



# Actualización en Impuestos en Uruguay

1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



## Fecha

Del 02/05/2024  
al 11/06/2024



## Duración

30 horas  
(12 clases)



## Día y Hora

Mar y Jue /  
19:00 a 21:30 h



## Formato

Virtual

# ACTUALIZACIÓN EN IMPUESTOS EN URUGUAY

## 1ª Edición 2024 - Virtual

### Objetivos

- ▶ Reconocer la importancia de los tributos recaudados por la Dirección General Impositiva.
- ▶ Incorporar dentro de las principales decisiones financieras a los tributos recaudados por dicho organismo.
- ▶ Eficiencia tributaria a través de la correcta aplicación del sistema tributario nacional vigente actualmente.
- ▶ Evitar posibles contingencias fiscales.

### Dirigido a

Es un programa especialmente diseñado para aquellas personas que ya conocen de impuestos pero que necesitan cubrir las necesidades y exigencias de la actualización de los mismos.

Estudiantes de ciencias económicas, Contadores, Economistas y Administradores en general.

### Metodología

Mediante un enfoque teórico-práctico se buscará conocer y aplicar los principales tributos recaudados por la Dirección General Impositiva, (DGI).



# Actualización en Impuestos en Uruguay

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Programa

1. **Composición de la estructura impositiva en Uruguay.**
2. **Grandes conceptos de los principales tributos recaudados por la Dirección General Impositiva:**
  - a. **Impuesto a las rentas de las actividades económicas (IRAE)**
    - ▶ Hecho generador
    - ▶ Esquema conceptual de liquidación
    - ▶ Renta Bruta
    - ▶ Renta Neta
    - ▶ Principales exoneraciones
    - ▶ Pérdidas fiscales de ejercicios anteriores
    - ▶ Principales normas de valuación
    - ▶ Regímenes especiales de liquidación
    - ▶ Rentas de fuente internacional
    - ▶ Promoción de inversiones
    - ▶ Pagos mínimos y anticipos
    - ▶ Declaración Jurada
    - ▶ Liquidaciones provisorias
    - ▶ Retenciones y percepciones
    - ▶ PT:
      - . Conceptos generales de precios de transferencia
      - . Definición de vinculación
      - . Métodos de precios de transferencia
      - . Análisis de partes intervinientes
      - . Obligaciones formales
      - . Breves comentarios sobre inspecciones de DGI en precios de transferencia.
  - b. **Impuesto a las rentas de las personas físicas (IRPF) e Impuesto a las rentas de los no residentes (IRNR)**
    - ▶ Hecho generador del tributo
    - ▶ Materia imponible y normas de valuación
    - ▶ Liquidación del tributo
    - ▶ Tasas
    - ▶ Exoneraciones
    - ▶ Declaraciones juradas y pagos.
    - ▶ Agentes de retención, agentes de percepción y responsables por obligaciones tributarias de terceros. Entre otros, dividendos fictos.



# Actualización en Impuestos en Uruguay

1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## c. Impuesto al patrimonio (IP)

- ▶ Hecho generador del tributo
- ▶ Materia imponible y normas de valuación
  
- ▶ Liquidación del tributo
- ▶ Tasas
- ▶ Declaraciones juradas y pagos.
- ▶ Agentes de retención.

## d. Impuesto al valor agregado (IVA)

- ▶ Hecho generador del tributo
- ▶ Materia imponible y normas de valuación
- ▶ Liquidación del tributo
- ▶ Tasas
- ▶ Exportación de servicios
- ▶ Exoneraciones
- ▶ Agentes de retención, agentes de percepción y responsables por obligaciones tributarias de terceros
- ▶ Normas formales, declaraciones juradas y pagos

## 3. Principales beneficios tributarios en nuestro país y su aplicación

### Docentes

#### Cra. M<sup>a</sup> Inés Eibe

*Contador Público/Universidad ORT Uruguay, Posgrado en Derecho Tributario Internacional/Universidad de Montevideo. Cursando la Maestría en Derecho y Técnica Tributaria en Universidad de Montevideo. Ha desarrollado trabajos de asesoramiento impositivo, auditoría fiscal, asesoramiento en actividades off-shore y es Gerente del área de Tax en EY.*

#### Cra. Emiliana Beati

*Contador Público/Universidad de la República (Udelar), Posgrado en Tributación/ Udelar. Gerente del área de impuestos de EY. Consultoría tributaria. Liquidación de impuestos mensuales y anuales de empresas, auditoría fiscal preventiva.*

#### Cra. Elisa Puppo

*Contador Público/ Udelar, 2013. Senior del área de impuestos de EY. Amplia experiencia en asesoramiento en materia de Precios de Transferencia.*



# Actualización en Impuestos en Uruguay

1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Realización

Martes y Jueves de 19 a 21.30 online.

Comienza el martes 2 de mayo y finaliza el martes 11 de junio de 2024

## Carga horaria

30 horas (12 clases de 2 ½ horas)

## Cronograma

DOCENTE	CLASES	HORAS	FECHAS			
Inés Eibe	4	10	2/5/2024	7/5/2024	9/5/2024	14/5/2024
Romina Palombo	4	10	16/5/2024	21/5/2024	23/5/2024	28/5/2024
Emiliana Beati	2	5	30/5/2024	4/6/2024		
Violeta Bosca	2	5	6/6/2024	11/6/2024		
	<b>12</b>	<b>30</b>				

Todos los medios de pago habilitados.

**Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por al alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.**