



MARKETING DIGITAL

1A. EDICIÓN 2021

Objetivos

Este Diploma intensivo y de altísimo nivel académico y práctico, permitirá a los asistentes convertirse en expertos en marketing digital, analizar, integrar y aplicar los cambios actuales del mundo digital, y así poder realizar una planificación estratégica adecuada ya sea de una marca o negocio, e implementarla exitosamente. Los participantes van a lograr los objetivos a través de las campañas en las distintas plataformas y redes sociales.

Vivimos un vértigo de cambio tecnológico, por lo que el “Marketing Digital” es una nueva herramienta imprescindible, que aporta al logro de las metas comerciales y de branding. Con todos estos cambios, se vuelve imprescindible integrar más saber hacer digital a las estrategias de marketing tradicional. Los egresados de este curso aprenderán a evaluar, definir, y proponer sobre las principales áreas que involucra el marketing digital desde la estrategia aplicada a digital, social media, email marketing, Google Ads, SEO y analytics web. Finalizaran aplicando los conocimientos en un caso real con apoyo docente desde la teoría a la práctica. Este curso está pensado para aquellas personas con necesidad de aprender rápido y de mantener la práctica; emprendedores, gerentes o directores de empresas, profesionales de marketing, publicidad o ventas que precisan adquirir conocimientos que puedan implementar rápidamente en sus organizaciones y ver cambios sustanciales en las mismas, a muy corto plazo. Curso práctico, de aplicación inmediata con docentes especializados que trabajan en esa temática con alto dominio sobre ella.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Dirigido a

- Community Managers
- Profesionales de marketing, publicidad, ventas y comunicación
- Emprendedores
- Gerentes o directores de empresas
- Profesionales independientes
- Gerentes comerciales o de ventas
- Estudiantes de marketing, comunicación, administración de empresas

Metodología

On line vía zoom. Se entrega cronograma al inicio del curso detallado.

Se entrega Certificado digital.

Temario

1. Marketing “Del offline al online”

Entrenamiento e introducción mental a un nuevo concepto de marketing. El Marketing Digital cambia la manera de vender y hacer estrategias de marca y de ventas.

- ✓ El Marketing tradicional ha cambiado
- ✓ Marcas digitales: líderes de opinión ahora “influencers”
- ✓ Ideas líquidas

Realización: 24 de febrero, 1 y 3 de marzo /3 clases de 2,5 horas . Docente: Rafael Valek.

2. Análisis de los cambios de Digital

Un recorrido por datos del mundo, la región y nuestro país. En este módulo se analizará la profundidad del cambio de digital a nivel global, tener una perspectiva de la velocidad de los

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



quiebres en las formas de pensar lo que nos rodea, pero además, marcar cuáles son las peculiaridades de Uruguay así como del mercado publicitario uruguayo.

Realización: 8 y 10 de marzo / 2 clases de 2,5 horas - Docente Javier Etchevarren

3. Planificación Estratégica de Medios

Marco teórico de ZMOT de Google. Una introducción a las métricas principales, los métodos de planificación y la data disponible para construir una estrategia digital eficiente.

Realización: 15 y 17 de marzo / 2 clases de 2,5 horas - Docente Javier Etchevarren

4. Analítica en Digital

Cómo medir el tráfico que se dirige a nuestro sitio; cómo generar una estrategia de conversiones y cuáles son los puntos clave de Google Analytics a la hora de estudiar nuestras campañas.

Realización: 22 y 24 de marzo / 2 clases de 2,5 horas - Docente Javier Etchevarren

5. SEM y SEO

Una presentación de las mejores formas de estructurar Search para lograr nuestros objetivos, estudio en profundidad del Google Keyword Research. Introducción a SEO: onpage y offpage. Importancia de establecer una estrategia clara de contenidos en SEO.

Realización: 5 y 7 de abril / 2 clases de 2,5 horas - Docente Javier Etchevarren

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



6. Implementación de campañas en las distintas plataformas

Segmentación, optimización y reportes de Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, GDN, E-mail marketing. Influence Marketing.

Realización: 12 y 14 de abril / 2 clases de 2,5 horas - Docente Javier Etchevarren

Trabajo Final / Presentación y evaluación de Proyecto Final en aula con docente.

Se contemplará que cada Alumno tenga una idea desde el principio, un enfoque atado al emprendimiento de cada uno. En caso de que no lo tenga, se asignará un trabajo final que termine con un producto entregable que el participante pueda utilizar para presentarse.

Docentes: Javier Etchevarren y Rafael Valek

Rafael Valek - Licenciado en Comunicación, énfasis publicidad. Consultor en Comunicación y Branding

Gerente Comercial de Sinergia - responsable de monetizar espacios y experiencias, de entender necesidades de las compañías y ofrecerles opciones para instalarse en Sinergia. Fue Director Comercial de TCC, Planificador Estratégico para Grupo Perfil. Director de cuentas para la Agencia 4 Ojos, Creatividad y Atención de Cuentas para Clicking Equipo de Comunicación y Redactor Creativo para Suarez&Clavera. Posee amplia experiencia en el mundo publicitario. Es docente en instituciones educativas empresariales de Creatividad, marca y Publicidad.

Javier Etchevarren. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, expertise marketing digital. Consultor digital.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación FIC-UDELAR. Cursó una maestría en Dirección Estratégica de Empresas. Se desempeñó durante años en la industria financiera y actualmente es

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



consultor para fintechs. Su formación en marketing digital incluye el Digital Executive Program de SENPAI, Digital Master Class a través de WPP y algunas de las certificaciones oficiales de Google Ads y la Academy for Apps Success. Ex Gerente de Estrategia Digital de Pronto. Docente con experiencia en estrategias y proyectos digitales de gran porte.

REALIZACIÓN

Febrero a abril 2021. Lunes y miércoles de 19 a 21.30 hs.

CARGA HORARIA

32, 5 horas de clase más 5 horas de tutorías