



## TÉCNICO EN MARKETING 2021 2ª EDICIÓN

### **Objetivos**

Formar profesionales de Marketing de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

### **Dirigido a**

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales, o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

### **Metodología**

El curso se dictará con una frecuencia de 2 sesiones semanales de 2 hs y 30 cada una.

Los requisitos para la obtención del título son:

- A. 80% de asistencia sobre el total de las clases dictadas.
- B. Aprobación de pruebas finales de módulos.
- C. Aprobación del Plan de trabajo final que se realizará en equipo, como condición de recibir el título de Técnico en Marketing.

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## Perfil del Egresado

Los titulados en la Tecnicatura en Marketing de ADM:

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de marketing y su aplicación práctica en la actualidad.
- ✓ Incorporarán herramientas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

## Programa

### 1. Introducción y proceso del Marketing

- Situación actual del mercado y tendencias.
- El nuevo marketing.
- Conceptos centrales de Marketing.
- Que es la oferta y la demanda.
- Diferentes aplicaciones del marketing
- Ambiente del Marketing, macro y Micro entorno.
- Marketing Mix. Las variables del Marketing

### Realización

21, 23, 28 y 30 de junio / 4 clases de 2h 30 min.

### Docente: Lic. Juan Lenguas

Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Cámara

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



de Comercio y Servicios del Uruguay, Inefop, Incubadoras de negocios, entre otros. Docente en Empretec, Universidad de Montevideo, Ude, Adm, entre otras instituciones educativas de negocios.

## 2. Dirección en Marketing

- A. Definición de mercado consumidor, diferentes tipos de consumidores y mercados.
- B. Que es la Segmentación de Mercado y como hacer una selección de Mercado Objetivo
- C. Concepto y estrategias de Posicionamiento.
- D. Comportamiento del consumidor.
- E. Análisis de casos y aplicación de conceptos.

### Realización

05, 07, 12, 14 y 19 de julio / 5 clases de 2h 30min.

### Docente: Vanessa Béssero

Coordinadora de Marketing en Arcos Dorados S.A. (MC DONALD'S) en donde dicta talleres de Marketing enfocados en atención al cliente, comportamiento de consumidores, públicos objetivos y Local Store Marketing. Se formó en Técnico y Dirección en Marketing en ADM y Experto en Dirección de Marketing en UDE, es Licenciada en Marketing en Atlantic International University. Es docente del equipod e ADM hace tres años.

## 3. Generación de ideas de negocios y trabajo en equipo

- A. Trabajo en equipo.
- B. Procesos creativos para identificar ideas de negocios.
- C. Cómo detectar oportunidades de negocios en el mercado
- D. Simulación de trabajo en equipo con caso.

En este módulo se conformarán los grupos y temas que desarrollarán en el transcurso de la tecnicatura.

### Realización

21, 26 y 28 de julio / 3 clases de 2h 30min.

### Docente: Juan Lenguas

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## 4. Investigación de Mercado

- A. Comportamiento del consumidor.
- B. Fuentes de información. Primarias y secundarias.
- C. Técnicas cualitativas y cuantitativas.
- D. Ejercitación a través de trabajo grupal y planificación de trabajos de campo.

### Realización

02, 04, 09 y 11 de agosto/ 4 clases de 2h 30min.

### Docente: Lic. German Barros

Es Licenciado en Sociología/ UDELAR. Fue Gerente de Investigación de Mercados en FACTUM. Desarrollo de Productos y Metodología de investigación. Anteriormente fue jefe de Operaciones y Coordinador del Laboratorio de Desarrollo Metodológico en MERCOPUS Latin América. Posee amplia experiencia en diseño y ejecución de investigaciones de mercado.

## 5. Estrategia Competitiva

- A. Planificación estratégica, conceptos, etapas y aplicación en Marketing.
- B. Estrategias competitivas
- C. Modelos estratégicos y matrices
- D. Control y planificación, ejercicio y análisis de casos.

### Realización

16, 18, 23 y 30 de agosto / 4 clases de 2h 30min

### Docente: Lic. Juan Lenguas

Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo,

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, entre otros

## 6. Comercialización

- A. Planificación del Departamento de Ventas y la función comercial en marketing
- B. Cálculo de la red de Ventas, criterios y definiciones estratégicas.
- C. Control de la actividad comercial.

