestión Humana en una empresa de infraestructura informática nacional.

También se ha desempeñado como Jefa de Administración y Desarrollo Organizacional en empresas de gran porte en Uruguay (Retail e Industria), así como en diversas funciones de Recursos Humanos en el ámbito financiero, ONG, Instituciones Educativas, cooperativas, entre otras, desde el año 1999.

Adicionalmente, es docente en la Universidad Católica del Uruguay, Universidad de la Empresa, ADM e Institutos Terciarios.

Realización: 5 clases / 12,5 horas



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

4. Dirección Estratégica

El objetivo del módulo es dotar de herramientas para realizar una Planificación Estratégica y plantear indicadores clave para la gestión.

En estos tiempos de incertidumbre e inestabilidad, es necesario planificar y elegir el rumbo para desarrollar a la empresa. Liderar y planificar estratégicamente es el medio para alcanzar los resultados deseados.

Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para la toma de decisiones creativas, el logro de las metas y la exitosa gestión de los procesos de cambio son líneas claves para conquistar el éxito empresarial.

La gestión de toda organización debe basarse en la evidencia y ser orientada a resultados. Utilizar herramientas ágiles y establecer indicadores apropiados permitirá definir objetivos reales, identificar oportunidades de negocio y ser más competitivos.

Docente: Valeria Rodríguez

Gerente de Proyectos certificada como PMP: Project Management Professional - PMI (2010). LIMC 2017 (Leadership Institute Master Class - Maestría en Liderazgo y Estrategia de PMI). HCMP 2018 (Human Change Management Professional): Certificada como Gerente de Gestión del Cambio. Ingeniera Agrimensora egresada de la Facultad de Ingeniería de la UDELAR (1992) y Especialista en Gestión de la Calidad UNIT - ISO 9001 (2007). Directiva del PMI - Montevideo Uruguay Chapter desde 2013, ha ejercido las posiciones de Directora de Secretaría y de Desarrollo Profesional, Vicepresidencia, Presidencia y Past President, siendo actualmente la Coordinadora de los Voluntarios del Capítulo. En el ámbito público trabaja en la Gerencia de Planeamiento y Mejora de Gestión de OSE en Gestión de Proyectos y Auditorías de Sistemas de Gestión de la Calidad. En el área privada, es consultora en implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad. Docente de hace 30 años, se ha especializado en dictar cursos de Gestión de

Realización: 5 clases / 12,5 horas.

5. Mindset Digital

El objetivo del módulo es identificar y aprender a desarrollar el liderazgo como un aspecto fundamental del desarrollo del jefe o gerente. Brinda entrenamiento práctico, con foco en el



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

desarrollo de competencias para liderar y gestionar con éxito equipos de trabajo y transformarse en un verdadero coach gestor de personas, y así obtener éxito en los objetivos de la empresa.

A su vez esto aporta a la existencia de espacios laborales y organizaciones motivadas, eficaces, emocionalmente sanas, además de un mejor clima laboral para todos, aumentando el bienestar de sus integrantes, bajando los conflictos y mejorando los resultados y la productividad.

Los directores, jefes o mandos medios deben dirigir y hacer que los equipos logren resultados de alto nivel en el trabajo para eso este módulo les brinda el cómo hacerlo. Aprenderán a desarrollar mecanismos nuevos de afrontamiento de la realidad para transformar sus creencias y modelos mentales, y las formas de abordaje de las circunstancias cotidianas. El trabajo y su importancia, como afecta mi calidad de vida, la de los equipos de trabajo. Obtendrán herramientas imprescindibles para el éxito con las personas y que ponen en juego y como construyo el ambiente de trabajo y los vínculos.

Tendrán éxito en la gestión de personas y situaciones cotidianas, a través del aprendizaje de firmes herramientas y dinámicas de comunicación con dominio de técnicas de coaching organizacional, así como los pasos a seguir para el éxito con las personas. Se busca aprender y superar el desafío de dar y recibir feedback con éxito.

Docente: Patricia Ara

Patricia Ara es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Especialista en Cambio Organizacional. Fue Gerente de Marketing en Warner Bros y Twentieth Century Fox en Uruguay, luego se trasladó a España donde fundó su empresa Langsys. Actualmente dirige Patricia Ara Consulting & Recruiting. Este emprendimiento nace de su pasión hacia desarrollar y potenciar el talento en las organizaciones y crear culturas organizacionales orientadas al bienestar. Sus principales clientes son Nub8, 011 Global, Raquel Oberlander, Global Cargo, Saco Shipping, Prontometal, Craft. Es conferencista en Mindset Digital. Inteligencia Emocional, Liderazgo y Comunicación Auténtica. Es docente de Comunicación en las carreras de grado de Recursos Humanos y Marketing y en el Postgrado de Gestión de Capital Humano en UDE en donde dicta clases de Gestión por Competencias,

Da cursos y capacitaciones In Company para ADM: Liderazgo, Mindset Digital, Negociación, Inteligencia Emocional, Entornos Colaborativos

Realización: 4 clases / 10 horas



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Del 6 de agosto al 24 de octubre del 2024

Martes y Jueves de 19 a 21.30 hs

Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Cierre Final

Se trabaja sobre el abordaje de un caso en aula.

Fecha: jueves 24 de octubre de forma Presencial

Cronograma

MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
Costos & Finanzas	Álvaro Gularte	5	6/8/2024	8/8/2024	13/8/2024	15/8/2024	20/8/2024
Dirección Comercial & Marketing	Miguel Condon	5	22/8/2024	27/8/2024	29/8/2024	3/9/2024	5/9/2024
Dirección de Talento Humano	Lucía Malián	5	10/9/2024	12/9/2024	17/9/2024	19/9/2024	24/9/2024
Dirección Estratégica	Valeria Rodríguez	5	26/9/2024	1/10/2024	3/10/2024	8/10/2024	10/10/2024
Transformación Digital	Patricia Ara	3	15/10/2024	17/10/2024	22/10/2024		
Cierre Presencial	Patricia Ara	1	24/10/2024				
		24					



Programa de Desarrollo Directivo

1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.