Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Fecha
Del 02/04/24
al 03/12/24

Duración
210 horas
70 clases

Día y Hora
Mar y Jue /
19:00 a 22:00 h

Formato
Semi-Presencial

EXPERTO EN MARKETING

Título Intermedio: Técnico en Marketing

1ª EDICIÓN – Semi Presencial

Objetivos

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

Perfil del Egresado

Los titulados como Expertos en Marketing de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

Al finalizar el primer semestre los alumnos realizarán y presentarán un Plan de Marketing sobre un producto/servicio/negocio que ellos hayan elegido a lo largo de la cursada y se harán acreedores del título intermedio de Técnico en Marketing

Programa

1. Introducción al Marketing del Futuro

   a. Situación actual del mercado y tendencias.
   b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 5.0
   c. Conceptos centrales de Marketing.
   d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
   e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización: 3 clases de 3 horas.

2. Comportamiento del Consumidor Moderno

a. El cerebro: punto de partida del proceso de compra
b. Tendencias actuales del consumo
c. Watching shoppers: técnicas modernas de investigación
d. Innovación en la relación con el consumidor
e. El consumidor “Click and Brick”
f. Neuromarketing

Realización: 4 clases de 3 horas.

3. Investigación de Mercado

a. Fuentes de información. Primarias y Secundarias.

b. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas.

c. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

Realización: 5 clases de 3 horas

4. Comunicaciones Integradas de Marketing

a. Introducción a las CIM (Comunicaciones Integradas de Marketing)

b. Herramientas de CIM

c. Bases Estratégicas: Análisis CPM y STP

d. Plan de CIM

Realización: 5 clases de 3 horas

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

5. Estimaciones Financieras

a. Estimación de costos del proyecto
b. Fijación de precios.
c. Cálculo del punto de equilibrio y rentabilidad empresarial.
d. Inversiones necesarias y su financiamiento
e. Flujo de fondos

Realización: 3 clases de 3 horas

6. Creatividad, Negociación & Ventas

a. Trabajo en equipo.
b. Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
c. Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
d. Simulación de trabajo en equipo con caso.
e. Principios de Negociación
f. Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
g. Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
h. Control de la actividad comercial.

Realización: 7 clases de 3 horas

7. Marketing Digital

a. Principales tendencias en marketing digital.
b. Entender al cliente como usuario digital. Presencia online y Journey Map.
c. Publicidad Digital (Google Adwords)
d. SEO/SEM
e. Email marketing y Automation Marketing

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización: 5 clases de 3 horas

8. Plan de Marketing

a. Composición del plan de Marketing, preparación para el trabajo final de curso.
b. Definición del negocio
c. Análisis de la situación
d. Estrategias, Tácticas y Objetivos
e. Plan de contingencia

Realización: 3 clases de 3 horas

Fin de la Primera Parte: Título Intermedio "Técnico en Marketing"

9. Herramientas de Diseño & AI

a. Introducción al Diseño
b. Tipografías y Colores
c. Maquetación
d. Creación y Manipulación de Imágenes
e. Utilización de Programas y AI para la creación de imágenes, videos y demás piezas gráficas.

Realización: 6 clases de 3 horas

10. Social Media Marketing

a. Gestión de Redes Sociales
b. Creación de Contenido

c. Social Media Ads
d. Estrategia de Comunicación en Redes Sociales
e. Branding & Performance

Realización: 5 clases de 3 horas

11. Medición & Evaluación

a. Términos y Conceptos
b. Qué medir y por qué
c. Herramientas de Medición y utilización de AI
d. Medición de Tasas y Costos

Realización: 4 clases de 3 horas

12. Diseño de Campañas

a. Planificación de campañas publicitarias
b. Estudio previo al lanzamiento de la campaña
c. Definición del público objetivo
d. Objetivos de las campañas publicitarias
e. Diseño de presupuesto de publicidad
f. Cómo elegir los medios de comunicación adecuados

Realización: 4 clases de 3 horas

13. Producto & Precio

a. Concepto de Producto y Servicio
b. Elementos y Niveles de un Producto

c. Ciclo de Vida
d. Estrategias de Precio
e. Fijación de Precios

Realización: 4 clases de 3 horas

14. Distribución & Comercio Electrónico

a. Canales de Distribución
b. Integración de los canales
c. Comercio Electrónico
d. Tienda Online
e. Plataformas

Realización: 6 clases de 3 horas

15. Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing

a. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
b. Estrategias competitivas
c. Modelos estratégicos y matrices
d. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.
e. Dirección del área de marketing

Realización: 6 clases de 3 horas

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Cronograma

MATERIA	CLASES		FECHAS			
Introducción al Marketing	3	9	2/4/2024	4/4/2024	9/4/2024	
Comportamiento del Consumidor	4	12	11/4/2024	16/4/2024	18/4/2024	23/4/2024
Investigación de Mercados	5	15	25/4/2024 7/5/2024	30/4/2024 9/5/2024	2/5/2024	
Comunicación Integrada de Marketing	5	15	14/5/2024 23/5/2024	16/5/2024 28/5/2024	21/5/2024	
Estimaciones Financieras	3	9	30/5/2024	4/6/1934	6/6/2024	
Creatividad - Negociación - Ventas	7	21	11/6/2024 25/6/2024	13/6/2024 27/6/2024	18/6/2024 2/7/2024	20/6/2024
Marketing Digital	5	15	4/7/2024 16/7/2024	9/7/2024 23/7/2024	11/7/2024	
Plan de Marketing	3	9	25/7/2024	30/7/2024	1/8/2024	
Herramientas de Diseño & AI	6	18	6/8/2024 15/8/2024	8/8/2024 20/8/2024	13/8/2024 22/8/2024	
Social Media Marketing	5	15	27/8/2024 5/9/2024	29/8/2024 10/9/2024	3/9/2024	
Medición y Visualización	4	12	12/9/2024	17/9/2024	19/9/2024	24/9/2024
Diseño de Campañas	4	12	26/9/2024	1/10/2024	3/10/2024	8/10/2024
Producto & Precio	4	12	10/10/2024	15/10/2024	17/10/2024	22/10/2024
Distribución & e-commerce	6	18	24/10/2024 5/11/2024	29/10/2024 7/11/2024	31/10/2024 12/11/2024	
Estrategia Competitiva & Dirección de Marketing	6	18	14/11/2024 26/11/2024	19/11/2024 28/11/2024	21/11/2024 3/12/2024	
	70	**210**				

Experto en Marketing

1a. Edición 2024

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Realización

Del 02 de abril al 03 de diciembre de 2024

Martes y jueves de 19 a 22 hs.

Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.

La Tecnicatura en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.