



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.



**Fecha**  
del 02/04/24  
al 25/07/24



**Duración**  
80 hs + 12 tut.  
32 clases



**Día y Hora**  
Mar y Jue /  
19:00 a 21:30 h



**Formato**  
Semi-Presencial

# TÉCNICO EN COMPRAS Y LOGÍSTICA

## 1ª. EDICIÓN 2024 – Semi Presencial

### Objetivos

Definir en el ámbito empresarial actual la incidencia de la gestión eficiente de las compras, el almacenamiento y la distribución física de bienes.

Proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Ofrecer a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas sostenibles.

### Dirigido a

Encargados y responsables de compras de todo tipo de empresa, encargados y responsables de almacenes, logística o suministro de empresas chicas, medianas o grandes, emprendedores, comerciantes y a toda aquella persona con responsabilidad en las decisiones de suministros y distribución.



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

## Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

## Perfil del Egresado

- Los participantes alcanzarán una excelente comprensión de los desafíos actuales en las empresas y obtendrán herramientas para mejorar y profesionalizar las áreas de suministros y distribución.
- Podrán diseñar e implementar una estrategia de compras adecuada a los objetivos de la Empresa.
- Permitirá tomar decisiones que involucren el agregado de valor a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Logrará liderar equipos de trabajo con alta motivación, orientados a resultados y desarrollará las competencias necesarias y significativas para lograr la mejor gestión de sus equipos.
- Los egresados de este programa podrán aplicar todas las técnicas tanto en desarrollo de planes de compra y distribución para productos y/o servicios, además de poder gestionar exitosamente la Cadena de Suministros

## Sistema de Evaluación

Se desarrollará un trabajo final en grupo, sobre un caso presentado por el equipo docente, que deberá ser defendido presencialmente ante el comité académico, el día 25 de julio a las 19 horas



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

en los salones de ADM. Esta fecha podría sufrir modificaciones según el transcurso del calendario académico de la carrera.

**Para la correcta realización, presentación y defensa del trabajo final, cada equipo contará con tutorías individuales con el equipo docente.**

## Programa

### 1. Gestión de Compras

Este módulo brinda una completa formación en Compras, que abarca la tarea de búsqueda, negociación, selección y control de fuentes externas de materiales y servicios que una empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos.

- Función de Compras dentro de una Empresa
- Sistemas de Compras
- Ciclos de Compras
- Planificación de las Necesidades de Suministro
- Gestión de Proveedores

**Docente: Álvaro Gularte**

**Realización: 5 clases / 12,5 horas**

---

### 2. La Negociación Efectiva

Introducción a las herramientas de negociación de la metodología Ganar/Ganar del Harvard. Aprenderán a incorporar herramientas probadas y exitosas de Negociación para poder enfrentar situaciones diferentes con proveedores y vendedores

**Docente: Marcelo Barzelli**

**Realización: 4 clases / 10 horas**



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

### 3. Gestión Logística

Comprender el Concepto Logístico en cuanto a sus cometidos y alcance, identificando a los diferentes actores que componen la cadena logística y como estos impactan en la misma.

Identificar cómo la Logística con sus diferentes actividades, agrega valor al cliente.

- Concepto de SCM
- Concepto de Logística
- Logística, valor agregado y ventaja competitiva
- Procesos Logísticos (Compras, Almacenaje, Inventarios, Transporte)
- Servicio al Cliente
- Logística Inversa

**Docente: Nicolás Martínez Machado**

**Realización: 5 clases / 12,5 horas**

### 4. Stock e Inventarios

Proporcionar al participante los conocimientos necesarios para que desarrolle competencias relacionadas con la gestión de inventarios, con énfasis en el flujo y manejo de la información, análisis de desviaciones y acciones correctivas y preventivas para contribuir a la satisfacción del cliente, bajo un enfoque sistémico de procesos.

- Concepto de Inventarios
- Tipos y ubicación de los Inventarios
- Modelos de gestión de Inventarios
- Rotación de Inventarios
- Control de Inventarios



# Técnico en Compras y Logística

1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Docente: Nicolás Martínez Machado**

**Realización: 5 clases / 12,5 horas**

---

## 5. Distribución y Última Milla.

- Gestión de la Distribución
- Gestión de la Última Milla
- Trackeo de Pedidos
- Experiencia del cliente
- Logística Inversa
- Tercerización de Actividades

**Docente: Nicolás Martínez Machado**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

## 6. Costos

El módulo brindará los conocimientos y la práctica de herramientas con el fin de que los participantes conozcan todos los aspectos de un buen sistema de costos para poder rentabilizar el sector y no cometer errores a la hora de fijar precios.

