

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



GESTIÓN DE PROYECTOS 1ª. EDICIÓN 2021

Cómo liderar su proyecto con planificación y efectividad

Objetivos

Brindar herramientas profesionales y concretas para diseñar y desarrollar proyectos exitosos. Para ello es necesario reconocer y utilizar adecuadamente los recursos disponibles, liderar al equipo de gente, administrando sus capacidades y motivación y anticipando los requerimientos del proyecto a efectos de trabajar con planificación y efectividad.

Dirigido a

- Personas que estén dentro de las Organizaciones (Empresas e Instituciones, públicas o privadas) que puedan tener como parte de sus responsabilidades el desarrollo, diseño y/o gestión de proyectos, con el espíritu de que puedan alcanzar los objetivos del mismo y cumplirlo en tiempo y forma.
- Aquellas personas que desean proponer acciones especiales en el ámbito empresarial, cultural, artístico, deportivo generando proyectos para tal fin.
- Consultores de empresas que tienen foco en el seguimiento o auditorías de proyectos.

Metodología

Será mixta entre clases on line por zoom y presenciales, se entregará cronograma antes del inicio con detalle de todo el calendario.

- Clases teórico-prácticas sobre las etapas de la confección, diseño, implementación y seguimiento de proyectos.
- Sugerencia de material de lectura que complementará los contenidos, teniendo la responsabilidad de lectura fuera de las horas/clase.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



- Ejemplos específicos de áreas de interés en el manejo adecuado e inadecuado de proyectos.
- Participación de profesionales invitados con expertise práctico en los temas que se aborden desde lo teórico, trayendo casos concretos de la actividad.
- Se entregarán las presentaciones de los contenidos teóricos generados en cada clase.
- Se realizará un trabajo grupal de diseño de proyecto, considerando también las áreas de implementación, gestión y evaluación del mismo.

Temario

- Definición de Proyecto. ¿Qué es un proyecto? y ¿Qué es la dirección de proyectos?, ¿Qué es la evaluación de proyectos?
- Diferentes tipos de Proyectos -
- Antes de iniciar un proyecto: Evaluación y viabilidad
- Marco conceptual. Grupos de procesos, los proyectos en las organizaciones, ciclo de vida, rol del Director de Proyectos, Programas, Portafolios y Proyectos
- Buenas Prácticas para diseñar adecuadamente proyectos - Integración de un proyecto. Plan Director de un proyecto.
- Áreas de importancia en la gestión de proyectos (procesos de implementación)

Alcance

Tiempo

Costo

Calidad

Recursos Humanos

Comunicaciones

Riesgos

Adquisiciones

Interesados

- Validación final del Proyecto: herramientas de evaluación y seguimiento
- Liderar Equipos de trabajo por Proyecto

Docente

Docente: Ing. Agrim. Valeria Rodríguez, QS, PMP, HMCP, LIMC

Gerente de Proyectos certificada como PMP: Project Management Professional - PMI (2010). LIMC 2017 (Leadership Institute Master Class - Maestría en Liderazgo y Estrategia de PMI). HCMP 2018 (Human Change Management Professional): Certificada como Gerente de Gestión del Cambio. Ingeniera Agrimensora egresada de la Facultad de Ingeniería de la UDELAR (1992) y Especialista en Gestión de la Calidad UNIT - ISO 9001 (2007). Directiva del PMI - Montevideo Uruguay Chapter desde 2013, ha ejercido las posiciones de Directora de Secretaría y de Desarrollo

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Profesional, Vicepresidencia, Presidencia y Past President, siendo actualmente la Coordinadora de los Voluntarios del Capítulo. En el ámbito público trabaja en la Gerencia de Planeamiento y Mejora de Gestión de OSE en Gestión de Proyectos y Auditorías de Sistemas de Gestión de la Calidad. En el área privada, es consultora en implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad. Docente de hace 30 años, se ha especializado en dictar cursos de Gestión de Proyectos, Liderazgo y Toma de Decisiones Estratégicas alineado con las buenas prácticas recomendadas en el PMBOK®6.

REALIZACIÓN

6 de abril al 27 de mayo , 2021 / Martes y jueves de 19 a 21.30 hs

CARGA HORARIA

40 horas de clase (16 clases en total)