

Nuestro lugar en el mundo

Danilo Astori
Ministro de Economía y Finanzas

ADM, 24 de mayo de 2018

Contenido

1. Tiempos difíciles
2. Defensa de la política
3. La construcción de nuestra identidad



Tiempos difíciles

- Crispación, enojo, cuestionamientos éticos
- Erosión de la confianza y daño a la política

Defensa de la política

- Aspectos materiales y espirituales en juego
- ¿Modelos o valores?
- El papel fundamental de la ética



La construcción de nuestra identidad

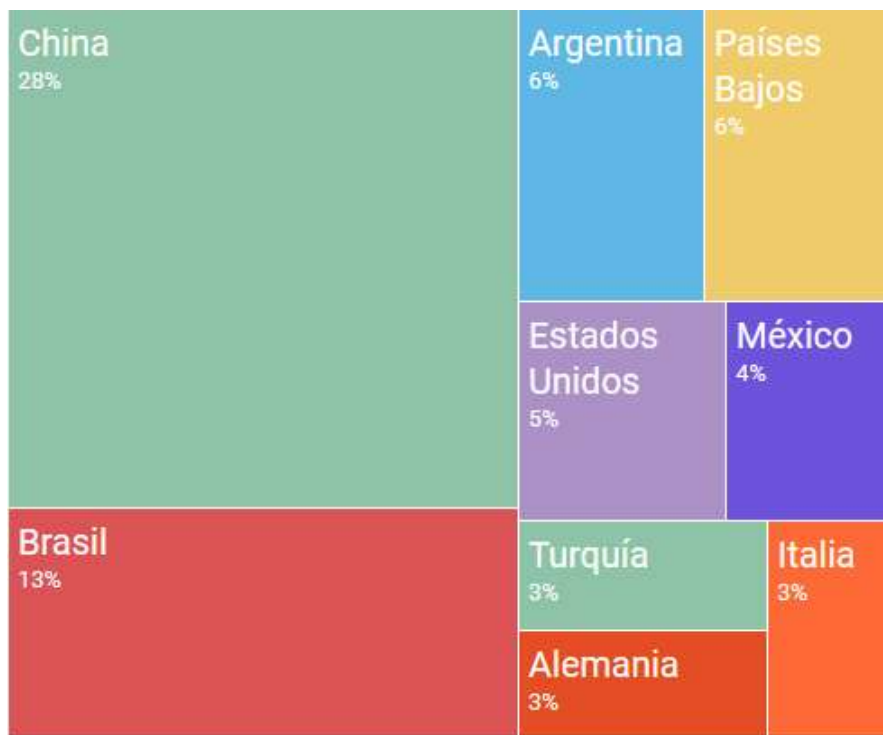
- **La apertura al mundo: integral y multidimensional**
- **Los valores y la cultura**
- **La economía en juego: hacia una mayor competitividad**



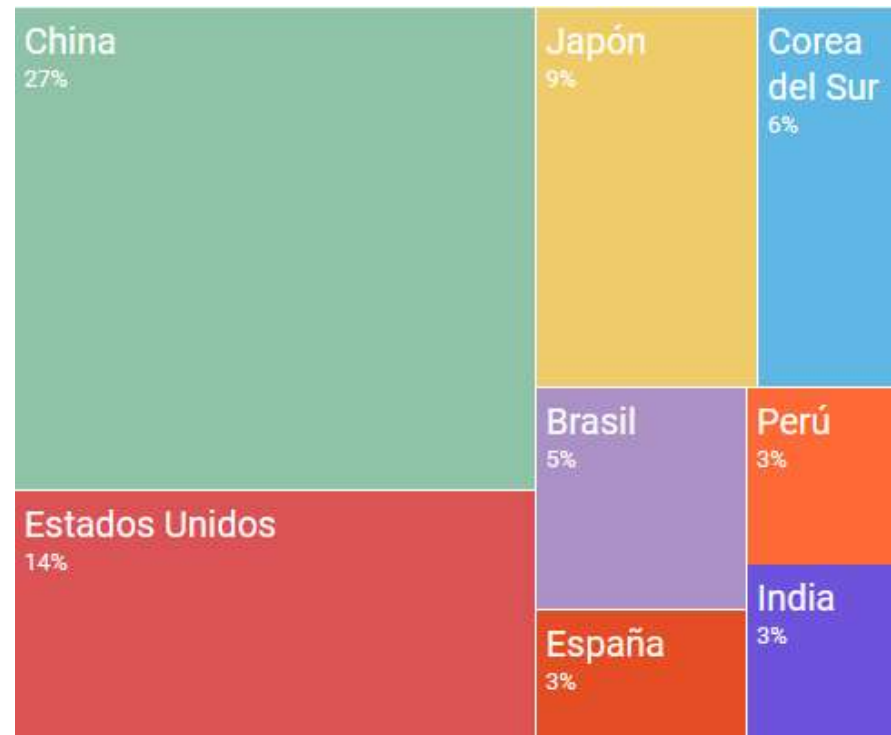
Uruguay ha diversificado mercados en condiciones similares a las de países similares...