- Definición y Clasificación de los Costos
- Sistema de Costos de Inventarios
- Costos Logísticos y Otros
- Conceptos Generales de Control y Gestión de Costos
- Costos Fijos, Variables y Punto de Equilibrio



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Docente: Cr. Álvaro Gularte**

**Realización: 4 clases / 10 horas**

---

## 7. Comercio Internacional

Comprender el funcionamiento completo de la operativa de Comercio Exterior, sabiendo identificar los derechos y responsabilidades de los agentes intervinientes en el proceso de abastecimiento, con miras a poder participar de una manera activa en la mejora continua de la empresa y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Concepto de Comercio Internacional
- Aspectos Básicos de la Logística Internacional
- Incoterms
- Modos de Transporte
- Zonas Francas
- Seguros

**Docente: Nicolás Martínez Machado**

**Realización: 5 clases / 12,5 horas**

### Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos Sapia**

## Resumen Curricular Docente

**Álvaro Gularte:** Contador Público por la Universidad de la República con más de 20 años de experiencia en Comercio Exterior. Posee un manejo integral en lo relativo a los negocios internacionales, pudiendo discernir en cada caso las mejores opciones, en cuanto a costos y riesgos. Más de 10 años de experiencia en Compras y Logística

**Marcelo Barzelli:** Certificado en Metodología de Negociación Harvard. Asesor Senior en Comunicación de diversas instituciones, consultor y docente con más de 20 años de experiencia en Negociación.

**Nicolás Martínez Machado:** Auditor, Consultor y Capacitador con 20 años de experiencia en el rubro Logístico, E-commerce y Última Milla. Posee más de 15 años de experiencia docente en prestigiosas instituciones de nivel terciario: Círculo Informático, BIOS – Escuela de Negocios, BIOS – Corporativo (docente y coordinador académico), Inefop, Cámara de Industrias, UDE, etc.

Lideró durante los primeros 4 años, el desarrollo de la unidad de negocios E-commerce en la empresa postal UES, actualmente se desempeña como Auditor de Operaciones de E-commerce en el grupo UES/UPOSTAL, participando además en diversos proyectos del grupo.

Posee formación en distintas disciplinas, entre las que se destacan, Técnico en Logística, Técnico. en Comercio Exterior, Técnico en Gestión de Calidad, Auditor Internacional de Calidad ISO 9001, Licenciatura en Gestión Logística *-culminando-* (Universidad de la Defensa, Córdoba - Argentina), así como numerosos cursos de temáticas específicas.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nmartinezmachado/>

## Realización

Del 2 de abril al 25 de julio de 2024 – Defensa Proyecto Final: 25 de julio de 2024

Martes y Jueves de 19 a 21.30 hs.



# Técnico en Compras y Logística

## 1a. Edición 2024



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611\* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Los feriados no habrá clases. Ya están previstos en el cronograma del curso.

## Cronograma

MATERIA	DOCENTE	CLASES	FECHAS				
Gestión Logística	Nicolás Martínez	5	2/4/2024	4/4/2024	9/4/2024	11/4/2024	16/4/2024
Stock e Inventarios	Nicolás Martínez	5	18/4/2024	23/4/2024	25/4/2024	30/4/2024	2/5/2024
Distribución y UM	Nicolás Martínez	4	7/5/2024	9/5/2024	14/5/2024	16/5/2024	
Gestión de Compras	Álvaro Gularte	5	21/5/2024	23/5/2024	28/5/2024	30/5/2024	4/6/2024
Costos	Álvaro Gularte	4	6/6/2024	11/6/2024	13/6/2024	18/6/2024	
Negociación Efectiva	Marcelo Barzelli	4	20/6/2024	25/6/2024	27/6/2024	2/7/2024	
Comercio Internacional	Nicolás Martínez	4	4/7/2024	9/7/2024	11/7/2024	16/7/2024	23/7/2024
Defensa	Nicolás Martínez	1	25/7/2024				

32

Este cronograma podría sufrir modificaciones en cuanto al ordenamiento de los módulos y/o a los docentes asignados

Se puede abonar con todos los medios de pagos, tarjeta de crédito hasta 10 cuotas sin recargo.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.