



## PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL

### 1ª. EDICIÓN 2021

#### Objetivos

El Diploma en Desarrollo Gerencia brinda herramientas para gerenciar y gestionar organizaciones, empresas y grupos de trabajo; promoviendo aprendizajes, estrategias y comportamientos en los participantes que potencien su desempeño como líderes efectivos.

El momento actual representa, desde un punto de vista histórico, uno de los mayores desafíos para los líderes y gerentes de empresa, dado que confluyen cambios, turbulencias generacionales y nuevas modalidades de relacionamiento con el trabajo, lo cual impacta en la manera de gerenciar el talento humano. Nuevas generaciones en el espacio laboral, conviven y desafían cambios de paradigmas. El cambio es tan intenso que se requiere el desarrollo de nuevas competencias y un nuevo liderazgo..

La formación busca desarrollar una visión sistémica orientada a resultados, a través de una mirada integral de la organización; motivando a las personas a un compromiso y una actitud proactiva, transformadora e innovadora.

El participante aprenderá a gestionar situaciones de cambio organizacional y de relacionamiento interpersonal complejas; esto incluye su propio manejo de la inteligencia emocional y la gestión de uno mismo para generar una fuerte y positiva identidad personal en el trabajo.

Conocerán los diferentes estilos de dirección y liderazgo para desarrollar el estilo acorde al momento de la organización y a sí mismo, fortaleciendo su rol y los resultados organizacionales.

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



## Dirigido a

Gerentes, directores de organizaciones, subgerentes, jefes, mandos medios y supervisores de área.

Toda persona que desee mejorar sus capacidades de gerenciar y dirigir.

## Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permitan la práctica del aprendizaje.

## Perfil del Egresado

Los participantes al concluir el Programa estarán habilitados para:

- ✓ Gerenciar y liderar organizaciones de manera profesional.
- ✓ Diseñar los procesos necesarios para una gestión adecuada del rol.
- ✓ Desarrollar un excelente relacionamiento con todos los integrantes de la organización: dirección, staff y equipo de trabajo.
- ✓ Cumplir el rol de coach gestor y mentor de equipos
- ✓ Evaluar, dar feedback y potenciar el desempeño de su equipo de trabajo.
- ✓ Ser un líder capacitado para el logro de objetivos en la organización donde se desempeña.

## Sistema de Evaluación

- ✓ Evaluaciones escritas y/o grupales en los diferentes módulos a cargo de cada docente.
- ✓ Trabajo de equipo en sesión final con docentes.

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## Programa

### 1. Management y gestión de sí mismo

El objetivo es trabajar en las diferentes herramientas para generar una postura personal gerencial positiva que potencie el trabajo en equipo y vínculos interpersonales sanos, que impacten en el clima interno. Ser responsable de área, gerente o jefe no es simplemente tener dominio de aspectos técnicos, sin embargo muchos gerentes se convierten en tales por su capacidad técnica o la trayectoria o antigüedad. En este módulo se incorporan miradas y herramientas que permiten un autoanálisis personal y como debe comportarse y formarse un buen líder/gerente. También se ve el mejor camino para el desarrollo de la marca personal/profesional en el trabajo. Trabajaremos con miradas desde la teoría sistémica a las 5 disciplinas de la Organización Inteligente, propuestas y desarrolladas por Peter Senge.

### Realización

10, 15, 17 de marzo / 3 clases de 2.5 horas

### Docente: Mariela Marengo.

Consultora senior, especializada en cambio organizacional, marketing, inteligencia emocional, y gestión humana. Posee posgrado en Marketing Estratégico, UDE y estudio Psicología Social con especialización en Organizacional (EPSA, Escuela PO Argentina). Certificada como Career Coach por Joilab, Argentina, Whalecom, consultora especializada en el futuro del trabajo y Change Management. Publicó tres libros sobre la temática Empesaurios en Extinción, Antimarketing, y Trabajar sin Estrés es posible con más de 7 mil libros vendidos en nuestro país. Es coach en Gestión del bienestar y estrés laboral. Mentora en Omeu, y en Endeavor. Es Coordinadora académica en ADM. Docente y speaker motivacional y en temáticas de su especialidad. Posee su columna de radio hace más de 15 años, actualmente junto a Aldo Silva en Fuentes Confiables, El Arte de Trabajar

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



## 2. Comunicación personal y organizacional

La comunicación es un elemento de gran importancia en las relaciones humanas, el ser humano por naturaleza, necesita relacionarse con otras personas para poder satisfacer sus necesidades de afecto y socialización, y esto lo logra a través de diversos medios de comunicación. En este módulo se capacitan en las diversas formas de manejar y gestionar la comunicación tanto personal como organizacional de manera de potenciar el rol de cada participante en su desempeño

### Realización

22, 24, 29 y 31 de marzo, 5 de abril / 5 clases de 2.5 hs.