Composición de las exportaciones según destino. Valor, año 2017

Uruguay



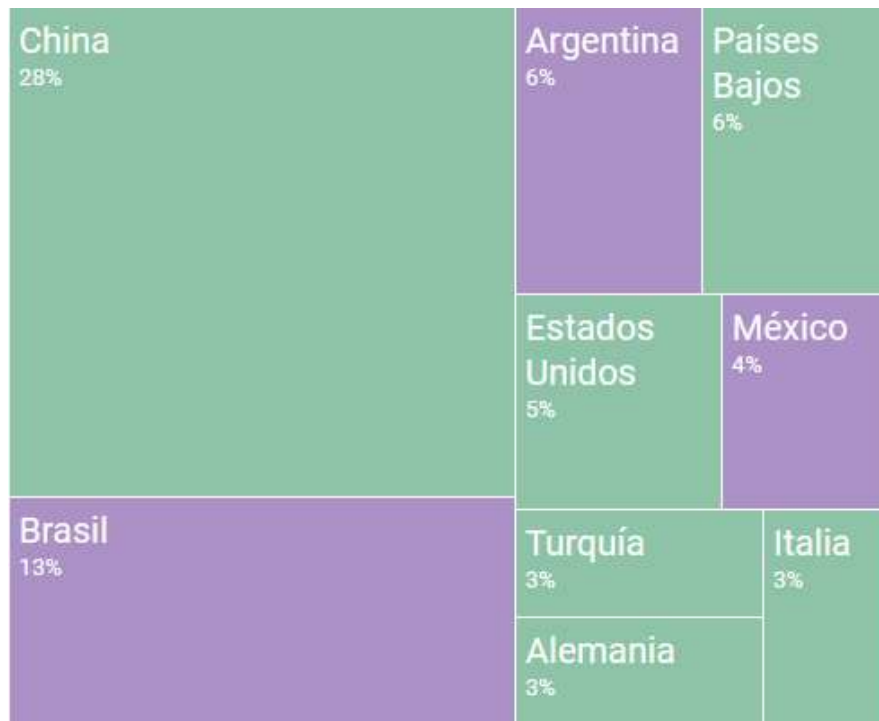
Chile



China es el principal demandante de productos uruguayos con más de un cuarto de las compras.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay y Chile en 2017

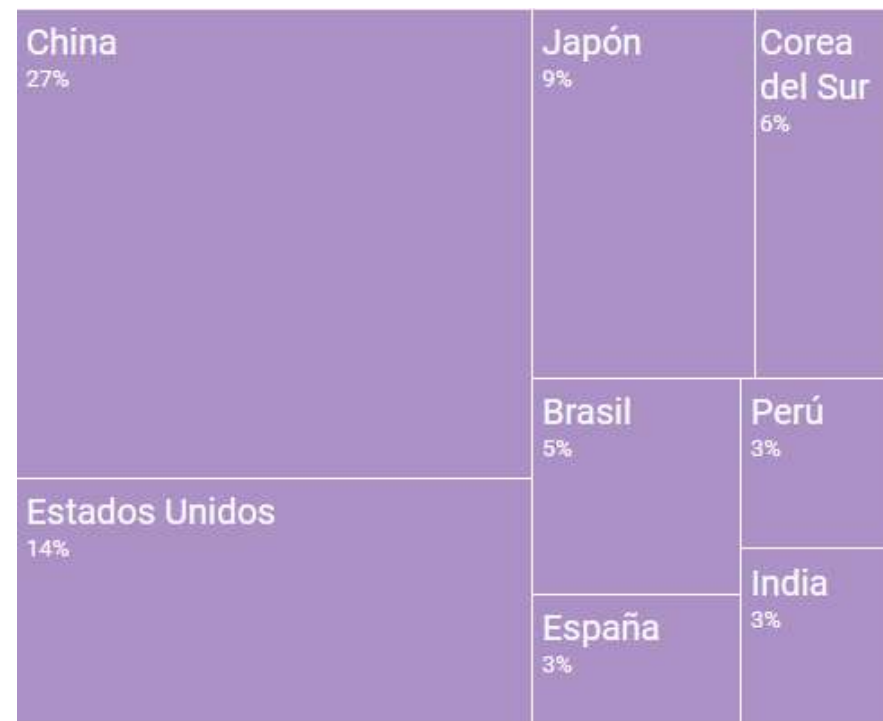
Uruguay



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Uruguay XXI

El 31 % de las exportaciones de Uruguay al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

Chile



Fuente: Elaboración propia en base a datos de WITS

El 96 % de las exportaciones de Chile al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

Nuestros competidores directos están obteniendo acceso preferencial a China, nuestro principal socio comercial

China

Carne bovina deshuesada

Uruguay: 12%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 0% (en 1/1/2024)

Soja

Uruguay: 3%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 3%

Leche en polvo

Uruguay: 10%

Nueva Zelanda: 0% (en 2019)

Australia: 0% (en 1/1/2026)

Pasta de celulosa

Uruguay: 0%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 0%

Lana sin peinar

Uruguay:

Australia: intra cuota 44.324 ton: 0% (en 2024)

Nueva Zelanda: intra cuota (36.936): 0%

Cuota
287.000 ton,
intra 1%,
38% fuera
de cuota

Nuestro lugar en el mundo

Danilo Astori
Ministro de Economía y Finanzas

ADM, 24 de mayo de 2018