### Realización

1, 6, 8 y 13 de setiembre / 4 clases de 2h 30min.

### Docente: Enrique Echeverry

Consultor con expertise en temáticas comerciales, ex gerente de empresas multinacionales en temas de ventas, actualmente es Director de la empresa Listo para Comer y línea Gourmet de Cakes, tiene amplia experiencia en Dirección comercial en Empresas Multinacionales. Docente en ADM hace más de 15 años.

## 7. Estimaciones financieras

- A. Estimación de costos del proyecto
- B. Fijación de precios.
- C. Cálculo del punto de equilibrio y rentabilidad empresarial.
- D. Inversiones necesarias y su financiamiento
- E. Flujo de fondos

### Realización

15, 20, 22 y 27 de setiembre / 4 clases de 2h 30min.

Docente: Juan Lenguas

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## 8. Estrategia de Marca y Comunicación

- A. Que es una marca, como se construye la Identidad de marca
- B. Estrategias de marca.
- C. Publicidad y promoción.

### Realización

29 de setiembre y 04, 06 y 11 de octubre / 4 clases de 2h 30min.

### Docente: Rafael Valek

Licenciado en Comunicación UCUDAL, con énfasis en Publicidad. Ha trabajado en la construcción de marcas por más de 15 años como creativo y ejecutivo de cuentas, Grupo Perfil, Cuatro Ojos, entre otras y ha trabajado para marcas como Burger King, Samsung, Canal 4 y Parmalat. Actualmente es Gerente Comercial de Sinergia Cowork y consultor en campañas publicitarias y branding corporativo. Tiene larga experiencia como docente de creatividad publicitaria y técnicas de comunicación.

## 9. Marketing Digital

- A. Introducción al concepto del Marketing Digital.
- B. Los cambios y las nuevas realidades de internet.
- C. Como encontrar nuestros clientes en internet.
- D. Como definir un plan de trabajo y llevarlo adelante.

### Realización

13,18, 20 y 25 de octubre / 4 clases de 2h 30min.

### Docente: Javier Etchevarren.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación FIC-UDELAR). Cursó una maestría en Dirección Estratégica de Empresas. Se desempeñó durante años en la industria financiera y actualmente es consultor para fintechs. Su formación en marketing digital incluye el Digital Executive Program de SENPAI, Digital Master Class a través de WPP y algunas de las certificaciones oficiales de Google Ads y la Academy for Apps Success. Ex Gerente de Estrategia Digital de Pronto.

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## 10. Plan de Marketing

- A. Composición del plan de Marketing, preparación para el trabajo final de curso.
- B. Definición del negocio
- C. Análisis de la situación
- D. Objetivos
- E. Estrategias
- F. Tácticas
- G. Plan de contingencia

### **Realización**

27 de octubre y 01 noviembre / 2 clases de 2h 30min.

### **Docente: Lic. Juan Lenguas**

Consultor con más de 20 años de experiencia en instituciones educativas entre ellas ADM, UDE, Universidad de Montevideo. Docente titular de Marketing, ventas y Servicio al cliente. Tutor de proyectos de negocios para elaborar planes de negocios y de acción de los postulantes seleccionados, a efectos de evaluar su posterior incubación, así como brindar apoyo al emprendedor para potenciar sus capacidades empresariales.

## TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO

Se desarrollará con los tutores Juan Lenguas, Germán Barros y Rafael Valek

Se presentará el 03 de noviembre de 2021.

La defensa se realizará el 08 de noviembre en Aula con equipo docente y Mariela Marengo, Directora Académica.

### **Nota**

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

## ✓ Realización

Mayo a octubre, 2021

Lunes y miércoles de 19 a 21.30 hs/on line y algunas clases pautadas presenciales para tutorías y trabajos de grupo en aula.

*La defensa del Plan de Marketing se realizará presencial.*

*Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

***La Tecnicatura en Marketing de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.***

## Carga horaria

38 clases totales, más 12 horas de tutorías personalizadas a coordinar con docentes en etapa de Plan de Marketing, más aula de defensa del plan.