### Docente: Tabaré A. Delgado

Máster en Comunicación Organizacional y Personal (MCO), Programa Gadex y Universidad de Cádiz, España. Journalism and Mass Communication, Lamoille Union, Vermont, EE. UU. Docente, especialista, asesor y consultor en desarrollo de habilidades y competencias personales para comunicaciones efectivas y organizacionales, con más de quince años de experiencia. Ha dictado talleres de Comunicaciones Efectivas, Comunicación Organizacional, Presentaciones Orales Efectivas, Reuniones Efectivas y Marca Personal, y asesorado en empresas e institutos de Uruguay, Argentina, Chile, EE. UU. y España.

## 3. Marketing y Planificación estratégica

En el mundo actual se negocia todo el tiempo con el mercado y con los clientes, además de con el personal, por eso todo gerente debe conocer y formarse con herramientas que le permitan comprender los procesos de mercadotecnia y planificación estratégica.

Este módulo ofrece una mirada profunda sobre el marketing y la manera de planificar las acciones de intercambio con el mercado. También proporciona un avance sobre la metodología de la Planificación Estratégica y su uso para un gerente.

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



## Realización

7, 12, 14 y 21 de abril / (19 es feriado) 4 clases de 2.5 hs .

## Docente: Lic. Juan Lenguas

Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales , de ventas y atención al cliente. Docente en ADM, Cambadu, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, entre otros. Es consultor en empresas para BID e Inefop. Docente en Empretec, Adm, Fundasol entre otras instituciones educativas de negocios.

## 4. Liderazgo y Coaching

El objetivo del módulo es identificar y aprender a desarrollar el liderazgo como un aspecto fundamental del desarrollo del jefe o gerente. Brinda entrenamiento práctico, con foco en el desarrollo de competencias para liderar y gestionar con éxito equipos de trabajo y transformarse en un verdadero coach gestor de personas, y así obtener éxito en los objetivos de la empresa.

A su vez esto aporta a la existencia de espacios laborales y organizaciones motivadas, eficaces, emocionalmente sanas, además de un mejor clima laboral para todos, aumentando el bienestar de sus integrantes, bajando los conflictos y mejorando los resultados y la productividad.

Los directores, jefes o mandos medios deben dirigir y hacer que los equipos logren resultados de alto nivel en el trabajo para eso este módulo les brinda el cómo hacerlo. Aprenderán a desarrollar mecanismos nuevos de afrontamiento de la realidad para transformar sus creencias y modelos

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



mentales, y las formas de abordaje de las circunstancias cotidianas. El trabajo y su importancia, como afecta mi calidad de vida, la de los equipos de trabajo. Obtendrán herramientas imprescindibles para el éxito con las personas y que ponen en juego y como construyo el ambiente de trabajo y los vínculos.

Tendrán éxito en la gestión de personas y situaciones cotidianas, a través del aprendizaje de firmes herramientas y dinámicas de comunicación con dominio de técnicas de coaching organizacional, así como los pasos a seguir para el éxito con las personas. Se busca aprender y superar el desafío de dar y recibir feedback con éxito.

## **Realización**

26, 28 de abril, 3, 5 10,12 y 19 de mayo / 7 clases de 2.5 hs.

## **Docente: Alejandro Rosas**

Consultor senior en el ámbito nacional e internacional en gestión humana, liderazgo y cambio organizacional. Cursó la Licenciatura en Dirección de Empresas, una especialización en docencia universitaria y Postgrado en Cambio Organizacional en la Universidad Católica del Uruguay (UCU), también posee una Maestría en Estudios Organizacionales. Se ha especializado en Planificación Estratégica, Procesos de cambio organizacional y liderazgo. Es Coach Ejecutivo con certificación internacional en el Instituto de Coaching Integrado (ICI) en San Pablo (Brasil).

## **CIERRE Y PLANTEO DE CASO FINAL EN AULA. FECHA A COORDINAR**

Se trabaja sobre el abordaje de un caso en aula.

Fecha : lunes 24 de mayo

**Docente: Mariela Marengo y Alejandro Rosa.**

**Directora Académica: Lic. Mariela Marengo**

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Directora académica de Formación ADM, escritora, Directora de consultora especializada en psicología organizacional bienestar laboral y coaching ejecutivo. Columnista en radio y tv sobre felicidad laboral e Inteligencia Emocional

## Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

## Realización

Marzo a mayo 2021

Lunes y miércoles de 19 a 21.30 hs

*Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.*

*Se dictará por zoom con algunas clases preacordadas presenciales de práctica y casos.*

## Carga horaria

50 horas/ 20 clases

Los diplomas de ADM tienen un alto valor en el mercado laboral y profesional por el alto nivel docente y académico y el respaldo de una institución con años de prestigio y experiencia.